

Encuesta Dinámica Empresarial del Departamento del Atlántico

Diciembre de 2022



Ficha metodológica



Objetivo general: Hacer seguimiento a la dinámica empresarial y de entorno en el departamento del Atlántico, mediante la aplicación bimestral de una encuesta a los empresarios con el fin de identificar factores que permitan mejorar la gestión y plantear soluciones por parte de las instituciones locales.

Unidad de observación: 377 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla, de las cuales 111 son micro, 96 pequeñas, 93 medianas y 77 grandes. Pertenecientes a los sectores de servicios (46%), comercio (28%), construcción (15%) e industria (12%).

Población objetivo: Tomadores de decisión como Presidentes, Gerentes, Representante Legal, Propietario, Administradores y afines.

Periodo recolección: 24 de noviembre - 6 de diciembre de 2022. Esta encuesta se aplica cada 2 meses.

Medio de aplicación del instrumento: Encuesta virtual con cuestionario estructurado (17 preguntas).

Técnica de muestreo: No probabilístico.

Cobertura: Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla.



Resultados generales

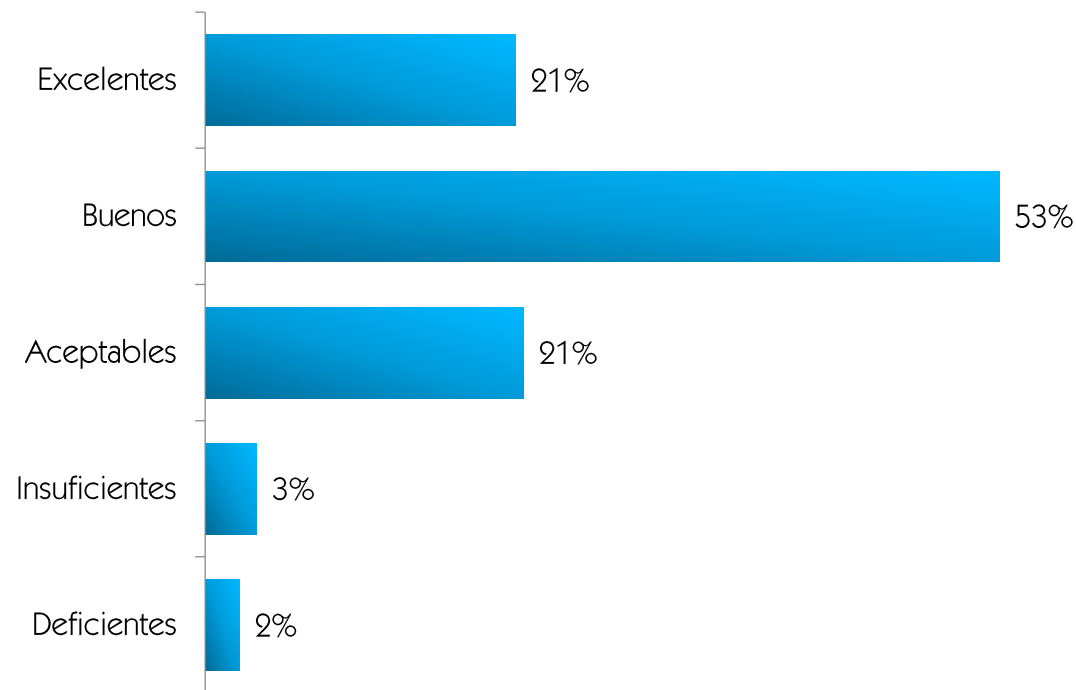
Diciembre de 2022



Desempeño de la operación empresarial

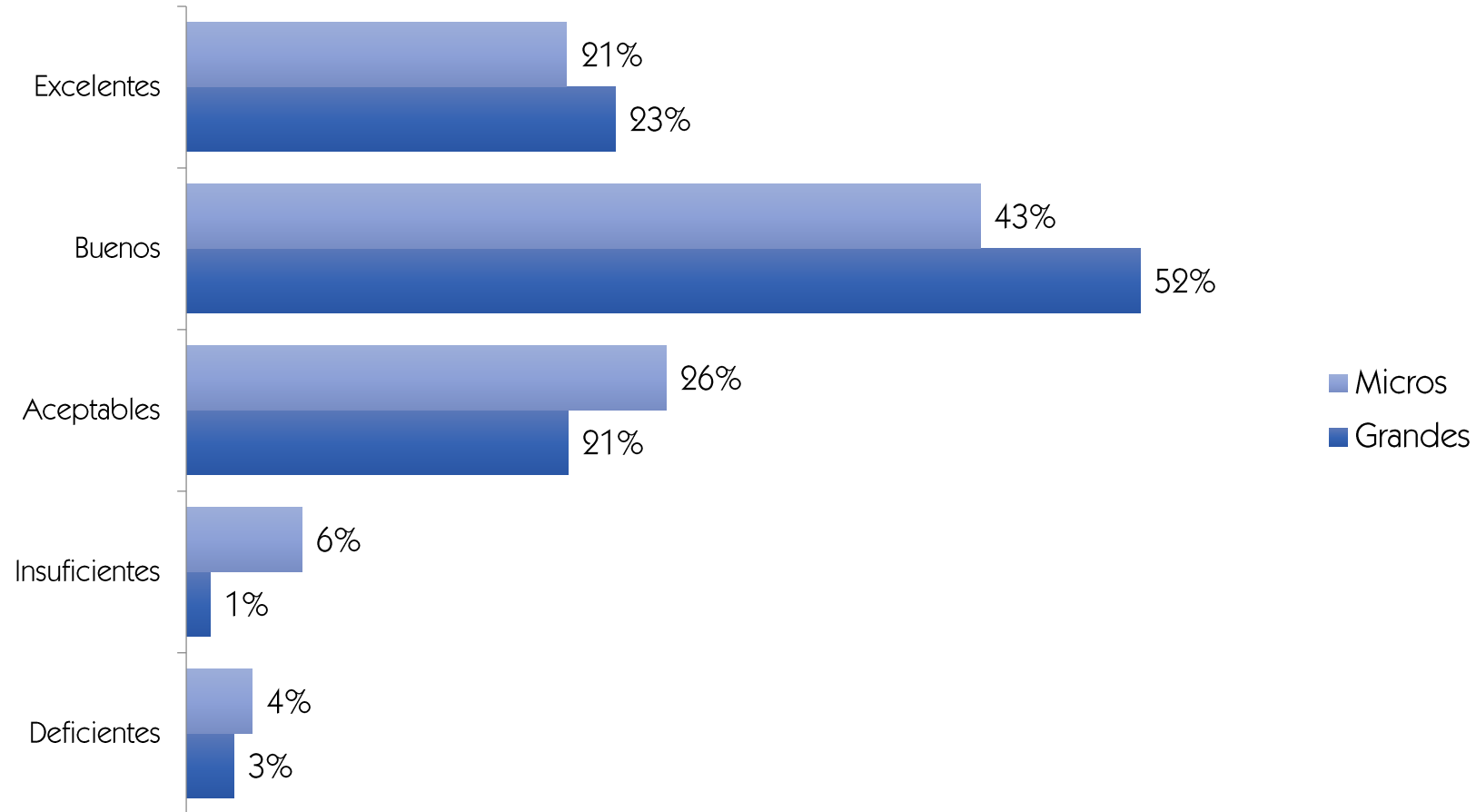
¿Cómo califica los resultados de su negocio en los dos últimos meses?

El **74%** de empresarios encuestados afirmaron haber tenido resultados buenos o excelentes en el desempeño operacional de sus negocios, cifra positiva respecto a la última medición de septiembre (**55%**). De la misma forma, los resultados deficientes o insuficientes se redujeron, disminuyendo al **5%** (vs. **14%** 2 meses atrás).



Desempeño de la operación empresarial

¿Cómo califica los resultados de su negocio en los dos últimos meses?



Problemas que afectan el desempeño empresarial

¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa en los dos últimos meses?

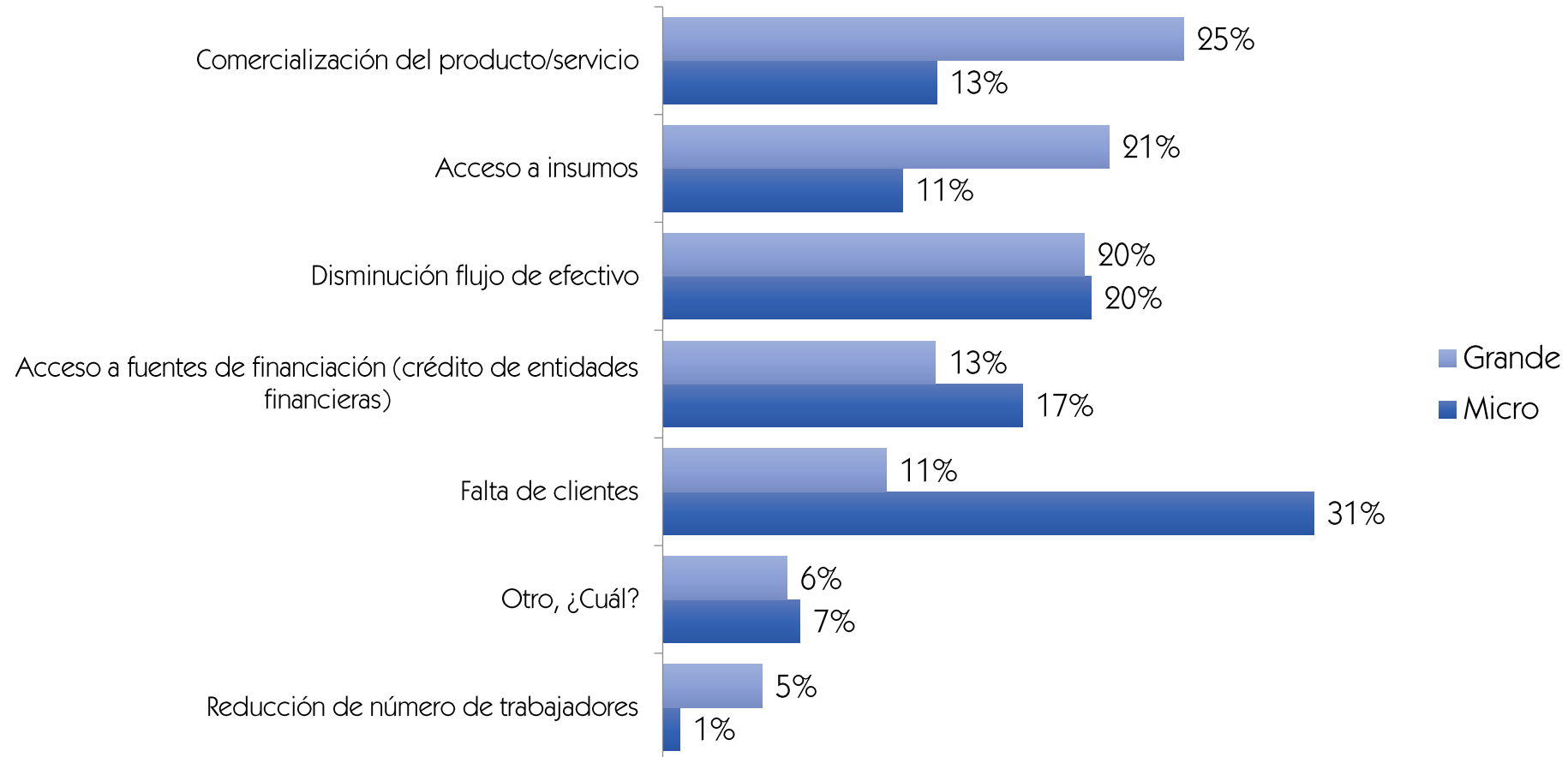


Aunque la falta de clientes es el principal problema para el **26%** de empresarios consultados, el registro disminuyó respecto a la medición de septiembre (vs. **32%**).

La falta de liquidez aumentó, pues la Disminución en el flujo de efectivo pasó de ser el 4to problema en septiembre a 2do en la presente medición (**23%** vs **14%** en septiembre de 2022).

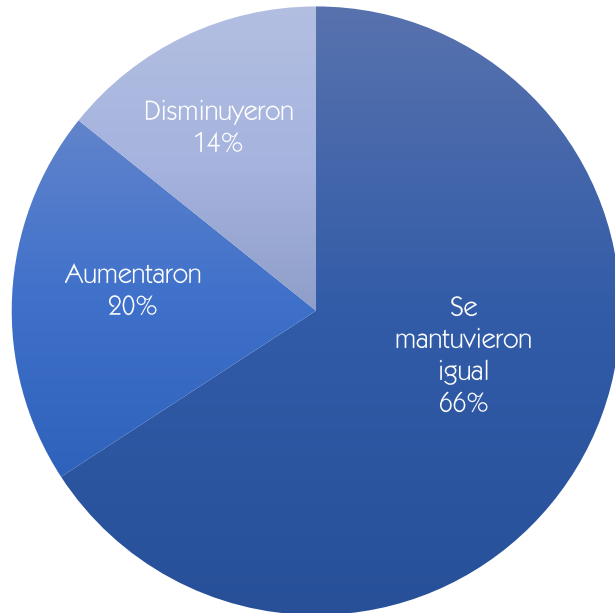
Problemas que afectan el desempeño empresarial

¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa en los dos últimos meses?

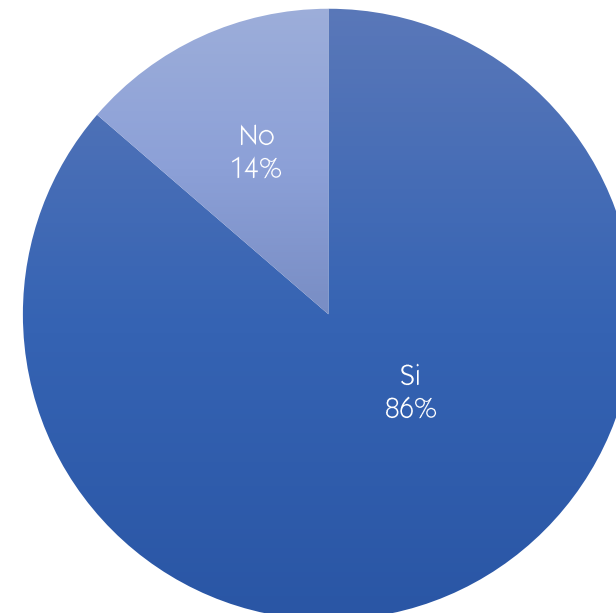


Comportamiento de las ventas

En los dos últimos meses, sus ventas:



¿En los dos últimos meses, sus ingresos han permitido cubrir los gastos de la operación?



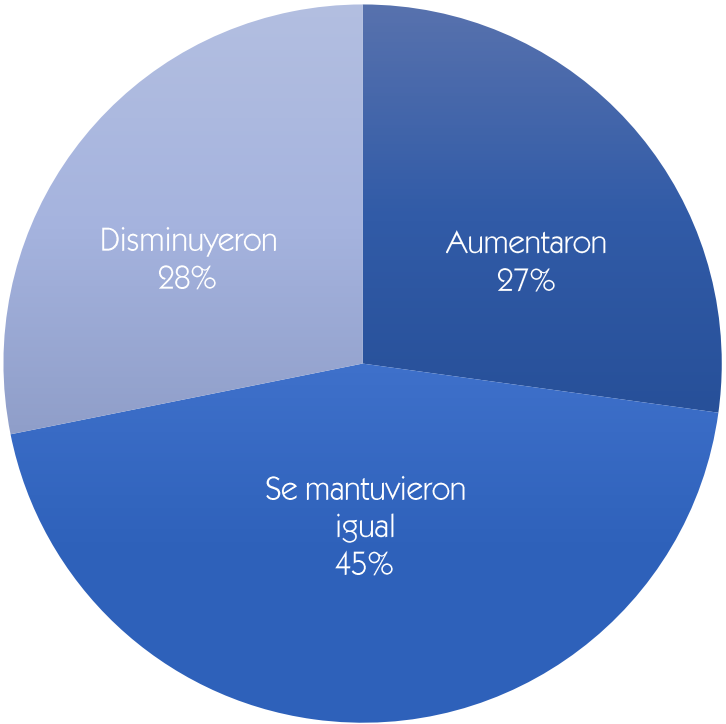
El **20%** de empresarios manifestó tener incremento en sus ventas (vs. **19%** en septiembre de 2022). Por otro lado, el **14%** afirmó que sus ventas disminuyeron, una reducción a destacar frente al registro de 2 meses atrás (vs. **34%**). Efectos del aumento de demanda debido a la dinámica comercial de temporada.

Se resalta también que el **86%** de empresarios puede cubrir los gastos de la operación, un incremento positivo respecto a septiembre de 2022, donde solo el **76%** podía hacerlo.

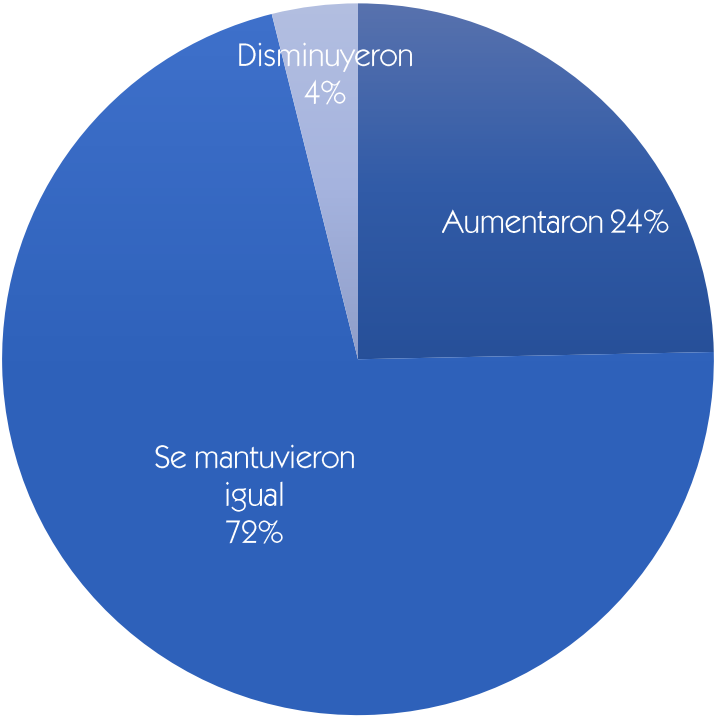
Comportamiento de las ventas

En los dos últimos meses, sus ventas:

Micros

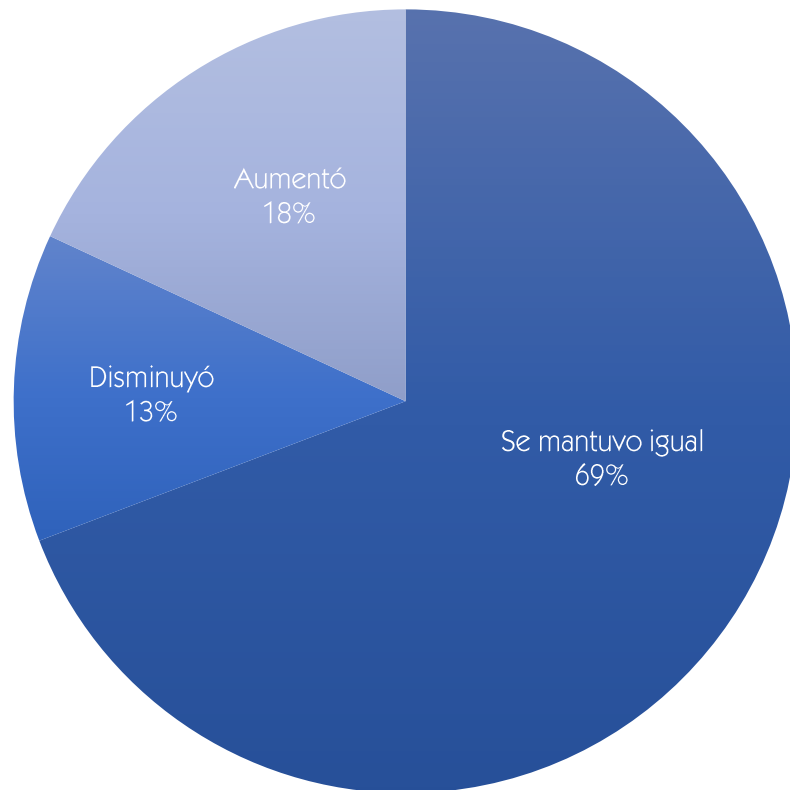


Grandes



Dinámica del empleo

En los dos últimos meses, el número de trabajadores de su empresa:



En materia de empleabilidad, se destacan incrementos en aumento de empleados como reducción en la disminución de los mismos.

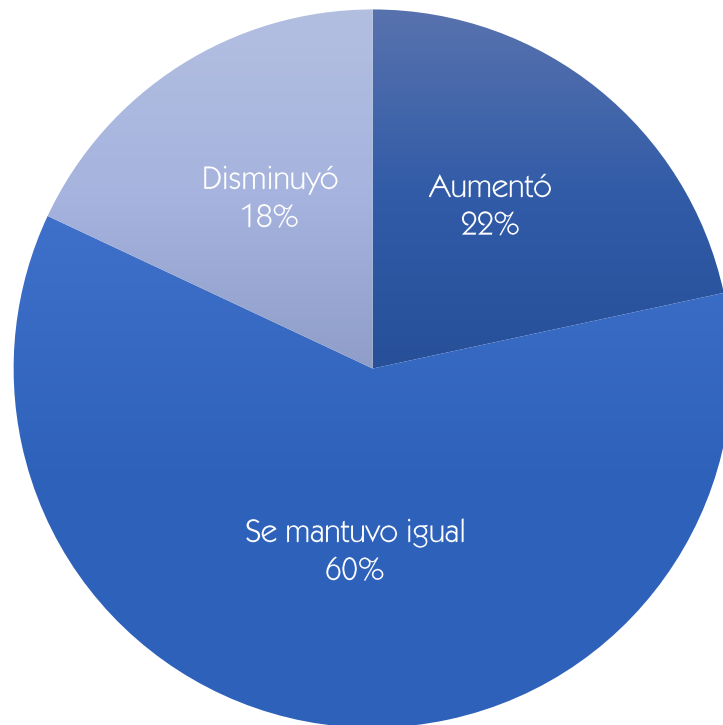
El **18%** de los empresarios señaló haber incrementado la contratación de personal, es decir, el doble del registro de 2 meses atrás (vs. **9%**). También el **13%** de ellos indicó haber reducido el personal de su negocio (vs. **17%** dos meses atrás).

El **69%** de los empresarios manifestó haber mantenido el número de trabajadores de su empresa (vs. **73%** dos meses atrás).

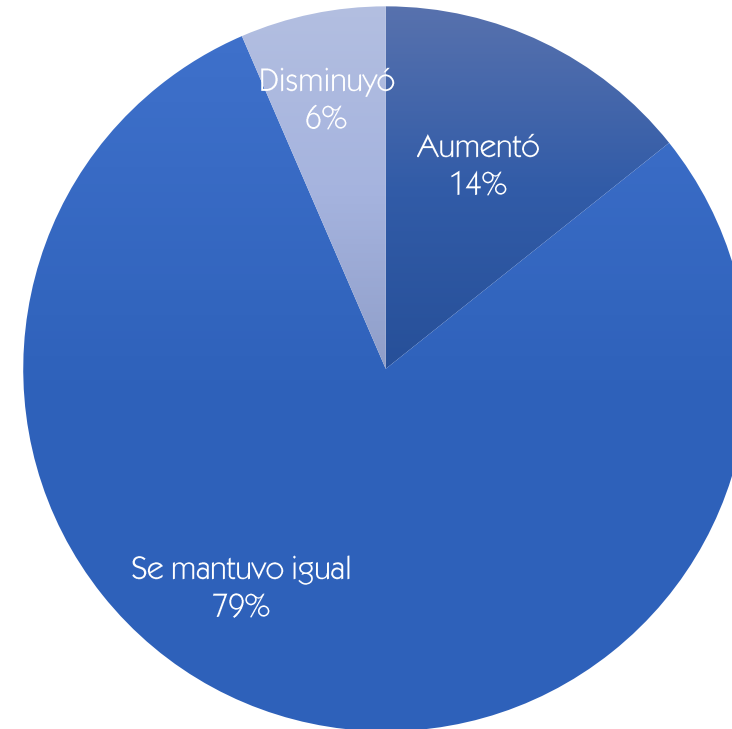
Dinámica del empleo

En los dos últimos meses, el número de trabajadores de su empresa:

Micos

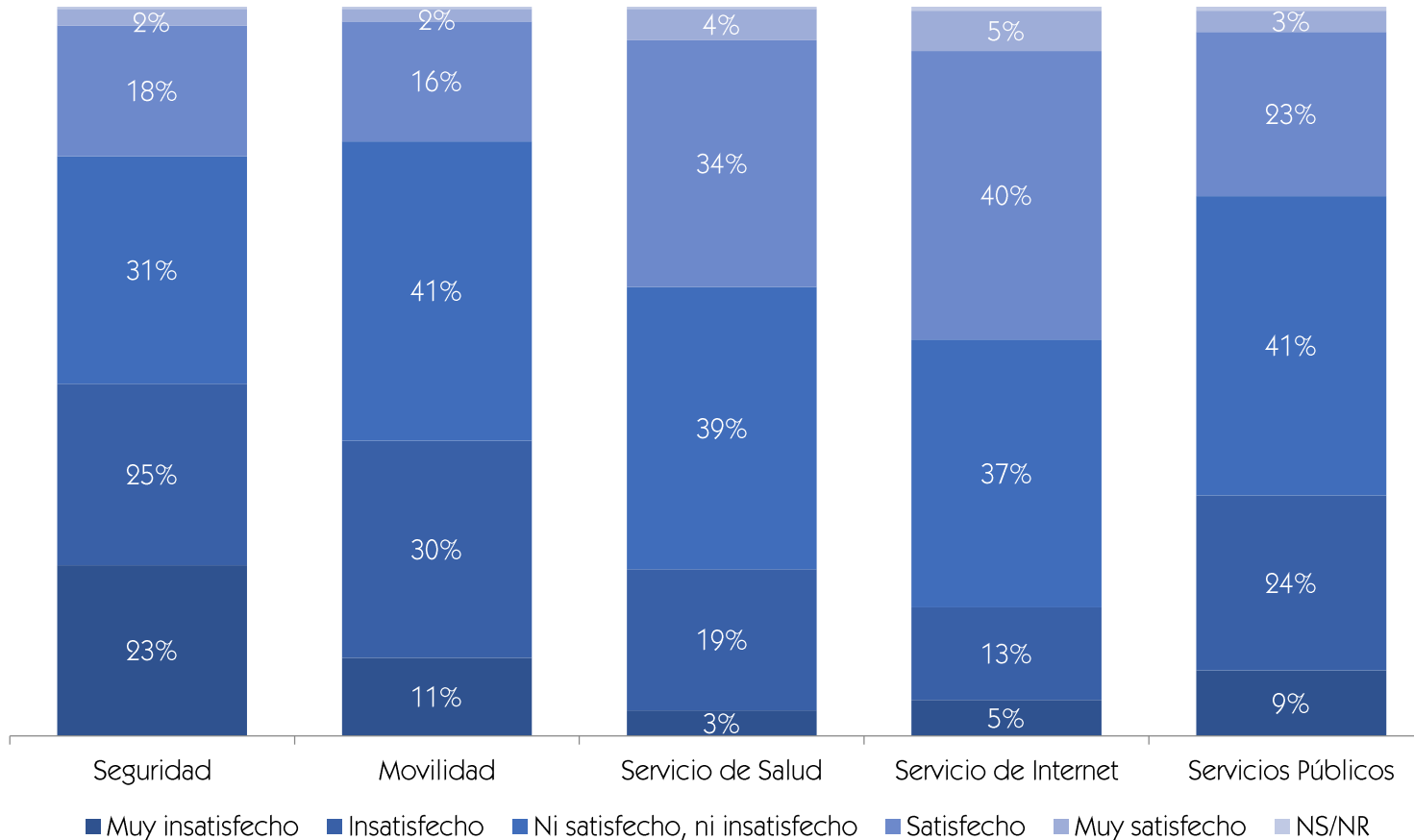


Grandes



Percepción del entorno socioeconómico

Cuál es su nivel de satisfacción con:



La inseguridad se mantiene como el aspecto que más insatisfacción genera entre los empresarios (**48%** vs. **49%** dos meses atrás), seguido de la movilidad que registró niveles de insatisfacción del **40%** (vs. **25%** en septiembre de 2022). Por otra parte, los empresarios señalan estar satisfechos con el Servicio de Internet (**45%** vs. **53%** en la última medición) y el servicio de salud (**38%** vs. **41%** en septiembre de 2022).

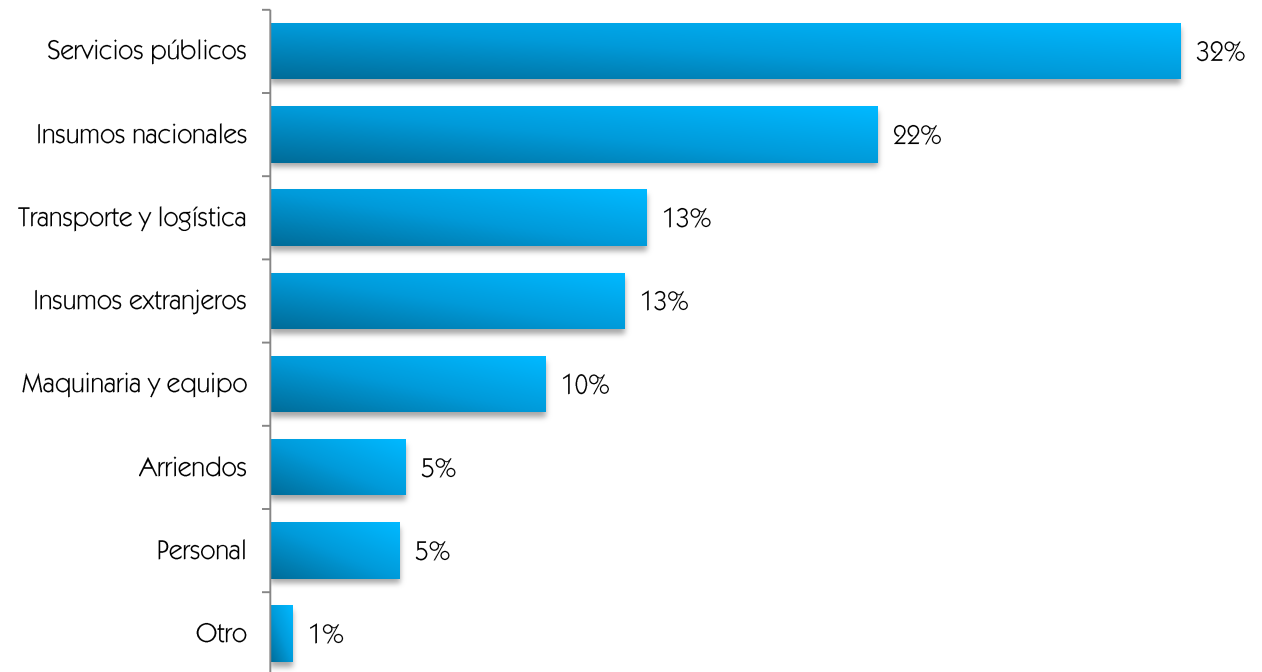
Los niveles de satisfacción indiferentes (Ni satisfecho, ni insatisfecho) aumentaron respecto a mediciones pasadas.

Aumento de costos

¿En cuál de estos conceptos considera que enfrentó mayores aumentos en costos en los últimos dos meses?

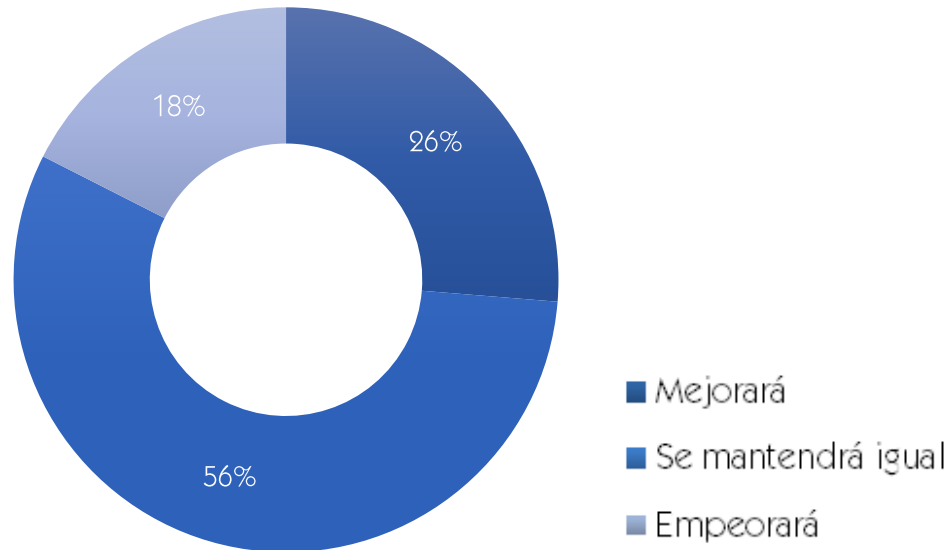
Aunque el **32%** de empresarios coinciden que los Servicios Públicos es el aspecto que mayor aumento en costos han enfrentado, se redujo la percepción respecto a septiembre de 2022 (**42%**).

Le siguen los aumentos en Insumos nacionales (**22%**) y Transporte y logística (**13%**)

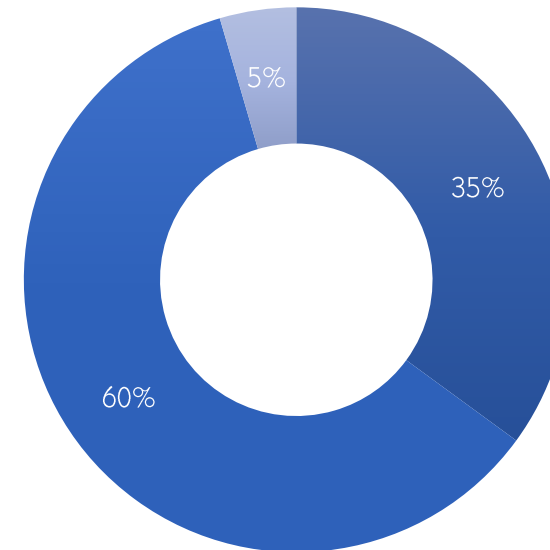


Expectativas del empresario

¿Cómo considera que será la situación económica del Departamento del Atlántico en los próximos dos meses?



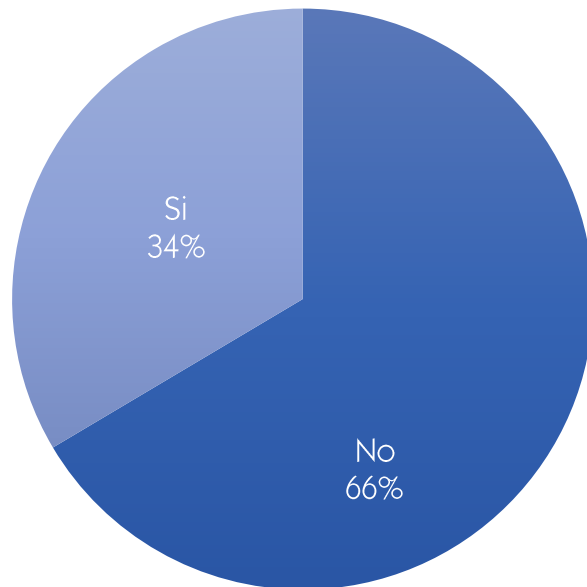
¿Cómo considera que será la situación económica de su empresa en los próximos dos meses?



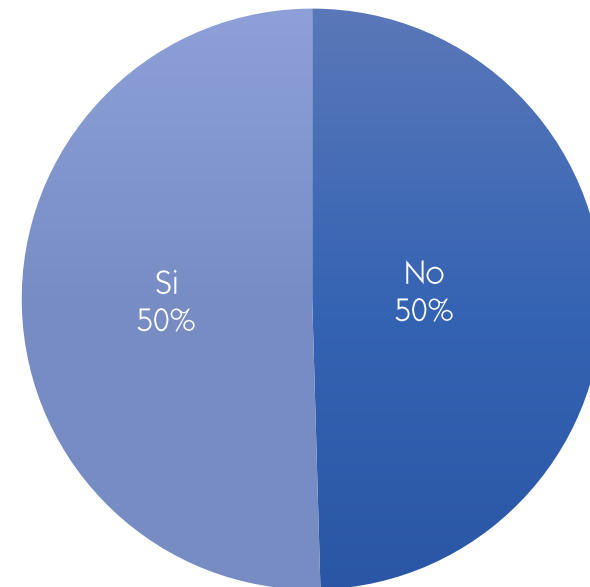
Las expectativas del empresario acerca de la situación económica del departamento disminuyeron considerablemente. El **26%** de los empresarios afirma que la situación mejorará (vs. **37%** en la medición anterior) y solo un **18%** considera que empeorará (vs. **21%**). En cuanto a la situación económica de sus empresas, el **35%** de los empresarios respondieron que esta mejorará (vs. **48%** en la medición anterior) y solo el **5%** afirmó que empeorará (vs. **8%**).

Decisión de inversión

¿Invertirá en la ampliación de su negocio en los próximos 2 meses?



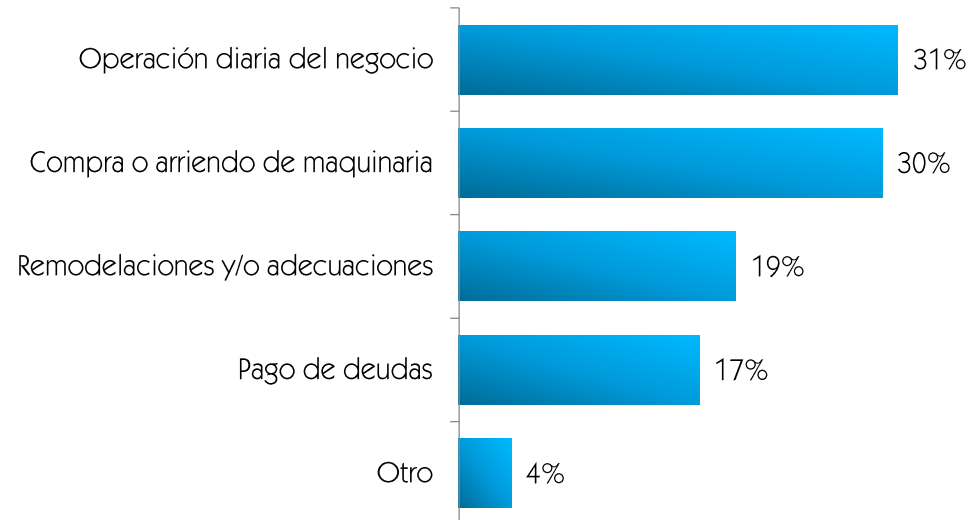
De no ser así, ¿Ha pensado en invertir en los próximos 12 meses?



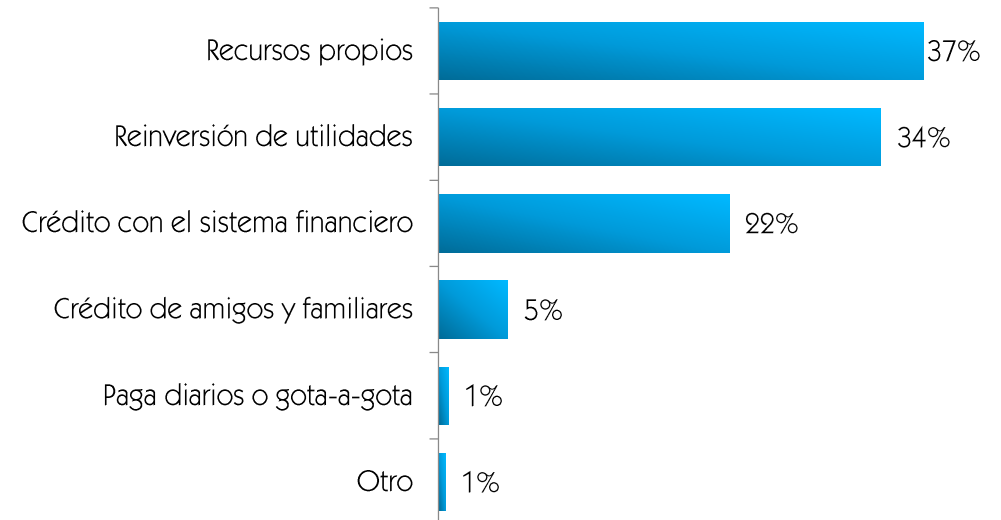
La decisión de inversión se moderó considerablemente. El **34%** de los empresarios planea invertir en los próximos dos meses en su negocio (vs. **45%** en septiembre de 2022). El **50%** planea hacerlo en el curso del próximo año, cifra que disminuyó respecto a la última medición (**67%**).

Decisión de inversión y financiación

¿En qué planea invertir en los próximos dos meses?



¿Cómo financiará la operación de su negocio?

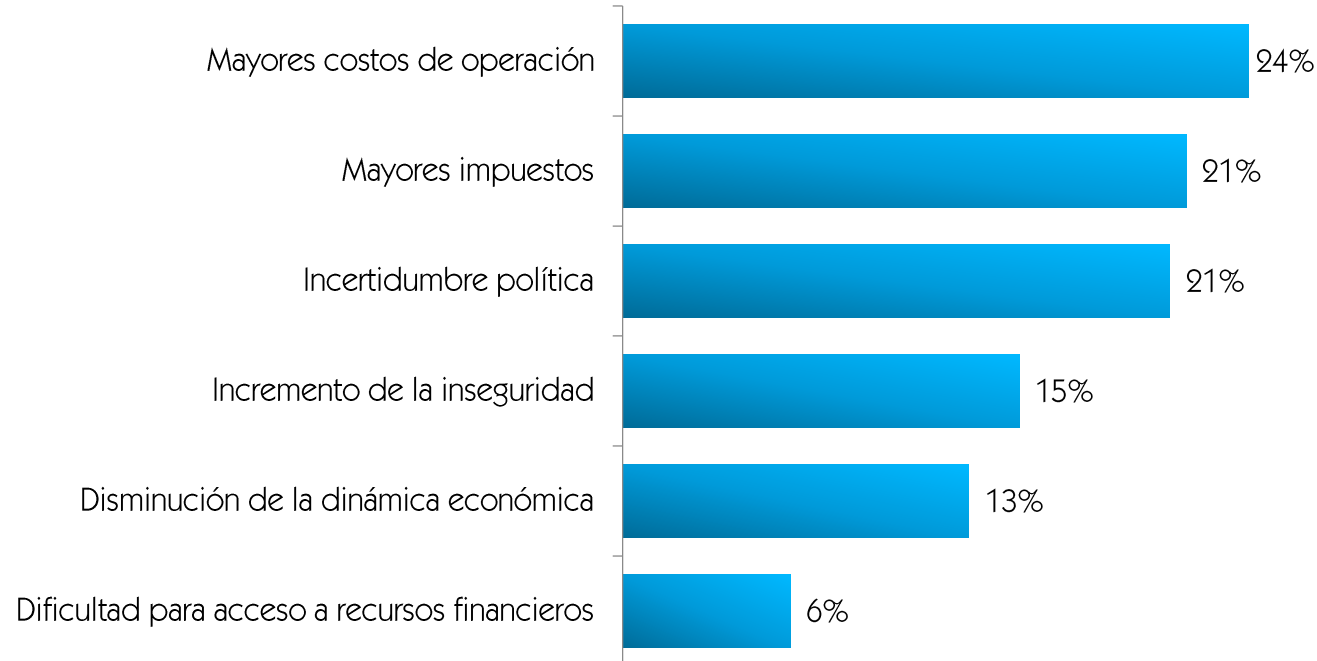


En los próximos dos meses, los empresarios planean invertir en la operación diaria del negocio (**31%** vs. **33%** dos meses atrás). El **30%** tiene pensado destinar los recursos a la inversión en bienes de capital (vs. **13%** dos meses atrás).

El **71%** de los empresarios afirman poder financiar la operación de su negocio con utilidades y recursos propios (vs. **65%** hace 2 meses), mientras que el restante **29%** planea hacerlo con algún tipo de crédito.

Principales preocupaciones

¿Cuáles son las principales preocupaciones para su negocio en los próximos dos meses?



En contraste con la última medición, el aumento en los costos de la operación pasó de situarse 4ta, a ser la principal preocupación entre los empresarios (**24%** vs **16%** dos meses atrás). Los mayores impuestos se situó 2da preocupación después de ubicarse como principal en septiembre de 2022 (**21%** vs **22%** hace 2 meses).

A nivel local, la inseguridad (**15%**) no deja de preocupar a los empresarios, como también los síntomas de la desaceleración económica (**19%**) que se proyecta.

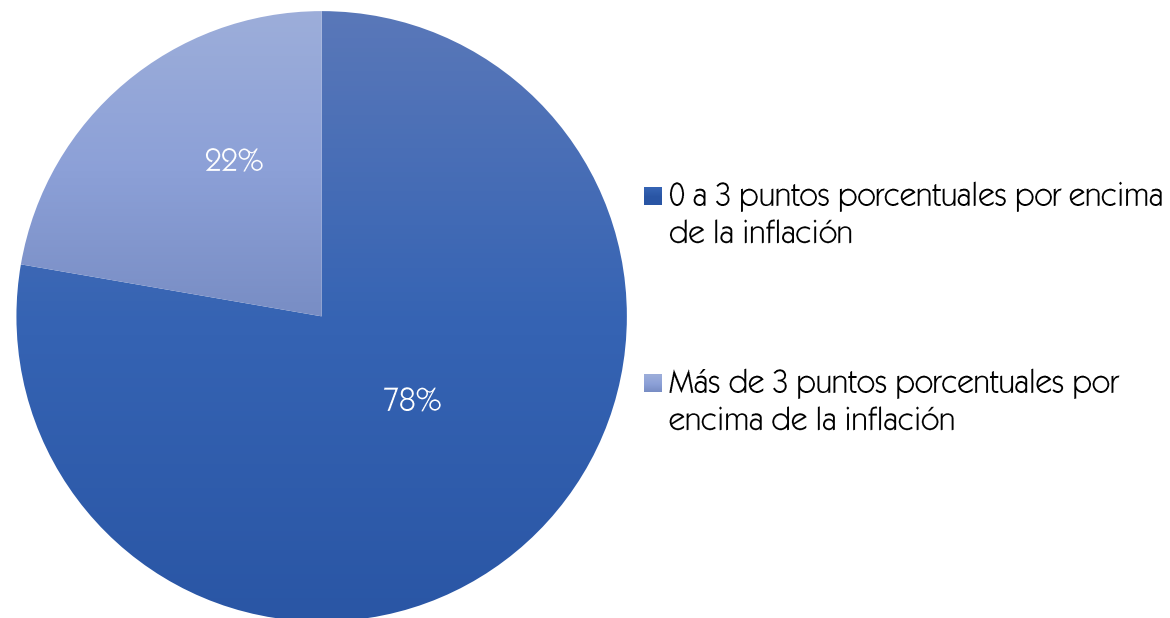
Percepción de la coyuntura económica actual

Diciembre de 2022

Ajuste de Salario Mínimo Legal 2023

Se consultó a los empresarios del departamento del Atlántico, teniendo en cuenta que el costo de vida de los colombianos se incrementará cerca de un **12% en 2022**, **¿con qué aumento de salario mínimo se siente usted cómodo para 2023?**

Las respuestas de los empresarios frente al ajuste del salario mínimo para 2023, que está en mesa de conversación, indican que el 78% de ellos se sentiría cómodo con aumentos de hasta 3 puntos porcentuales por encima de la inflación. En contraste, solo el 22% de los empresarios estaría conforme con un incremento superior a esos 3 puntos porcentuales.

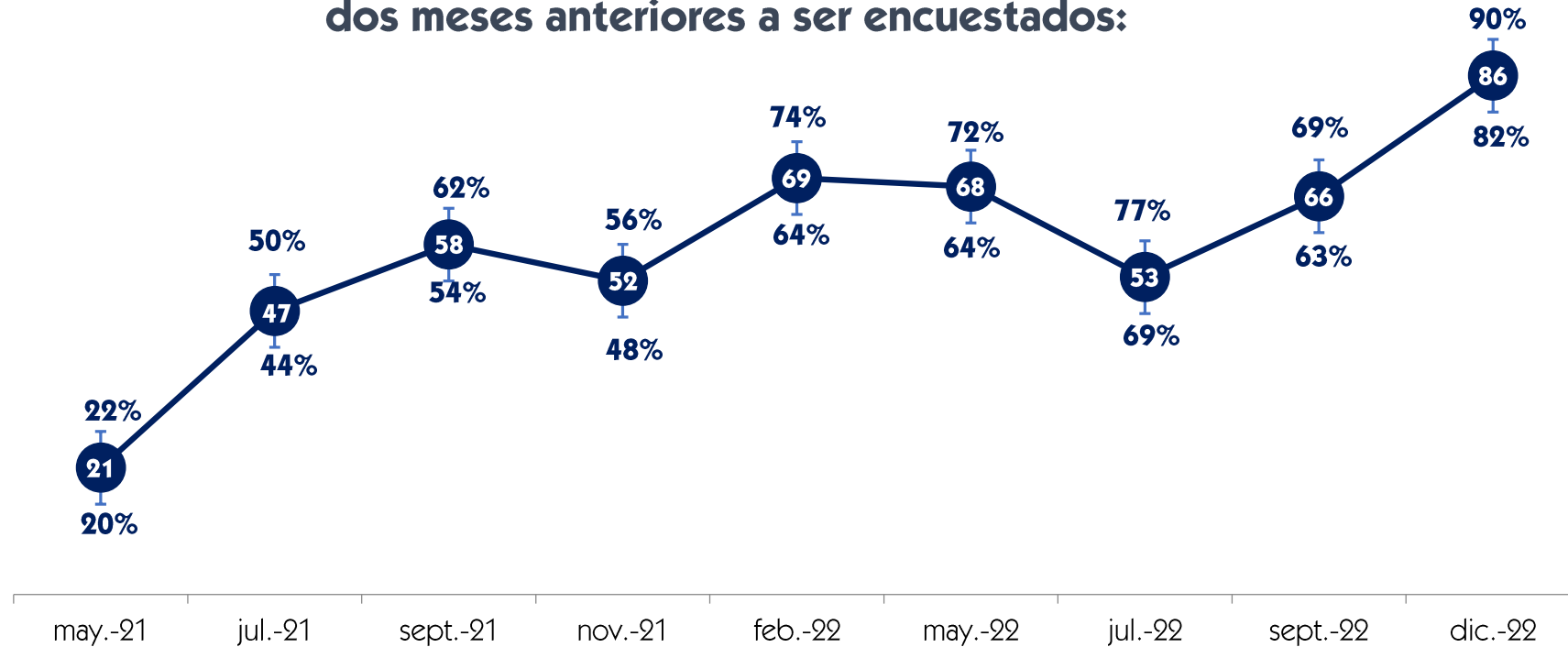


Reactivación económica y empresarial en el Atlántico

Mayo de 2021 - Diciembre de 2022

Incremento en ventas

Empresarios que reportaron aumentos o constancia en sus ventas en los dos meses anteriores a ser encuestados:



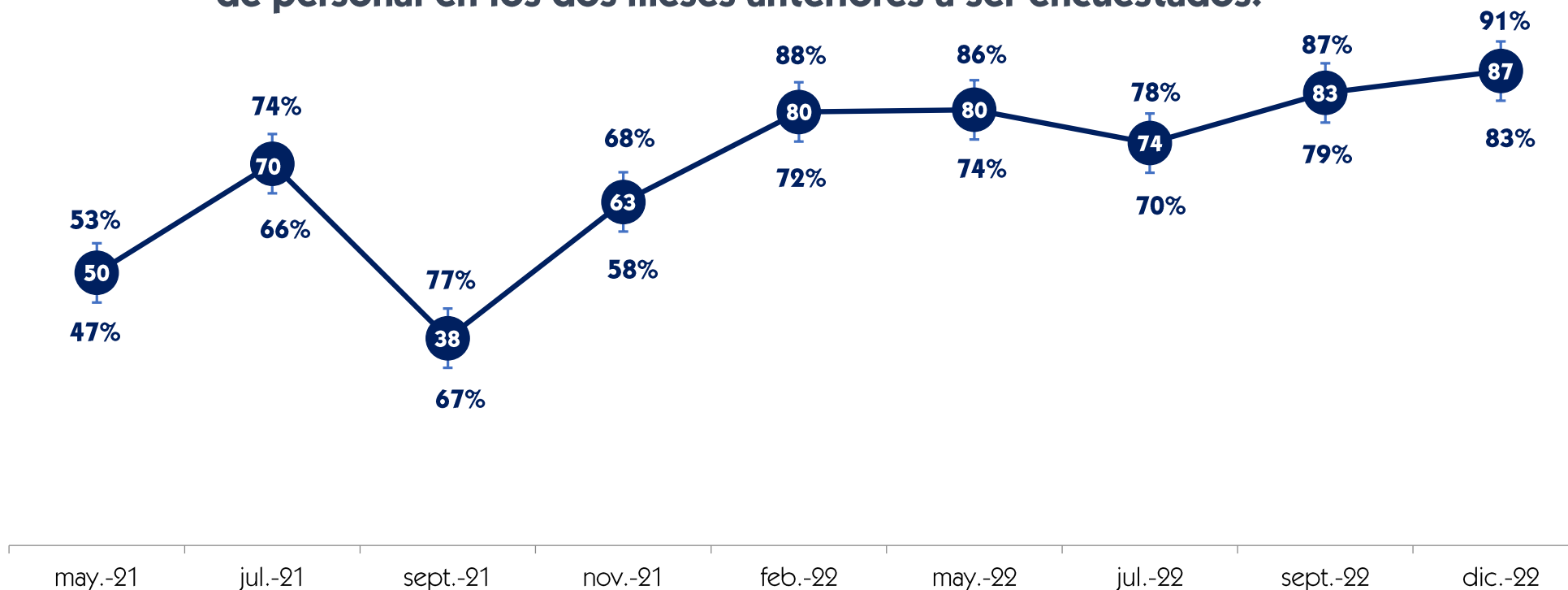
Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla

Es notable los efectos de la reactivación económica en el territorio, teniéndose los mejores reportes en ventas desde que se hace la medición.



Aumento del empleo

Empresarios que reportaron aumentos o constancia en la contratación de personal en los dos meses anteriores a ser encuestados:



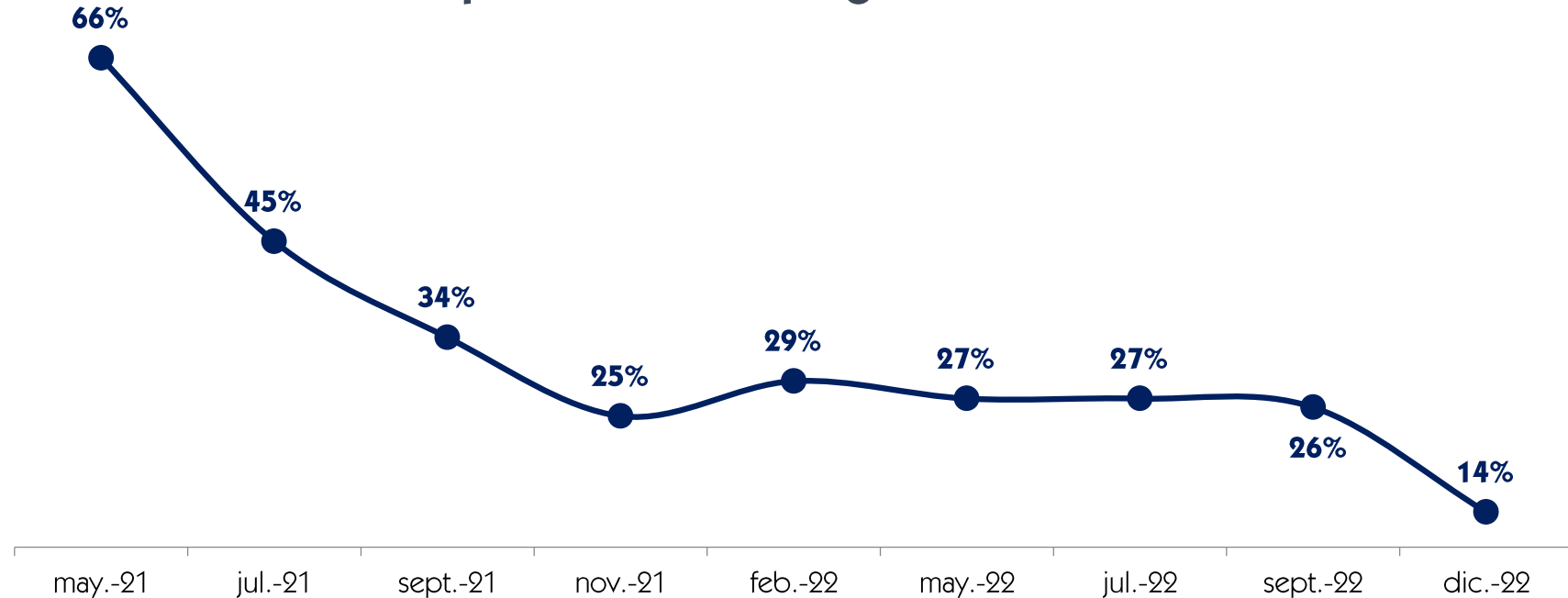
Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla

La recuperación del empleo en el territorio es notoria y también se encuentra en niveles máximos desde que se realiza esta encuesta.



Rentabilidad de las empresas

Empresarios que reportaron NO haber podido cubrir sus gastos de operación con sus ingresos:



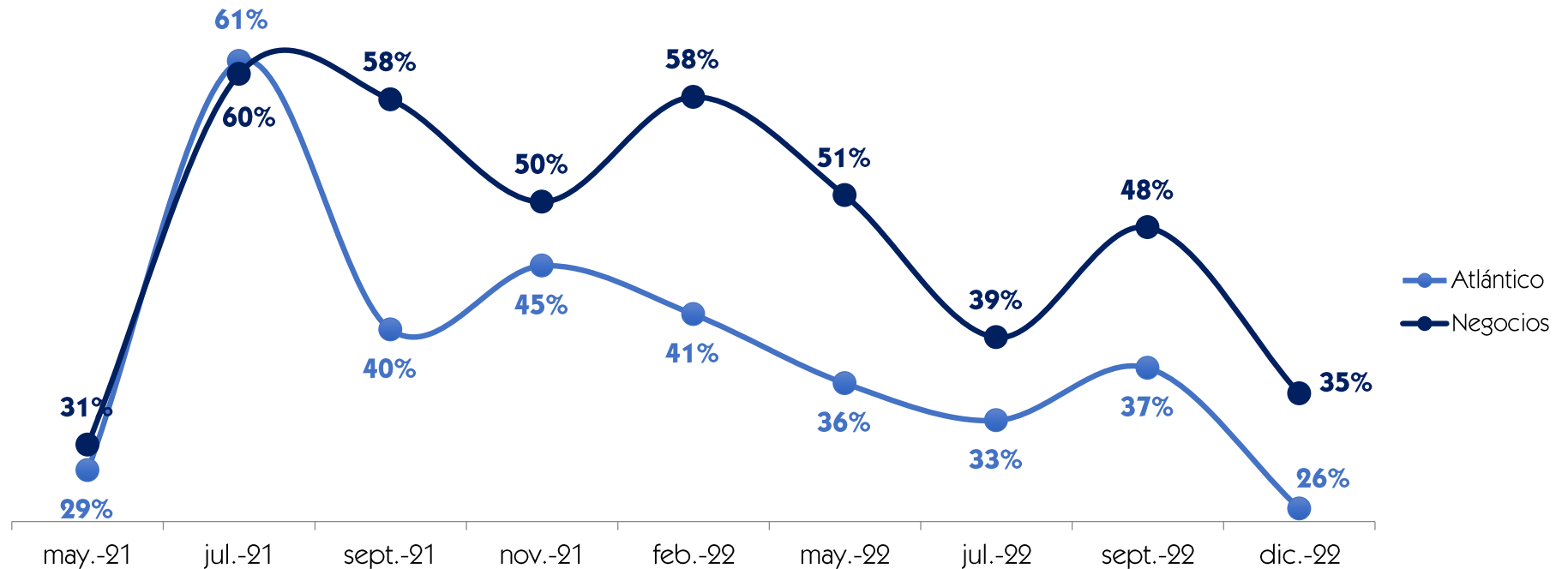
Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla

La reactivación económica ha favorecido el flujo de caja de las empresas en el territorio, haciéndolas rentables.



Expectativas de los empresarios

¿Considera que la situación económica del Departamento del Atlántico/negocio en los próximos meses mejorará?



Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla

Las expectativas a dos meses vista de los empresarios han venido desmejorando en la medida que avanza la reactivación. Nótese que las expectativas sobre los negocios es superior a las expectativas sobre el territorio.



El presente estudio fue elaborado por:

Álvaro Córdoba Villalba

Jefe de Inteligencia de Mercados

acordoba@camarabaq.org.co

Bayron Valencia Monsalvo

Profesional de Analítica de Datos

bvalencia@camarabaq.org.co

Juan Sebastián Joya Ramírez

Jefe de Investigaciones Económicas

investigacioneseconomicas@camarabaq.org.co

Gisella Castro Escalante

Aprendiz de Investigaciones Económicas

gcastro@camarabaq.org.co

La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la región

