

Encuesta Dinámica Empresarial del Departamento del Atlántico

Julio de 2023

Ficha metodológica



Objetivo general: Hacer seguimiento a la dinámica empresarial y al entorno económico en el departamento del Atlántico, mediante la aplicación bimestral de una encuesta a los empresarios con el fin de identificar factores que impactan el desarrollo de las actividades empresariales.

Unidad de observación: 369 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla, de las cuales 87 son micro, 100 pequeñas, 92 medianas y 96 grandes. Pertenecientes a los sectores de servicios (52%), comercio (22%), construcción (13%) e industria (12%).

Población objetivo: Tomadores de decisión como Presidentes, Gerentes, Representante Legal, Propietario, Administradores y afines.

Periodo recolección: 12 de julio - 22 de julio de 2023. Esta encuesta se aplica cada 2 meses.

Medio de aplicación del instrumento: Encuesta virtual y presencial en puntos empresarios con cuestionario estructurado (16 preguntas).

Técnica de muestreo: No probabilístico.

Cobertura: Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

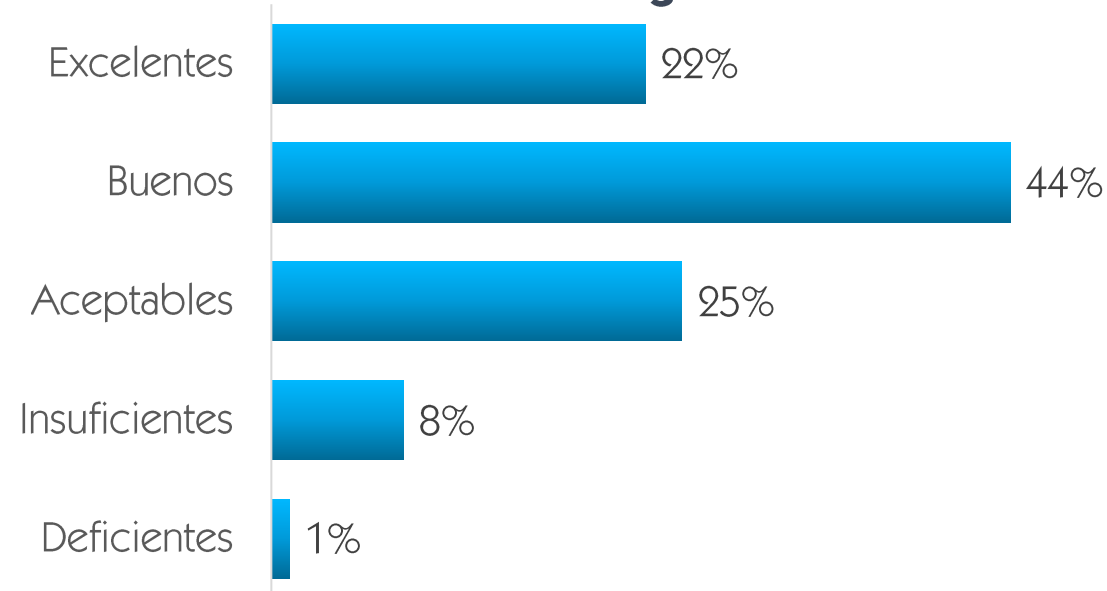
Resultados generales

Julio de 2023

Desempeño de la operación empresarial

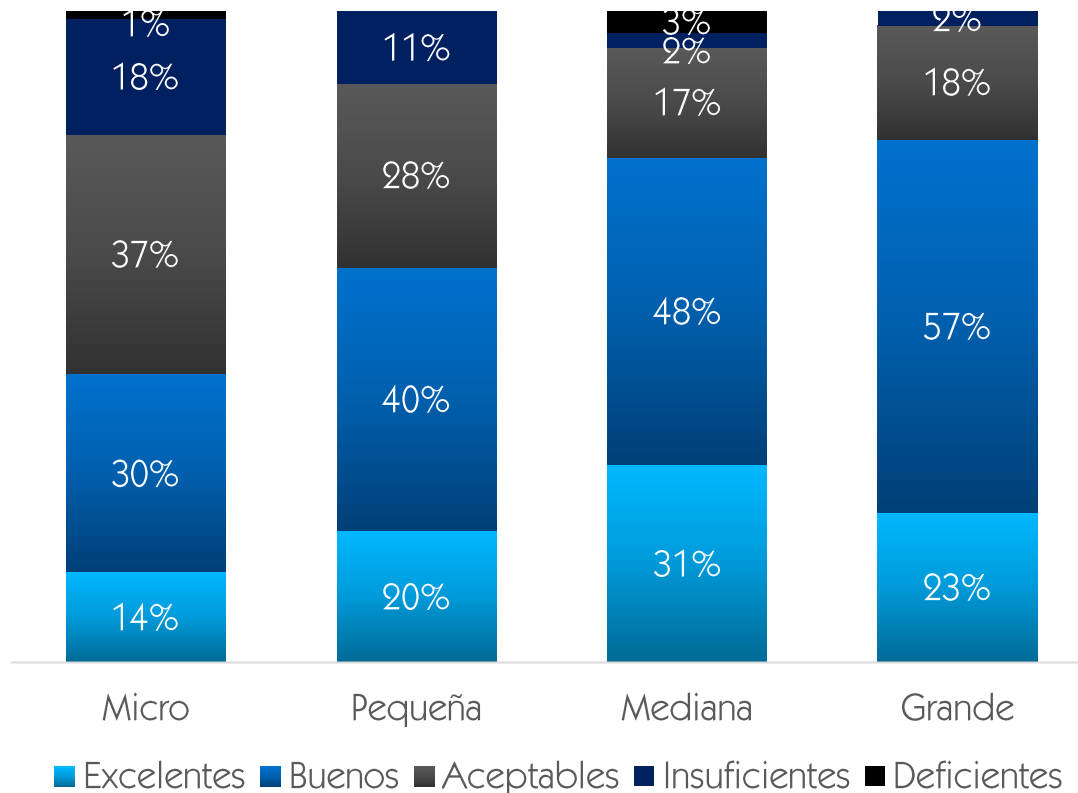
El **66%** de empresarios encuestados afirmaron haber tenido resultados buenos o excelentes en la operación de sus negocios, una reducción respecto al **78%** observado en la medición anterior de mayo de 2023. Por su parte, aumentó marginalmente el porcentaje de empresarios que reportaron resultados insuficientes o deficientes al **9%** (vs. **6%** dos meses atrás).

¿Cómo califica los resultados de su negocio en los dos últimos meses?



Desempeño de la operación empresarial

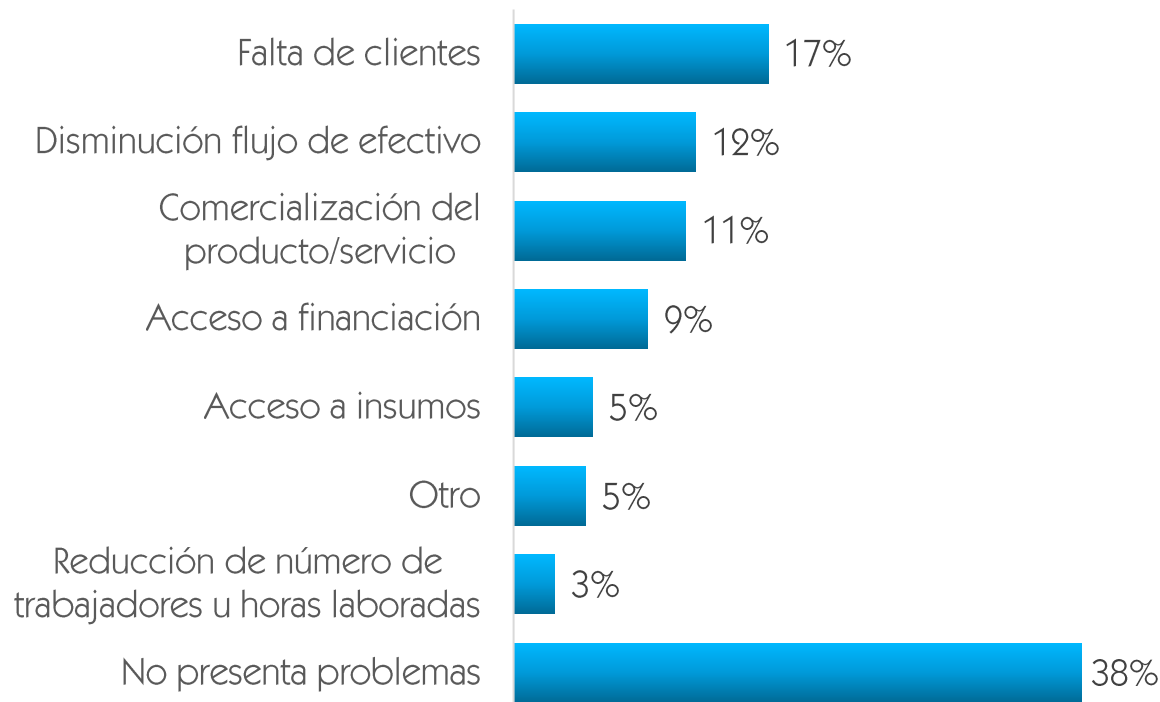
¿Cómo califica los resultados de su negocio en los dos últimos meses?



La dinámica de los negocios fue mejor en las grandes empresas, que en las más pequeñas. El **80%** de los grandes empresarios afirmó haber tenido resultados buenos o excelentes a julio de 2023. Le siguieron las empresas medianas (**79%**), pequeñas (**60%**) y micro (**44%**).

Problemas que afectan el desempeño empresarial

¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa en los dos últimos meses?

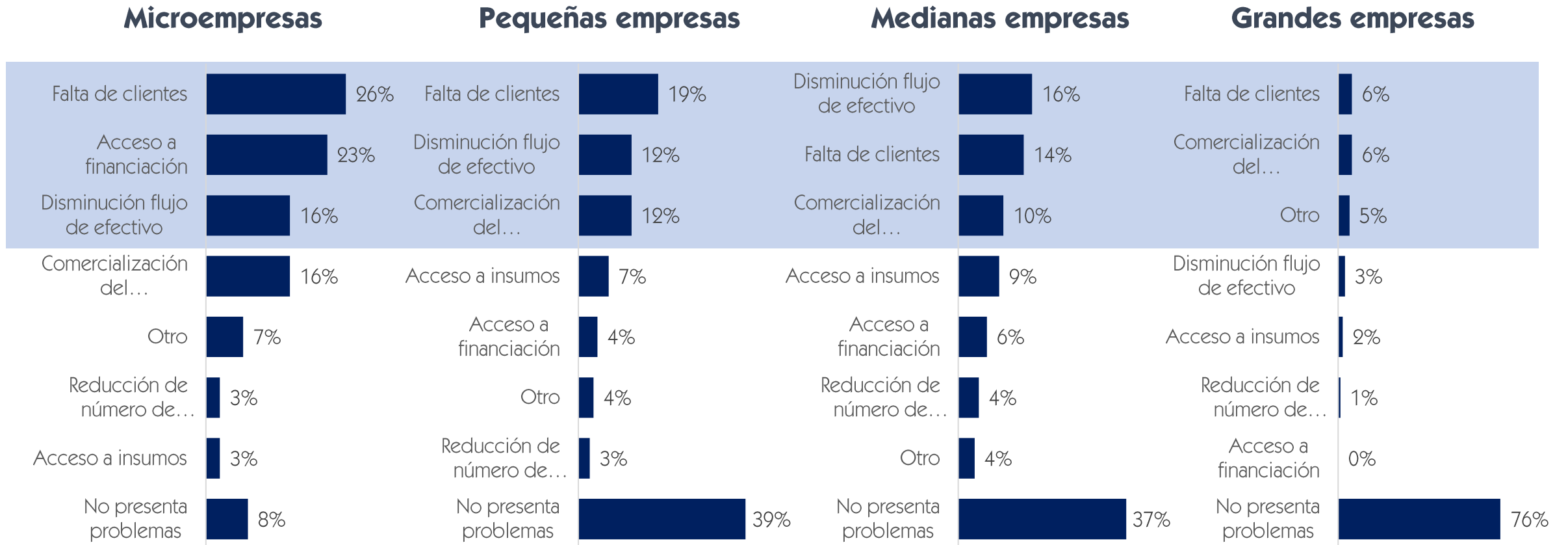


La falta de clientes (**17%**) se mantiene como el principal problema para los empresarios encuestados a julio de 2023 (vs. 24% dos meses atrás). Asimismo, la disminución en el flujo efectivo se situó como segundo problema incrementando al **12%** (vs. **11%** dos meses atrás).

Se destaca también el aumento en la proporción de empresarios que afirmó no haber presentado problemas en los últimos dos meses (**38%** vs. **14%** en la medición de mayo de 2023). Este aumento está jalonado por el **76%** de las grandes empresas, las cuales reportaron no haber presentado problema alguno.

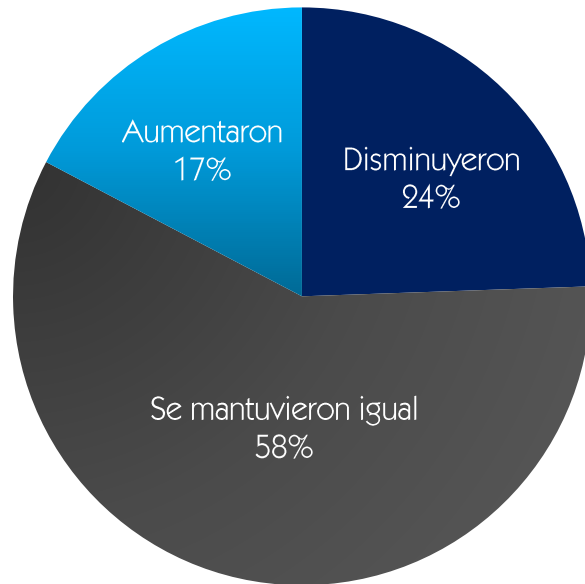
Problemas que afectan el desempeño empresarial

¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa en los dos últimos meses?

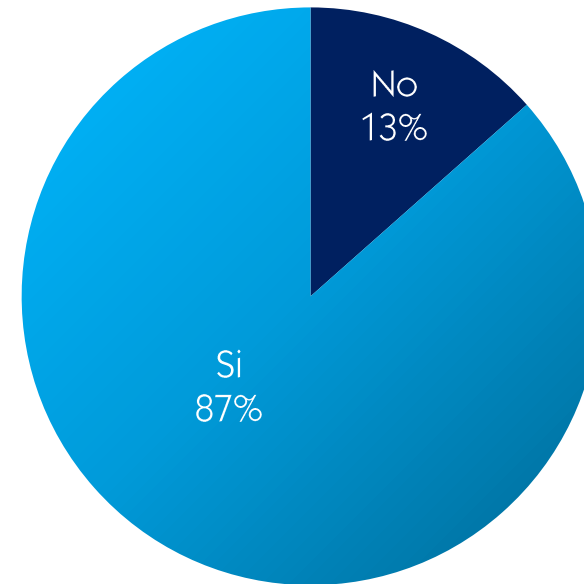


Comportamiento de las ventas

En los dos últimos meses, sus ventas:



¿En los dos últimos meses, sus ingresos han permitido cubrir los gastos de la operación?



El **17%** de empresarios manifestó haber tenido un incremento en sus ventas (vs. **20%** en mayo de 2023). Sin embargo, el **24%** de empresarios afirmó que sus ventas disminuyeron, un aumento frente al **16%** de la medición anterior.

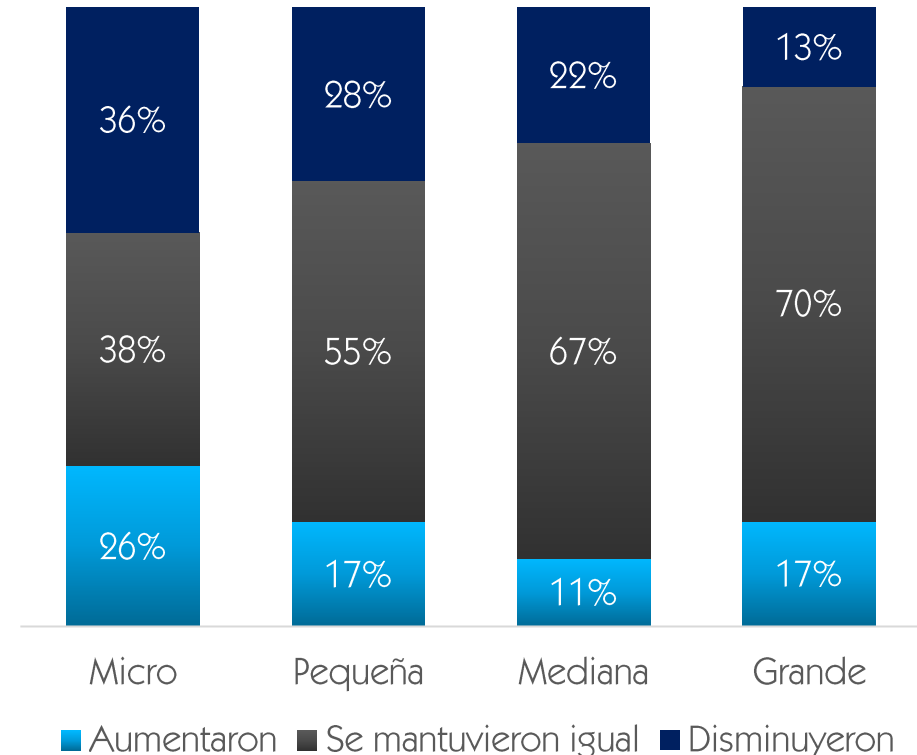
En julio de 2023, el **87%** de los empresarios indicó haber podido cubrir los gastos de su operación con sus ingresos (vs. **91%** en la medición de mayo de 2023).

Comportamiento de las ventas

En los dos últimos meses, sus ventas:

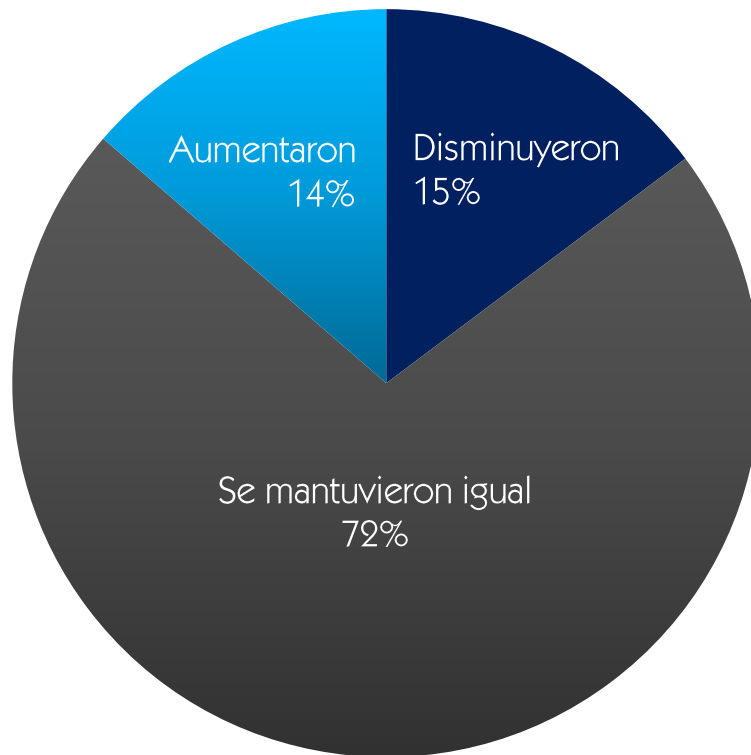
Por tamaño de empresa, el **87%** de las grandes empresas reportaron haber aumentado o mantenido sus ventas en los últimos dos meses. Le siguieron las medianas empresas (**78%**), las pequeñas empresas (**72%**) y las micro (**64%**).

Nótese, sin embargo, que aumentó la proporción de empresarios que manifestó disminución en sus ventas. La brecha más evidente se observó en las micro (**36%** vs. **18%** dos meses atrás) y en las medianas empresas (**22%** vs. **14%** dos meses atrás).



Dinámica del empleo

En los dos últimos meses, el número de trabajadores de su empresa:

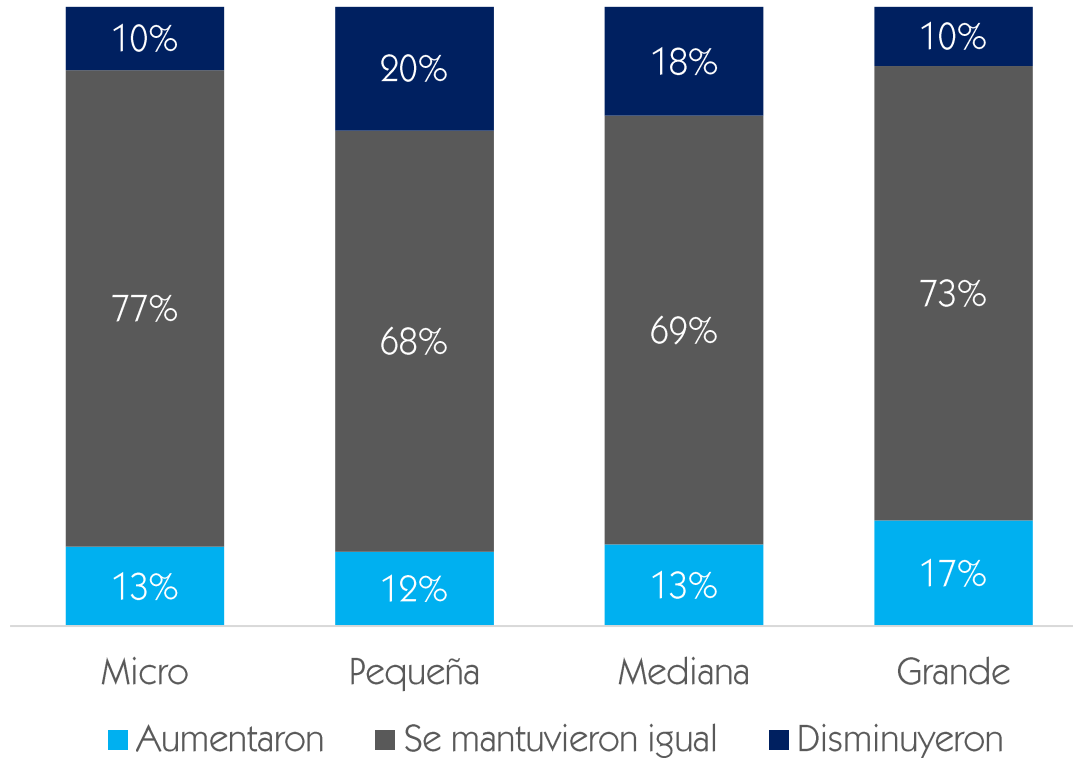


En cuanto a la contratación de personal en las empresas, se presentó un incremento en la proporción de empresarios que afirmaron haber aumentado el número de trabajadores en su empresa (**14%** vs. **11%** en mayo de 2023).

No obstante, también aumentó la proporción de empresarios que indicó haber disminuido el número de trabajadores en su negocio (**15%** vs. **11%** en mayo de 2023).

Dinámica del empleo

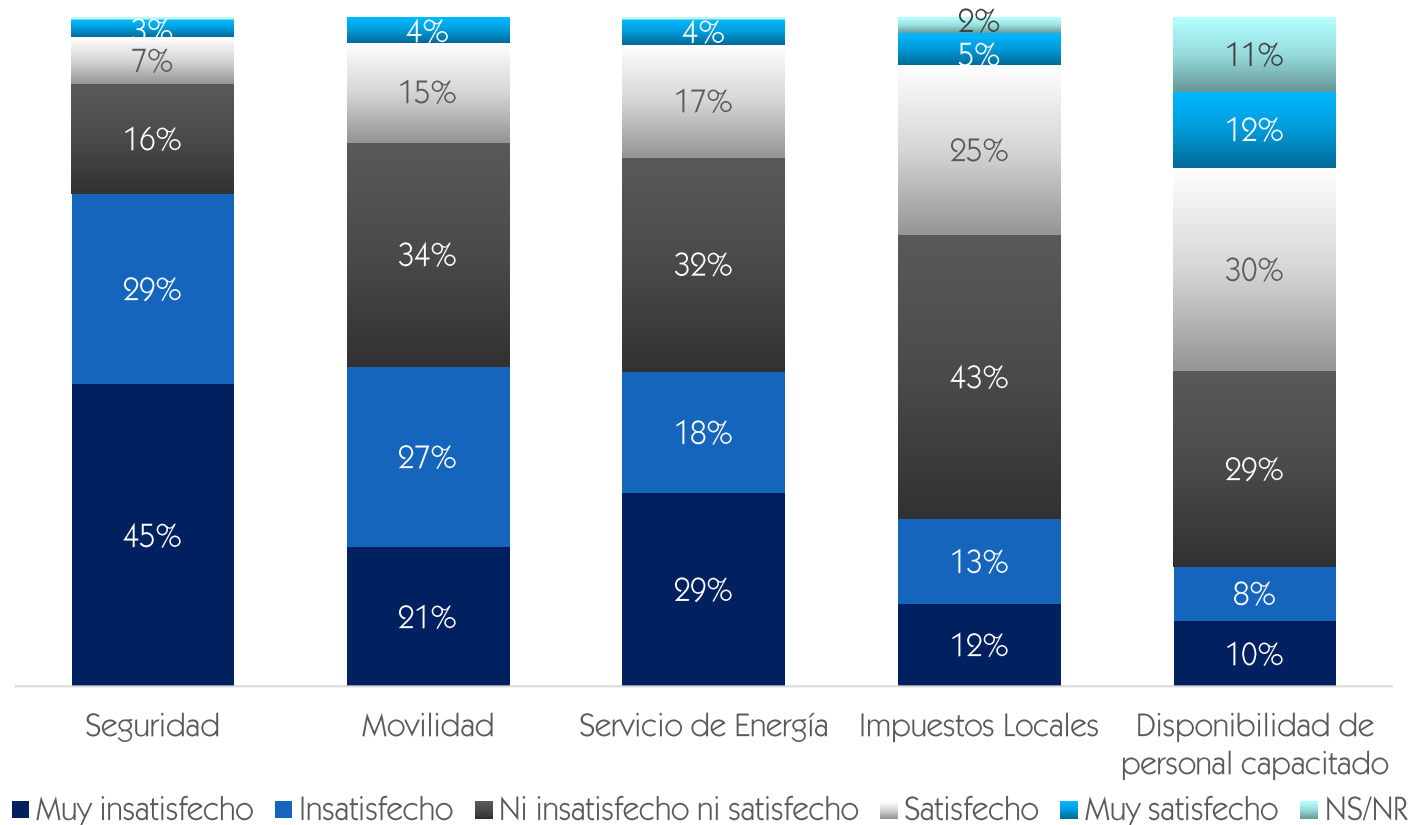
En los dos últimos meses, el número de trabajadores de su empresa:



El aumento en la contratación de trabajadores estuvo liderado por las grandes empresas, mientras que la reducción en la contratación de trabajadores se observó mayormente en las pequeñas y medianas empresas.

Percepción del entorno socioeconómico

Cuál es su nivel de satisfacción con:



La inseguridad se mantiene ampliamente como el aspecto que más insatisfacción genera entre los empresarios (**74%** en julio de 2023 vs. **81%** en mayo de 2023).

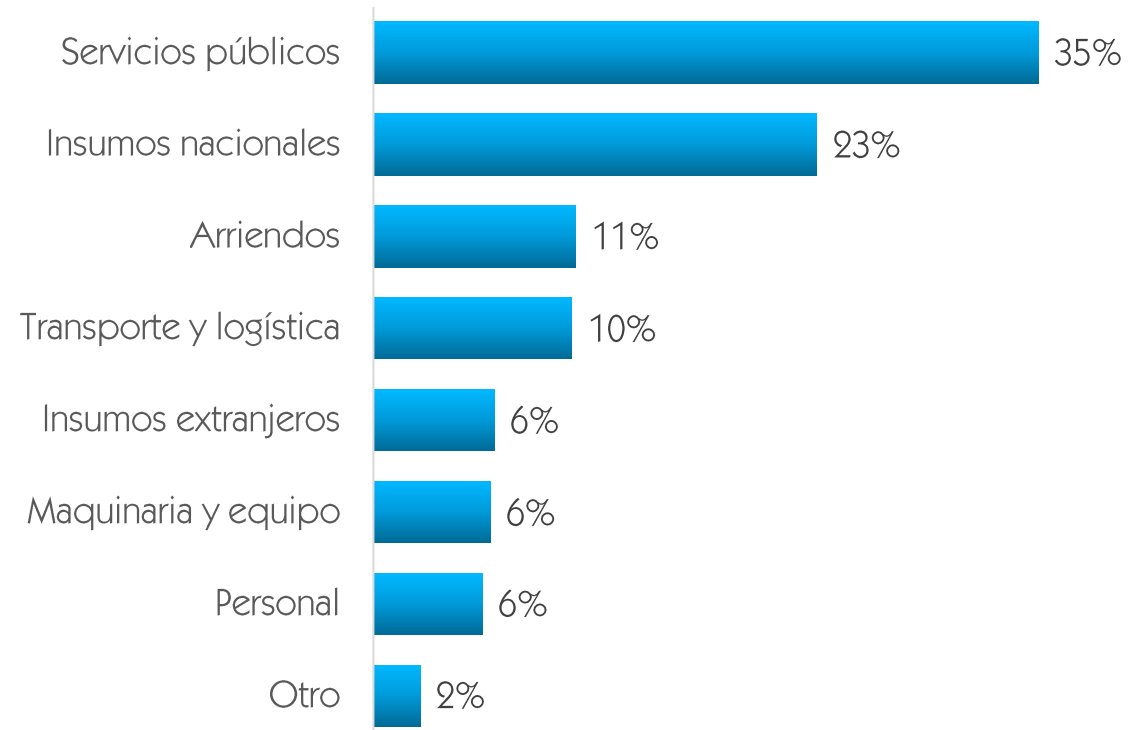
Por su parte, la movilidad se mantiene como el segundo factor que más genera descontento en el territorio, aumentando considerablemente (**48%** en julio de 2023 vs. **25%** 2 meses atrás).

Asimismo, el **47%** de los empresarios consultados considera sentirse insatisfecho con el servicio de energía eléctrica.

Aumento de costos

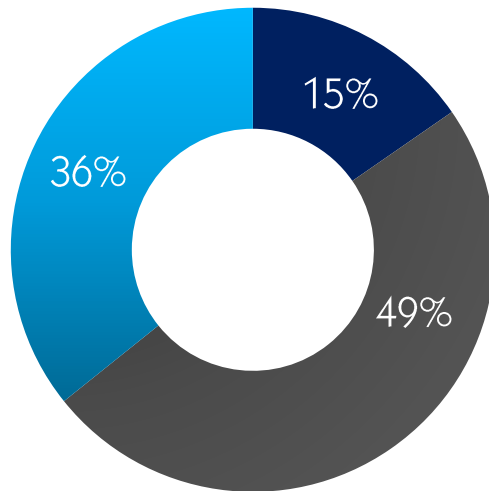
¿En cuál de estos conceptos considera que enfrentó mayores aumentos en costos en los últimos dos meses?

El **35%** de empresarios considera haber enfrentado mayores aumentos en costos de servicios públicos en los últimos dos meses, una leve reducción con respecto a lo reportado en mayo de 2023 (**38%**). Los insumos nacionales (**23%**) se ubican segundos y también continúan presionando los costos, aunque en menor medida, en línea con la moderación de la inflación en el país.



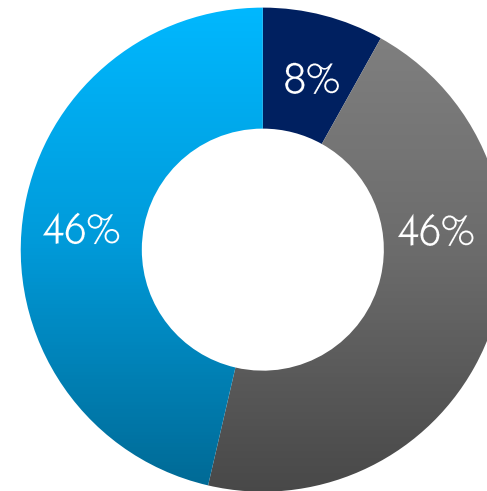
Expectativas del empresario

¿Cómo considera que será la situación económica del Departamento del Atlántico en los próximos dos meses?



■ Mejorará
■ Se mantendrá igual
■ Empeorará

¿Cómo considera que será la situación económica de su empresa en los próximos dos meses?

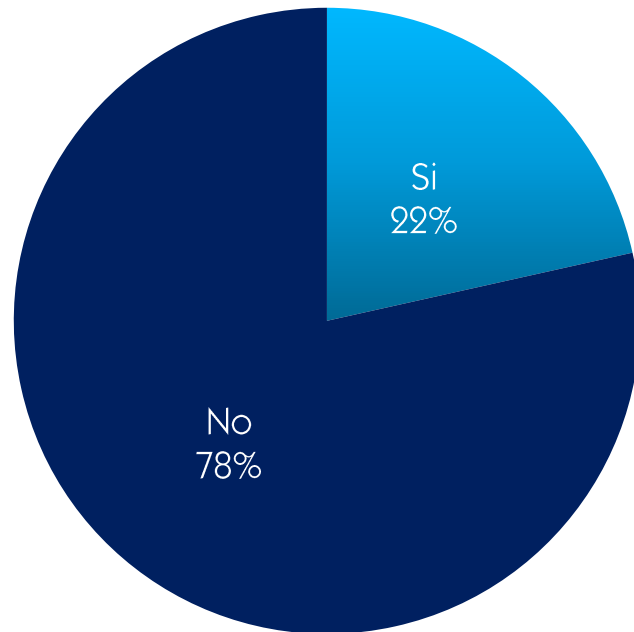


Las expectativas del empresario en cuanto a situación económica del departamento se recuperaron. El optimismo aumentó al **36%** (vs. **11%** dos meses atrás), pese a que el pesimismo también aumentó al **15%** (vs. **10%** última medición en mayo de 2023).

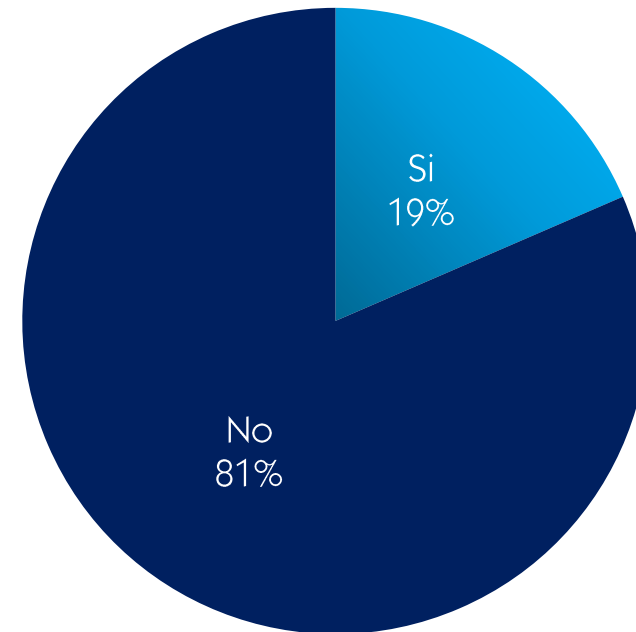
Ahora bien, el **46%** de los empresarios espera que mejore la situación económica de sus negocios durante los próximos dos meses (vs. **65%** dos meses atrás). Y apenas el **8%** de ellos espera que la situación de su negocio empeore (vs. **5%** respecto a la medición en mayo de 2023).

Decisión de inversión

¿Invertirá en la ampliación de su negocio en los próximos 2 meses?



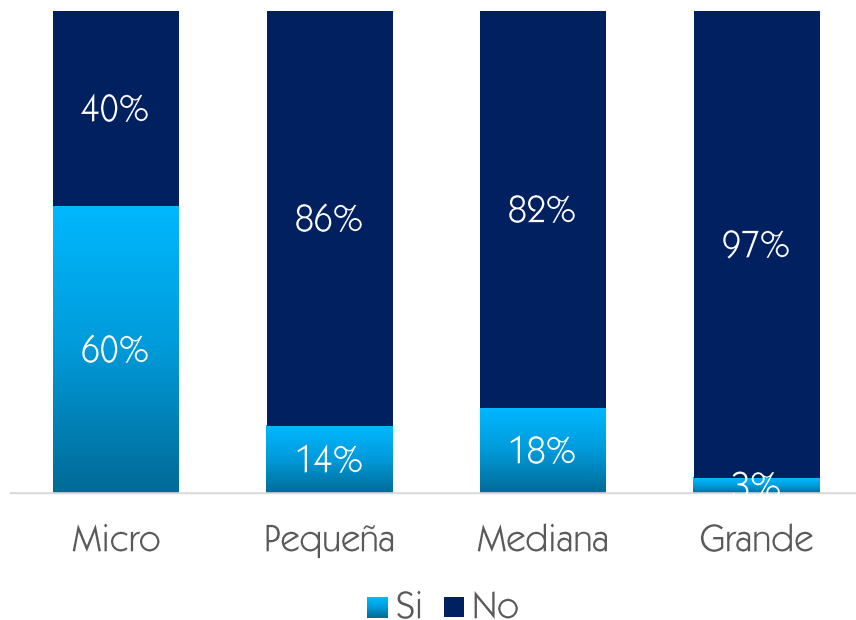
De no ser así, ¿Ha pensado en invertir en los próximos 12 meses?



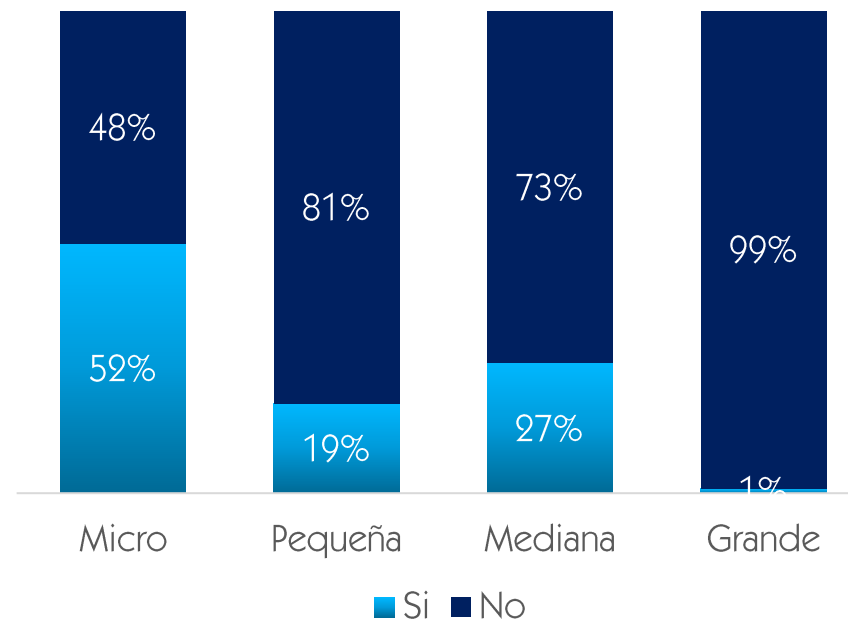
La decisión de inversión en los próximos dos meses tuvo una leve recuperación registrando **22%** en julio de 2023 (vs. **14%** en mayo de 2023). Sin embargo, creció al **81%** la proporción de empresarios que indicó no tener planes de inversión a un año vista, cifra levemente mayor que la registrada dos meses atrás (**77%**).

Decisión de inversión

¿Invertirá en la ampliación de su negocio en los próximos 2 meses? | Por tejido empresarial



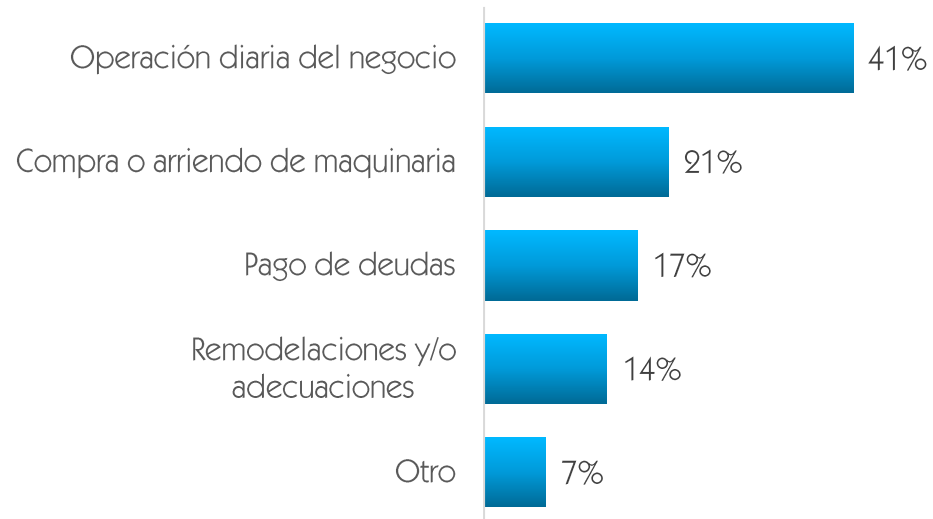
¿Ha pensado en invertir en los próximos 12 meses? | Por tejido empresarial



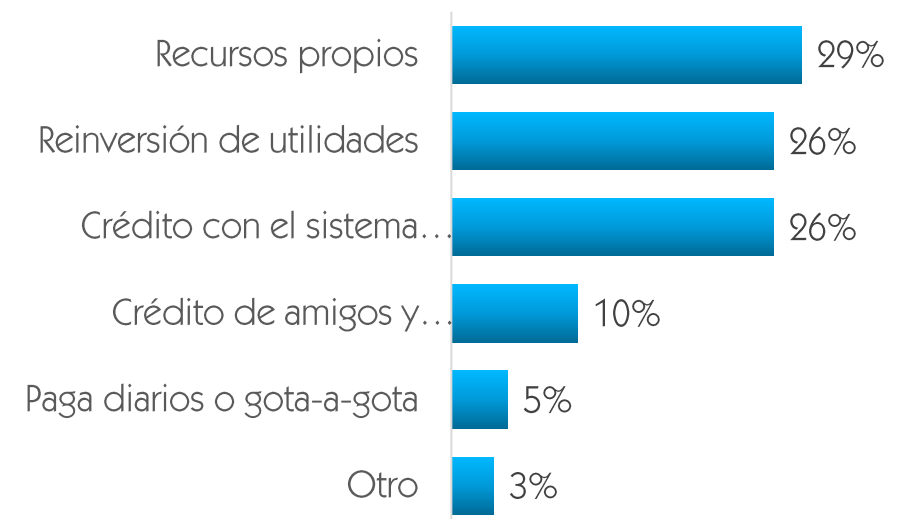
Los microempresarios reportaron en gran medida tener la intención de invertir en el futuro inmediato y en el año próximo. Por el contrario, las grandes empresas indicaron una disposición prácticamente nula a invertir en sus negocios.

Decisión de inversión y financiación

¿En qué planea invertir en los próximos dos meses?



¿Cómo financiará la operación de su negocio?

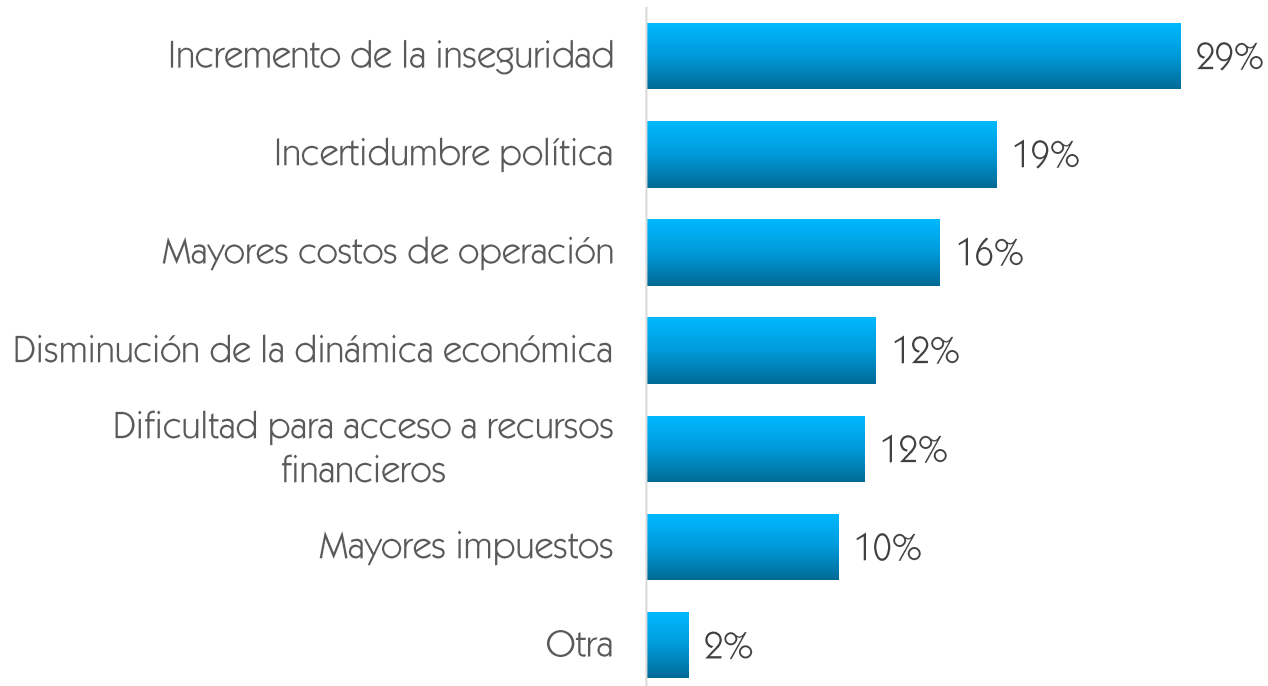


En los próximos dos meses, los empresarios planean invertir mayormente en la operación diaria del negocio (**41%** vs. **58%** de la anterior medición). Por otra parte, el **21%** tiene pensado destinar los recursos a la inversión en bienes de capital (vs. **7%** dos meses atrás).

El **29%** de los empresarios tiene la intención de financiar la operación de su negocio con recursos propios (vs. **23%** en mayo de 2023) y otro **26%** considera reinvertir las utilidades (vs. **31%** en mayo de 2023). El crédito con el sistema financiero también resulta ser una opción importante para los empresarios (**26%** vs. **37%** en mayo de 2023)

Principales preocupaciones

¿Cuáles son las principales preocupaciones para su negocio en los próximos dos meses?



La principal preocupación que mantiene en incertidumbre a los empresarios es el incremento en la inseguridad (**29%** vs. **28%** en mayo de 2023). La incertidumbre política se sitúa como segunda preocupación entre el empresariado (**19%** vs. **13%** dos meses atrás), seguramente asociada a las próximas elecciones locales.

Cabe anotar que en julio de 2023 los empresarios expresaron sentirse preocupados por la presión alcista en los costos de producción (**16%** vs. **12%** en la última medición de mayo de 2023).

Principales preocupaciones

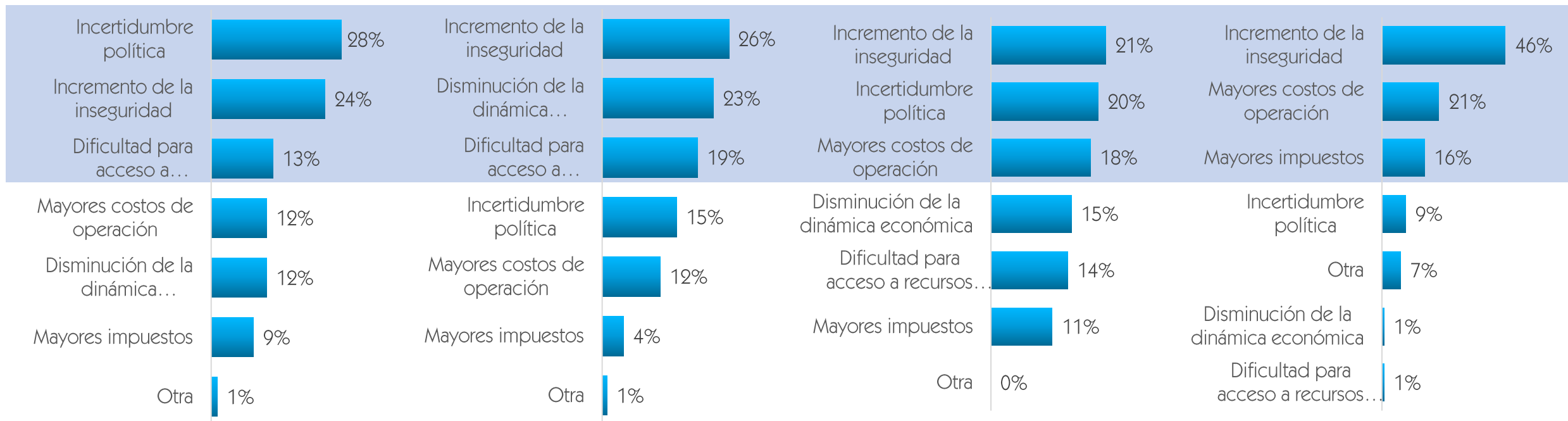
¿Cuáles son las principales preocupaciones para su negocio en los próximos dos meses? | Por tejido empresarial

Micro

Pequeñas

Medianas

Grandes



Elecciones territoriales

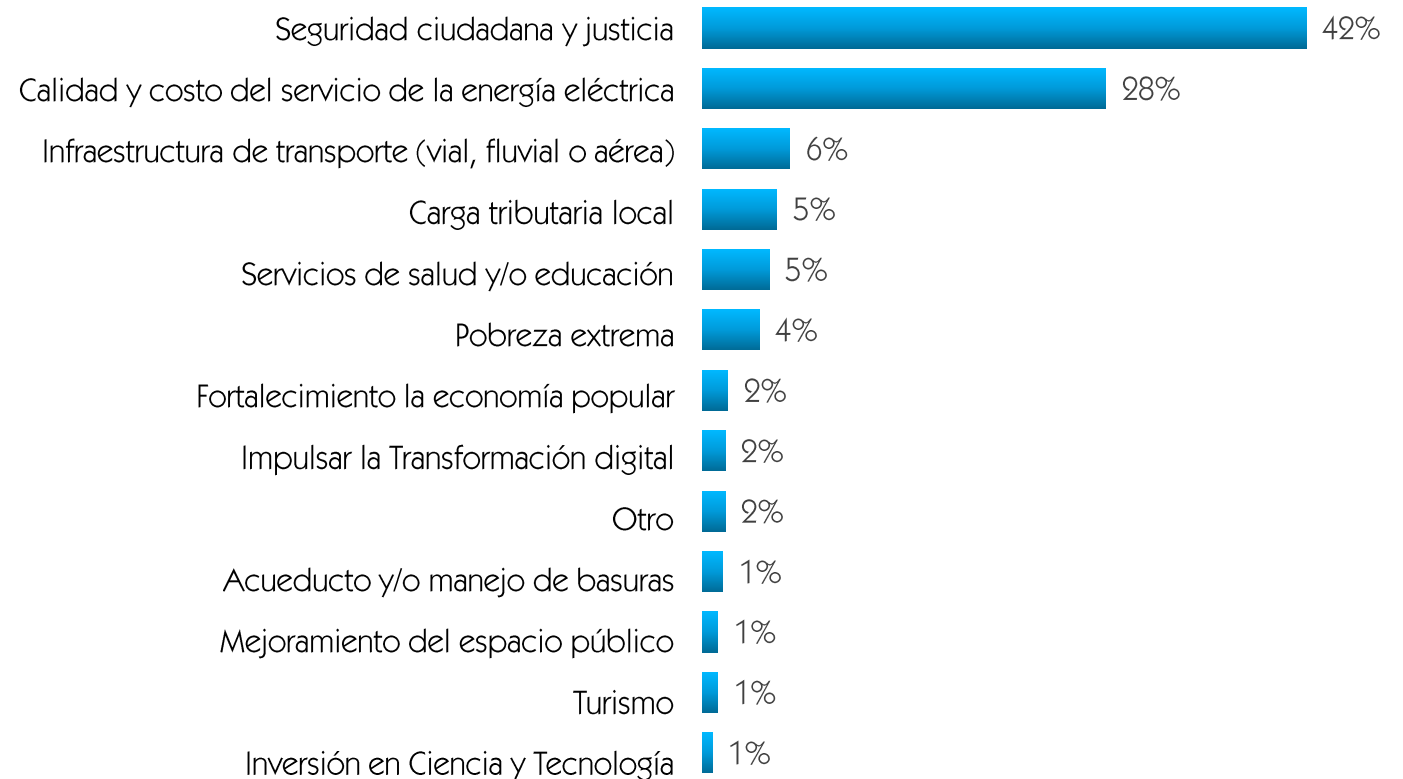
Julio de 2023

1. Elecciones territoriales - Alcaldía

Se consultó a los empresarios del departamento del Atlántico, **¿Cuáles de los siguientes aspectos debería gestionar o resolver prioritariamente la nueva alcaldía de Barranquilla?**

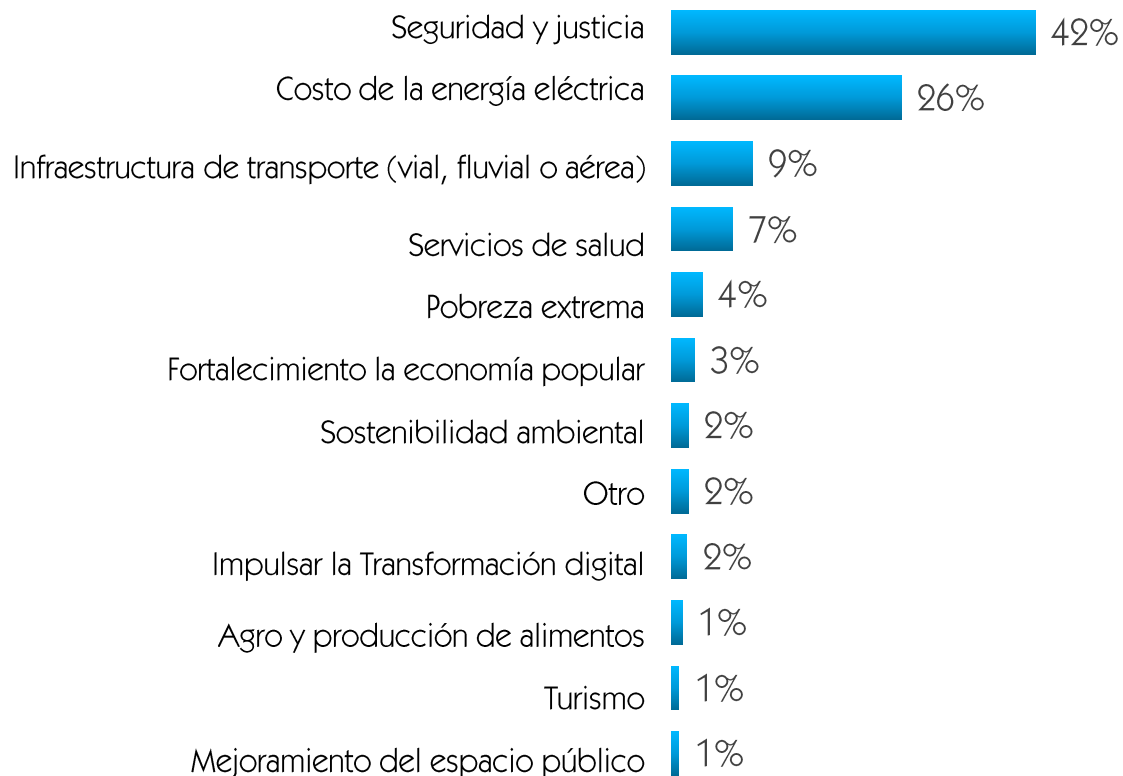
Entre los aspectos principales que debe afrontar la nueva alcaldía, los empresarios esperan que la seguridad ciudadana **(42%)** sea el pilar más importante, seguido de las altas tarifas del servicio de energía eléctrica **(28%)**.

Otros aspectos no menos importantes que consideran los empresarios sean incluidos en la agenda del nuevo alcalde están relacionados al desarrollo territorial, enmarcado en la inversión de infraestructura **(6%)**; reducción de la carga tributaria local **(5%)**; servicios de salud y educación **(5%)** y erradicación de la pobreza extrema **(4%)**.



2. Elecciones territoriales - Gobernación

Se consultó a los empresarios del departamento del Atlántico **¿Cuáles de los siguientes aspectos debería gestionar o resolver prioritariamente la nueva gobernación del Atlántico?**



A nivel departamental, los empresarios atlanticenses coincidieron en que la nueva gobernación debe incluir prioritariamente en su agenda la seguridad y justicia (**42%**); costo de la energía eléctrica (**26%**), e infraestructura de transporte (**9%**), entre otros.

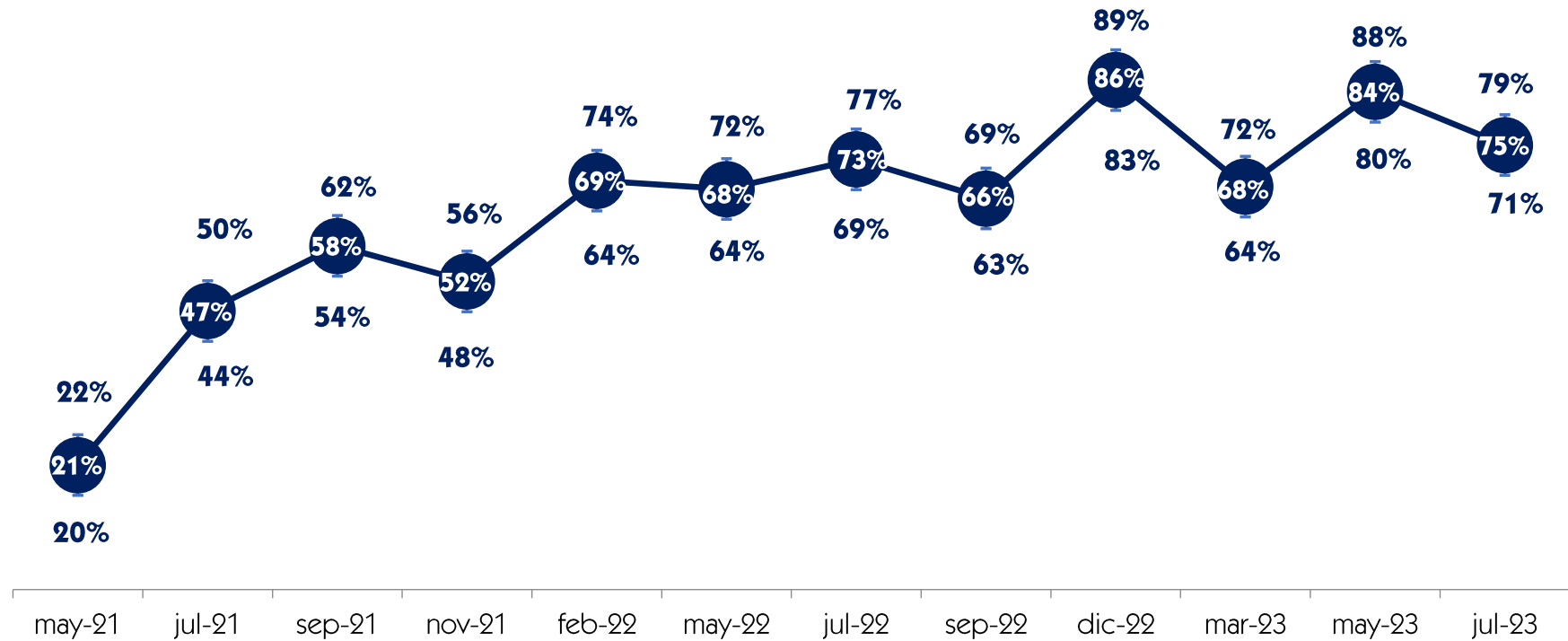
El empresariado atlanticense demanda una gestión más activa en aspectos que resultan transversales para la nueva alcaldía y la nueva gobernación.

Reactivación económica y empresarial en el Atlántico

Mayo de 2021 - Julio de 2023

Incremento en ventas

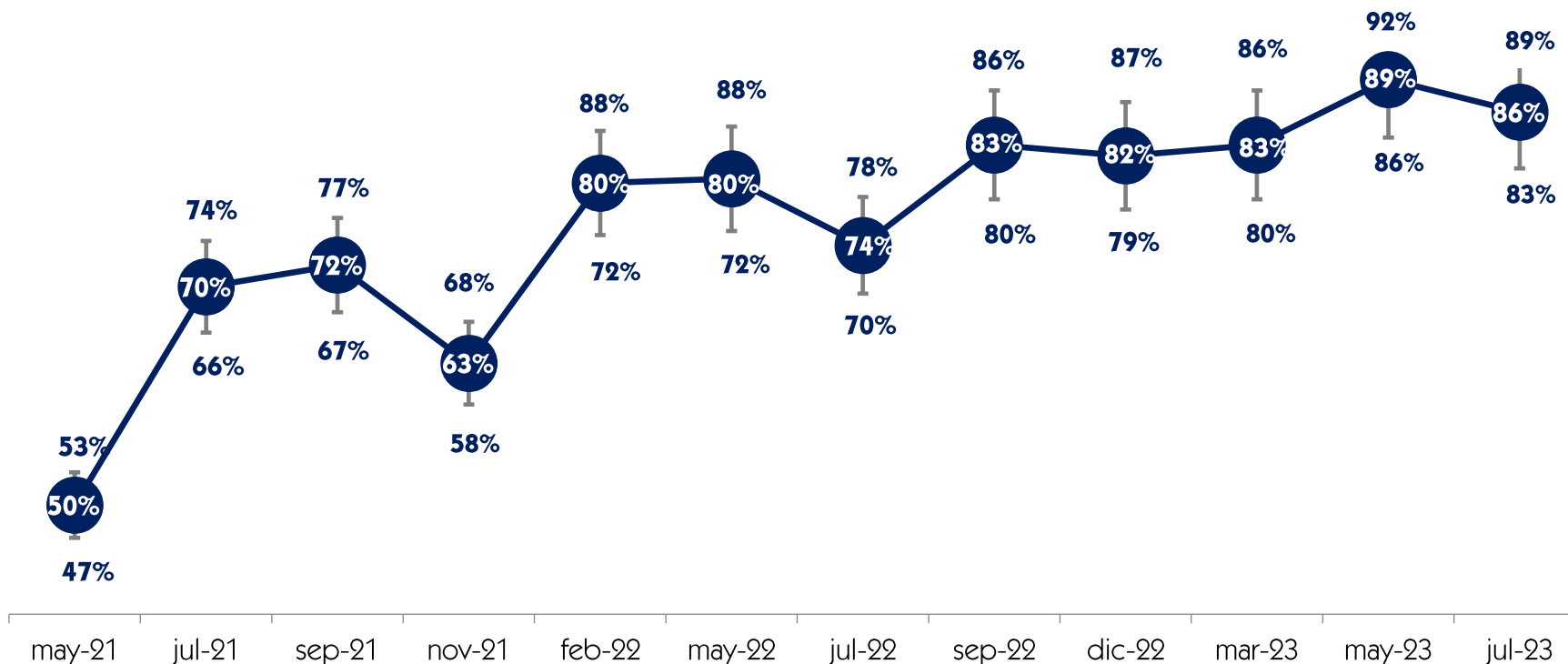
Empresarios que reportaron aumentos o constancia en sus ventas en los dos meses anteriores a ser encuestados:



A pesar de las señales de desaceleración económica que atraviesa el país, el nivel de ventas se ha mantenido estable y en niveles relativamente elevados.

Aumento del empleo

Empresarios que reportaron aumentos o constancia en la contratación de personal en los dos meses anteriores a ser encuestados:

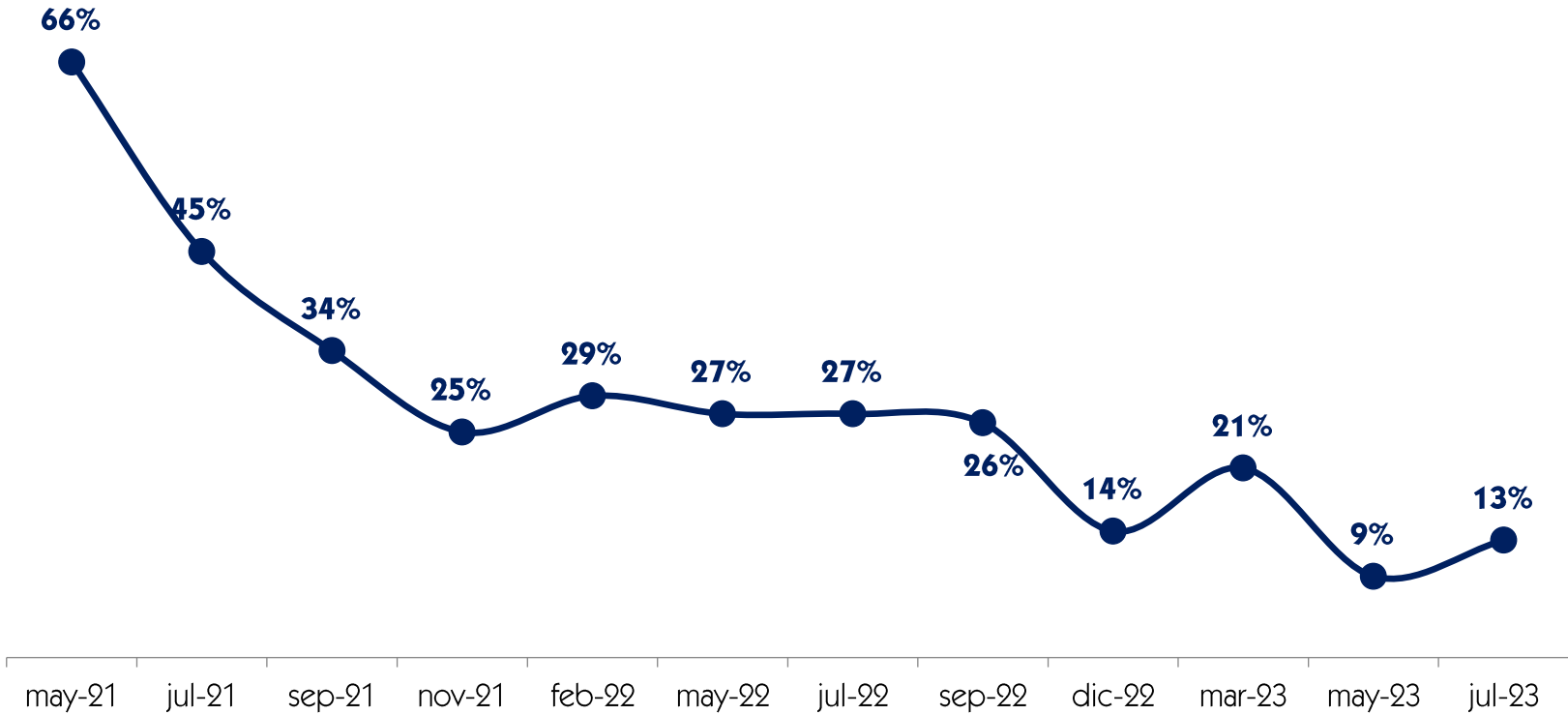


Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla

La recuperación del empleo en el territorio es notoria y aun no se perciben afectaciones en el mercado laboral por la desaceleración económica.

Rentabilidad de las empresas

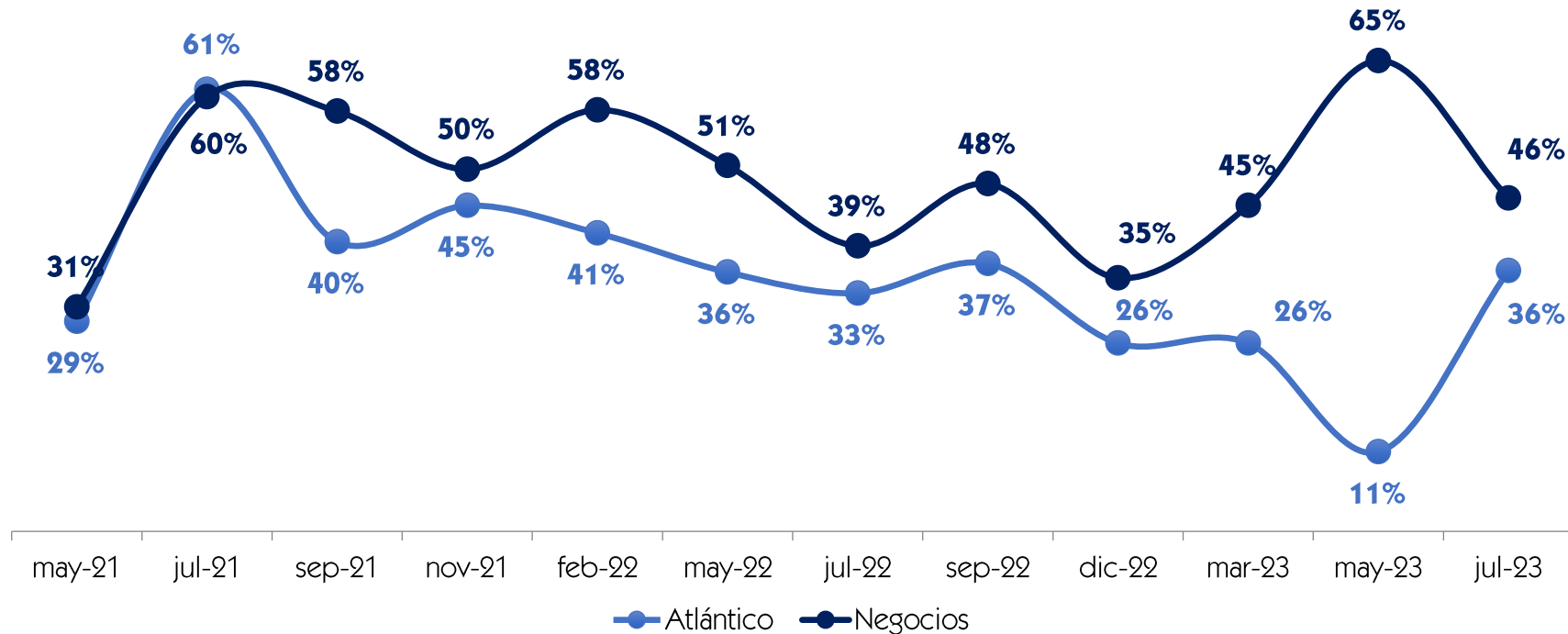
Empresarios que reportaron NO haber podido cubrir sus gastos de operación con sus ingresos:



La reactivación económica ha favorecido el flujo de caja de las empresas en el territorio, haciéndolas rentables.

Expectativas de los empresarios

¿Considera que la situación económica del Departamento del Atlántico/negocio en los próximos meses mejorará?

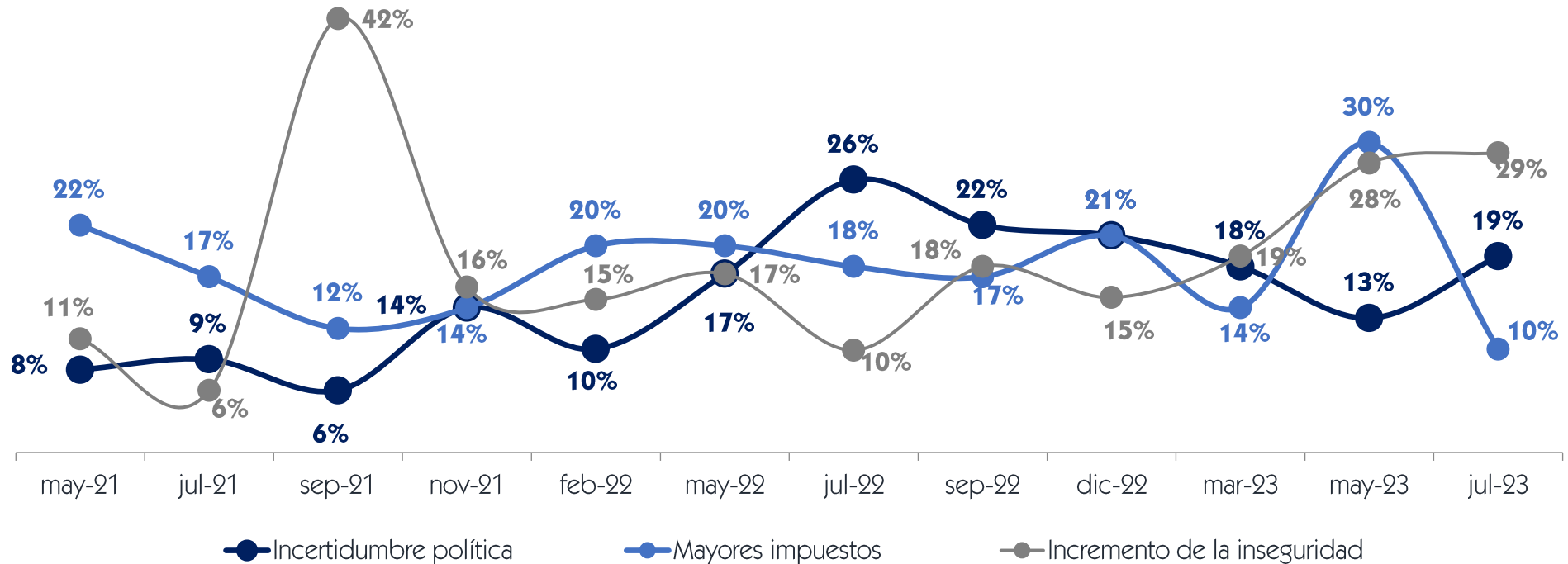


Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla

Las expectativas de los empresarios para los próximos dos meses han mostrado señales contrarias en medio de la reciente desaceleración económica. Nótese que las expectativas han regresado a la media luego de la divergencia observada en mayo de 2023.

Preocupación por los impuestos e inseguridad

¿Cuáles son las principales preocupaciones para su negocio en los próximos meses?



Fuente: Estudios de clima empresarial, Cámara de Comercio de Barranquilla

Los empresarios del Atlántico se sienten preocupados por el aumento de la inseguridad y la incertidumbre política en la antesala de las elecciones locales.

El presente estudio fue elaborado por:

Manuel Fernández Ariza

Presidente Ejecutivo

mfernandez@camarabaq.org.co

Álvaro Cordoba Villalba

Jefe de Inteligencia de Mercados

acordoba@camarabaq.org.co

Juan Sebastián Joya Ramírez

Jefe de Investigaciones Económicas

jjoya@camarabaq.org.co

Bayron Valencia Monsalvo

Profesional de Analítica de Datos

bvalencia@camarabaq.org.co

Gisella Castro Escalante

Auxiliar de Investigaciones Económicas

gcastro@camarabaq.org.co

La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la región