

# Encuesta Dinámica Empresarial del Departamento del Atlántico

---

Junio de 2024

# Ficha metodológica

---



**Objetivo general:** Hacer seguimiento a la dinámica empresarial y al entorno económico en el departamento del Atlántico, mediante la aplicación bimestral de una encuesta a los empresarios con el fin de identificar factores que impactan el desarrollo de las actividades empresariales.

**Unidad de observación:** 326 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla, de las cuales 74 son micro, 97 pequeñas, 68 medianas y 87 grandes. Pertenecientes a los sectores de servicios (47%), comercio (26%), construcción (16%) e industria (10%).

**Población objetivo:** Tomadores de decisión como Presidentes, Gerentes, Representante Legal, Propietario, Administradores y afines.

**Periodo recolección:** 27 de mayo - 27 de junio de 2024. Esta encuesta se aplica cada 2 meses.

**Medio de aplicación del instrumento:** Encuesta virtual y presencial en puntos empresarios con cuestionario estructurado (18 preguntas).

**Técnica de muestreo:** No probabilístico.

**Cobertura:** Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

---

# Resultados generales

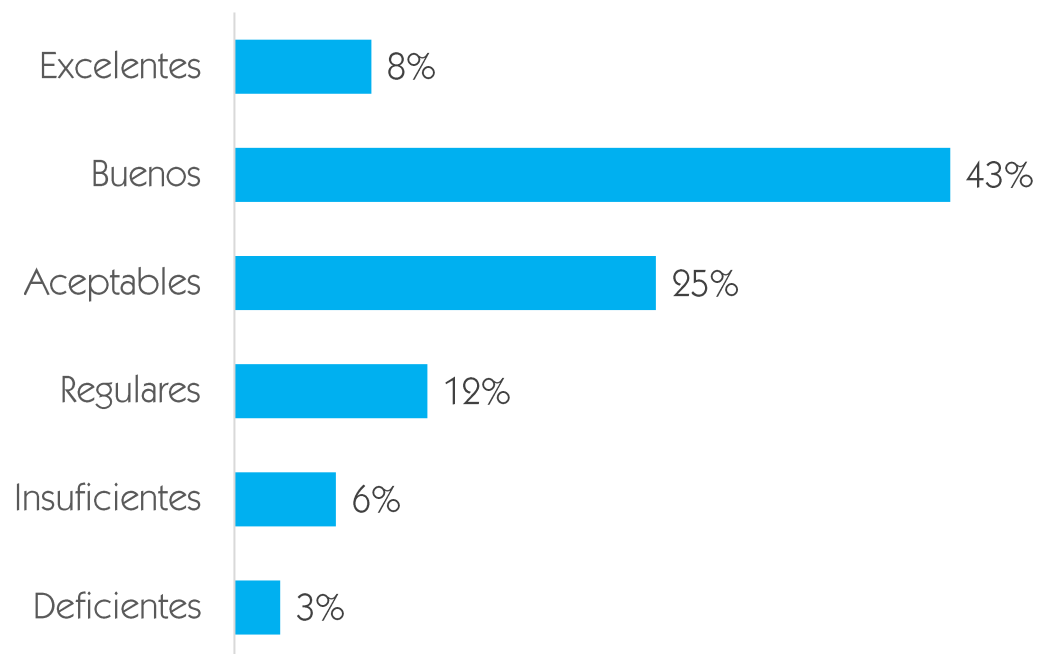
---

Junio de 2024

# Desempeño de la operación empresarial

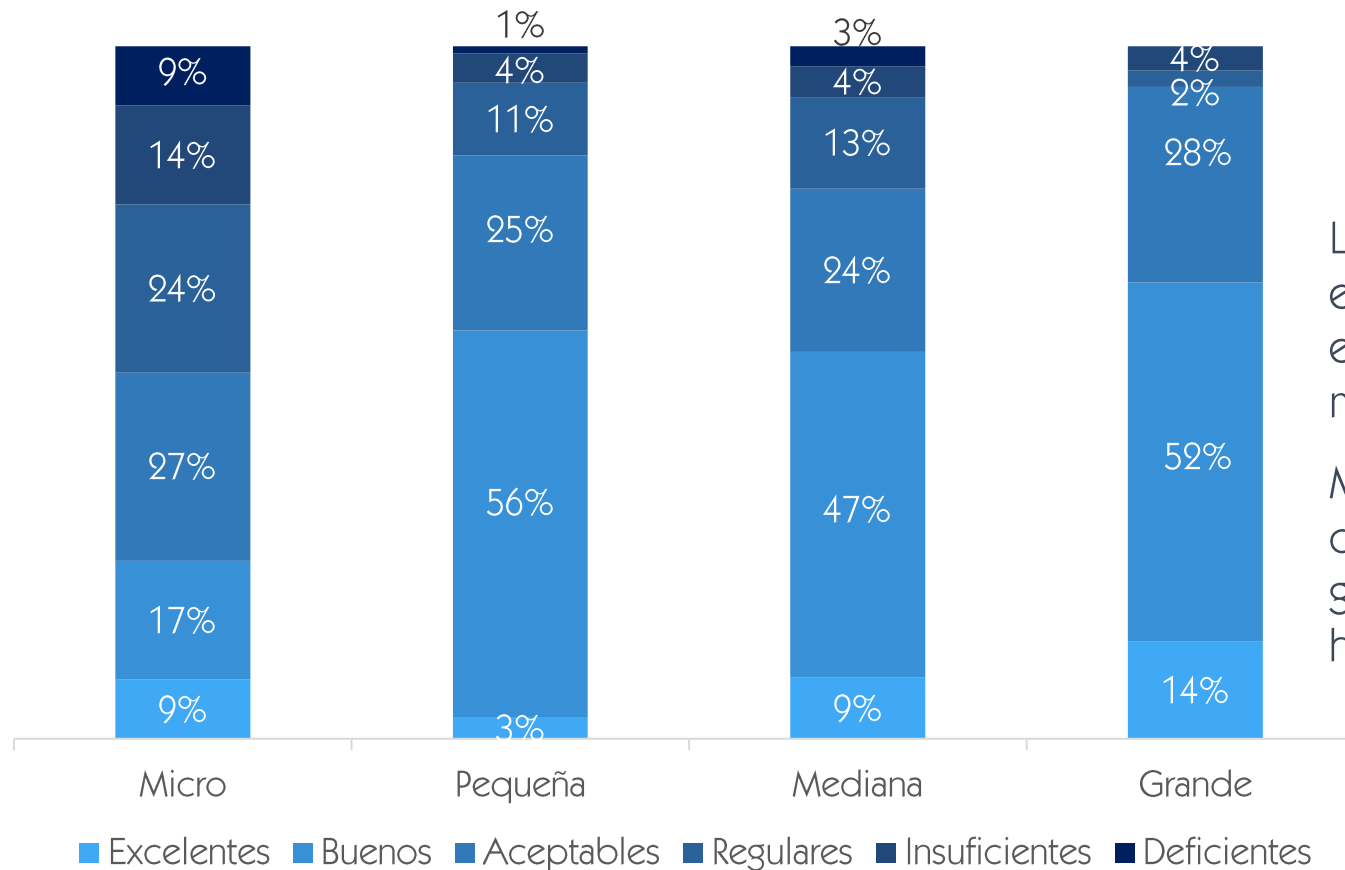
El **51%** de empresarios encuestados afirmaron haber tenido resultados buenos o excelentes en la operación de sus negocios, una disminución respecto al **66%** observado en la medición anterior de marzo de 2024. En esta misma línea, aumentó el porcentaje de empresarios que reportaron haber tenido resultados insuficientes o deficientes al **9%** (vs. **7%** en marzo de 2024).

## ¿Cómo califica los resultados de su negocio en los dos últimos meses?



# Desempeño de la operación empresarial

¿Cómo califica los resultados de su negocio en los dos últimos meses?



La dinámica de los negocios continúa en deterioro, con un impacto especialmente mayor en las microempresas.

Mientras un **66%** calificó los resultados como buenos o excelentes en las grandes empresas, solo un **26%** lo hizo en las microempresas.

# Problemas que afectan el desempeño empresarial

¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa en los dos últimos meses?



La disminución de flujo de efectivo (**24%**) se situó como el principal problema para los empresarios encuestados en junio de 2024 (vs. **12%** dos meses atrás). La falta de liquidez puede estar explicada por el bajo desempeño que experimenta la economía local. Así mismo, le siguió la falta de clientes, disminuyendo al **16%** (vs. **26%** en la medición anterior).

Por otro lado, la proporción de empresarios que afirmó NO haber presentado problemas en los últimos dos meses disminuyó del **25%** en marzo de 2024 al **20%** en junio de 2024.

# Problemas que afectan el desempeño empresarial

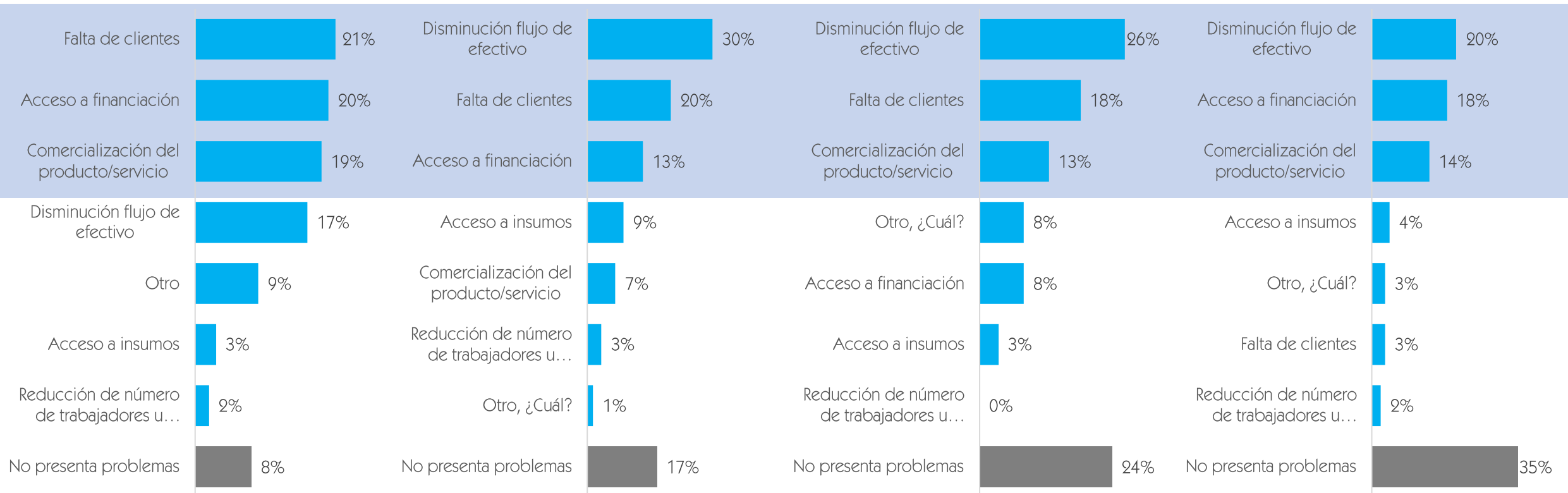
¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa en los dos últimos meses?

## Microempresas

## Pequeñas empresas

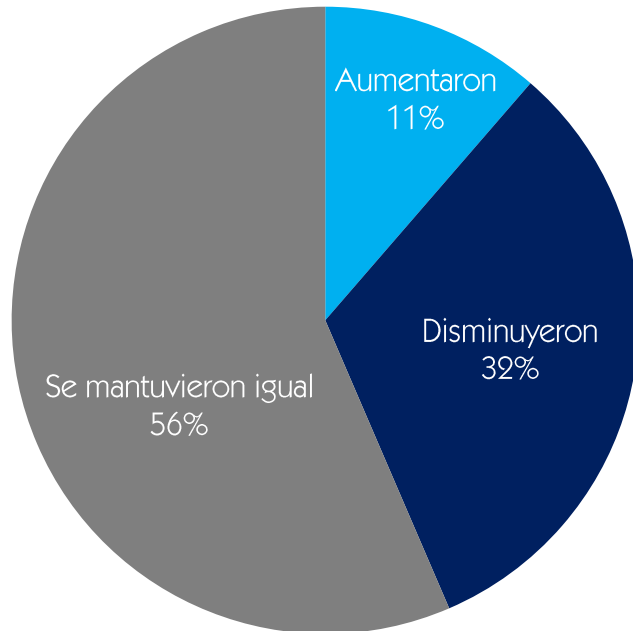
## Medianas empresas

## Grandes empresas

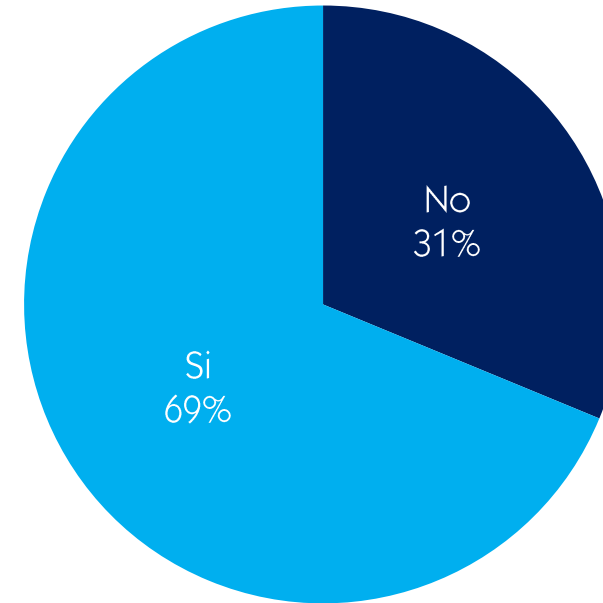


# Comportamiento de las ventas

En los dos últimos meses, sus ventas:



¿En los dos últimos meses, sus ingresos han permitido cubrir los gastos de la operación?



En junio de 2024, los negocios registraron una menor dinámica frente a la última medición. El **11%** de los empresarios manifestó haber tenido un incremento en sus ventas (vs. **17%** en marzo de 2024). Asimismo, el **32%** de los empresarios afirmó que sus ventas disminuyeron, 6 p.p por encima de lo que se registró en la última medición.

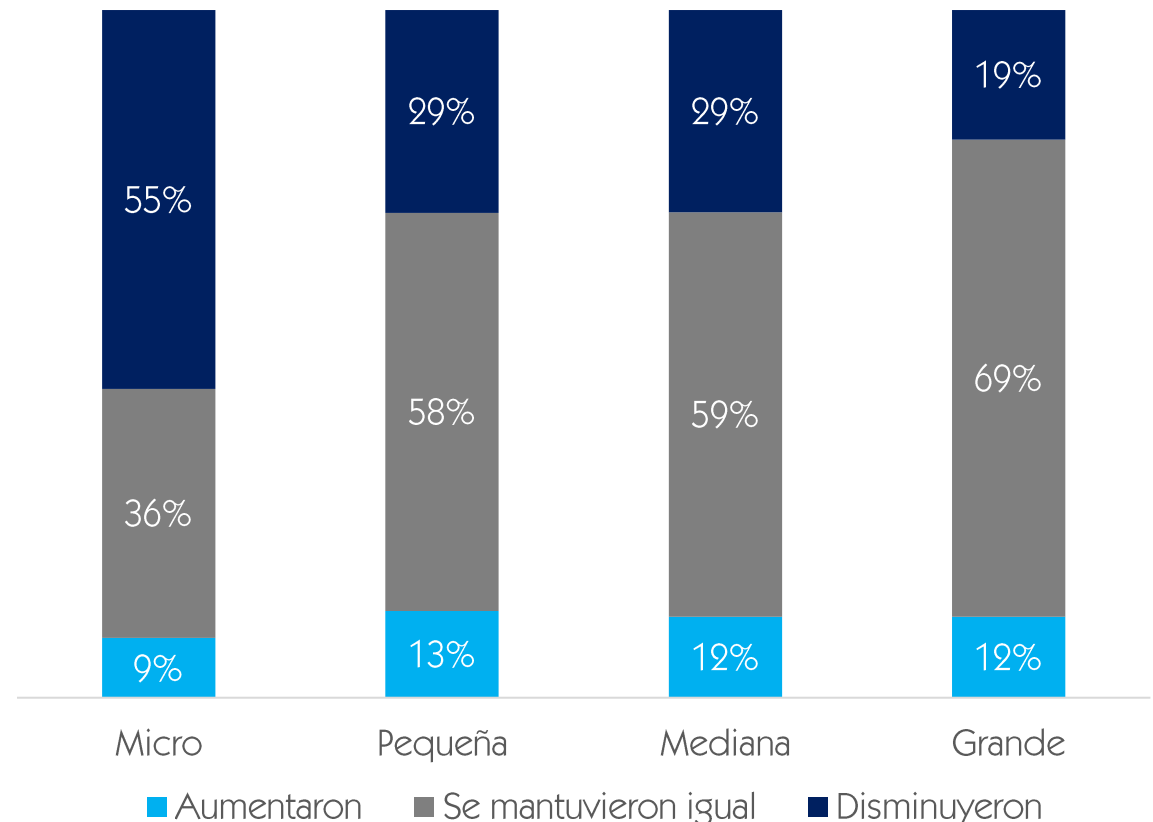
En junio de 2024, la rentabilidad operativa de los negocios se debilitó. El **69%** de los empresarios indicó haber podido cubrir los gastos de su operación con sus ingresos (vs. **81%** en la medición de marzo de 2024).

# Comportamiento de las ventas

En los dos últimos meses, sus ventas:

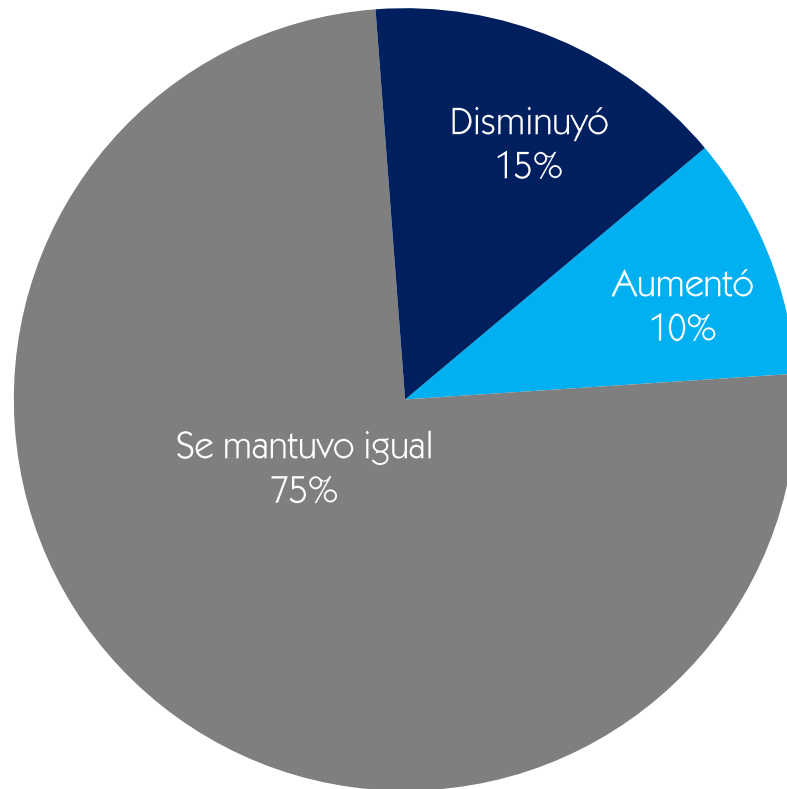
La disminución en las ventas fue generalizada en todos los tamaños de empresas. Sin embargo, mientras que el **55%** de las microempresas reportó una disminución en sus ventas, apenas el **19%** lo hizo en las empresas grandes.

Nótese que las asimetrías existentes en el desempeño de las ventas se mantienen también entre las empresas que aumentaron sus ventas, pues en las grandes fueron el **12%**, mientras que en las microempresas fueron tan solo el **9%**.



# Dinámica del empleo

En los dos últimos meses, el número de trabajadores de su empresa:

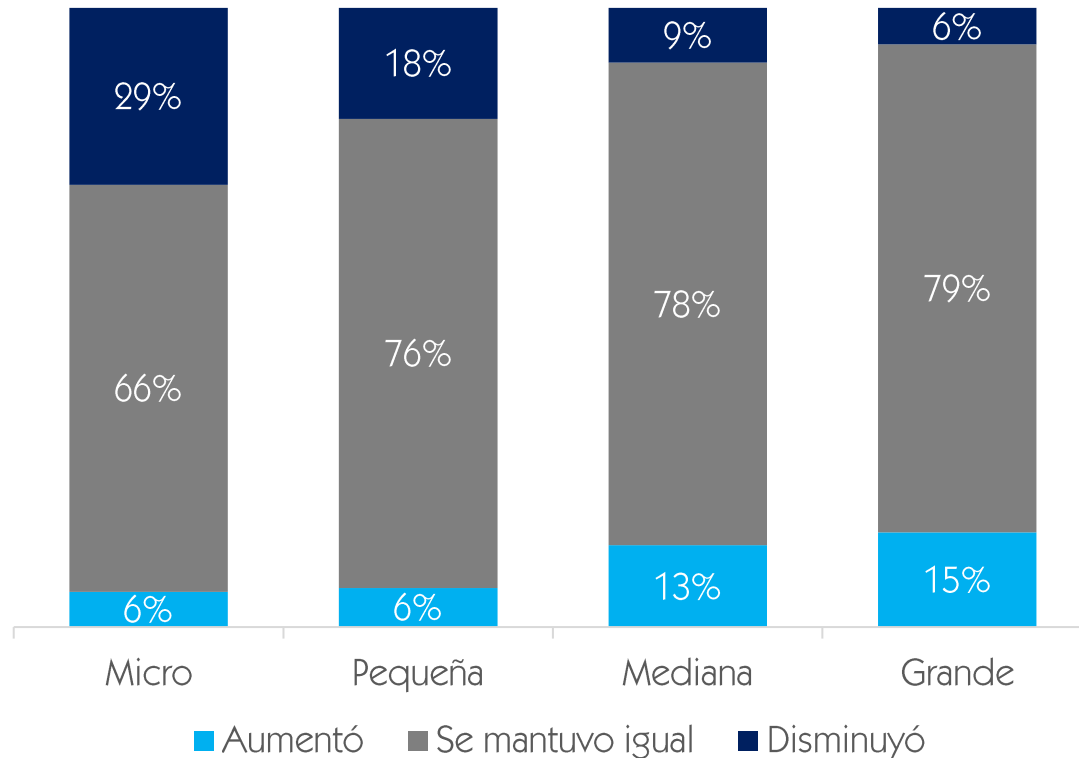


En cuanto a la contratación de personal en las empresas, se presentó un leve aumento en la proporción de empresarios que afirmaron haber aumentado el número de trabajadores en su empresa (**10%** vs. **9%** en marzo de 2024).

Sin embargo, se registró un aumento en la proporción de empresarios que indicó haber reducido el número de trabajadores en su negocio al **15%** (vs. **13%** en marzo de 2024). Este comportamiento está alineado con las menores ventas que han reportado los empresarios.

# Dinámica del empleo

En los dos últimos meses, el número de trabajadores de su empresa:

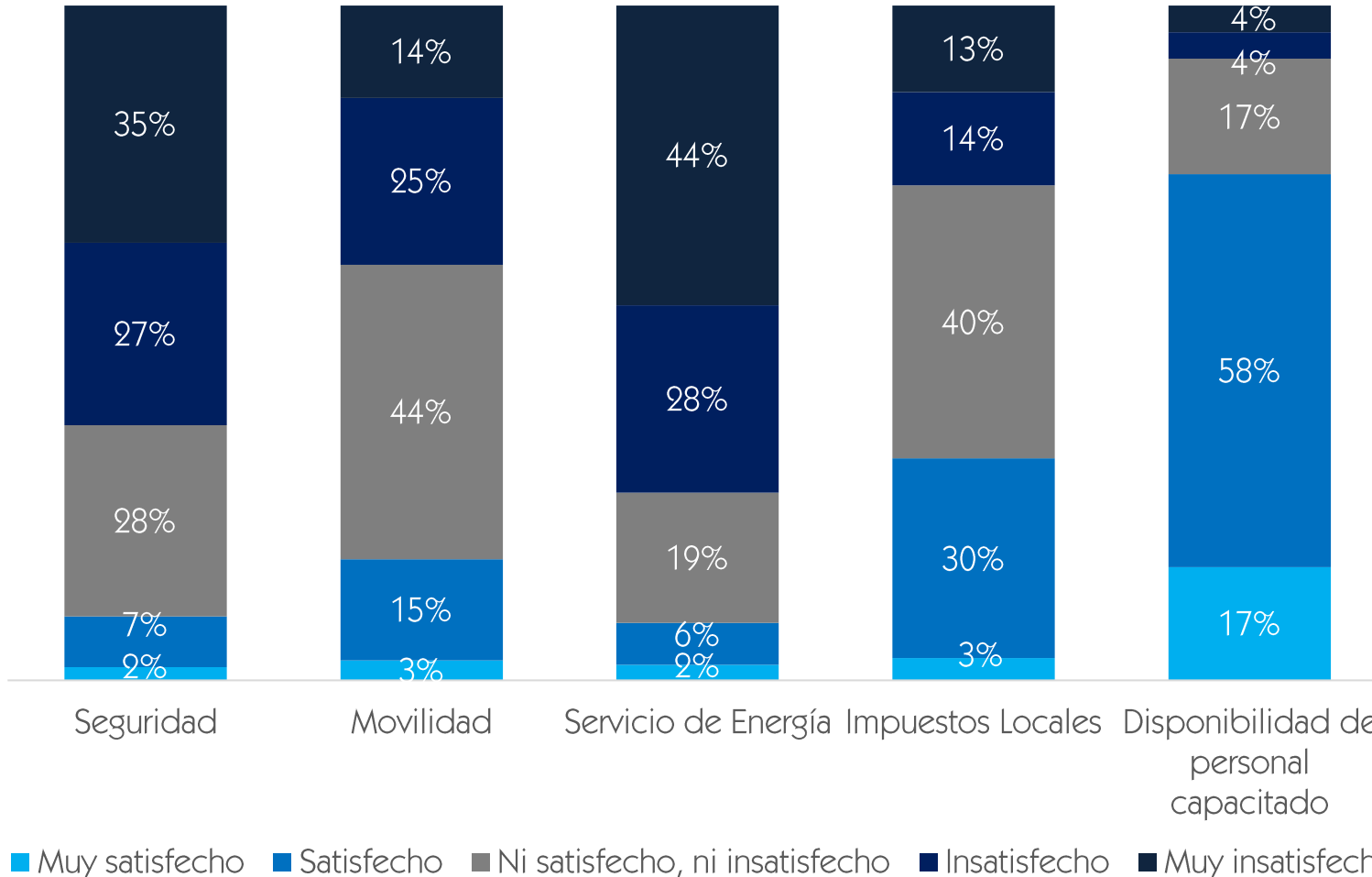


Pese a que la dinámica del empleo se mantuvo, se evidenció un notable deterioro en las micros y pequeñas empresas.

Nótese que las asimetrías existentes en la dinámica del empleo se mantienen también entre las empresas que aumentaron la contratación de personal, pues en las grandes fueron el **15%**, mientras que en las microempresas fueron tan solo el **6%**.

# Percepción del entorno socioeconómico

Cuál es su nivel de satisfacción con:



El servicio de energía es el aspecto que generó mayor insatisfacción entre los empresarios (**72%** en junio de 2024 vs. **59%** en marzo de 2024).

La percepción de inseguridad volvió a repuntar y se sitúa como el segundo factor que más genera descontento en el territorio **62%** en junio de 2024 vs. **47%** en marzo de 2024).

# Aumento de costos

## ¿En cuál de estos conceptos considera que enfrentó mayores aumentos en costos en los últimos dos meses?

El **47%** de empresarios considera haber enfrentado mayores aumentos en costos de servicios públicos en la medición de junio de 2024, atribuido principalmente al incremento de cerca del 30% en los costos de electricidad en el último año.

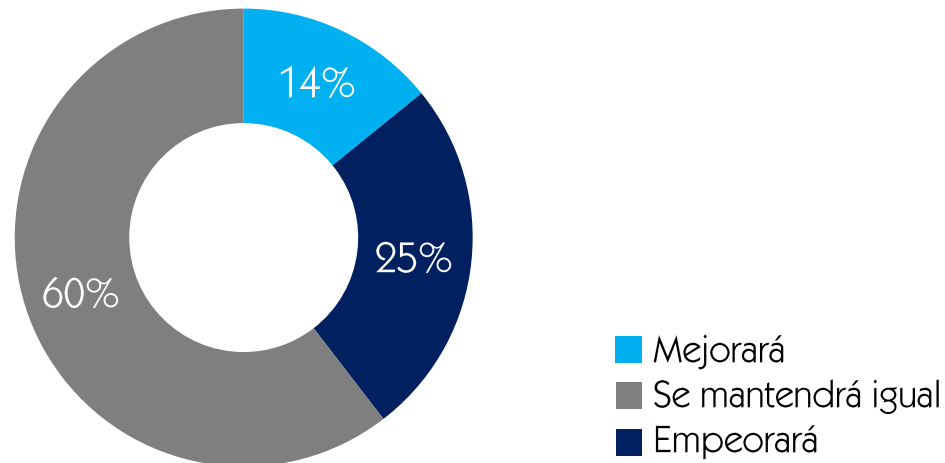
Seguido por los insumos nacionales (**13%**), asociados a la aún elevada inflación (vs. **16%** en la medición anterior).

Por otro lado, aumentó la proporción de empresarios que afirmó haber experimentado aumentos en los costos de insumos extranjeros del **2%** al **7%**, debido a una mayor tasa de cambio y mayores costos logísticos internacionales.

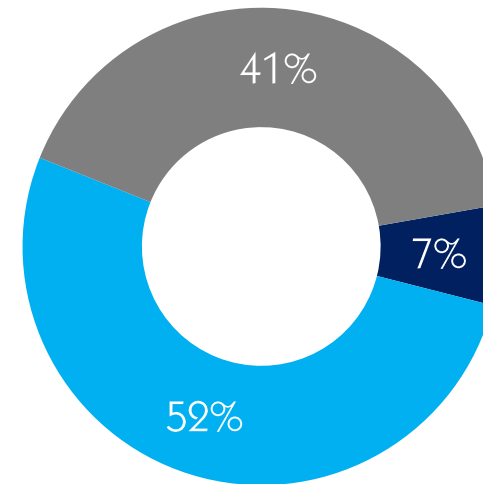


# Expectativas del empresario

¿Cómo considera que será la situación económica del Departamento del Atlántico en los próximos dos meses?



¿Cómo considera que será la situación económica de su empresa en los próximos dos meses?

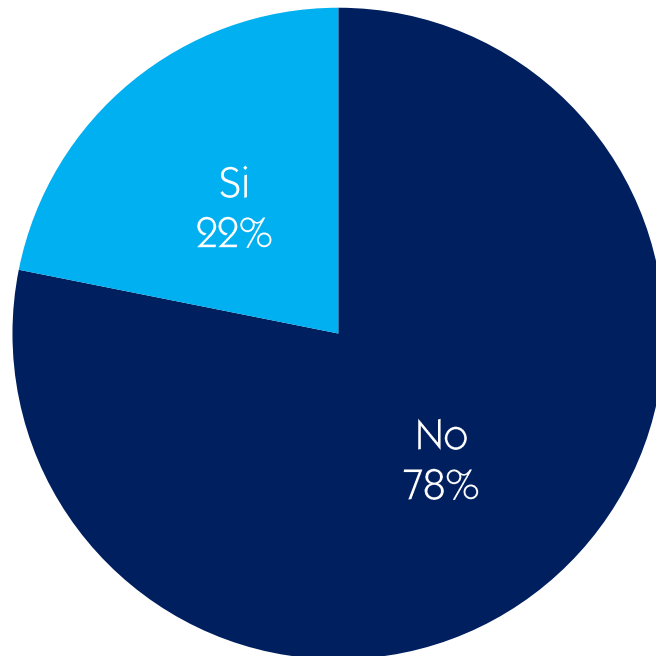


Las expectativas del empresario en cuanto a la situación económica del departamento se deterioraron. El optimismo disminuyó en los últimos dos meses al **14%** (vs. **24%** en marzo de 2024). Asimismo, el pesimismo aumentó al **25%** (vs. **16%** dos meses atrás).

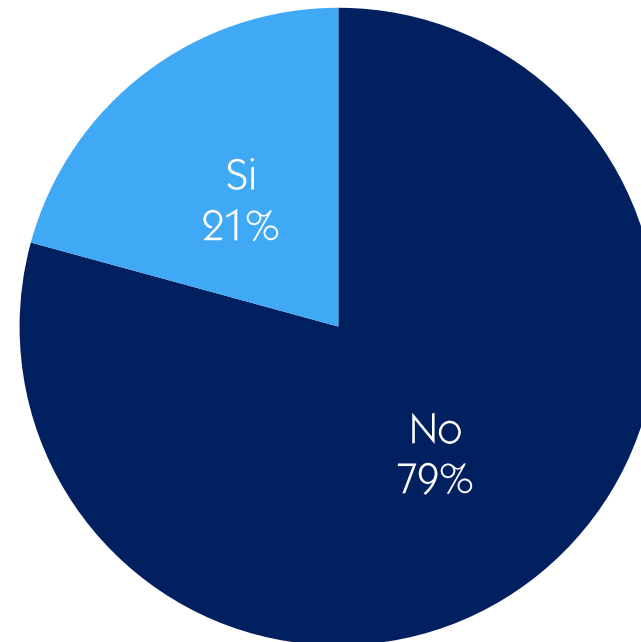
Ahora bien, más de la mitad de los empresarios espera que mejore la situación económica de sus negocios durante los próximos dos meses (vs. **39%** en marzo de 2024). Y apenas el **7%** de ellos espera que la situación de su negocio empeore (vs. **6%** respecto a marzo de 2024).

# Decisión de inversión

¿Invertirá en la ampliación de su negocio en los próximos 2 meses?



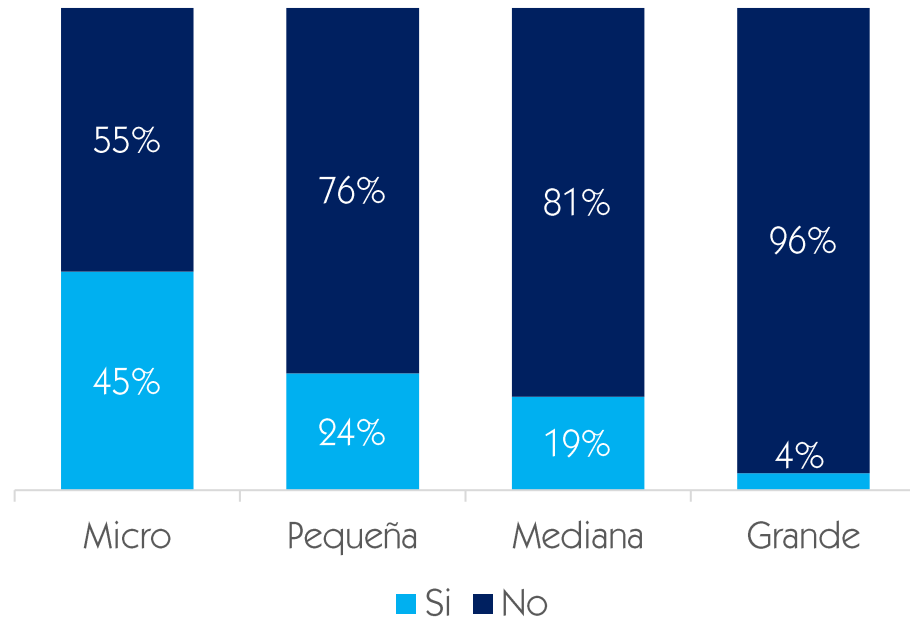
De no ser así, ¿Ha pensado en invertir en los próximos 12 meses?



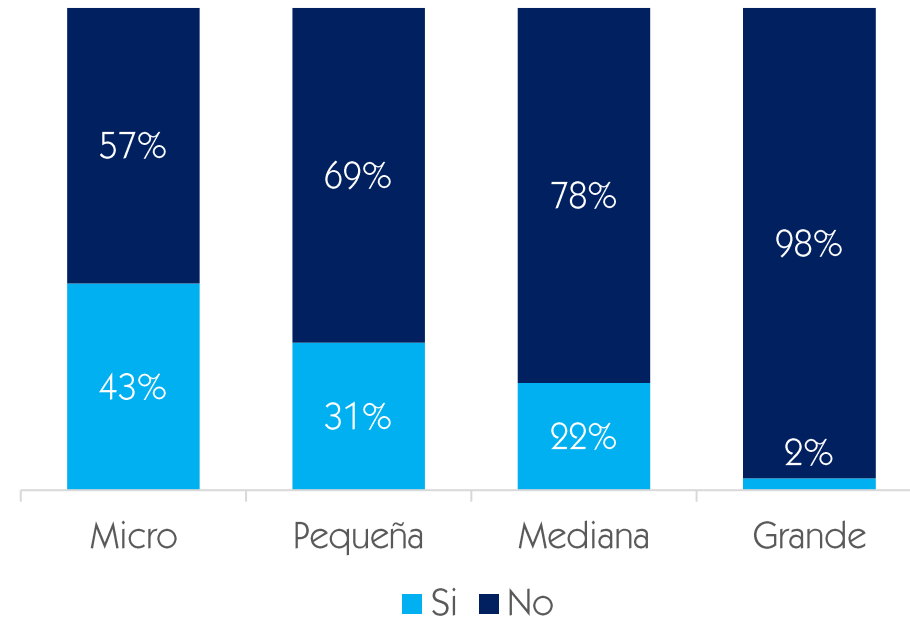
La decisión de inversión para los próximos dos meses tuvo una caída significativa registrando un **22%** en junio de 2024 (vs. **31%** en marzo de 2024). Sin embargo, la proporción de empresarios que indicó tener planes de inversión a un año se mantuvo en **21%**.

# Decisión de inversión

¿Invertirá en la ampliación de su negocio en los próximos 2 meses? | Por tejido empresarial



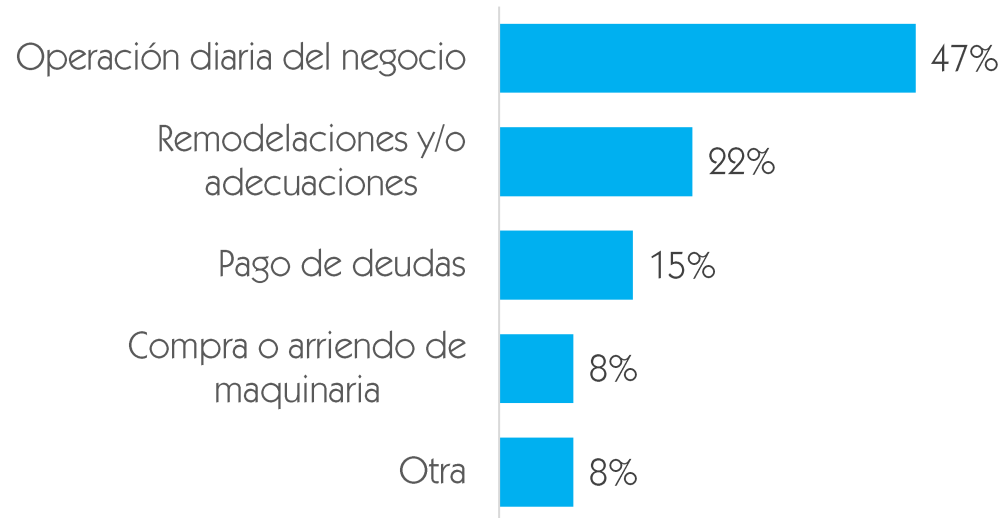
¿Ha pensado en invertir en los próximos 12 meses? | Por tejido empresarial



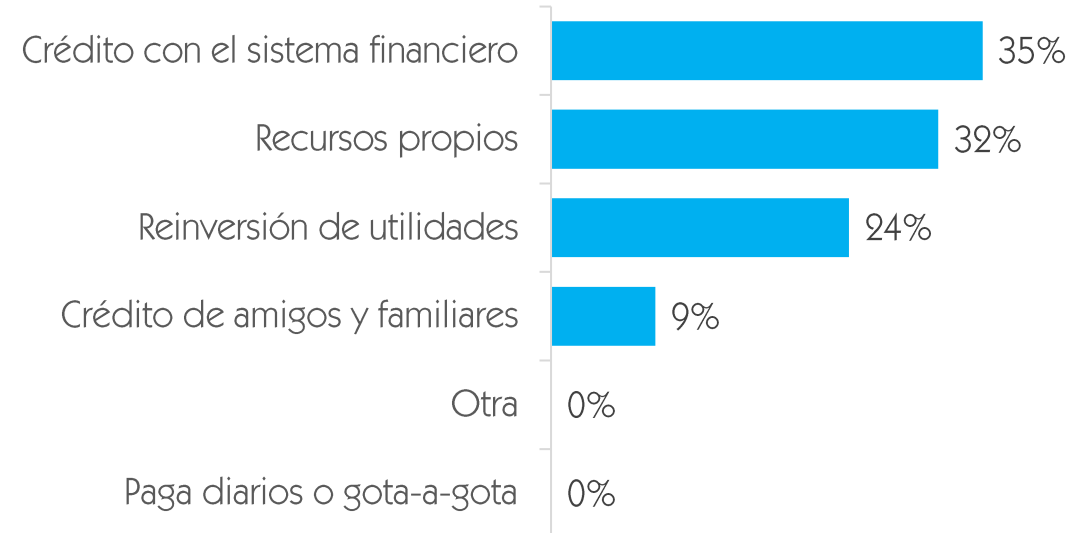
Los micro y pequeños empresarios reportaron tener mayor intención de invertir en el futuro inmediato, en la medida en que existen necesidades de capital de trabajo. Si bien, en términos generales, la decisión de inversión por tamaño empresarial presentó mejoras, es preocupante que las grandes empresas registren tan baja disposición en el curso de este y el próximo año.

# Decisión de inversión y financiación

## ¿En qué planea invertir en los próximos dos meses?



## ¿Cómo financiará la operación de su negocio?

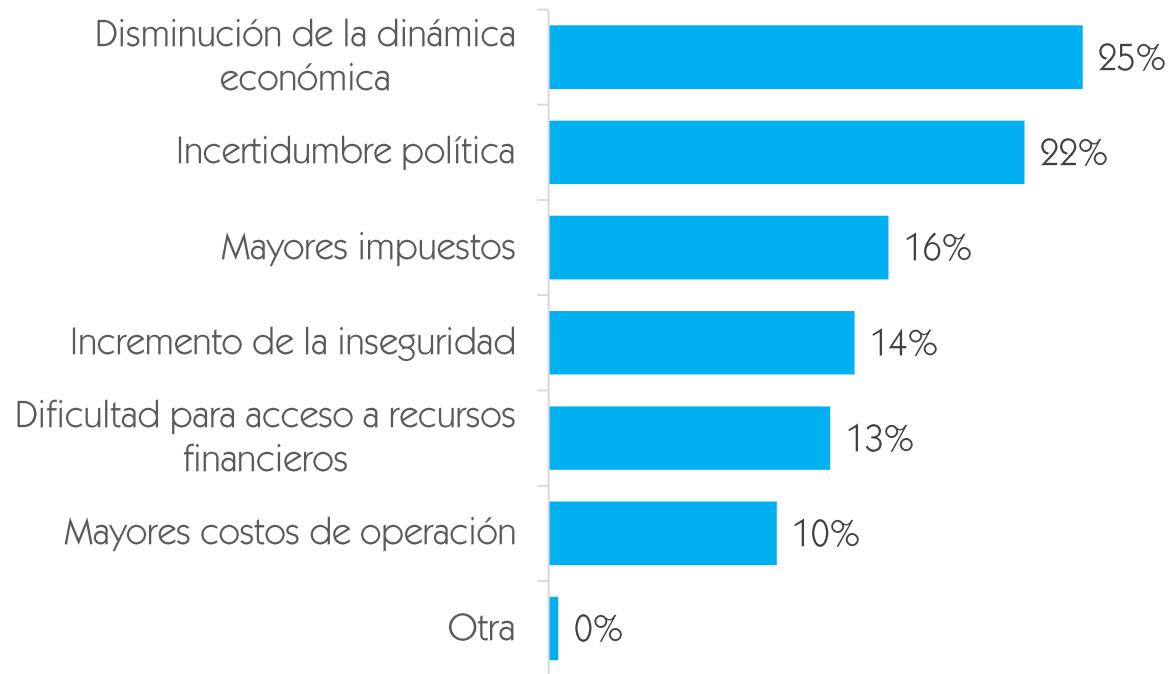


Los empresarios invertirán mayormente en la operación diaria del negocio (**47%** vs. **36%** de la anterior medición) y remodelaciones y/o adecuaciones (**22%** vs. **18%** dos meses atrás).

Ahora bien, el **35%** de los empresarios tiene la intención de financiar la operación de su negocio por medio de créditos bancarios (vs. **21%** en marzo de 2024) y **32%** considera disponer de sus propios recursos (vs. **46%** en marzo de 2024). La reinversión de utilidades se ubica como la tercera opción de financiación (**24%** vs. **21%** en marzo de 2024).

# Principales preocupaciones

¿Cuáles son las principales preocupaciones para su negocio en los próximos dos meses?



La principal preocupación que mantiene en incertidumbre a los empresarios atlanticenses es la disminución de la dinámica económica (**25%** vs. **13%** en marzo de 2024). Le siguió la incertidumbre política (**22%** vs. **23%** en marzo de 2024).

Aunque los empresarios muestran un alto grado de insatisfacción con la seguridad. En esta medición, se evidencia una notable reducción de la preocupación de los empresarios por la inseguridad pasando del **20%** al **14%**.

# Principales preocupaciones

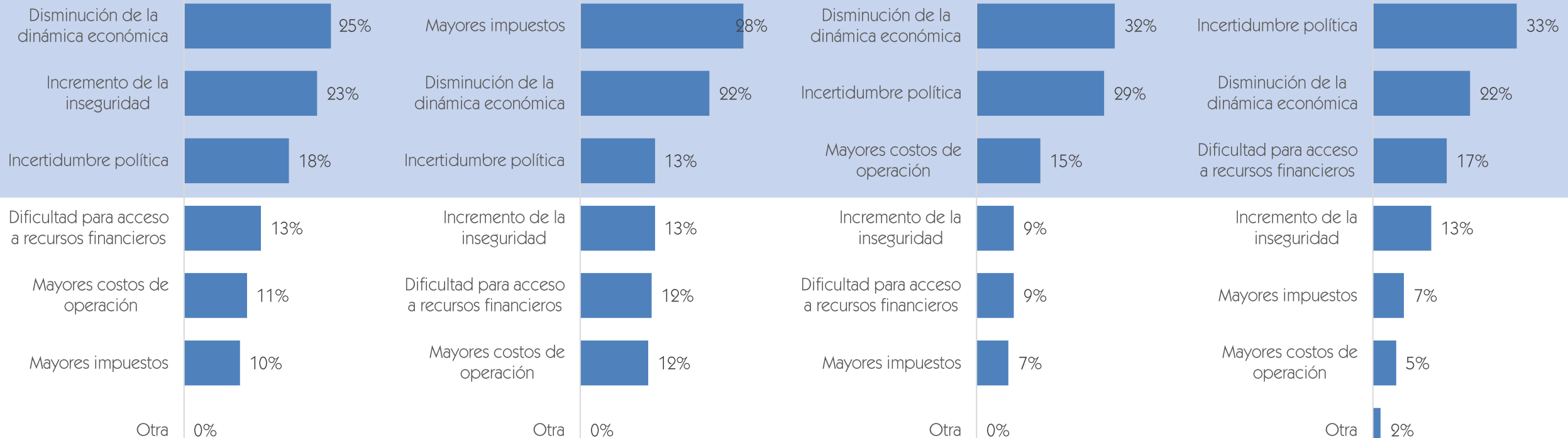
¿Cuáles son las principales preocupaciones para su negocio en los próximos dos meses? | Por tejido empresarial

## Micro

## Pequeñas

## Medianas

## Grandes



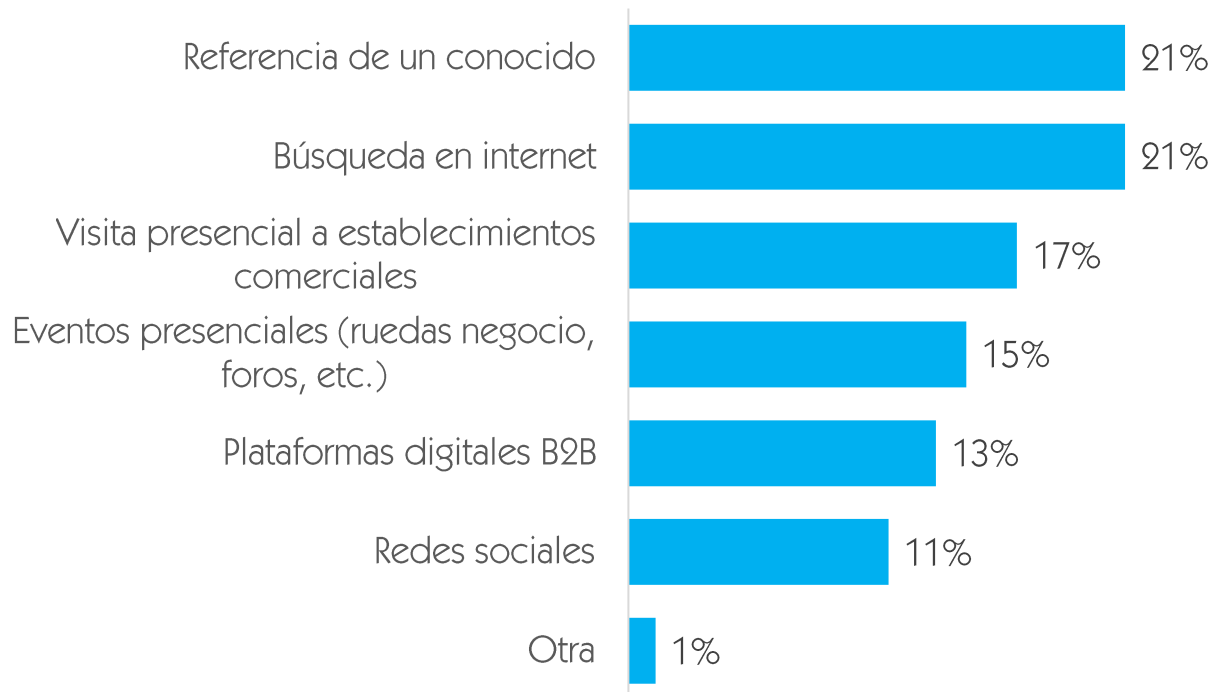
# Canales de proveeduría

---

Junio de 2024

# Canales de proveeduría

Se consultó a los empresarios del departamento del Atlántico, **¿Cómo encuentran nuevos proveedores para sus negocios?**

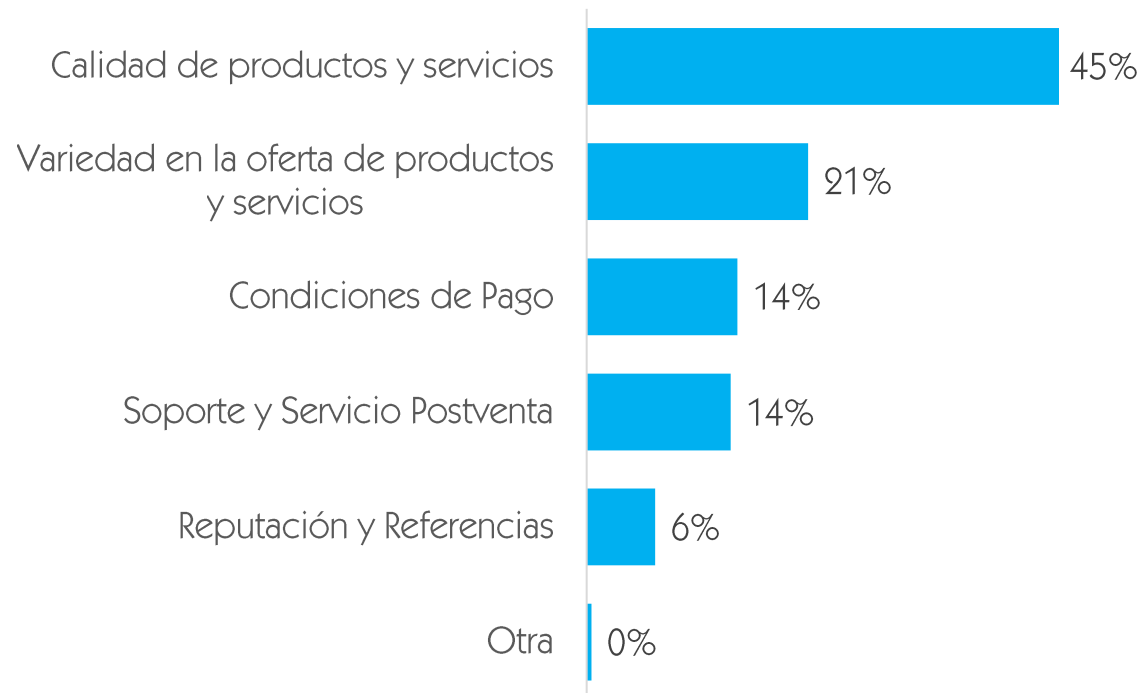


Los métodos tradicionales como referencias personales y visitas presenciales siguen siendo dominantes al momento de buscar proveedores. La utilización de plataformas digitales y redes sociales es aún limitada.

Las empresas se benefician de una estrategia híbrida que combine la confianza de las referencias y la eficiencia de las herramientas digitales en materia de proveeduría.

# Canales de proveeduría

Se consultó a los empresarios del departamento del Atlántico, **¿Cuál de los siguientes criterios considera el(los) más importante(s) para la conseguir nuevos proveedores?** (Máximo 2 respuestas)



La calidad de los productos y servicios es, con diferencia, el criterio más importante para los empresarios al buscar nuevos proveedores. Sin embargo, la variedad de la oferta, las condiciones de pago y el soporte postventa también son factores significativos.

Las empresas que puedan ofrecer una combinación de estos elementos tendrán una ventaja competitiva en el mercado.

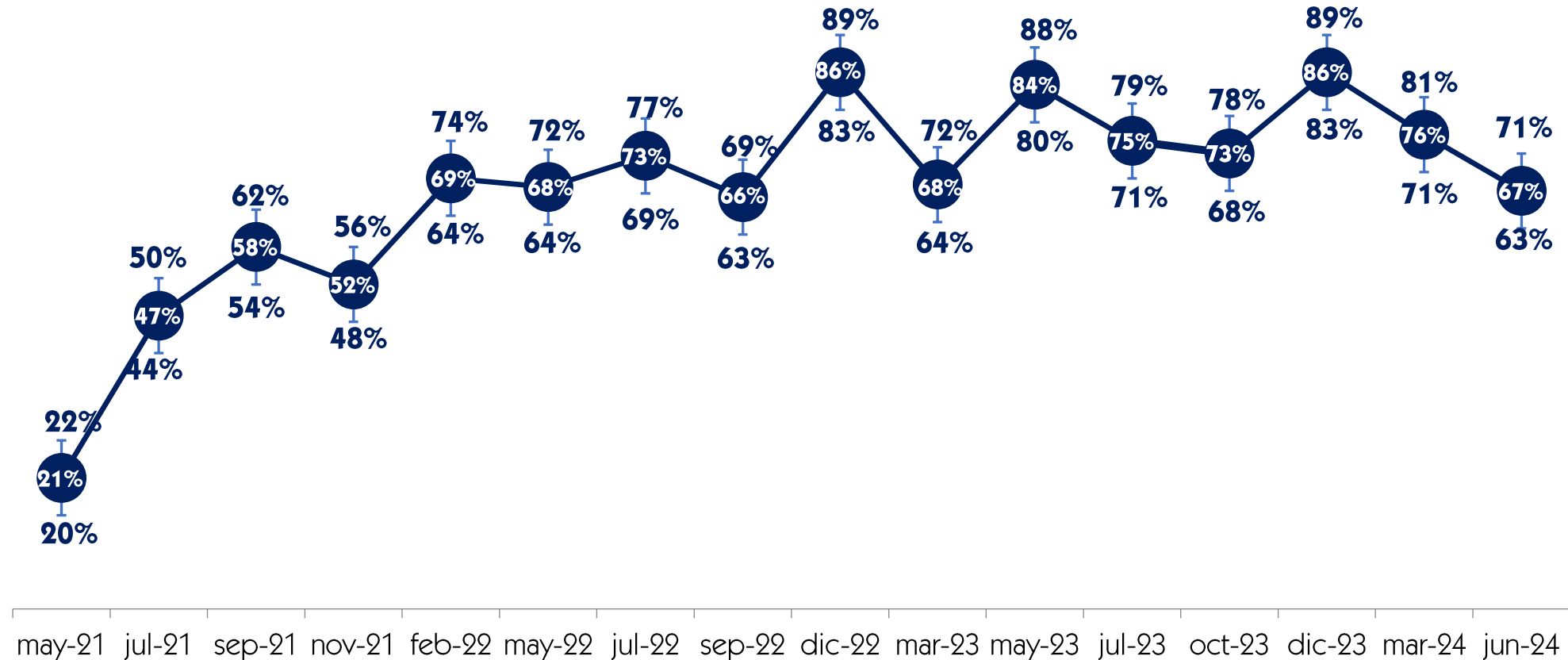
# Reactivación económica y empresarial en el Atlántico

---

mayo de 2021 – junio de 2024

# Incremento en ventas

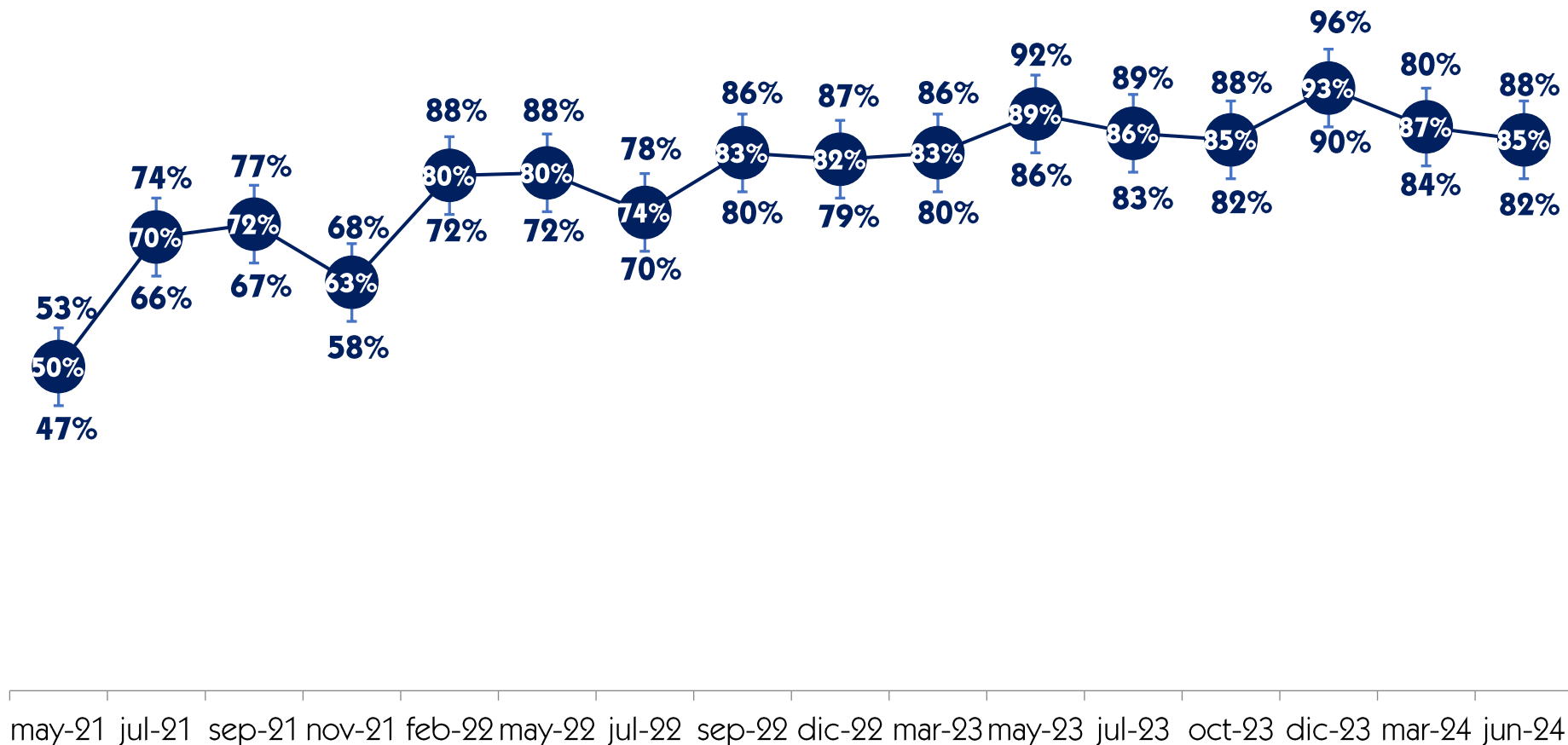
**Empresarios que reportaron aumentos o constancia en sus ventas en los dos meses anteriores a ser encuestados:**



**La desaceleración económica que atraviesa el país está golpeando las ventas de los empresarios en lo corrido de 2024.**

# Aumento del empleo

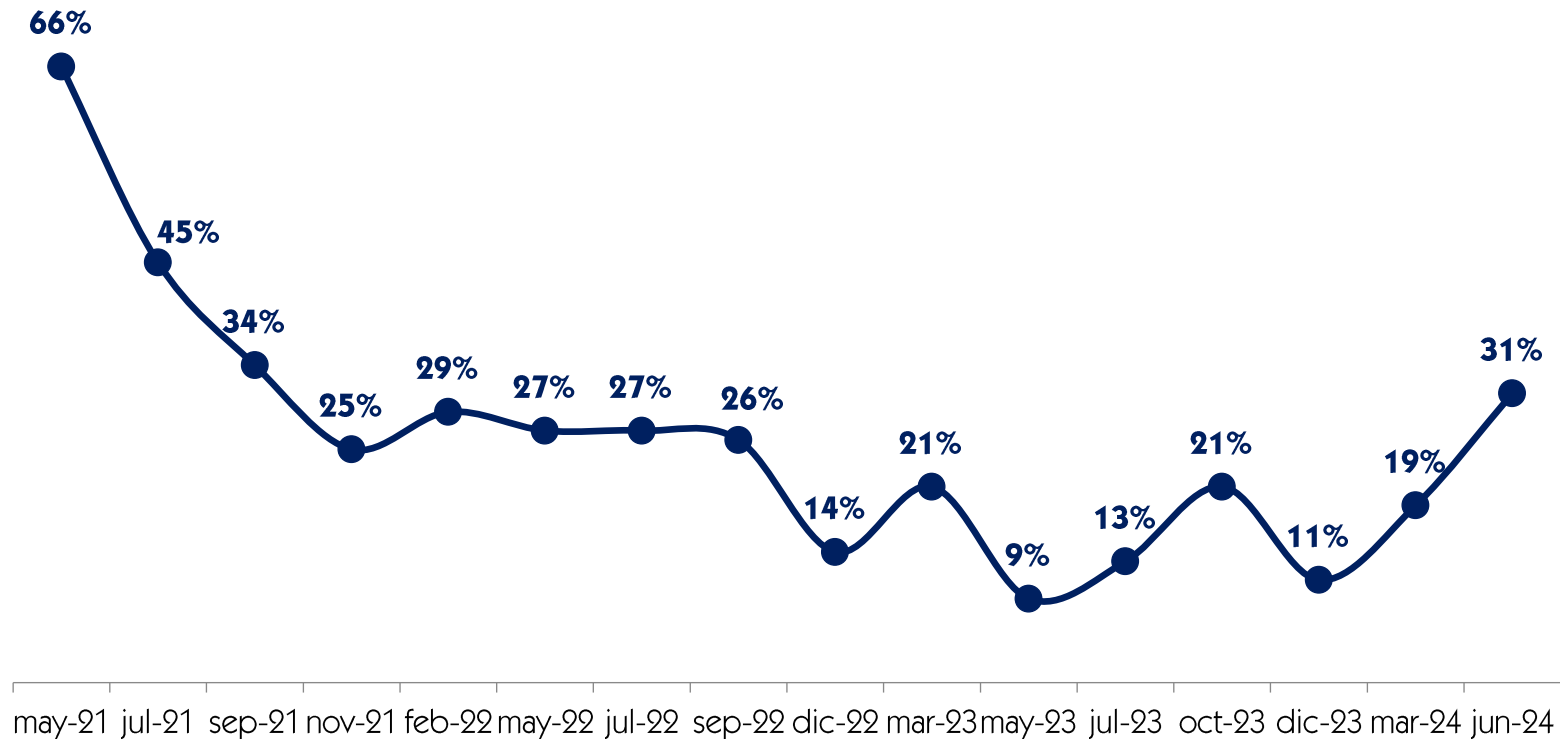
**Empresarios que reportaron aumentos o constancia en la contratación de personal en los dos meses anteriores a ser encuestados:**



**Pese a la desaceleración económica, el empleo en el territorio se mantiene estable y aun no se perciben afectaciones en el mercado laboral por la desaceleración económica.**

# Rentabilidad de las empresas

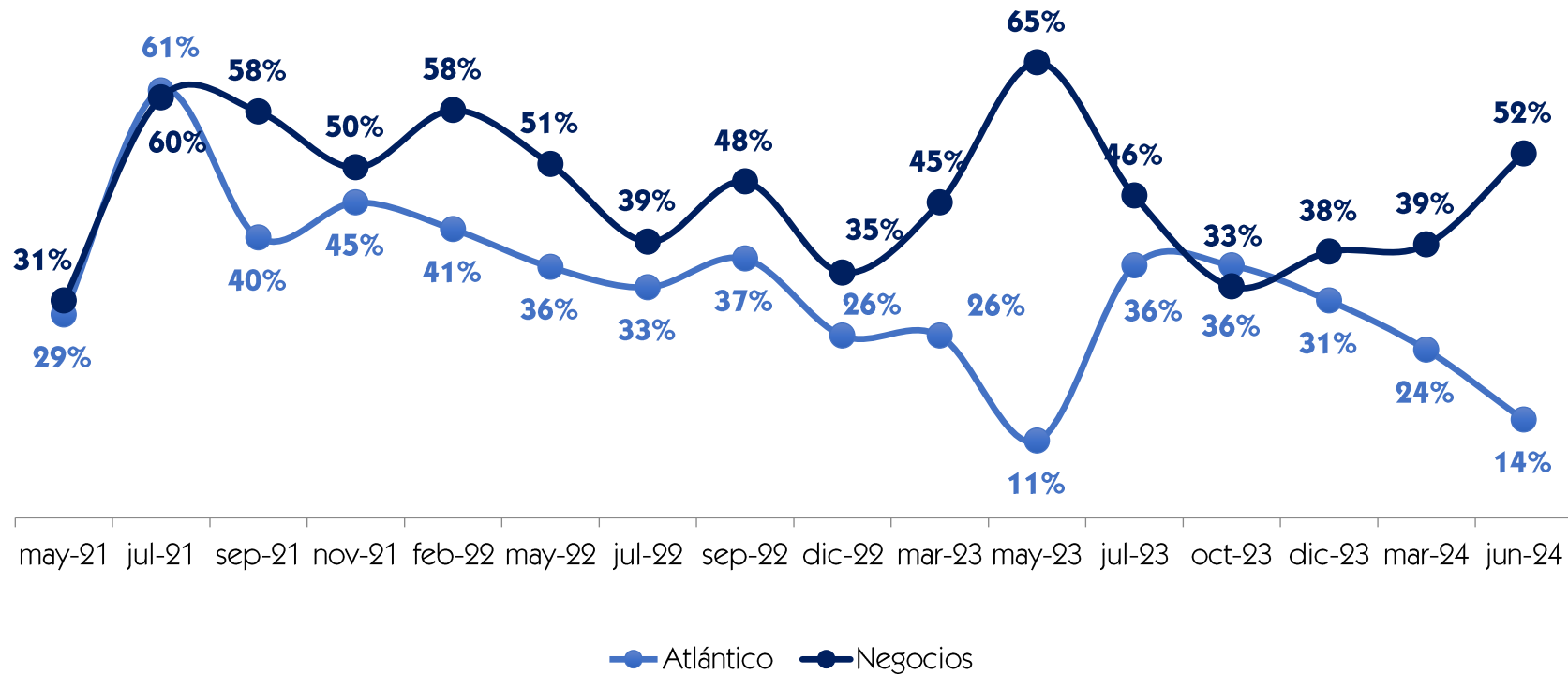
**Empresarios que reportaron NO haber podido cubrir sus gastos de operación con sus ingresos:**



**Las condiciones económicas actuales se han traducido en un deterioro reciente de la rentabilidad para las empresas.**

# Expectativas de los empresarios

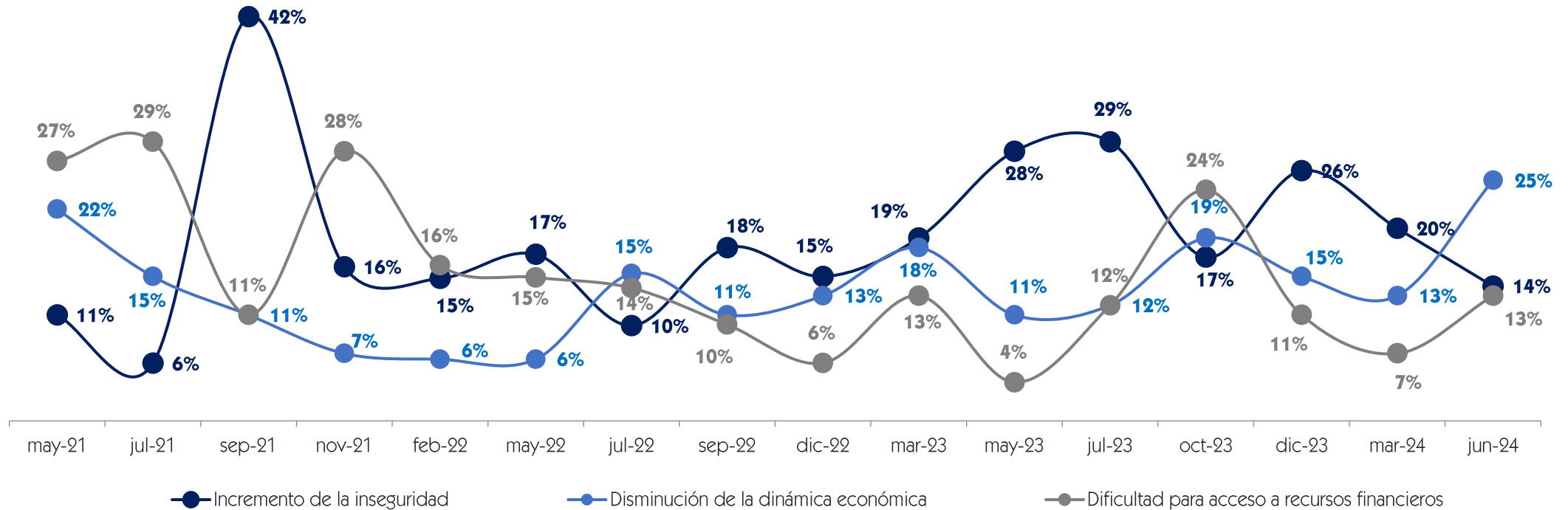
¿Considera que la situación económica del Departamento del Atlántico/negocio en los próximos meses mejorará?



**El optimismo de los empresarios para los próximos dos meses ha venido mejorando, pese a la baja dinámica económica y la incertidumbre política.**

# Preocupación por los impuestos e inseguridad

¿Cuáles son las principales preocupaciones para su negocio en los próximos meses?



**Los empresarios del Atlántico se sienten preocupados por el bajo desempeño de la economía local. Sin embargo, la percepción de inseguridad y la falta de acceso a financiamiento siguen siendo preocupaciones latentes.**

**El presente estudio fue elaborado por:**

**Manuel Fernández Ariza**

Presidente Ejecutivo

[mfernandez@camarabaq.org.co](mailto:mfernandez@camarabaq.org.co)

**Álvaro Cordoba Villalba**

Jefe de Inteligencia de Mercados

[acordoba@camarabaq.org.co](mailto:acordoba@camarabaq.org.co)

**Juan Sebastián Joya Ramírez**

Jefe de Investigaciones Económicas

[jjoya@camarabaq.org.co](mailto:jjoya@camarabaq.org.co)

**Bayron Valencia Monsalvo**

Profesional de Analítica de Datos

[bvalencia@camarabaq.org.co](mailto:bvalencia@camarabaq.org.co)

**Gisella Castro Escalante**

Auxiliar de Investigaciones Económicas

[gcastro@camarabaq.org.co](mailto:gcastro@camarabaq.org.co)

---

La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la región