



“ DE LA ESTRATEGIA A LA ACCIÓN ”

Informe de
Gestión
2023



Índice

2 Servicios Registrales

16 Estrategia

- Nuestro Propósito Superior
- 5 Objetivos Claves de Resultado (OKR)
- 10 Indicadores Clave de Gestión

Así impulsamos la competitividad, prosperidad y sostenibilidad del territorio

21 Reto 1: Mayor Alcance

25 Reto 2: Mayor Conexión

33 Reto 3: Mayor Impacto

- Servicios brindados por Palanca
- Palanca: Productividad & Habilidades Gerenciales
- Palanca: Internacionalización
- Palanca: Financiación
- Palanca: Emprendimiento
- Palanca: Sostenibilidad

61 Reto 4: Articulación para la Competitividad

69 Reto 5: Mayor eficiencia en la prestación de Servicios Registrales

73 Gestión de recursos económicos

Este ha sido un año marcado por la desaceleración de la economía nacional debido a factores externos, pero también como consecuencia de una inflación persistente, altas tasas de interés y una notable caída en el consumo e inversión, aunque con recuperación en la generación de empleo y la disminución de la pobreza monetaria.

En este contexto, la Cámara ha experimentado un crecimiento significativo, quintuplicando el número de servicios empresariales ofrecidos en comparación con el año 2019. En el periodo 2022-2023, logramos un incremento del 57%, dando un total de 33.963 servicios a 16.897 empresas.

Este informe detalla las gestiones realizadas, resaltando los testimonios de emprendedores y empresarios beneficiados por nuestros proyectos y servicios, acciones que no habrían sido posibles sin la sabia orientación y asesoría de nuestra Junta Directiva y la dedicación de todo nuestro equipo, quienes se han desempeñado con un alto nivel de ética y responsabilidad.

Para 2024, nos proponemos profundizar nuestro apoyo a las empresas del segmento de “mercado medio” con potencial de Scale-up, enfocándonos en fortalecer las Ventajas Comparativas reveladas de nuestro territorio y profundizar la estrategia de internacionalización, en línea con el trabajo de McKinsey (2019) y del Centro Nacional de Empresas de Mercado Medio de Estados Unidos. Además, mantendremos nuestros esfuerzos hacia la Economía Popular, adoptando materiales digitales para expandir nuestra cobertura y eficiencia mediante economías de escala. Lo anterior, preservando y fortaleciendo la exitosa articulación público-privada en el territorio.

Agradezco profundamente a los miembros de la Junta Directiva por su aporte fundamental en la priorización y generación de iniciativas que han asegurado un acompañamiento más efectivo a nuestras empresas, lo que nos permite mirar hacia el futuro con optimismo y determinación para seguir incrementando la competitividad y la presencia internacional de los sectores productivos de este territorio.

Atentamente,
Manuel Fernández Ariza
Presidente Ejecutivo

McKinsey (2019): Latinoamérica y sus “Missing Middles”: un grupo dinámico de empresas medianas y el poder adquisitivo de la clase media. National Center for the Middle Market: <https://www.middlemarketcenter.org>

INFORME DE GESTIÓN DE LOS SERVICIOS REGISTRALES 2023

Registros Públicos

La Cámara de Comercio de Barranquilla tuvo como uno de sus principales objetivos prestar un servicio registral que cumpla con todas las expectativas de sus clientes, en el marco de las normativas vigentes.

Con corte a 31 de diciembre de 2023 el comportamiento de los ingresos derivados de la administración del Registro Público es la siguiente:

Servicio	2021	2022	2023	Variación 2023 vs 2022	Variación 2022 vs 2021
Registro Mercantil	\$ 30.146	\$ 34.686	\$ 38.030	9,6%	15,1%
Registros de ESAL	\$ 1.706	\$ 1.851	\$ 2.145	15,9%	8,5%
Registro Único de Proponentes	\$ 1.517	\$ 1.541	\$ 1.716	11,4%	1,6%
Total	\$ 33.369	\$ 38.078	\$ 41.891	10,0%	14,1%

* Valores en millones de pesos

Registro Mercantil y de Entidades Sin Ánimo de Lucro Matrículas y Renovaciones

Se presentó una disminución del -4,77% frente a 2022 de nuevas matrículas y renovaciones.

Matrículas	2021	2022	2023	Variación 2023 vs 2022	Variación 2022 vs 2021
Registro Mercantil	17.763	17.715	14.437	-18,50%	-0,27%
Registro de ESAL	731	730	845	15,75%	-0,14%
Total	18.494	18.445	15.282	-17,15%	-0,26%

Renovaciones	2021	2022	2023	Variación 2023 vs 2022	Variación 2022 vs 2021
Registro Mercantil	54.723	60.711	59.641	-1,76%	10,94%
Registro de ESAL	4.003	4.346	4.593	5,68%	8,57%
Total	58.726	65.057	64.234	-1,27%	10,78%

Total	2021	2022	2023	Variación 2023 vs 2022	Variación 2022 vs 2021
Registro Mercantil	72.486	78.426	74.078	-5,54%	8,19%
Registro de ESAL	4.734	5.076	5.438	7,13%	7,22%
Total	77.220	83.502	79.516	-4,77%	8,14%

Inscripciones

Se presentó un aumento del 3,13% frente a 2022 de solicitud de trámites de inscripción de documentos y constituciones.

Solicitudes de inscripción	2021	2022	2023	Variación 2023 vs 2022	Variación 2022 vs 2021
Registro Mercantil	30.579	36.097	35.311	-2,18%	18,05%
Registro de ESAL	4.117	3.697	5.729	54,96%	-10,20%
Total	34.696	39.794	41.040	3,13%	14,69%

Certificados	2021	2022	2023	Variación 2023 vs 2022	Variación 2022 vs 2021
Registro Mercantil	388.210	417.038	405.284	-2,82%	7,43%
Registro de ESAL	26.083	27.514	29.629	7,69%	5,49%
Total	414.293	444.552	434.913	-2,17%	7,30%

Prestaciones de Servicios Virtuales

La participación del canal virtual para la atención de solicitudes de trámites de los registros públicos del 46,7% (2022: 45.7%).

Servicio	Total	Virtual	Participación
Renovación de Matrícula	69.424	32.613	6,03%
Certificados	434.913	214.044	39,61%
Matrícula de Persona Natural	8.722	754	0,14%
Matrícula de Establecimiento de Comercio	9.371	1.024	0,19%
Cancelación de Matrícula	2968	358	0,07%
Mutaciones del Registro Público	8.354	1.689	0,31%
Inscripción de Libros	4272	548	0,10%
Depósito de Estados Financieros	0	0	0,00%
Registro de Proponentes (todos los servicios)	2.399	1.511	0,28%
Total	540.423	252.541	46,73%

Ventanilla Única Empresarial – VUE

La VUE entra en operación en la Cámara de Comercio de Barranquilla en 2021. En lo corrido del 2022 y 2023 se han inscrito las siguientes nuevas unidades empresariales:

Tipo de organización	2022	2023	Variación 2023 vs 2022
Personas naturales	6.776	5.092	-24,85%
Personas jurídicas	11	13	18,18%
Total	6.787	5.105	-24,78%

Asesoría Virtual/Presencial Jurídica Registral

Se atendieron 86.145 asesorías en nuestro canal presencial y virtual, en relación con normas legales y trámites jurídicos a presentar, devolución motivada de documentos y asesorías en los diferentes registros: Mercantil, ESAL, Registro Único de Proponentes, Registro Nacional de Turismo y RONEOL.

Registro Único de Proponentes

Las solicitudes inscritas se discriminan de la siguiente forma:

Acto	2021	2022	2023	Variación 2023 vs 2022	Variación 2022 vs 2021
Inscripción	722	691	733	6,08%	-4,29%
Renovación	1.251	1.300	1.399	7,62%	3,92%
Actualización	357	306	267	-12,75%	-14,29%
Cancelación	-	-	-	-	-
Total	2.330	2.297	2.399	4,44%	-1,42%

Para el año 2023 nuestra Entidad tuvo como objetivo: fidelizar, apoyar y acompañar a nuestros proponentes, con el fin de optimizar su experiencia en el servicio registral. Además, efectuamos propuestas para mejorar el RUP, con el fin de que las evaluara la instancia pertinente. Dentro de nuestras actividades podemos resaltar:

- Contacto telefónico con nuestra base de datos RUP para la renovación 2023
- Capacitación especial a nuestros usuarios previa a renovación
- Se realizó estrategia de fidelización para evitar la cesación de efectos
- Contacto y gestión a los proponentes que fueron cesados

- Participamos con propuestas en el comité nacional de unificación de criterios
- Envío de correos anticipados de recordación a los proponentes para la renovación
- Capacitación y refuerzo interno de los colaboradores que hicieron parte de la jornada de renovación RUP 2023
- Presentamos propuestas de mejora para RUP ante Supersociedades y Confecámaras

Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza -RUNEOL-

De manera permanente atendimos los diferentes requerimientos de usuarios, con el fin de aclarar y acompañarlos en sus gestiones de registro. Realizamos capacitaciones internas y externas de actualización sobre RUNEOL con Confecámaras.

Acto	2022	2023	Variación 2023 vs 2022
Inscripción	57	46	-19,30%
Renovación	117	112	-4,27%
Total	174	158	-9,20%

Registro Nacional de Turismo -RNT-

De manera permanente atendimos los diferentes requerimientos de usuarios, con el fin de aclarar y acompañarlos en sus gestiones de registro. Se llevaron a cabo capacitaciones internas y externas de actualización sobre RNT con Confecámaras.

Acto	2022	2023	Variación 2023 vs 2022
Renovación	880	1176	33,64%
Suspensión	349	652	86,82%
Cancelación	203	136	-33,00%
Total	1.432	1.964	37,15%

Atención de Recursos Administrativos

Recursos. Para el año 2023 se expedieron 137 resoluciones con ocasión de recursos presentados en nuestra sede administrativa. En comparación con los 96 recursos presentados en el 2022, tuvimos un

incremento del 42,7%, lo cual obedece a conflictos internos presentados en una cooperativa y una sociedad en particular.

Acciones de tutela. Con relación a las acciones de tutela presentadas con ocasión del registro (distintas de requerimientos de información), recibimos 26 acciones de tutela. En comparación con 17 presentadas en 2022, tuvimos un incremento del 52,9%.

Este comportamiento es normal con relación al año anterior, en atención a que, obedecen a conflictos internos al interior de las personas jurídicas en las cuales se vincula a nuestra Entidad, o donde se pretende el amparo constitucional por la supuesta vulneración de derechos fundamentales, las cuales fueron falladas a favor de la CCB.

Peticiones. Se presentó una disminución del 4% en la cantidad de peticiones recibidas y atendidas en el 2023 en comparación con el 2022, con un total de 5.293 peticiones.

Quejas. En cuanto a las quejas presentadas ante la Supersociedades, fueron radicadas 7 quejas sobre las cuales la Superintendencia de Sociedades decidió su archivo en 2 de ellas, y a la fecha, no ha habido pronunciamiento alguno de apertura de investigación.

Principales actividades desarrolladas en 2023

• **Diseño de nuevos servicios para los empresarios:**

Como una nueva visión cameral, alineada a la estrategia de la CCB, la Gerencia de Servicios Registrales trabajó en el análisis de nuevos servicios para los empresarios con un alto componente tecnológico, que generen valor en los clientes. No desde lo jurídico, sino en la capitalización de oportunidades de negocio para los clientes. Es así como en el 2023 se plantearon y trabajaron las propuestas de CCBIZZ e INVEST MARKET.

• **Capacitaciones internas:**

Alineados a los objetivos en la prestación del Servicio Registral para el cumplimiento de las expectativas y promesas entregadas a nuestros clientes, desarrollamos 13 capacitaciones y/o formaciones, asegurando y fortaleciendo el conocimiento de los diferentes equipos de trabajo en temas Registrales y 4 formaciones en Servicio al Cliente.

Las temáticas desarrolladas en las capacitaciones y/o formaciones fueron las siguientes:

- Capacitación general sobre los Registros Públicos
- Conceptos básicos de los Registros Públicos
- Proceso de renovación – cobros
- Manejo de formularios – casos especiales de renovación
- Proceso virtual de renovación – RUES
- Constituciones, Liquidaciones y Ley 1780 de 2016
- Puntos de retroalimentación y mejoras desde el Registro
- Asociaciones Campesinas
- Solicitudes Virtuales
- Capacitación Servicios Registrales – Circular Externa
- RNT y Homonimia
- Conceptos básicos del Registro
- Proyecto de Digitalización Certificada
- Transformamos nuestra atención al cliente – Servicios Virtuales
- MRC: Importancia de la renovación, omnicanalidad, recaudos de registro y extorsiones
- Cómo potencializar nuestro equipo de trabajo para construir experiencias centradas en el cliente
- Priorizando la Experiencia del Cliente: que nuestras cargas diarias no nos impidan ofrecer una experiencia positiva y relevante

Además, nuestros colaboradores participaron en 6 Comités Jurídicos para fortalecer y asegurar el conocimiento jurídico en desarrollo de la actividad registral. Los temas desarrollados fueron los siguientes:

- Aumentos de capital
- Reuniones no presenciales
- Comité Jurídico – Asociaciones Campesinas y Agropecuarias
- Acción social de responsabilidad Sociedad en Comandita
- Disolución y Liquidación
- Actualización información RUP

• **Subcomité Operativo de Registros RUES:**

En 2023 participamos activamente en las 10 sesiones ordinarias del Subcomité, 7 sesiones extraordinarias y 5 sesiones con el Subcomité de Tecnología

De igual forma, asistimos a 23 mesas de trabajo relacionadas con la unificación de criterios para la inscripción, operación y renovación de los registros públicos, entidades sin ánimo de lucro; y medidas cautelares de órdenes de autoridad competente. Destacamos la compilación y unificación de 100 criterios registrales.

Lo anterior bajo el formato del análisis de la legislación vigente, y las acciones a tomar frente al registro, con el fin de que se impartieran las directrices a toda la red cameral, lo cual se vio reflejado en la cartilla de renovación 2023, los boletines de contenido jurídico, estabilización del proceso de eliminación del pre-Rut, la unificación y la propuesta de simplificación del RUP.

• **Participación en el XX Taller Nacional de Registros Públicos:**

Participamos en el XX Taller Nacional de Registros Públicos como exponentes del tema “Buenas prácticas en la administración de los registros”, donde compartimos nuestra experiencia en la implementación de adecuadas metodologías a través de la integración y sinergia de la tecnología y el conocimiento del negocio registral, que le ha permitido a esta Cámara de Comercio evolucionar y lograr un enfoque de Servicios Registrales transformados con una visual integral del cliente y conectados con soluciones para el desarrollo empresarial.

Algunas de las prácticas presentadas en el taller fueron la configuración de los Servicios Registrales y la Transformación Digital, evolución de los registros centrados en un gestión de seguimiento a través de indicadores, automatización de actividades a través de la implementación de inteligencia artificial en el Servicio Registral, aplicación de proyectos que permitan transformar la experiencia de los Servicios Registrales enfocados en el cliente y el diseño de nuevos servicios jurídicos que generen valor en los clientes, más allá de los Servicios Registrales.

• **Tu Asesor Legal:**

A través de espacios gratuitos de capacitación a los usuarios, fortalecemos con conocimientos en diferentes temáticas tanto de registro mercantil como de aspectos tributarios, entre otros; partiendo del entendimiento de las necesidades de los usuarios frente a las inquietudes y dudas que puedan presentarse en el desarrollo y ejercicio de sus actividades.

Actividades desarrolladas y asistentes: Se realizaron 18 formaciones a través del canal virtual y/o presencial con la participación de 2.206 unidades productivas, impactando a 2.919 beneficiarios, en diferentes temas registrales, entre otros:

- Reuniones de Asamblea General de Accionistas en las SAS y Régimen de Acciones en las SAS
- Cierre Fiscal
- Jornada de Actualización Tributaria

• **Acciones con Mercadeo:**

- Publicación de la norma de las Sociedades No Operativas: Se envió correo electrónico en el primer trimestre.
- Publicación de la norma de SIPREF: Comunicaciones/Newsletter del canal de mailing masivo, durante el primer trimestre y en el marco de la campaña de renovación. Durante todo el año por medio de nuestro sitio web, mantuvimos socialización sostenida generando conciencia a nuestra comunidad, así como también se adelantó una campaña en las pantallas ubicadas en los puntos de atención al público.
- Publicación de la Ley de Depuración 1727: A través de correo electrónico se envió notificación a la base de datos que está en la fecha para la depuración.
- Promoción de la renovación: Durante el 2023 la campaña de renovación se activó de forma omnicanal, a través de prensa tradicional, email marketing y pauta digital. Así mismo, se divulgó de manera orgánica en redes sociales.

• **Ventanilla Única Empresarial (VUE):**

Estrategia de articulación público-privada que busca mejorar el entorno para el desarrollo de la actividad empresarial, permitiéndole a los emprendedores reducir costos, tiempo y número de trámites que se deben efectuar para la apertura y operación de las empresas; eliminando así barreras de entrada al mercado.

Barranquilla:

- Se adelantaron varias mesas de trabajo con la Gerencia de Ingresos y Fiscalización, la Subsecretaría de Planeación de la Alcaldía Distrital de Barranquilla para revisar y actualizar los contenidos del Impuesto de Industria y Comercio, el uso de suelo publicados en la VUE, la funcionalidad de la API y el aplicativo "Panorama Urbano"

- Socialización y capacitación de la VUE a los asesores de ProBarranquilla, entidad que realiza acompañamiento a emprendedores y empresarios nacionales y extranjeros en su proceso de formalización, con el fin de masificar el uso de la plataforma.
- Capacitamos a los funcionarios de la Alcaldía de Barranquilla (Secretaría de Hacienda y Planeación Distrital) y a los colaboradores de la Cámara de Comercio de Barranquilla, sobre los servicios y trámites integrados a la VUE con el fin de reforzar el acompañamiento que se pueda brindar a los empresarios desde cada una de las entidades.

Soledad:

- Se llevaron a cabo varias reuniones, mesa técnica con el Jefe de Impuesto de Industria y Comercio, la Directora de Presupuesto, la Secretaria de Planeación de la Alcaldía de Soledad y el proveedor de la plataforma tributaria, para realizar validación a la funcionalidad de la API y la consulta del uso de suelo.
- Con la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad a través del Director de Competitividad y la Coordinación de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, se llevó a cabo en abril de 2023 Jornada de Socialización y Capacitación de la VUE, evento al cual asistieron 59 emprendedores.
- En mayo de 2023, con la coordinación de la Cámara de Comercio y la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, 26 emprendedores asistieron a la socialización y capacitación de la Ventanilla Única Empresarial -VUE-.
- Realizamos en julio de 2023, socialización y capacitación de la Ventanilla Única Empresarial -VUE- a 46 emprendedores, con la coordinación de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico.

Malambo:

- Coordinación de agenda con la Alcaldía para la implementación de los estándares estratégicos, (RIT y usos del suelo).
- Trabajo coordinado Cámara-Consultor territorial.
- Integración de la VUE en el municipio de Malambo (17 de noviembre 2023).

- **Ferias institucionales:**

Acompañamos a nuestros empresarios mediante orientación, asesoría, seguimiento y prestación de los servicios registrales.

Durante el 2023 se llevaron a cabo 3 ferias en los siguientes municipios: Campo de la Cruz, Baranoa y Puerto Colombia.

• **Automatización de procesos – RPA:**

Para el cumplimiento de nuestra promesa de servicio y entregarles a nuestros empresarios un trámite ágil, implementamos la tecnología de automatización de procesos robóticos o RPA, permitiéndonos automatizar tareas repetitivas dentro de nuestro proceso registral como la digitación de objetos sociales y administración, dentro del trámite de Creación de Empresas.

5.883 trámites de Creación de Empresas fueron procesados por esta tecnología, manteniendo un tiempo de respuesta de 12 horas en este proceso y aumentando la calidad de la información entregada a nuestros clientes en las inscripciones realizadas.

Esta Cámara de Comercio continúa en el desarrollo e implementación de nuevas reglas para captura automática de información en el proceso de creación de empresas, como lo son la toma de:

- Razón social – Sigla
- Nombramientos – Cargos
- Capitales
- Acciones – Cuotas
- Valor nominal
- Término de duración

• **Quioscos de Autoservicio:**

Hemos dispuesto nuevas formas de atender a nuestros clientes en los Puntos de Atención mediante Quioscos de Autoservicio para la expedición de certificados, que permitan acceder de manera ágil a nuestros servicios evitando al máximo filas y congestión dentro de nuestros Puntos Empresario.

Durante el 2023 atendimos 15.396 clientes desde este novedoso canal de atención instalado en nuestros Puntos Empresario Centro y Buenavista.

- **Comité jurídico regional:**

De manera permanente, en todo el año 2023 tuvimos contacto con las cámaras de comercio coordinadas de la Región, con el fin de apoyar sus requerimientos o necesidades jurídicas, registrales y administrativas.

Sostuvimos 6 reuniones de capacitación e informativas con el objetivo de intercambiar criterios registrales, recibir formación e informar aspectos de importancia para la red cameral.

Realizamos 2 Comités Jurídicos Regionales con Confecámaras, que se llevaron a cabo el 26 de mayo y 16 de noviembre de 2023, donde se presentaron temas de actualización y unificación registral. De igual forma, a través de talleres prácticos también unificamos criterios registrales.

- **Transformación del acceso a los Servicios Registrales:**

En la constante búsqueda de mejorar y entregar una experiencia de calidad y que supere las expectativas de nuestros clientes, en el 2023, la CCB colocó en marcha el Proyecto de Consultoría de Transformación de los Servicios Registrales, con el objetivo de transformar el acceso a los servicios con base en la tecnología, el diseño y la aplicación innovadora del derecho para asegurar una experiencia de usuario mejorada e intuitiva, el cumplimiento legal y la eficiencia operativa.

Esta consultoría se desarrolló alrededor del diagnóstico y rediseño de la experiencia de la Cámara de Comercio de Barranquilla durante 5 meses y bajo 3 focos específicos: creación SAS 100% digital, facilitación del proceso cancelación de personas jurídicas y transformación digital de formularios y formatos de la CCB. En este ejercicio se buscó entender la experiencia de los clientes y otras instituciones aliadas; al crear una SAS, cancelar una persona jurídica e interactuar con los diferentes formatos para realizar trámites; identificar sus dolencias, necesidades y motivaciones; y ahondar en intervenciones para mejorar la experiencia del usuario.

Tras la realización de la consultoría, la Cámara de Comercio de Barranquilla logró los siguientes resultados:

Creación y cancelación de empresas

- Construcción del mapeo de la experiencia de creación y cancelación de empresas, con insights y oportunidades.

- Profundización de cada uno de los momentos de los journeys, así como de sus dolores y necesidades.
- Recolección de información cualitativa desde la perspectiva de diferentes usuarios.
- Construcción de perfiles por instituciones.
- Prototipo de la experiencia digital transformada de creación y cancelación de empresas.

Transformación digital de formularios y formatos de la CCB

- Identificación de dolores, especificaciones y oportunidades de los formatos actuales.
- Resignificación de la experiencia de interacción con los formatos de la CCB y definición de nuevos atributos.
- Simplificación y rediseño de 22 formatos y formularios que se utilizan en los diferentes Servicios Registrales.

• **Digitalización Certificada:**

Durante el 2023, la CCB colocó en marcha la implementación del Proyecto de Digitalización Certificada en los Servicios Registrales, con el objetivo de estandarizar los procesos de digitalización para los documentos que ingresan por los canales físicos de atención y sustituirlos por documentos electrónicos digitalizados; dando cumplimiento a las características del documento con valor probatorio: autenticidad, integridad, fiabilidad y disponibilidad. Así mismo, aportar a la Política de Cero Papel que establece la organización.

En el desarrollo e implementación se ejecutaron las siguientes actividades:

- Definición del alcance de la implementación del proyecto
- Definición de cambios y ajustes al proceso Registral para la aplicación del protocolo
- Modificación y ajuste de las tablas de retención documental de Servicios Registrales
- Elaboración del documento Protocolo de Digitalización Certificada y sus anexos
- Definición de cambios y ajustes tecnológicos a los diferentes aplicativos involucrados
- Realización de ajustes y cambios a la infraestructura física de los Puntos Empresario

La aplicación del protocolo de digitalización certificada en los Servicios Registrales contempló un cambio en las diferentes fases del proceso; teniendo en cuenta que se definió realizar la digitalización de los documentos en la fase de asesoría. Se analizaron dos fases en la implementación del proyecto con el objetivo de garantizar que los diferentes ajustes tecnológicos no generaran un impacto negativo en la prestación del servicio:

- Implementación de ajustes tecnológicos para la digitalización en las fases del Servicio Registral
- Implementación de ajustes tecnológicos de la digitalización certificada

En diciembre, se realizó la implementación de la primera fase y la segunda se ejecutará en el 2024.

• **Mejoras en la plataforma tecnológica:**

Durante la vigencia del 2023, implementamos las siguientes mejoras, requerimientos normativos y/o ajustes a la plataforma de registros públicos CUMBIA, con el fin de mejorar sus prestaciones y lograr una mayor eficiencia operativa:

- **PLATAFORMA DE RENOVACIÓN:** Implementación de una plataforma de renovación desacoplada, mejoras para la experiencia del cliente al renovarla y ajustes en el proceso de renovación virtual nacional.
- **VUE:** Implementación de la validación de homonimia para establecimientos de comercio y validación de profesiones liberales para la matrícula de personas naturales.
- **CERTIFICADOS ESPECIALES:** Implementación de código de verificación para los certificados especiales o históricos, con el objetivo de que las entidades que los reciben puedan realizar la validación de este.
- **QUIOSCO:** Ajustes realizados a la plataforma para realizar la venta de certificados de cancelación y de establecimientos, mejorar la comunicación del web Service CUMBIA – Quiosco y realizar venta de certificados desde el quiosco a correos electrónicos.
- **CAMBIO DE DOMICILIO:** Implementación de escenarios pendientes del proceso de cambio de domicilio, producto de la expedición de la Circular Única de Registros de la SIC.
- **PQR:** Implementación de motor de búsqueda y seguimiento de PQR en la página WEB para el cliente.

- Mejoras en la inscripción de libros en el proceso de creación de empresas.
- Creación de roles por trámites de renovación y primera vez, para hacer más eficiente la labor del equipo durante la campaña de renovación.



Estrategia

Nuestro Propósito Superior

El 2023 fue el primer año de implementación de la "Estrategia 2030". En este informe damos cuenta de los logros alcanzados en el cumplimiento de esta, bajo la visión de nuestro propósito superior:



La Cámara de Comercio de Barranquilla impulsa la competitividad, prosperidad y sostenibilidad del territorio, apropiando los mecanismos que logran la búsqueda, creación e irrigación de la riqueza a través de la dinámica empresarial.

Estrategia

5 Objetivos Claves de Resultado (OKR)

Para la efectiva implementación de la "Estrategia 2030", identificamos los OKR, que nos impulsan hacia la meta de ser una entidad que genere un mayor impacto en la comunidad empresarial.



OKR 1:
ALCANCE
Incrementar la cobertura de empresarios que reciben nuestros servicios.



OKR 2:
CONEXIÓN
Lograr mayor conexión y el relacionamiento estratégico con las distintas audiencias empresariales.



OKR 3:
IMPACTO
Incrementar el impacto en los empresarios con foco en empresas de Mercado Medio y la aplicación de palancas.



OKR 4:
ARTICULACIÓN
Lograr una articulación estratégica con instituciones públicas y privadas, con la finalidad de apalancar gestión, conocimiento y recursos.



OKR 5:
EFICIENCIA
Incrementar los recursos y mejorar la eficiencia y el margen operativo, para una mayor inversión en el desarrollo empresarial.

Fundamentados en una cultura organizacional centrada en las personas (colaboradores y clientes), con enfoque sostenible.

10

Indicadores Clave de Gestión

2022	2023	
21.617	37.469	Servicios brindados a nuestras empresas
12.281	18.014	Empresas atendidas a través de servicios empresariales
\$ 8.596	\$ 9.193	Inversión en programas empresariales (Cifras en millones)
6.800	10.442	MYPES atendidas
39,6 %	42,5 %	Consumo de trámites virtuales (% del total)
18	15	Tiempo promedio de respuesta del servicio registral (Horas)
373	648	Eventos Empresariales: foros, reuniones, ruedas y ferias, formaciones, entre otros
0	9	Rutas de formación virtual integral que incluyen 76 contenidos digitales en Productividad, Redes, Marketing y Gestión Financiera
3,5%	5,5%	Engagement Rate by Reach (rango promedio del mercado 1 al 4%)
81%	95%	Satisfacción de los empresarios con nuestros servicios




Cliente interno:
COLABORADORES

**Somos una
organización
centrada
en la gente**



Cliente externo:
EMPRESARIOS



El bienestar de nuestra gente y el fortalecimiento de la cultura corporativa

En el 2023 la CCB realizó importantes esfuerzos e iniciativas para fortalecer una cultura laboral inclusiva, proactiva, empática y centrada en el colaborador.

Proyecto “Cultura organizacional”

Para generar sentimientos de pertenencia, motivación y disposición a superar los retos de la empresa desde el desarrollo personal.

Medición de la Cultura

Realizada por la firma OCC Solutions que identificó a la CCB como una entidad con una cultura positiva y sana.

Premio SURA

La organización SURA otorgó a la CCB el premio en la categoría a las empresas que han implementado prácticas que enriquecen el bienestar de sus equipos y la competitividad de sus organizaciones.



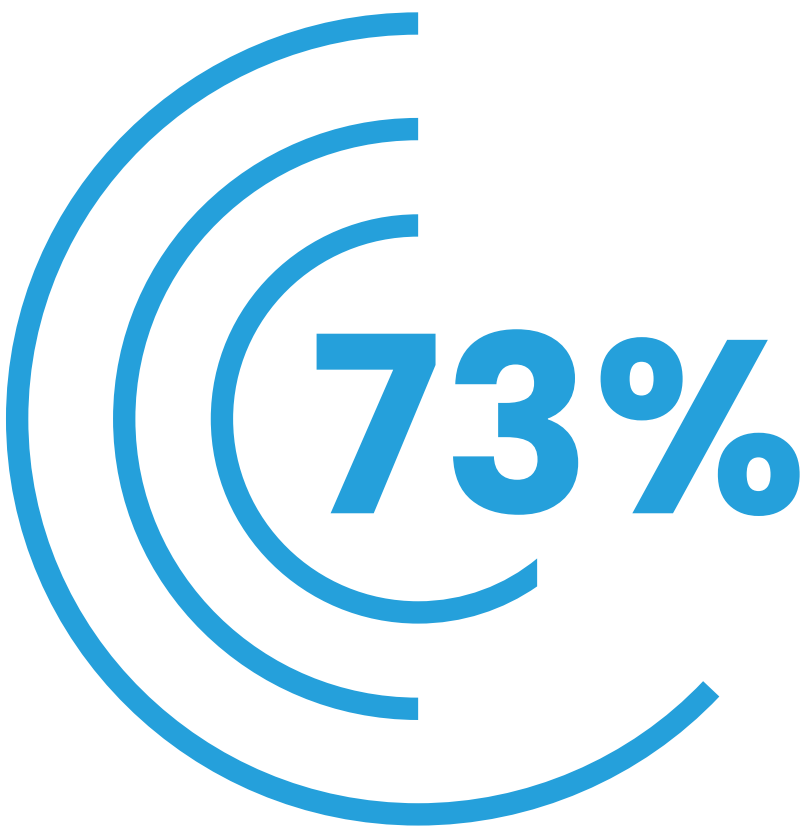
Carolina de la Ossa
Panadería

RETO 1
MAYOR
ALCANCE

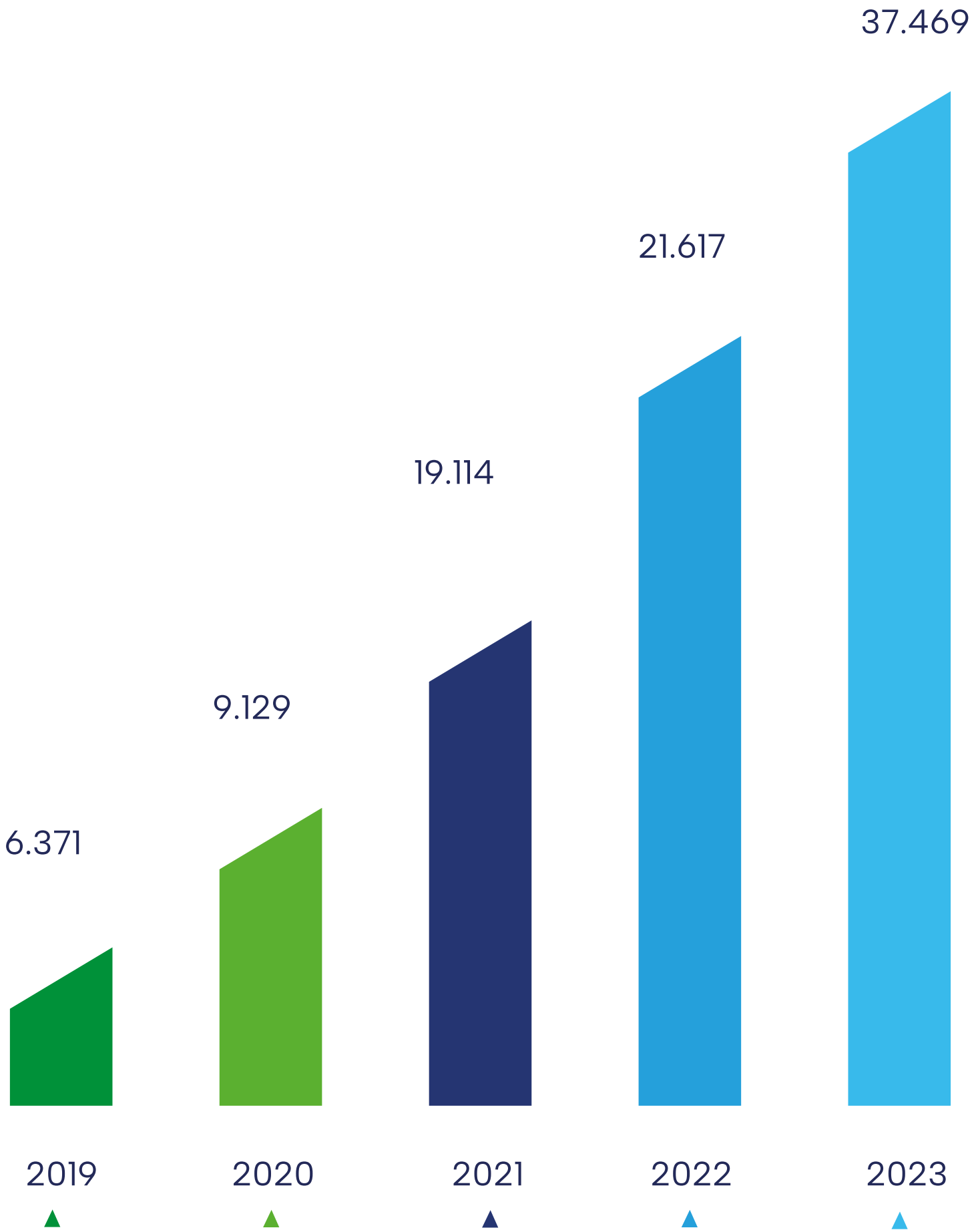
Incrementar la cobertura de empresarios que reciben nuestros servicios.

Con más servicios,
fortalecemos el
tejido empresarial
del Atlántico.

En los últimos 5 años, hemos quintuplicado los servicios empresariales.



más de servicios
empresariales
con relación al 2022.



Alcanzamos cifras históricas en el acompañamiento a los empresarios

18.014

Empresas atendidas

+ 37 mil

Servicios de acompañamiento empresarial



83% Están usando por primera vez los servicios.

92% Micros y Pequeñas Unidades Productivas impactadas.

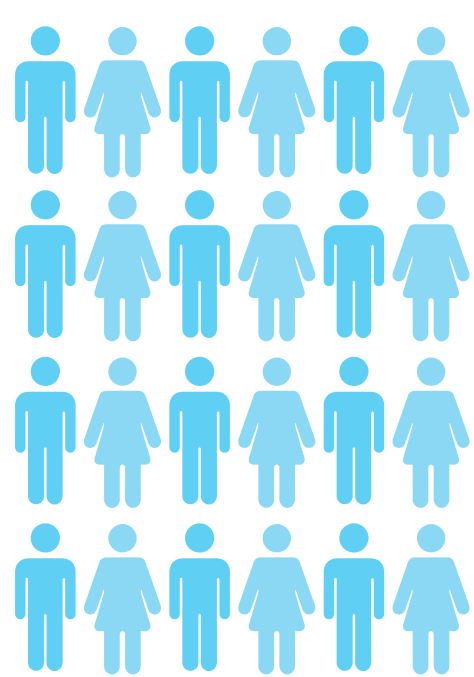
86% **de los empresarios** nos recomiendan.

40% **de los empresarios atendidos** consumieron más de un servicio.



Nuestra meta es **alcanzar 30.000 empresas** atendidas en 2026 (equivalente a 70% de las personas jurídicas registradas).

79%
de nuestros afiliados accedió a los **servicios CCB**.



1.034

Afiliados de un total de 1.314 han fortalecido sus empresas con la CCB.

76% Son micros y pequeñas empresas.

85% Consumieron más de un servicio.

24% Consumió por primera vez servicios CCB

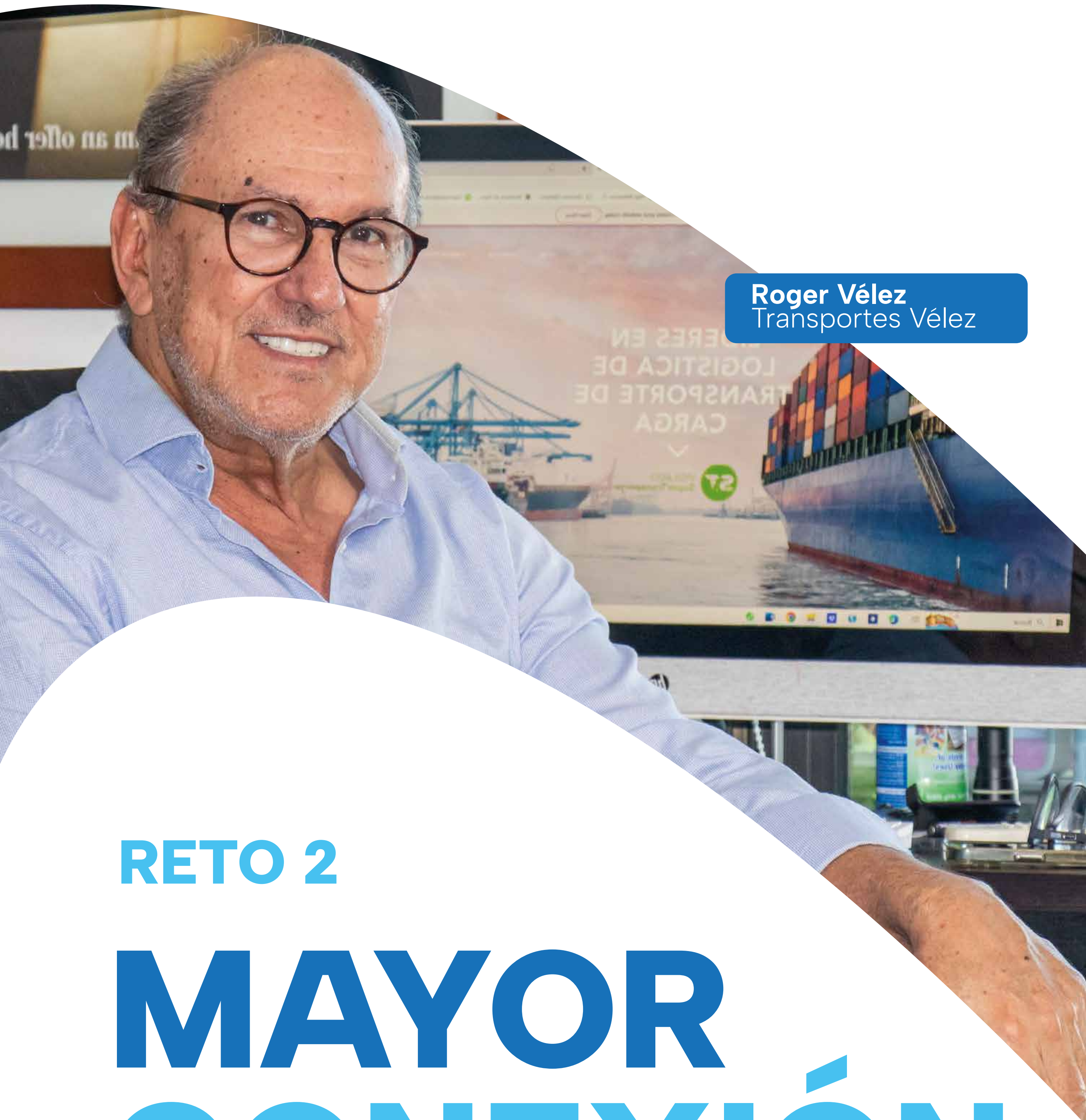
945 Citas y más de **\$21.000 millones** generados en oportunidades de negocio, a través de ruedas.

✓ Redujimos de **20 a 5** días hábiles el proceso de afiliación.

✓ Implementamos el servicio de envío automatizado de certificados una vez al mes a todos los afiliados.



Nuestra meta es **alcanzar el 90%** de afiliados que consumen nuestros servicios en 2026.



Roger Vélez
Transportes Vélez

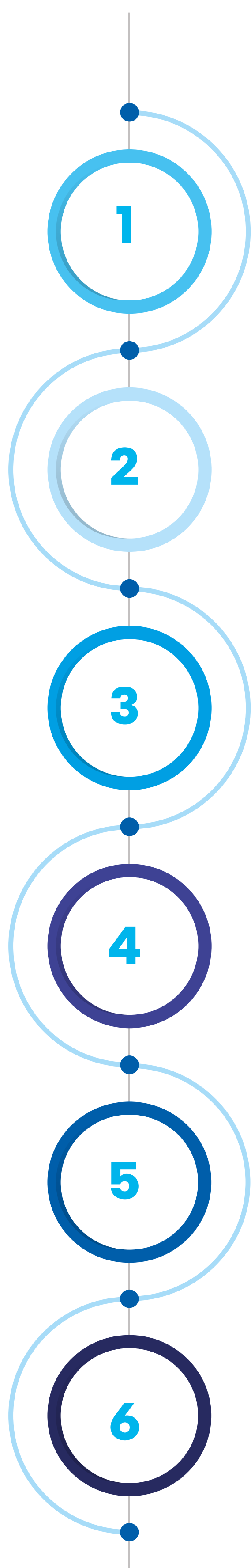
RETO 2

MAYOR CONEXIÓN

Mejorar la comunicación y lograr el relacionamiento estratégico con las distintas audiencias empresariales.

¿Cómo lo hemos hecho?

Diseñamos una ruta para aumentar el alcance de nuestros servicios CCB



Personalización del acercamiento

Estrategias de marketing enfocadas en las motivaciones y comportamientos de los empresarios.

Eventos estratégicos

Encuentros y eventos especializados y de alto valor agregado.

Comunicación clara y efectiva

Diseño de mensajes atractivos, claros y acorde con cada segmento empresarial.

Optimización de contenidos digitales

Servicios y contenidos digitales escalables y relevantes.

Diversificación de canales

Fortalecimiento y desarrollo de canales análogos y digitales.

Mejora de la experiencia del usuario

En todos los puntos de contacto: presencial, web y plataformas transaccionales.

Seguimos trabajado para conocer mejor a nuestros clientes.

Nos acercamos cada vez más a los empresarios, para entender sus motivaciones y satisfacer sus expectativas.

+ 16.800

Encuestas aplicadas para conocer las necesidades y expectativas de los empresarios y entender su dinámica.

+ 1.400

Visitas personalizadas

+ 215 %

Acompañamiento telefónico para lograr que los empresarios accedan a nuestros servicios.

648

Eventos CCB

+ 37.000

Asistentes a los Eventos CCB

Realizamos el más alto número de eventos de la historia de la CCB, bajo los formatos:



Caribe BIZ

3.633 asistentes

88%
de satisfacción



Eventos BIZ
de Clúster

602 asistentes

93%
de satisfacción



Eventos de
networking &
ruedas de negocio

9.670 asistentes

95%
de satisfacción



Eventos de
formación
presencial

12.106 asistentes

91%
de satisfacción



Eventos de
formación
virtual

8.624 asistentes

88%
de satisfacción



Gases del Caribe

CEMEX

Michell

Ecoss

2023

CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA

**En el 2023,
desafiamos
los límites con
CARIBE BIZ**

El evento empresarial más concurrido del año



MÁS ASISTENTES

3.823 asistentes

77% más que 2022
y 90% con relación al 2019.

ALTO NIVEL DE AUDIENCIA

76% de los asistentes
son de cargos directivos, gerencia
y coordinación. En 2022 fue el 72%.

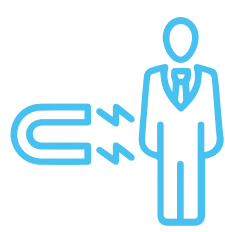
MÁS PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS AFILIADAS

269 empresas afiliadas
participaron.

32% más que las de 2022
y 145% con respecto al 2019.

Mayor visibilidad y posicionamiento digital

AUMENTAMOS EL ALCANCE Y ENGAGEMENT



149.938

usuarios alcanzados en redes. **174% más que 2022**



6.628

interacciones con usuarios en redes. **Un 116% más que 2022.**





Realizamos 3 eventos BIZ con más de 600 participantes, enfocados en clústeres.

CLÚSTER TURISMO
"Hablemos de Turismo"

194
participantes

CLÚSTER ESPACIOS HABITABLES

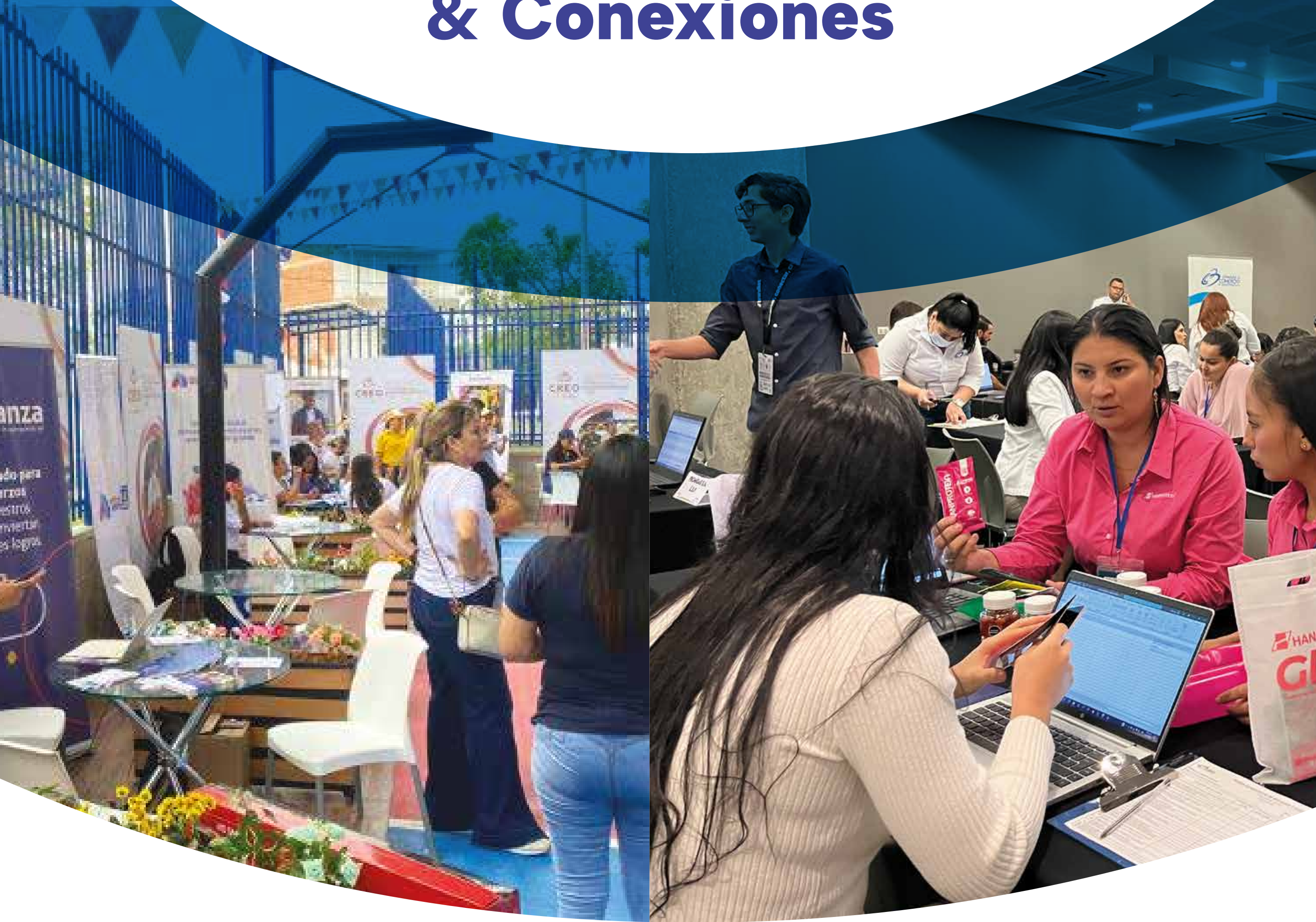
"Innovación en la Construcción para una Transición hacia la Sostenibilidad y Mercados Internacionales"

163
participantes

CLÚSTER AGRONEGOCIOS
"Hablemos de Agroalimentos"

245
participantes

Networking & Conexiones



Fomentamos
189

espacios de networking
entre ruedas, ferias y
reuniones para generar
más colaboraciones
estratégicas, alianzas
comerciales y
oportunidades de negocio
para nuestros
empresarios.

Seguimos impulsando a la CCB como una plataforma líder que ofrece capacitación y actualización permanente a nuestra comunidad empresarial.

+390 conferencistas

+74 mil horas de formación

Áreas de formación: Tributaria, Financiera, Legal, Marketing, Transformación Digital, Sostenibilidad, Liderazgo, Recursos Humanos, Ventas, Asociatividad, Inteligencia Artificial, Gobierno Corporativo



Eventos de Formación de los cuales el 58% fueron presenciales y 42% virtuales

Ferias en las que participan unidades productivas de economía popular

1.603 Servicios Empresariales

806 Unidades Productivas

28 Eventos

Del total de unidades productivas de economía popular asistente a las ferias **632** corresponden a Unidades No registradas

Ferias

Actividad "El Dique es vida"

Feria Emprende Como Es

Feria Comercial - Encuentros Club Colombia

Feria Crecer es Posible

Feria Púrpura Mujeres Emprendedoras

Feria The Local Project

Feria de Emprendimiento Alameda del Río

Feria Laboral y de Servicios

Feria Institucional y Comercial en Campo de la Cruz

Feria Jornada de Economía Popular en Luruaco

Feria para la economía popular-Malambo

Feria Tienda Quillera


Ferias Institucional en Baranoa

Feria Villa Emprende

Libraq a la Plaza

Gran Salón del Tendero y el Panadero

Importante mencionar que la mayoría de estas ferias se realizaron en Barranquilla, y además de los municipios enunciados, también tuvimos presencia en Soledad, Santa Lucía, Campo de la Cruz y Baranoa.



Estamos
trabajando para
construir una
comunidad más
fortalecida a
través de la
virtualidad

En el

2023

creció el **ENGAGEMENT RATE BY REACH*** evidenciando una mejor interacción entre las audiencias digitales y la CCB.

Con un 5,37%, somos la cámara de comercio de Colombia con la mejor tasa de interacción sobre alcance.

2022 Engagement Rate by Reach 2022: 3,5%

2023 Engagement: 5,37%

El engagement promedio de la industria oscila entre 1% y 4%

*El Engagement es el grado de interacción que se genera entre tu marca y los usuarios. Se mide como el cociente entre la cantidad total de interacciones, acciones de "me gusta", comentarios positivos y acciones compartidas, dividido entre el alcance (cuántas personas ven las publicaciones, contando a cada persona solo una vez, aún si ve el contenido varias veces).

Análisis competitivo del Engagement Rate by Followers para las principales Cámaras de Comercio del País

Nombre	Seguidores	Post	Reels	Likes	Comentarios	Engagement
Cámara de Comercio de Bogotá	67.49k	127	188	86.76	3.36	1.34
Cámara de Comercio de Cali	39.88k	283	353	95.7	16.37	2.81
Cámara de Comercio de Medellín	29.23k	612	340	26.08	0.88	0.92
Cámara de Comercio Barranquilla	29.03k	13	141	140.04	15.82	5.37

Instagram

Fuente: **Metricol**, análisis últimos 12 meses

La Cámara de Comercio de Barranquilla ocupa el primer lugar en Engagement, (5,37%) seguida de la Cámara de Comercio de Cali (2,81%) su homóloga de Bogotá (1,34%) y Medellín (0,92%).

El alto engagement con un menor número de seguidores evidencia la construcción de un vínculo fuerte y activo con su audiencia, lo cual está relacionado según plataformas consultadas con:

- 1** Contenido Relevante
- 2** **Interacción Activa:** Participando activamente con sus seguidores, respondiendo a comentarios, haciendo preguntas y creando oportunidades para que la comunidad interactúe.
- 3** **Formato de Contenido:** El uso efectivo de formatos de contenido variados.
- 4** Autenticidad
- 5** **Frecuencia de Publicación:** A pesar de tener un número menor de publicaciones está publicando en momentos óptimos.

Análisis competitivo del Engagement Rate by Followers para las principales Cámaras de Comercio del País

Nombre	Me gusta	Publicaciones	Reacciones	Comentarios	Compartidos	Engagement
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	53.534	908	5.99	0.2	2.08	0.15
Cámara de Comercio de Cali	57.775	570	18.12	2.3	2.59	0.40
Cámara de Comercio de Bogotá	144.524	742	13.34	1.05	5.2	0.14
Cámara de Comercio Barranquilla	167.50	113	60.8	2.08	1.92	3.87

Facebook

Fuente: **Metricol**, análisis últimos 12 meses

Alto engagement indica que el contenido es relevante y de valor para la audiencia. **Esta es la red que permite la interacción con las audiencias de la base de la pirámide.**

- 1 Contenido Compartible**
Suficientemente valioso como para difundirlo (Impulsando voz a voz).
- 2 Estrategia Focalizada**
Contenido curado.
- 3 Comprensión de la Audiencia**
Contenido que aborda sus intereses y necesidades específicas.
- 4 Uso Efectivo de la Red**
Facebook valora las interacciones significativas.

Análisis competitivo del Engagement Rate by Followers para las principales Cámaras de Comercio del País

Nombre	Seguidores	Siguiendo	Post	Likes	Reposts	Engagement
Cámara de Comercio de Bogotá	112.54k	2.96k	2.1k	2.49	0.97	0.03
Cámara de Comercio de Cali	33.63k	1.32k	875	5.27	1.15	0.19
Cámara de Comercio de Medellín	18.03k	1.25k	2.3k	2.15	0.67	0.16
Cámara de Comercio Barranquilla	16.87k	1.42k	1.02k	2.89	0.97	0.23

Twitter

Fuente: **Metricol**, análisis últimos 12 meses

En Twitter los usuarios buscan información, entretenimiento y conversaciones, es una red versátil para audiencias de la mitad hacia arriba de la pirámide, fundamental para posicionarnos como autoridad.

- 1 Comunidad Dedicada**
Equilibrio entre Seguidores y Actividad.
- 2 Interacciones por Publicación**
Contenido publicado es bien recibido.
- 3 Estrategia Selectiva**
Centrada en la calidad del contenido y en la construcción de una audiencia genuina.
- 4 Diversificación de Contenido**

Carmelio Junior Galeano
Droguería Metro Hospitalaria SAS

Innovamos
nuestra oferta
de servicios
para adaptarnos
a las demandas
cambiantes del
mercado

Nuevos Productos Empresariales

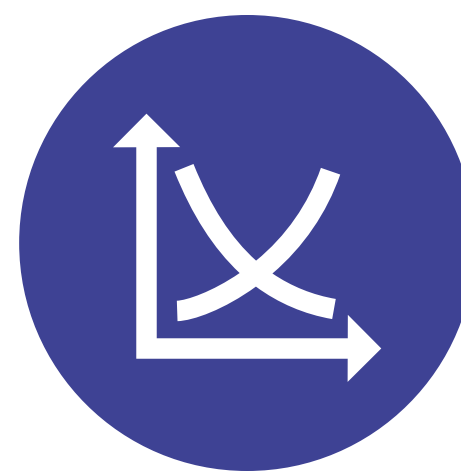


Campus Virtual

[Habilidades Gerenciales]

Mercado

El Campus Virtual, en colaboración con la Cámara de Comercio de Cali, es un catalizador para el éxito empresarial, ofreciendo más de 1.600 recursos formativos en áreas clave como productividad, innovación y estrategia.
<https://ccc.kmelx.com/lms/course/7a1198af/details/>
<https://ccc.kmelx.com/lms/course/5daad68b/details/>



Formación Dirigida

[Habilidades Gerenciales]

Mercado

Formación Dirigida transforma el aprendizaje empresarial, usando newsletters quincenales con contenido relevante y práctico para impulsar la productividad y el crecimiento en el dinámico mundo de los negocios.



Mentes Globales

[Internacionalización]

Beta

Mentes Globales impulsa la internacionalización a través de 10 Masterclass con estrategias comprobadas y casos de éxito de líderes inspiradores del Atlántico.
<https://drive.google.com/drive/folders/13hAlr7E85MCMUzOY3jwTR3rbj8sh2gHD?Ifhs=2>



CCBot

[Apropiación Digital]

Beta

CCBot dinamiza la gestión de pequeños negocios mediante una herramienta de WhatsApp que facilita la diversificación de proveedores y la dinamización de ventas con seguridad.

Estamos mejorando la experiencia de usuario a través del "Punto Empresarial Virtual"

- Transacciones más ágiles y seguras – 24/7.
- Acceso a todos los servicios CCB de forma virtual.
- Navegación intuitiva.
- Trazabilidad para conocer mejor al cliente y mercadear los servicios de forma eficiente y relevante.





Shyrlis Díaz
Emprendedora

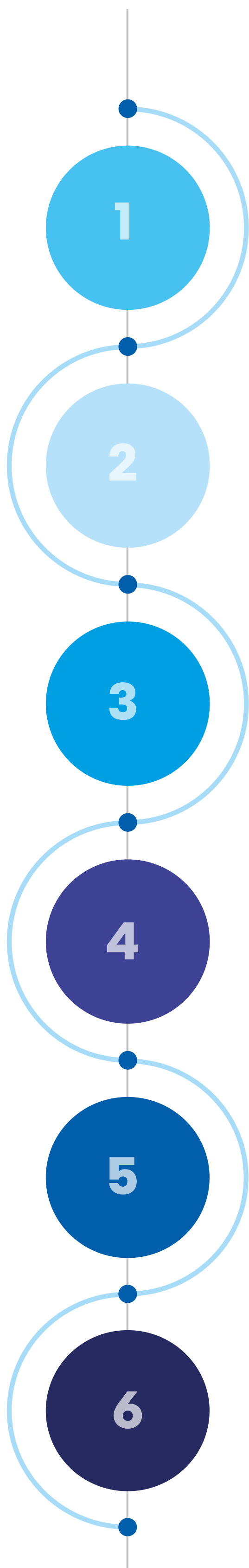
RETO 3

MAYOR IMPACTO

Generar un mayor impacto en el desarrollo económico, focalizando esfuerzos en las empresas del segmento medio.

¿Cómo lo hemos hecho?

Diseñamos una estrategia inspirada en el Informe McKinsey 2019 – "Missing Middles", que concluye que la expansión de empresas medianas competitivas puede conducir a empleos mejor remunerados y expandir la demanda de la clase media.



Relacionamiento segmentado

Modelo de relacionamiento estratégico por audiencia.

Diseño de palancas

Desarrollo de palancas, contenidos y prospectiva.

PMF

Relacionamiento, entrega y proceso de retroalimentación para ajuste de mercado (PMF).

Focalización

Foco en Mercado Medio con potencial de escalamiento.

Articulación institucional

Apalancamiento institucional

Movilidad Empresarial

Continuar sembrando en Micro y Pequeñas empresas.

Nuestras audiencias priorizadas



+18.101

Empresas
e Instituciones
Gestionadas

Institucional

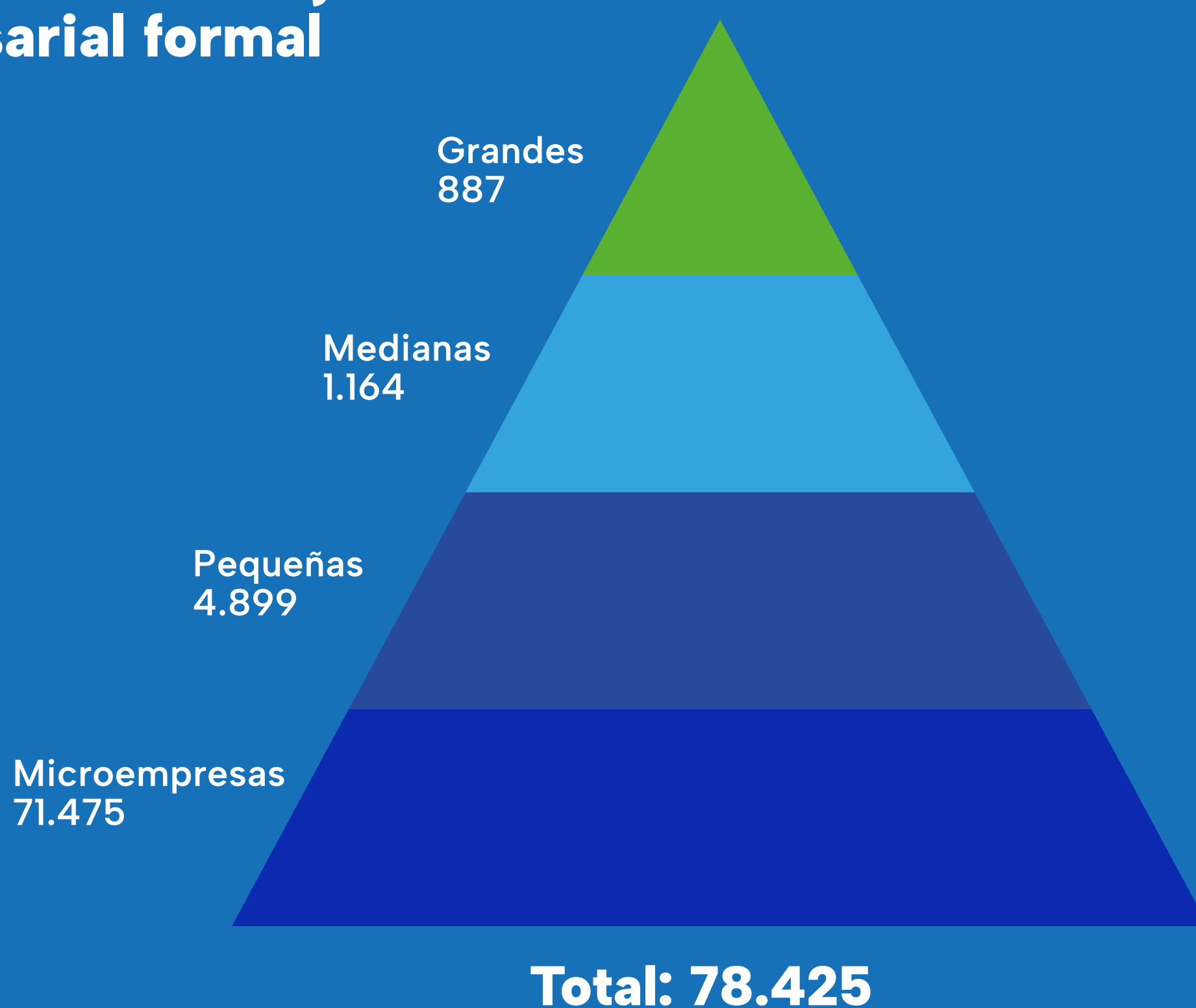
Economía
Social
y Solidaria

Negocios
& Comercios

Empresas
de avanzada

46% del "Middle Market" del tejido empresarial formal en el Atlántico fue atendido

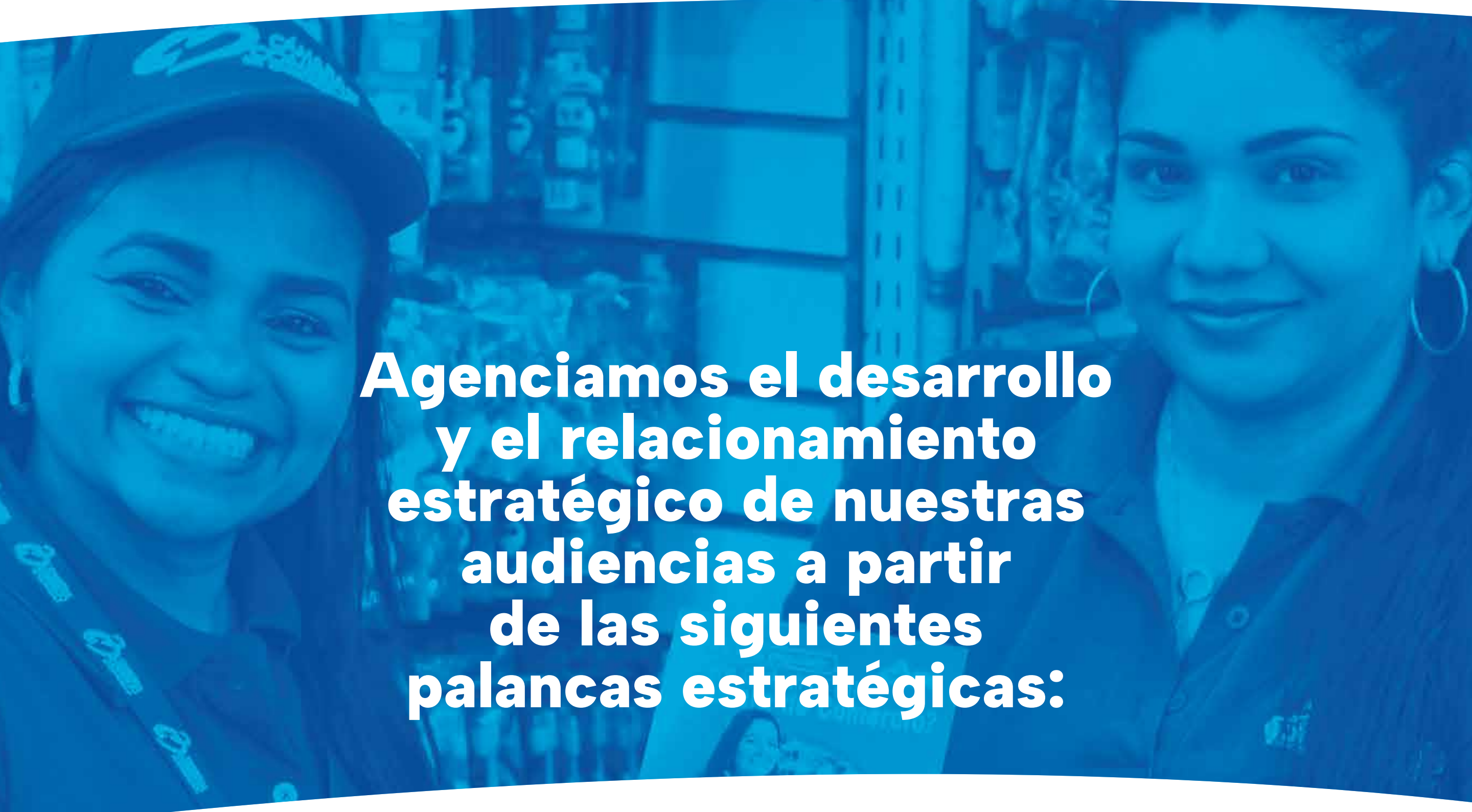
Distribución del tejido empresarial formal



Mercado Medio*: 932
Grande: 268
Mediana: 385
Pequeña: 269
Micro: 10

*Ventas entre \$5.000 y \$50.000 millones anuales

- 932 empresas conforman el mercado medio.
- 434 empresas de mercado medio utilizaron servicios CCB.



**Agenciamos el desarrollo
y el relacionamiento
estratégico de nuestras
audiencias a partir
de las siguientes
palancas estratégicas:**

- **PRODUCTIVIDAD & HABILIDADES GERENCIALES**

- **INTERNACIONALIZACIÓN**

- **FINANCIACIÓN**

- **EMPRENDIMIENTO**

- **SOSTENIBILIDAD**

En 2023, crecimos 81% en los servicios brindados por palanca

PALANCAS ESTRATÉGICAS	2022	2023
Productividad y Habilidades Gerenciales	17.957	30.182
Internacionalización	82	2.188
Acceso a Financiación	1.338	1.884
Emprendimiento	931	1.259
Sostenibilidad	26	395

> Productividad y Habilidades Gerenciales e Internacionalización fueron las dos palancas de mayor apuesta de la CCB en 2023.

Palanca: **Productividad & Habilidades Gerenciales**



26.498

Servicios
Empresariales



Productividad y Desarrollo de Habilidades Gerenciales

El 65,3 % del crecimiento de la productividad de las empresas depende de sus esfuerzos internos y la mejora de procesos productivos y prácticas gerenciales.*

464

Eventos

15.292

Unidades Productivas

92%

Micro y Pequeñas Unidades Productivas atendidas

991

Afiliados

*Fuente: Eslava y Haltiwanger (2016)

Palanca: **Internacionalización**



2.188
Servicios
Empresariales

Internacionalización

El comercio es un motor crucial del crecimiento que no solo crea empleos y reduce la pobreza sino que también aumenta las oportunidades económicas.**

Sin embargo, el 42% de los empresarios del Atlántico no vende ni ofrece sus servicios fuera de las fronteras del Departamento.*

70

Eventos

1.299

Unidades Productivas

80%

Micro y Pequeñas Unidades Productivas atendidas

158

Afiliados

*FUENTE: CCBaq - Encuesta Dinámica Empresarial, mayo de 2023.

** Banco Mundial



Palanca: **Financiación**



1.870
Servicios
Empresariales

Financiación

Solo 1 de cada 5 empresarios en el Atlántico accede a crédito del sector formal.*

Acercar a los empresarios a fuentes de financiación es una prioridad.

54

Eventos

1.884

Unidades Productivas

89%

Micro y Pequeñas Unidades Productivas atendidas

91

Afiliados

FUENTE: CCB y Cifras & Conceptos 2023



Palanca: **Emprendimiento**



1.159
Servicios
Empresariales

Emprendimiento y Aceleración Empresarial

El Banco Mundial enfatiza la necesidad de apoyar empresas emergentes y los emprendimientos innovadores, reconociéndolos como cruciales para las economías locales y el crecimiento sostenible e inclusivo.

18

Eventos

779

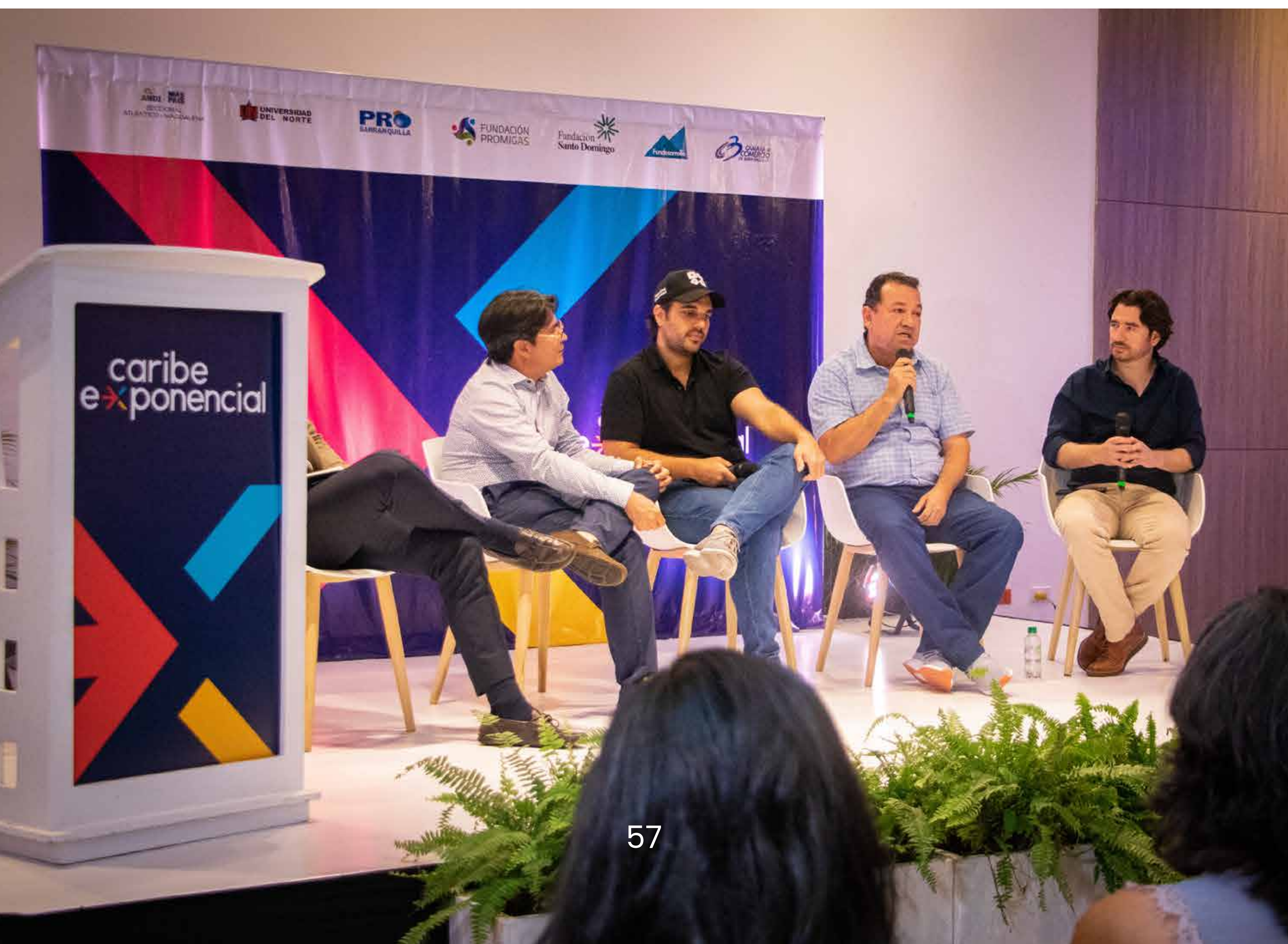
Unidades Productivas

91%

Micro y Pequeñas Unidades Productivas atendidas

52

Afiliados



Palanca: **Sostenibilidad**



395
Servicios
Empresariales

Sostenibilidad

El 66% de los estadounidenses y el 80% de los jóvenes estadounidenses (de 18 a 34 años) están dispuestos a pagar más por productos sostenibles, en comparación con competidores menos sostenibles.

Atlántico ocupa el puesto 19 a nivel nacional en número de “negocios verdes” inscritos ante el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

19 Eventos

395 Unidades Productivas

78% Micro y Pequeñas Unidades Productivas atendidas

70 Afiliados

FUENTE: GreenPrint – The Business of Sustainability Index 2022

Premios AVA

La Cámara de Comercio de Barranquilla creó un galardón que destaca a las empresas que han demostrado un compromiso excepcional en promover prácticas productivas que equilibren el crecimiento económico con la equidad social y la protección del medio ambiente.



3 Categorías

Categoría GEN: Bienestar Social

Categoría EVO: Innovación Sostenible

Categoría ECO: Producción Responsable

186 Empresas Inscritas

38 Empresas Nominadas

14 Empresas Ganadoras



RETO 4

ARTICULACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

Liderar esfuerzos para coadyuvar y superar los desafíos en el territorio, en conjunto con gremios e instituciones del Departamento.



**CÁMARA DE
COMERCIO
DE BARRANQUILLA**

**Cluster
Energía**

Articulación Público-Privada factor clave de competitividad

AEROPUERTO:

- Estudio con la firma DLA PIPER para desarrollar un memorando legal y estratégico sobre alternativas jurídicas para identificar acciones legales que impulsen la terminación de la modernización del aeropuerto internacional Ernesto Cortissoz.
- Se conformó una veeduría en conjunto con CCI, Intergremial, Sociedad de Ingenieros y la organización Por Amor a Barranquilla.

RÍO MAGDALENA

- Con ASOPORTUARIA realizamos un estudio de diseño del canal navegable aportado a CORMAGDALENA.
- Con Intergremial Atlántico gestionamos la continuidad del dragado al canal de acceso a la zona portuaria de Barranquilla.

ENERGÍA

- Desarrollamos una estrategia de gestión y comunicación relacionada con la problemática del sector eléctrico en el Caribe. Como parte de esta estrategia sostuvimos una reunión con Bancada del Atlántico y se programaron actividades adicionales para 2024, que incluyen reuniones con la Bancada del Caribe, gremios nacionales, entre otros.



Articulación Pública – Privada resultados más relevantes

SEGURIDAD

- En desarrollo de la estrategia de seguridad, se instalaron 100 equipos de videovigilancia en Barranquillita, Paseo Bolívar, Carrera 21B, y Ciudadela 20 de Julio.
- Diseñamos una estrategia de comunicaciones interinstitucional para impactar alrededor de 30 barrios en Barranquilla y su Área Metropolitana.
- Gestionamos el desarrollo de una aplicación móvil de bloqueo de números de celulares utilizados para el delito de extorsión.

GESTIÓN ANTE GOBIERNOS LOCAL Y NACIONAL

- Presentación de agenda público-privada de desarrollo competitivo ante el gobernador electo en el Atlántico y alcaldes de Barranquilla y Soledad para el período 2024-2027.
- Encuentro empresarial con el Ministerio de Hacienda y la Cámara de Comercio – Evento con Parlamentarios para Priorización de Proyectos PND.
- Se radicaron 9 proposiciones al PGN 2024, como resultado de la mesa de trabajo entre Intergremial Atlántico, congresistas, Alcaldía de Barranquilla y Gobernación del Atlántico.

Aliados para el Relacionamento con nuestras audiencias

87 aliados institucionales y 8 medios de comunicación

24 Entidades Gubernamentales

Cormagdalena
Defensoría del Pueblo
Agencia Desarrollo Rural (ADR)
Alcaldía de Barranquilla
Alcaldía de Soledad
Barranquilla Verde
CRA
DNP
Centro Intégrate
Colombia Crea
Colombia Productiva
DIAN
FINAGRO
Gobernación del Atlántico
ICA
INNpulsa
INVIMA
Ministerio de Agricultura
Ministerio TIC
Policía
ProColombia
SENA
Supervigilancia
UMATA

20 Gremios

ASOCENTRO
ASOSEC
CAMACOL
ACRIP
AMCHAM
ANALDEX
ANATO
ANDI
ASOPARTES
ASOPORTUARIA
CAEM
CAMACOL (Cámaras de Comercio Latinas en Miami)
Cámara Colombiana de la Infraestructura
CEO
Comité Intergremial Unidos por el Atlántico
CONFECAMARAS
COTELCO
Fenalco
Comité Intergremial e Interempresarial del Atlántico
UNDECO

17 ONG'S

GOYN
Alianza Team
Carnaval de la 44
Carnaval SAS
CLENA
Consejo Colombiano Construcción Sostenible
Feria Encanto Bazar
Feria Púrpura Mujeres Emprendedoras
Fundacion Corona
Fundación Crisálida
Fundación HIAS
Fundación Religiosos Camilo
Fundación Santo Domingo
FUNDESARROLLO
Pacto Global
WEC
Winds for Future

6 Universidades

Uninorte
Universidad Autónoma del Caribe
Universidad de la Costa
Universidad Libre
Universidad Simón Bolívar
Universidad Zamorano

2 Agencias

ProBarranquilla
Swisscontact

5 Entidades Financieras

Banco Agrario
Bancolombia
BBVA
Colmena
Storm Capital

7 Embajadas

Embajada de Venezuela
Embajada de Rusia
Embajada de USA
Embajada de Panamá
Embajada de Israel
Embajada del Reino Unido
Embajada de Bielorrusia

2 Clústeres internacionales

Cluster Turismo Monterrey
PCMA

8 Medios de comunicación

El Tiempo, Portafolio, La República, Heraldo, RCN, Emisora Atlantico -Jorge Cura-, Caracol y Blu Radio

1 Certificadora

ICONTEC

2 Multilateral

BID
PNUD



Gestionamos recursos para impulsar el desarrollo empresarial del Atlántico.

Por cada peso en efectivo que la CCB invirtió, apalancó

3.12
pesos de terceros

21.617	EFFECTIVO DE TERCEROS	EFFECTIVO CCB	APALANCAMIENTO
RECURSOS DE TERCEROS	\$ 10.762	\$ 3.454	\$ 3.12

Con los recursos de terceros incrementamos 1,5 veces la inversión en efectivo de la Cámara en programas para 2023.



Shirley Osorio – Galletas y Rosquitas Hermanos Osorio

**Apoyamos
a la economía
popular para
formalización
y movilidad
empresarial**

Economía Popular

325

Eventos

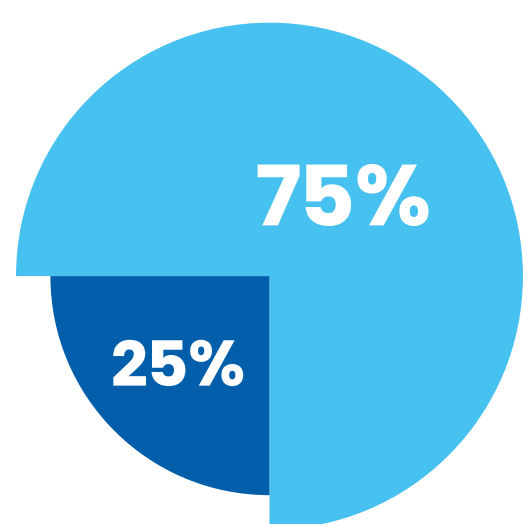
4.426

Unidades Productivas

96%

Micro y Pequeñas Unidades Productivas atendidas

- No registrados
- Registrados



Productividad

- Ferias Comerciales y Encuentros Regionales
- FortaleSER
- Agronegocios
- Crece es Posible
- Transfórmate y Alístate para Crecer
- Diplomado de Asociatividad PANACA

Mecanismos de Financiación

- Fortalecer la economía social solidaria
- Alfabetización Digital en negocios de economía popular



5.401

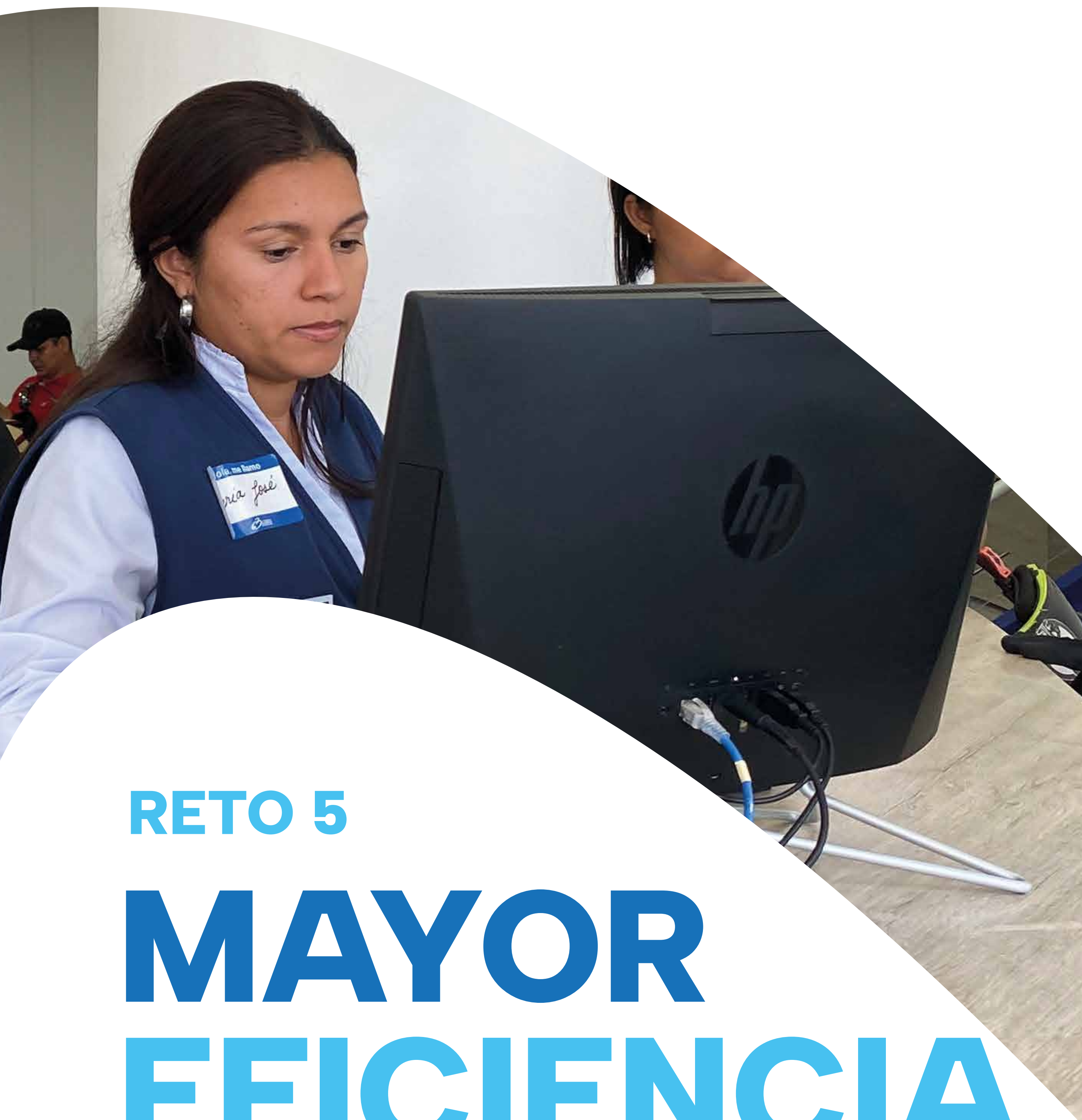
Servicios empresariales brindados a representantes de la economía popular.

Programas Especiales para micros registradas

Articulación Público - Privada	Iniciativa de Relacionamento Institucional y Activación Territorial
	Proyecto contra la inseguridad y el delito de extorsión
	Sistema de Información de Infraestructura (SISI)
Ecosistema de Emprendimiento Alto Impacto y Alto Potencial	Atlántico Acelera
	Caribe Exponencial
	Programa Scale Up
Internacionalización	Atlántico Exporta A Toda Marcha
	Hoja de ruta de internacionalización Clúster Espacios Habitables
	Hoja de ruta de internacionalización Clúster Salud
	Investigaciones clínicas
	Negocios Más Internacionales
	Profesionalización tejido empresarial
Mecanismos de Financiación	Alfabetización Digital en negocios de economía popular
	Fortalecer la economía social solidaria
Productividad y Habilidades Gerenciales	Agronegocios
	Crece es Posible
	Creciendo con su negocio
	Diplomado de Asociatividad PANACA
	Fábricas de Productividad V
	FortaleSER
	Impulsa Tu Empresa 3.0
	Negocios más Productivos
	Sociedades BIC
	Transfórmate y Alístate para Crecer
Sostenibilidad	AI Invest Verde
	Premios AVA

Programas Especiales Para micros no registradas

Productividad y Habilidades Gerenciales	Agronegocios
	FortaleSER
	Crece es Posible
	Transfórmate y Alístate para Crecer
	Diplomado de Asociatividad PANACA
Mecanismos de Financiación	Fortalecer la economía social solidaria
	Alfabetización Digital en negocios de economía popular



RETO 5

MAYOR EFICIENCIA

EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS REGISTRALES.

Fortalecer el *core* de la CCB, garantizando un servicio más ágil, cercano y sin interrupciones.

Generamos valor y eficiencia en la prestación de los Servicios Registrales y Empresariales.



77.486 unidades productivas mercantiles y entidades sin ánimo de lucro atendidas

Ejecutamos diversas campañas para activar la demanda:

- \$2.000 M (5%) recaudados por renovación de años anteriores.
- 3% de aumento en el consumo virtual de los servicios registrales: certificados y renovación
- 15% de incremento en el proceso de venta de libros de actas y de socios.

16%

de disminución en tiempos de respuesta

2%

de reducción del costo promedio de registro

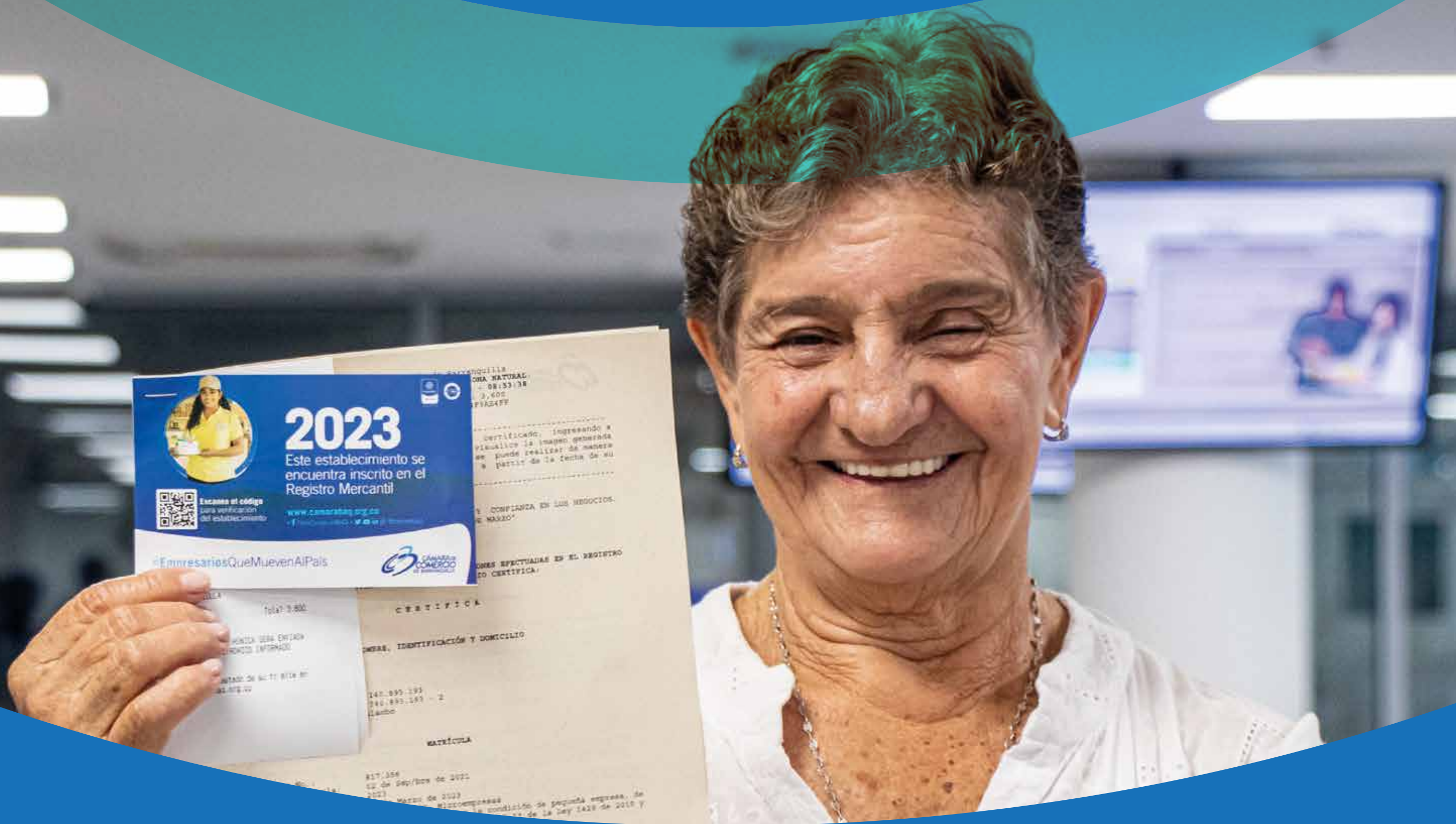
97%

satisfacción de nuestros clientes

• Implementamos la Digitalización Certificada: los empresarios ya no dejarán los documentos, una vez se presenten físicamente en nuestros puntos de atención.

• El 98% de las constituciones son procesadas por robots e inteligencia artificial.

Generamos valor y eficiencia en la prestación de los Servicios Registrales y Empresariales.



Diseñamos un proceso

100%

Virtual para la constitución de SAS.

Bajo la metodología de Legal Service Design los empresarios podrán constituir una SAS de manera 100% virtual. Además, los acompañamos hasta su liquidación y/o cancelación de matrícula. Lanzamiento: enero de 2024.

ASESORÍAS

virtuales para los clientes de los servicios registrales.

Realizamos las primeras pruebas para brindar asesoría virtual de los servicios registrales, que podrán ser solicitados a través de los diferentes canales digitales. Lanzamiento: enero de 2024.

Aseguramos la operación y la confiabilidad de los servicios registrales y empresariales a través de la ciberseguridad



%

Incidentes de pérdida, secuestro o invasión de datos.

Hemos implementado medidas preventivas para mitigar amenazas:

- ✓ Tecnología para detección y protección de amenazas en PC y correo electrónico.
- ✓ Seguridad por firewall de última generación, perfiles de navegación y control de aplicación. Conexiones seguras VPN de colaboradores e implementación de prácticas tales como: confianza cero con proveedores.
- ✓ Renovación de contratos de mantenimiento a computadores y servidores. Copia de seguridad de todos los sistemas, custodia externa y pruebas de restauración.
- ✓ Monitoreo 7X24 a través de un centro de operaciones de seguridad de los principales activos. Tecnología de vigilancia de las conexiones seguras entre los Puntos Empresarios.

Evaluamos continuamente los riesgos y adaptamos la estrategia en función de las nuevas amenazas o vulnerabilidades identificadas.



ANÁLISIS DE CIBERSEGURIDAD
en el proceso de registro



DIAGNÓSTICO
para el descubrimiento de la información sensible del proceso registral



ETHICAL HACKING
identificación de vulnerabilidades a partir de ataques de hackers de sombrero blanco

A man with short dark hair, wearing a white button-down shirt, stands in front of a large sign that reads "HECHO EN COLOMBIA". The background is a blurred industrial or warehouse setting. The entire image has a blue color overlay.

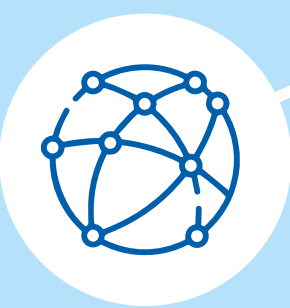
HECHO EN
COLOMBIA

Una mirada
a nuestra gestión

Estrategia


5 Objetivos Claves de Resultado (OKR)

Para la efectiva implementación de la "Estrategia 2030", identificamos los OKR, que nos impulsan hacia la meta de ser una entidad que genere un mayor impacto en la comunidad empresarial.




OKR 1:
ALCANCE
Incrementar la cobertura de empresarios que reciben nuestros servicios.

114%




OKR 2:
CONEXIÓN
Lograr mayor conexión y el relacionamiento estratégico con las distintas audiencias empresariales.

103%



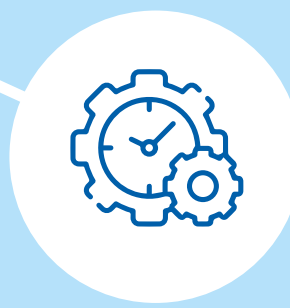
OKR 3:
IMPACTO
Incrementar el impacto en los empresarios con foco en empresas de Mercado Medio y la aplicación de palancas.

300%



OKR 4:
ARTICULACIÓN
Lograr una articulación estratégica con instituciones públicas y privadas, con la finalidad de apalancar gestión, conocimiento y recursos.

100%



OKR 5:
EFICIENCIA
Incrementar los recursos y mejorar la eficiencia y el margen operativo, para una mayor inversión en el desarrollo empresarial.

97%

Objetivo 1: Incrementar la cobertura de empresarios que reciben nuestros servicios

Resultado Clave	Metas 2023	Resultado en el periodo	% de cumplimiento del periodo	% de cumplimiento
Aumento en el número de beneficios entregados	26.783	33.963	127%	108%
Incremento del número de afiliados activos	1.400	1.325	95%	
Crecimiento en el número de Unidades Productivas Atendidas	15.014	16.897	113%	
Incremento en el número de productos escalables desarrollados por palanca	4	4	100%	

Objetivo 2: Lograr una mejor conexión y relacionamiento estratégico de la CCB con las distintas audiencias empresariales

Resultado Clave	Metas 2023	Resultado en el periodo	% de cumplimiento del periodo	% de cumplimiento
Lograr niveles de satisfacción del cliente igual o superior del 95%	95%	95%	100%	102%
Lograr niveles de recomendación superiores al 80%	80%	86%	108%	
Incrementar el Engagement institucional promedio	5.5%	5.5%	100%	

Datos con corte a 30 de noviembre.

Objetivo 3: Incrementar el impacto en los empresarios con foco en empresas de Mercado Medio y la aplicación de palancas

Resultado Clave	Metas 2023	Resultado en el periodo	% de cumplimiento del periodo	% de cumplimiento
Número de Unidades Productivas de Mercado Medio beneficiadas	280	433	155%	287%
Número de Unidades Productivas de Economía Popular beneficiadas	1.000	4.191	419%	

Datos con corte a 30 de noviembre.

Objetivo 4: Lograr un relacionamiento estratégico con instituciones con la finalidad de apalancar gestión, conocimiento y recursos

Resultado Clave	Metas 2023	Resultado en el periodo	% de cumplimiento
Cogestión en el desarrollo de factores e iniciativas que habiliten la competitividad el territorio a partir de la articulación con entidades público – privadas	<p>POMCA: Ante la CRA para lograr la flexibilización de la propuesta de ordenamiento de la cuenca y así minimizar la incertidumbre a las posibles inversiones en el área.</p> <p>PUERTO: Aporte del Estudio de diseño del canal navegable.</p> <p>AEROPUERTO: Contratación del memorando legal y estratégico sobre alternativas para la adecuación, operación y mantenimiento del Aeropuerto.</p> <p>ENERGÍA: Resultados del estudio y desarrollo de un plan de gestión con el Gobierno nacional y otros gremios.</p>	100%	100%
Incidir en Programas de Gobierno nacionales y locales	<p>AGENDA PÚBLICO PRIVADA Gestión conjunta para inclusión de proyectos estratégicos en PGN 2024. Se radicaron 9 proposiciones al PGN ante el Congreso.</p> <p>Evento con Parlamentarios para Priorización de Proyectos PND.</p> <p>Presentación de agenda público–privada ante gobernador electo en el Atlántico y alcaldes de Barranquilla y Soledad para el período 2024–2027.</p> <p>SEGURIDAD Estrategia de seguridad que incluyó la instalación de 100 equipos de videovigilancia para Barranquilla, Paseo Bolívar, Carrera 21B, y Ciudadela 20 de Julio.</p> <p>Diseño de estrategia de comunicaciones interinstitucional para 30 barrios en Barranquilla y su Área Metropolitana.</p> <p>Gestión de aplicación móvil de bloqueo de números de extorsión.</p>	100%	
Impulsar la implementación de prácticas de Sostenibilidad en las empresas	Se creó el Premio AVA y se entregaron distinciones a 14 empresas en tres categorías	100%	

Datos con corte a 30 de noviembre.

Objetivo 5: Incrementar los recursos, mejorar la eficiencia y el margen operativo para una mayor inversión en el desarrollo empresarial

Resultado Clave	Metas 2023	Resultado en el periodo	% de cumplimiento del periodo	% de cumplimiento
% de trámites virtuales para avanzar en el cierre de brechas digitales de la organización	50%	42%	85%	96%
Incremento de IPC + 10% de los ingresos totales en el cuatrienio	\$ 49.748	\$ 50.546	102%	
Resultados de estudios que sustenten decisiones de inversión	100%	75%	75%	
Resultados de implementación de la fase I de la nueva estrategia FRG	100%	100%	100%	

Datos con corte a 30 de noviembre.

RENOVACIÓN 2022 y 2023

Tamaño	Cantidad PN 2022	Cantidad PN 2023	% Variación PN
MICRO	42.795	37.280	-12,9%
PEQUEÑA, MEDIANA Y GRANDE	294	275	-6,5%
	43.089	37.555	-12,8%

Tamaño	Cantidad PJ 2022	Cantidad PJ 2023	% Variación PJ
MICRO	27.622	27.926	1,1%
PEQUEÑA, MEDIANA Y GRANDE	6.572	6.791	3,3%
	34.194	34.717	1,5%



de los usuarios de la CCB dicen estar satisfechos con nuestros servicios

Gestión de recursos económicos

Obtuvimos un dictamen de limpio y sin salvedades en el auditaje de nuestros Estados Financieros por parte de los revisores fiscales Deloitte Colombia.



Cumplimiento en Ingresos Operacionales

\$45.661^{MM}
97%



Cumplimiento Rendimientos Financieros

\$4.833^{MM}
201%



Excedentes del Ejercicio

\$3.679^{MM}
610%

Variación frente a presupuesto inicial



SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADO DEL EJERCICIO

Los Estados Financieros de la Cámara de Comercio de Barranquilla reflejan la solidez y solvencia financiera de la entidad. En relación con el Estado de Situación Financiera podemos resaltar lo siguiente:

Los activos totales para el año 2023 ascienden a la suma de \$64.095 millones, siendo los principales componentes el efectivo y equivalente del efectivo con el 20% (\$12.773 millones), otros activos financieros (CDT) con el 40% (\$25.866 millones), la propiedad, planta y equipo, representan el 26% (\$16.812 millones) y los otros ítems que componen el activo, un 14% (\$8.644 millones).

Como aspectos relevantes en los activos de la Entidad se destacan la entrada en funcionamiento del nuevo Punto Empresario Soledad, donde pasamos de un local en arriendo a uno propio, con una inversión de más de \$3.282 millones. Hay que resaltar también la importante generación de rendimientos del portafolio de inversiones de Tesorería en CDT's y cuentas de ahorro remuneradas por más de \$4.837 millones.

Los pasivos totales para el año 2023 ascienden a \$14.415 millones, que equivalen al 22% del valor total de los activos. Los pasivos corrientes por \$14.415 millones, comparados con el valor de los activos corrientes \$41.147 millones, lo que nos da una cobertura de 2.9 veces su valor, demostrando claramente la solidez financiera de la Entidad.

Los otros pasivos no financieros representan el 33% (\$4.797 millones) de los pasivos totales y corresponden principalmente a recursos administrados por convenios de cooperación; las cuentas por pagar tanto comerciales y otras cuentas por pagar tienen una participación del 51% (\$7.304 millones) y las provisiones por beneficios a los empleados con un 16% (\$2.264 millones).

El patrimonio de la Entidad asciende a \$49.679 millones, presentando una variación positiva del 12% frente al año 2022 (\$44.550 millones), este aumento se genera por los excedentes del 2023 por \$3.679 millones y al superávit por revaluación de activos por \$1.450 millones.

En relación con el Estado de Resultado es relevante resaltar las siguientes cifras:

Los ingresos de la Entidad para el año 2023 ascienden a \$50.782 millones, con una variación positiva del 14% frente al año 2022 (\$44.545 millones), explicada principalmente por el aumento de los ingresos del Registro Mercantil (\$3.813 millones) y el aumento de los rendimientos financieros (\$2.306 millones). Resultado que nos permitió cumplir con la meta planeada para el año.

La ejecución de los gastos relacionados al cumplimiento de las funciones delegadas, y los de proyectos y programas para el año 2023, alcanzó la suma de \$47.104 millones, creciendo el 17% con respecto al año 2022 (\$40.201 millones), es de anotar el gran esfuerzo realizado por la CCB para incrementar la inversión de recursos en mayores programas y proyectos dirigidos a los empresarios. La variación de ingresos y gastos del año 2023 generan un excedente de \$3.679 millones.





ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUÉS DEL EJERCICIO

Entre la fecha de presentación a la Junta Directiva y el 31 de diciembre de 2023 no hubo ningún evento importante para ser reflejado en este Informe.

OPERACIONES CON MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

Durante el ejercicio 2023 no se realizaron operaciones con los miembros de la Junta Directiva o los administradores de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL

La Cámara de Comercio de Barranquilla, ha dado cabal cumplimiento con lo establecido en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1º de la Ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

CUMPLIMIENTO CON LA LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

La Cámara de Comercio de Barranquilla, deja constancia que dio cumplimiento con lo establecido en los parágrafos 1º y 2º del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7º de la Ley 1231 de 2008. Toda vez que durante el ejercicio del 2023 no efectuó o promovió alguna acción o acto que entorpeciera la libre circulación de facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la entidad.

