

# ELEMENTOS CONCEPTUALES PARA EL DESPLIEGUE DE LA ESTRATEGIA

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO 2023**

- **Para fortalecer el ritmo de desarrollo y prosperidad de Barranquilla y el Atlántico es necesario robustecer y sofisticar el tejido empresarial.**

# Marco Estratégico 2023-2030

## Tema Dominante

La CCB impulsa la competitividad, prosperidad y Sostenibilidad del territorio apropiando los mecanismos que logran la búsqueda, creación e irrigación de la riqueza a través de la dinámica empresarial

### A partir de :

1

Agenciamiento del Desarrollo y el Relacionamiento estratégico con sus audiencias:

- Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas;
- Negocios de economía social y solidaria e Instituciones publico-privadas

2

Generación de valor y eficiencia en la prestación de Servicios Registrales y Empresariales a partir de la Transformación Digital

### Soportada en :

Una Administración ágil, eficiente e Integrada de los recursos Humanos, Físicos y Financieros de la organización

# SOFISTICACION DEL TEJIDO EMPRESARIAL

- "sofisticar el tejido empresarial" se refiere a mejorar la estructura y composición de las empresas y organizaciones en un determinado sector o región, con el objetivo de aumentar su eficiencia y competitividad. Esto puede lograrse mediante la introducción de nuevas tecnologías, la mejora de la gestión y la formación de los trabajadores, la promoción de la innovación y la investigación y el desarrollo, y la creación de redes de colaboración entre empresas.
- La sofisticación del tejido empresarial puede ser beneficiosa para el crecimiento económico de una región o país, ya que ayuda a atraer inversiones y a generar empleo de alta calidad. También puede fomentar la diversificación de la economía y reducir la dependencia de sectores económicos específicos.
- Para lograr una mayor sofisticación del tejido empresarial, es importante que las empresas y organizaciones trabajen en colaboración con otros actores, como el gobierno, la academia y las asociaciones empresariales. Juntos, pueden identificar las necesidades y oportunidades del mercado y desarrollar estrategias para mejorar la competitividad y el crecimiento a largo plazo.

Fuentes:

[About the GII | Global Innovation Index](#)

[INNOVATION CAPACITY, BUSINESS SOPHISTICATION AND MACROECONOMIC STABILITY: EMPIRICAL EVIDENCE FROM OECD COUNTRIES](#)

# SOFISTICACION DEL TEJIDO EMPRESARIAL

- Los ecosistemas empresariales son una forma de diversificar y sofisticar el tejido empresarial al crear alianzas estratégicas entre entidades que pueden complementar sus capacidades y ofrecer productos y servicios de mayor valor agregado a los clientes. Los ecosistemas empresariales también pueden impulsar la innovación, la adaptación y la confianza en el tejido empresarial al facilitar el intercambio de conocimientos, recursos y oportunidades entre los participantes.
- La sofisticación del tejido empresarial podría entenderse como el grado de desarrollo, innovación y competitividad de las empresas que conforman una economía. De acuerdo a Michael E. Porter, dicha sofisticación depende de las condiciones de los factores (como la dotación de recursos naturales, humanos o financieros), las condiciones de la demanda (como el tamaño y la sofisticación del mercado interno), las industrias relacionadas y de apoyo (como los proveedores o los clientes) y el grado de competencia o cooperación entre las empresas.

Fuentes:

[Qué significa ecosistema empresarial y por qué es importante \(ey.com\)](https://www.ey.com)

<https://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>

# COMPETITIVIDAD

- La competitividad en general se refiere a la capacidad de una empresa, industria, región o país para competir con éxito en un mercado global. Esto implica la capacidad de producir bienes y servicios de alta calidad a precios competitivos, así como de innovar y adaptarse a los cambios en el entorno empresarial.
- La competitividad territorial se refiere a la capacidad de una región o territorio para atraer inversiones, generar empleo, aumentar la productividad, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y fortalecer su posición en la economía global. Esta capacidad se sustenta en la existencia de factores que hacen al territorio atractivo para el desarrollo de actividades económicas y para la inversión en ellas, tales como la calidad de la infraestructura, la disponibilidad de recursos humanos capacitados, la existencia de un clima empresarial favorable, la existencia de redes de cooperación, entre otros.
- Dado que la competencia ha dejado de ser un juego que se da entre naciones en campos específicos para convertirse en uno que se juega internacionalmente entre regiones, la Competitividad a nivel micro se entiende como la capacidad que tienen las firmas en ciertas industrias y en ciertas regiones de prosperar sometidas a creciente competencia.

# COMPETITIVIDAD

- "La competitividad de Colombia determina su capacidad de crecer, innovar, ampliar mercados internacionales y consolidar los mercados existentes." Consejo Privado de Competitividad.
- El Foro Económico Mundial define la competitividad entre países como el conjunto de factores, instituciones y políticas que determinan su productividad. Una economía competitiva es productiva y esto conduce al crecimiento y a mayores niveles de ingresos, lo que se traduce en un mayor bienestar.
- La competitividad territorial se refiere a la capacidad de un territorio para impulsar su economía y desarrollo. Las empresas juegan un papel clave en este proceso al ser generadores de riqueza, impulsar la prosperidad y satisfacer las necesidades de la sociedad.
- La competitividad es un concepto en constante evolución que ha ampliado su alcance más allá de los precios, costos y productividad. Actualmente, se han incorporado aspectos microeconómicos relacionados con la innovación y el incremento de valor agregado en la evaluación de la competitividad. Además, se tiene en cuenta el impacto del proceso competitivo en el nivel de vida y la sustentabilidad.

Fuentes:

<https://www.compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2007-2008/>

<https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>

[La competitividad territorial, la empresa, y el bienestar - Orkestra Instituto Vasco de Competitividad \(deusto.es\)](#)

<https://www.orkestra.deusto.es/es/actualidad/noticias-eventos/beyondcompetitiveness/1791-competitividad-bienestar-uruguay>

# PROSPERIDAD

- La prosperidad se refiere a una situación en la que las personas, comunidades o sociedades en general disfrutan de un alto nivel de bienestar económico, social y emocional.
- La prosperidad se puede medir de varias maneras: como el ingreso per cápita, la tasa de empleo, la calidad de vida, el nivel de educación y la salud.
- La prosperidad puede ser alcanzada a través de una combinación de factores, como el crecimiento económico sostenible, la estabilidad política y social, la educación y la capacitación, la innovación y el espíritu emprendedor, y la equidad y la justicia social.

- [What is Prosperity? :: Legatum Prosperity Index 2023](#)
- [How to measure prosperity | The Economist](#)
- [Happiness and economic prosperity \(repec.org\)](#)

# PROSPERIDAD

- "El desarrollo social inclusivo y la mejora de las condiciones de vida de la población son un requisito necesario para asegurar la prosperidad económica." CEPAL.
- La prosperidad es el resultado de un crecimiento sostenido que consolida los beneficios del desarrollo económico en áreas fundamentales como infraestructura, capital humano y programas sociales. Esto potencia los impactos positivos del crecimiento y fomenta un círculo virtuoso.
- La Agenda 2030 considera algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con la Prosperidad, como el acceso a energía limpia (ODS 7), trabajo digno (ODS 8), infraestructura resistente (ODS 9), reducción de desigualdades (ODS 10) y ciudades sostenibles (ODS 11). En este contexto, la Prosperidad se define como un crecimiento económico inclusivo, sostenible y digno.
- Relacionado al concepto de prosperidad, se habla también de prosperidad compartida. Esta busca aumentar los ingresos y el bienestar de los más pobres de la sociedad, combinando el crecimiento económico con la equidad. Se trata de lograr que todos los sectores de la población se beneficien del desarrollo y tengan oportunidades y movilidad social.

Fuentes:

[https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/desarrollo\\_social\\_inclusivo.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/desarrollo_social_inclusivo.pdf)

<https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2019/03/crecimiento-sostenible-o-sostenido/>

[https://ibero.mx/files/2019/giz\\_prosperidad.pdf](https://ibero.mx/files/2019/giz_prosperidad.pdf)

<https://www.bancomundial.org/es/topic/isp/overview>

# SOSTENIBILIDAD

- Se trata de una forma de desarrollo que busca satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.
- La sostenibilidad implica considerar las interacciones entre la naturaleza, la sociedad y la economía, y tomar decisiones que busquen maximizar los beneficios a largo plazo para cada una de estas dimensiones.
- Esto implica, por ejemplo, la utilización de recursos renovables, la minimización de residuos y emisiones, la promoción de la justicia social y la igualdad de oportunidades, la protección de la biodiversidad y el uso responsable de los recursos naturales.
- Muchas empresas y gobiernos se han comprometido con objetivos sostenibles, como reducir su huella ambiental y conservar los recursos.

# SOSTENIBILIDAD

- La Comisión Brundtland de las Naciones Unidas definió la sostenibilidad como lo que permite “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias.”
- "La sostenibilidad y el desarrollo sostenible funcionan siguiendo el principio de que no se pueden agotar los recursos disponibles de forma indiscriminada, hay que proteger los medios naturales y todas las personas deben tener acceso a las mismas oportunidades." Oxfam Intermón.

# CREACION E IRRIGACION DE RIQUEZA

- Proceso de generar riqueza económica y distribuirla de manera efectiva para beneficio de toda la sociedad. Este proceso implica una serie de acciones y políticas que se deben tomar para promover el crecimiento económico sostenible y equitativo.
- En primer lugar, la creación de riqueza implica el fomento de la innovación y la inversión en investigación y desarrollo para impulsar la creación de nuevos productos y servicios, lo que a su vez puede generar empleo y aumentar la productividad. Además, es importante promover el emprendimiento y el acceso al financiamiento para las pequeñas y medianas empresas, que son un motor clave para el crecimiento económico.
- Por otro lado, la irrigación de riqueza se refiere a la forma en que se distribuye la riqueza generada. Para que la riqueza sea realmente beneficios para toda la sociedad, es necesario que se distribuya de manera equitativa y justa. Esto implica políticas públicas que promuevan la igualdad de oportunidades y la reducción de la pobreza, así como la eliminación de barreras que impiden el acceso a los servicios y recursos básicos.

# CREACION E IRRIGACION DE RIQUEZA

- Las prácticas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) son una fuente de generación de valor y riqueza para las empresas que las incorporan en su estrategia empresarial. Así lo afirma McKinsey, que señala que estas prácticas no solo responden a las expectativas éticas y sociales de la sociedad, sino que también favorecen la innovación, la competitividad y la confianza de los stakeholders. Estos factores son clave para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad financiera a largo plazo.

Fuentes:  
<https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/five-ways-that-esg-creates-value/es-ES>

# AGENCIA DE DESARROLLO

- Una agencia de desarrollo es una organización gubernamental, no gubernamental o privada que tiene como objetivo principal promover el desarrollo económico y social de una región o país. Estas agencias suelen trabajar en colaboración con otros actores locales, regionales e internacionales para identificar oportunidades y resolver desafíos que pueden impedir el crecimiento y la prosperidad de los territorios.
- Entre las funciones que puede desempeñar una agencia de desarrollo se incluyen la planificación estratégica, la coordinación de proyectos, la búsqueda de financiamiento y la promoción de iniciativas empresariales. Algunas agencias también pueden brindar asistencia técnica y capacitación para mejorar la competitividad y la productividad de las empresas locales.
- En resumen, una agencia de desarrollo es una entidad que busca impulsar el progreso y la prosperidad de una región o país a través de la promoción de la inversión, el fomento de la actividad empresarial y la implementación de políticas y programas que contribuyan al desarrollo económico y social.

# AGENCIA DE DESARROLLO

- Las agencias de desarrollo local se caracterizan por tener una estructura de gobernanza corporativa que permite cohesionar voluntades alrededor de estrategias económicas y territoriales, calibrar las demandas del sector público y privado, y proveer una perspectiva de crecimiento más amplia y a largo plazo.
- Tomando como referencia el rol del PNUD como agencia de desarrollo, una agencia de desarrollo es una organización que trabaja en colaboración con diferentes actores de la sociedad, como gobiernos, sociedad civil y sector privado, para abordar los desafíos de desarrollo más críticos de los países y promover el bienestar humano y la igualdad de oportunidades para todos. Además, se puede deducir que las agencias de desarrollo pueden centrarse en áreas específicas, como la erradicación de la pobreza y la reducción de la desigualdad, la promoción de la gobernanza democrática y la protección del medio ambiente.

# CLUSTER

- Dinámica de ciudad - Integración de fuerzas, industrias y segmentos del mercado dentro de un solo grupo para fortalecer la competitividad de la región.
- Hojas de ruta – Presentaciones públicas.
- Programas de apoyo – Convocatorias, Colombia productiva.
- Comité estratégico de cada cluster.

# ORGANIZACIÓN ÁGIL, EFICIENTE E INTEGRADA

- Características de la organización ágil:
  - Estrategia: Una estrella polar (Enfoque) en toda la empresa.
  - Estructura: Equipos apoderados con roles claros y responsables.
  - Procesos: Ciclos de aprendizaje con experimentación rápida y aprendizaje continuo.
  - Personas: Liderazgo compartido, mentalidad emprendedora.
  - Tecnología: Herramientas en continua evolución y práctica de nuevas tecnologías.
- **Las ventajas de la MENTALIDAD ÁGIL:** Creación de productos innovadores en con tiempo controlado y con el objetivo de dar competitividad a la organización.
- **Propagación del conocimiento:** Capacitaciones, talleres y conferencias enfocadas en entrenar la mente de toda la organización. Ser ágiles no es una forma de trabajar, es una MENTALIDAD que se debe adquirir.

# BIOMA

- **Un bioma:** Es un equipo multifuncional dentro de la empresa, enfocados en ser apoyo al dueño de producto para desarrollar tareas específicas según su especialidad y experiencia.
- **El equipo:** Al crear un equipo o bioma, el dueño del producto se enfoca en aquellas personas dentro de la organización con habilidades y conocimientos que necesita para lograr los objetivos trazados.
- **Metodologías de trabajo:** Metodología KANBAN y SCRUM. Kanban es la metodología en cascada de tareas que permite organizar por prioridades todas las actividades a desarrollar, desde un Backlog, en Ejecución y aquellas Completadas. El objetivo de esta metodología de trabajo es que cada bioma de diseño pueda crear, concebir y completar proyectos que sean escalables.
- **Resultados esperados:** Avanzar por medio de SPRINTS o ETAPAS de no más de 2 semanas entre estos para así poder cumplir el objetivo de tener un producto mínimo viable.

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Es la aplicación de competencias y capacidades digitales a los activos, productos y procesos de una organización, de forma que se pueda mejorar la eficiencia y la satisfacción del cliente, gestionando los riesgos y descubriendo nuevas oportunidades de negocio.
- La finalidad de la transformación digital es satisfacer las necesidades de los clientes, a través de un desempeño eficiente en la administración y en la gestión de servicios.
- Supone un cambio cultural que requiere que las organizaciones desafíen constantemente el status quo, experimenten y se sientan cómodas con el fracaso.(PowerData)

# DINÁMICA EMPRESARIAL

- Es la disciplina que estudia las fuerzas competitivas que provocan cambios, lo que produce que las empresas entren en un estado de desigualdad, desde una perspectiva positiva se crea la necesidad de poder desarrollar o renovar capacidades y competencias para adaptarse al entorno complejo. ([Ramiro Patricio Carvajal](#) - [Universidad Técnica de](#)

[Ambato \(UTA\)](#)

# AUDIENCIAS

- Son aquellos públicos, personas o empresas que son claves o estratégicos para el posicionamiento y relacionamiento de la CCB en la región.

# PALANCAS

- Según las Definiciones de Oxford Languages, la palanca es una máquina simple cuya función consiste en transmitir fuerza y desplazamiento.
- Por consiguiente, una palanca en la CCB se define como ese pilar o fuerza que se enfrenta, para impulsar la competitividad, prosperidad y Sostenibilidad del territorio y la mejora del tejido empresarial.
- Las palancas estratégicamente ayudan a que la CCB logre la búsqueda, creación e irrigación de la riqueza a través de la dinámica empresarial

# MODELO

- Es un vehículo para lograr una visión bien estructurada de la realidad.
- El propósito del modelo es proporcionar un medio para analizar el comportamiento de los componentes de un sistema con el fin de optimizar su desempeño.
- La ventaja que tiene el sacar un modelo que represente una situación real es que nos permite analizar tal situación sin interferir en la operación que se realiza, ya que el modelo es como si fuera "un espejo" de lo que ocurre.

# IDEAS CENTRALES ESTRATEGIA CCB

- 1. La estrategia de la Cámara de Comercio de Barranquilla busca profundizar su rol como agencia de desarrollo identificando las palancas clave para catalizar un cambio favorable en el territorio.
- 2. Hemos identificado importantes desafíos para el territorio...(teoría de la necesidad)Menos pobreza, Más clase media
- 3. Operamos bajo el entendido de que para fortalecer el ritmo de desarrollo y prosperidad de Barranquilla y el Atlántico es necesario robustecer y sofisticar el tejido empresarial.
- 4. Nos configuramos alrededor de un tema dominante: La CCB impulsa la competitividad, prosperidad y Sostenibilidad del territorio apropiando los mecanismos que logran la búsqueda, creación e irrigación de la riqueza a través de la dinámica empresarial.