

Encuesta Dinámica Empresarial del Departamento del Atlántico

Marzo de 2024

Ficha metodológica



Objetivo general: Hacer seguimiento a la dinámica empresarial y al entorno económico en el departamento del Atlántico, mediante la aplicación bimestral de una encuesta a los empresarios con el fin de identificar factores que impactan el desarrollo de las actividades empresariales.

Unidad de observación: 331 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla, de las cuales 88 son micro, 97 pequeñas, 62 medianas y 84 grandes. Pertenecientes a los sectores de servicios (48%), comercio (26%), industria (13%) y construcción (12%).

Población objetivo: Tomadores de decisión como Presidentes, Gerentes, Representante Legal, Propietario, Administradores y afines.

Periodo recolección: 5 de marzo - 17 de abril de 2023. Esta encuesta se aplica cada 2 meses.

Medio de aplicación del instrumento: Encuesta virtual y presencial en puntos empresarios con cuestionario estructurado (18 preguntas).

Técnica de muestreo: No probabilístico.

Cobertura: Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

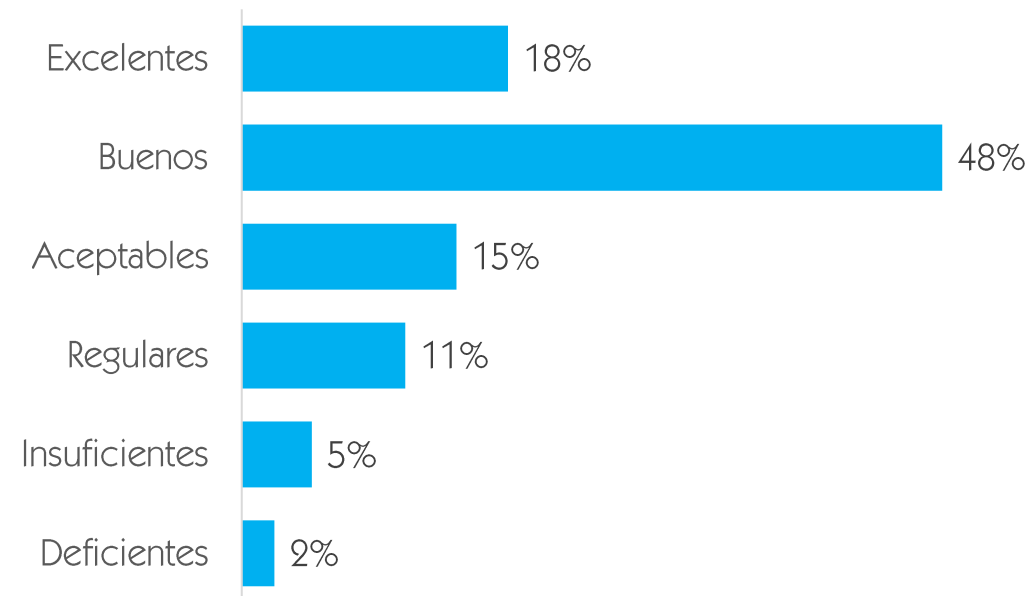
Resultados generales

Marzo de 2024

Desempeño de la operación empresarial

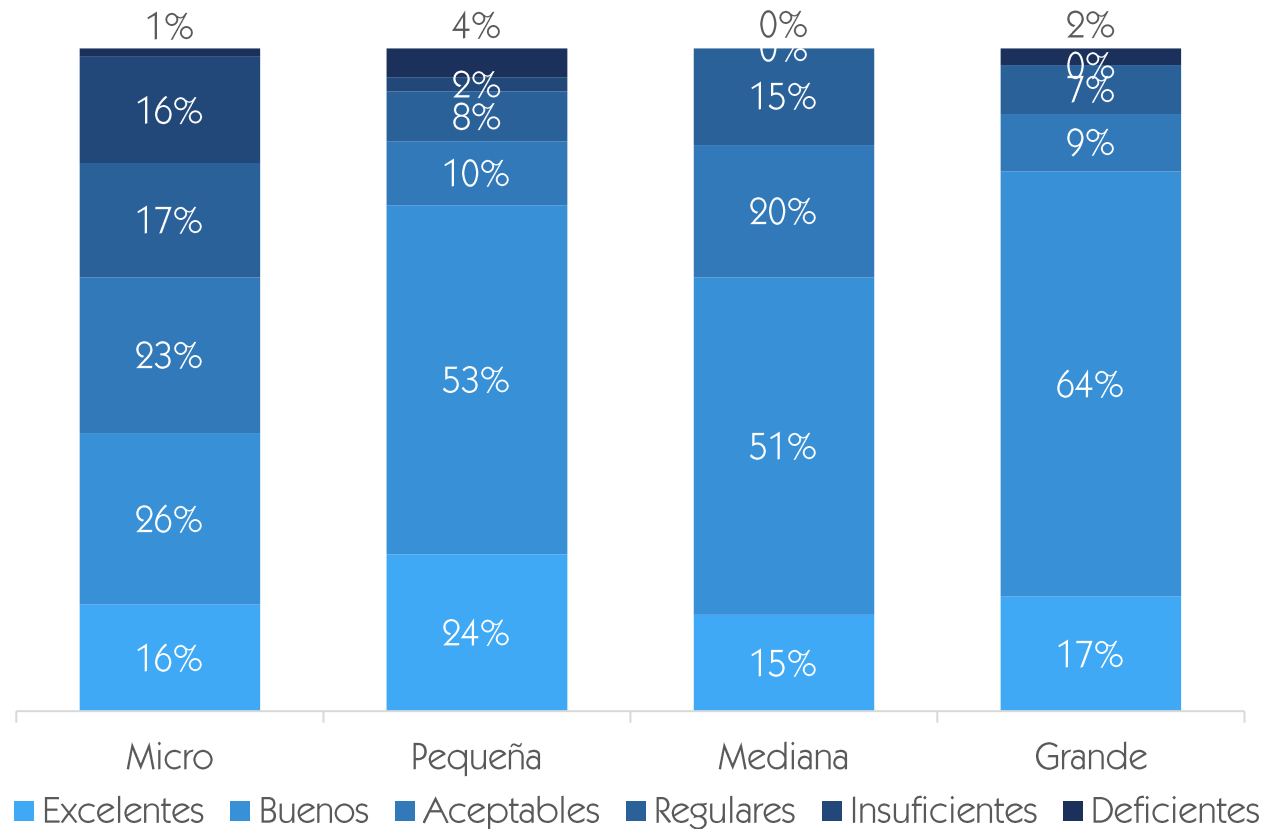
El **66%** de empresarios encuestados afirmaron haber tenido resultados buenos o excelentes en la operación de sus negocios, una disminución respecto al **77%** observado en la medición anterior de diciembre de 2023. En esta misma línea, aumentó el porcentaje de empresarios que reportaron haber tenido resultados insuficientes o deficientes al (**7%** vs. **3%** en diciembre de 2023).

¿Cómo califica los resultados de su negocio en los dos últimos meses?



Desempeño de la operación empresarial

¿Cómo califica los resultados de su negocio en los dos últimos meses?

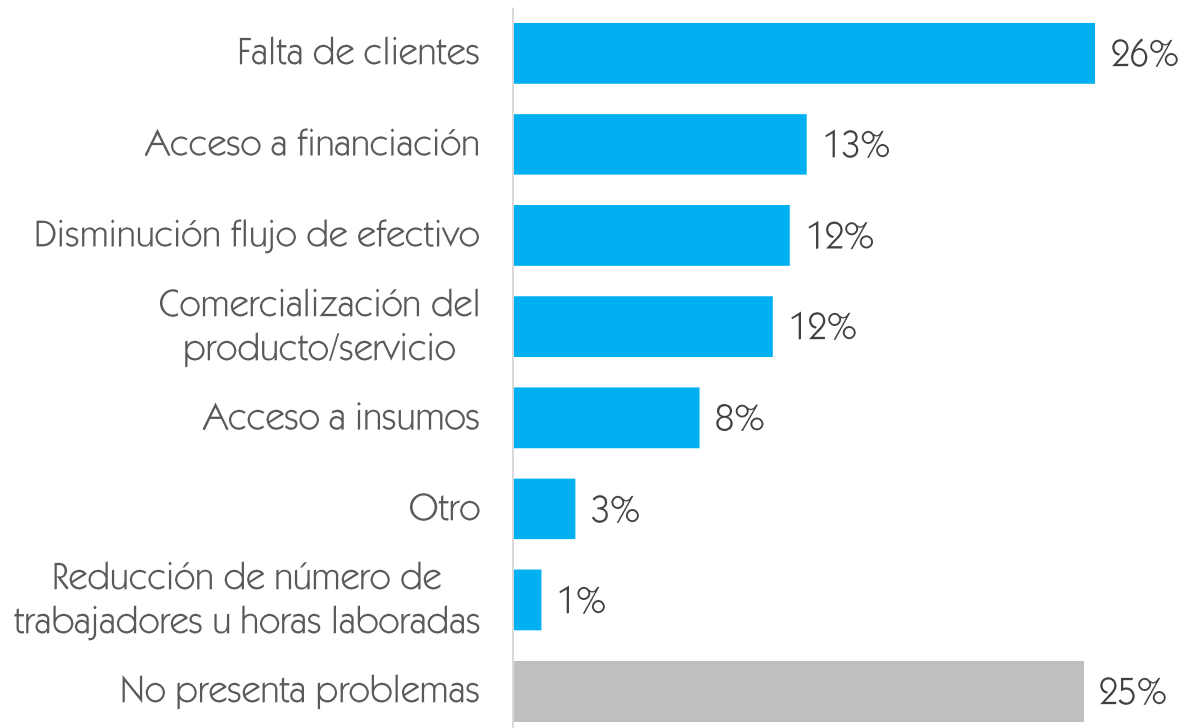


La dinámica de los negocios fue mejor en las empresas grandes, pequeñas y medianas que en las microempresas.

Mientras un **81%** calificó los resultados como buenos o excelentes en las grandes empresas, solo un **42%** lo hizo en las microempresas.

Problemas que afectan el desempeño empresarial

¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa en los dos últimos meses?

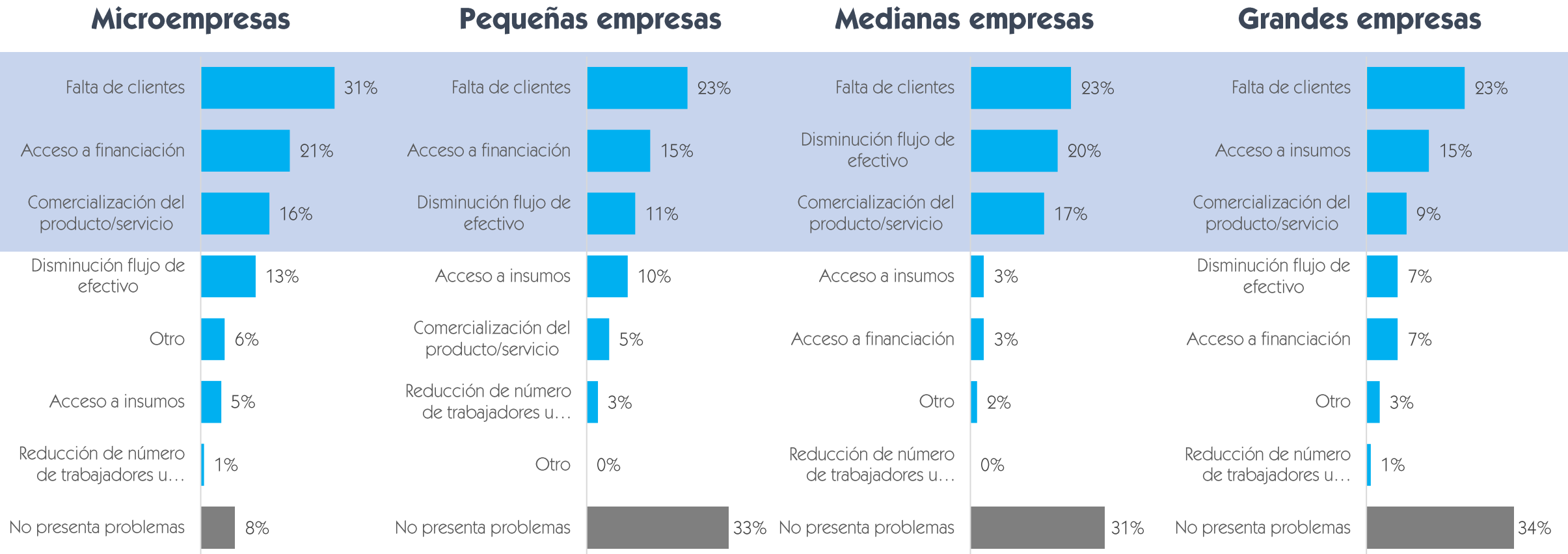


La falta de clientes (**26%**) se situó como el principal problema para los empresarios encuestados en marzo de 2024 (vs. **14%** dos meses atrás). Le siguió el acceso a financiación, aumentando al **13%** (vs. **12%** en la medición anterior).

Por otro lado, la proporción de empresarios que afirmó NO haber presentado problemas en los últimos dos meses disminuyó del **27%** en diciembre de 2023 al **25%** en marzo de 2024.

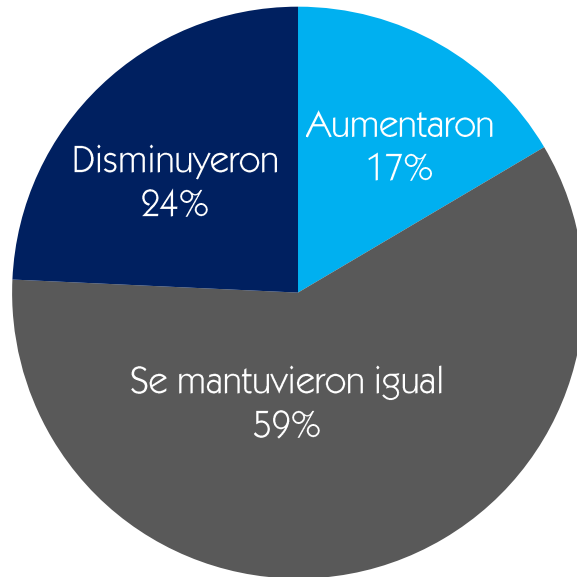
Problemas que afectan el desempeño empresarial

¿Cuál de los siguientes aspectos ha sido el principal problema de su empresa en los dos últimos meses?

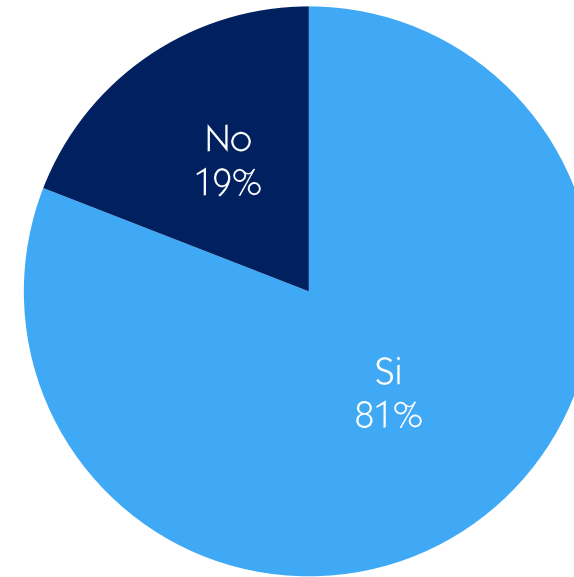


Comportamiento de las ventas

En los dos últimos meses, sus ventas:



¿En los dos últimos meses, sus ingresos han permitido cubrir los gastos de la operación?



En marzo de 2024, los negocios registraron una menor dinámica frente a la última medición. El **17%** de empresarios manifestó haber tenido un incremento en sus ventas (vs. **26%** en diciembre de 2023). Asimismo, el **24%** de empresarios afirmó que sus ventas disminuyeron, casi el doble de lo que se registró en la medición anterior.

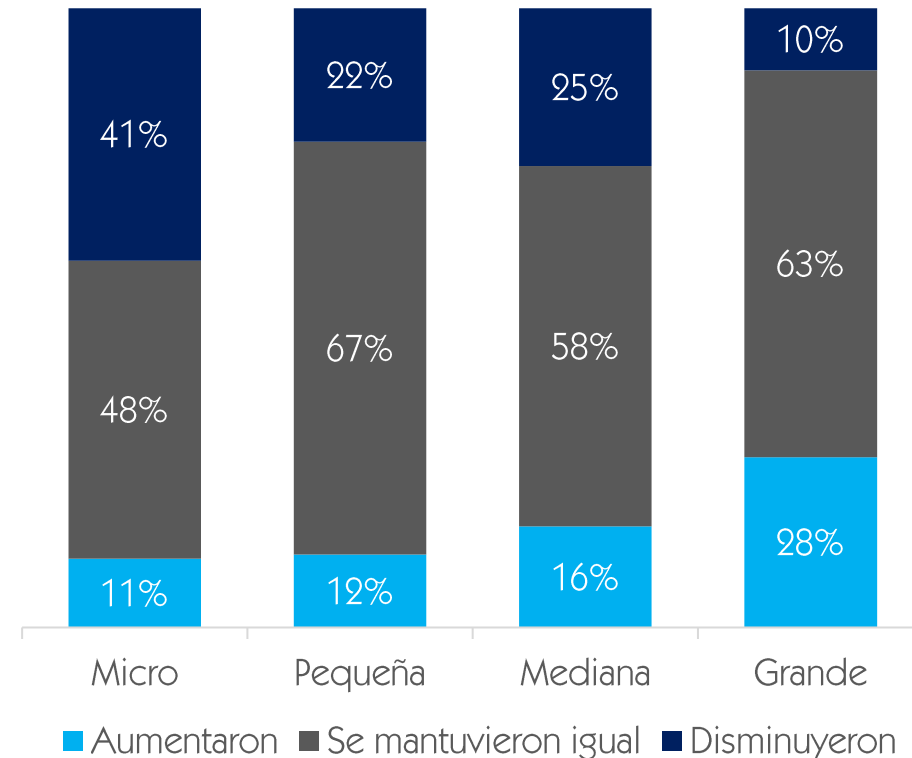
En marzo de 2024, el **81%** de los empresarios indicó haber podido cubrir los gastos de su operación con sus ingresos (vs. **89%** en la medición de diciembre de 2023).

Comportamiento de las ventas

En los dos últimos meses, sus ventas:

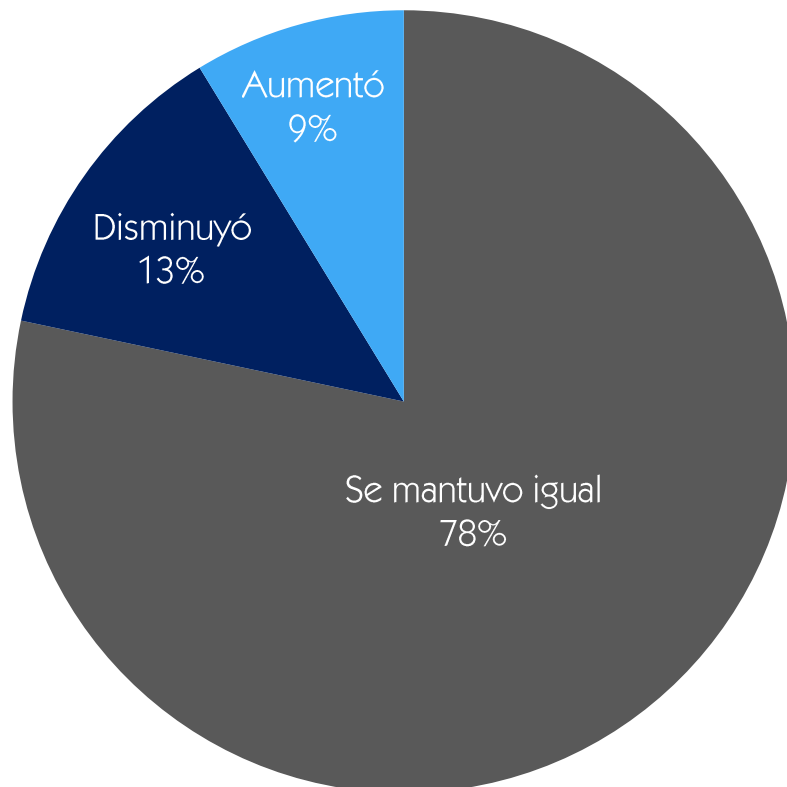
La disminución en las ventas fue generalizada en todos los tamaños de empresas. Sin embargo, mientras que el **44%** de las microempresas reportó una disminución en sus ventas, apenas el **10%** lo hizo en las empresas grandes.

Nótese que las asimetrías existentes en el desempeño de las ventas se mantienen también entre las empresas que aumentaron sus ventas, pues en las grandes fueron el **28%**, mientras que en las microempresas fueron tan solo el **11%**.



Dinámica del empleo

En los dos últimos meses, el número de trabajadores de su empresa:

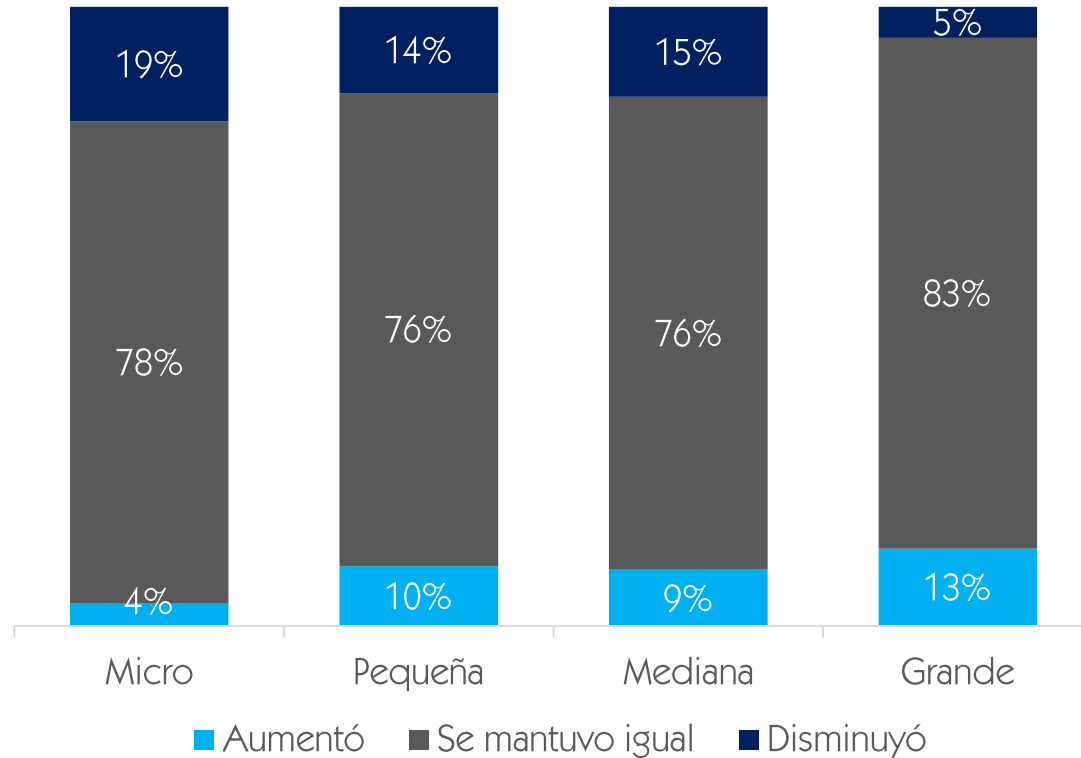


En cuanto a la contratación de personal en las empresas, se presentó una reducción en la proporción de empresarios que afirmaron haber aumentado el número de trabajadores en su empresa (**9%** vs. **20%** en diciembre de 2023).

Igualmente, aumentó la proporción de empresarios que indicó haber reducido el número de trabajadores en su negocio al **13%** (vs. **7%** en diciembre de 2023).

Dinámica del empleo

En los dos últimos meses, el número de trabajadores de su empresa:

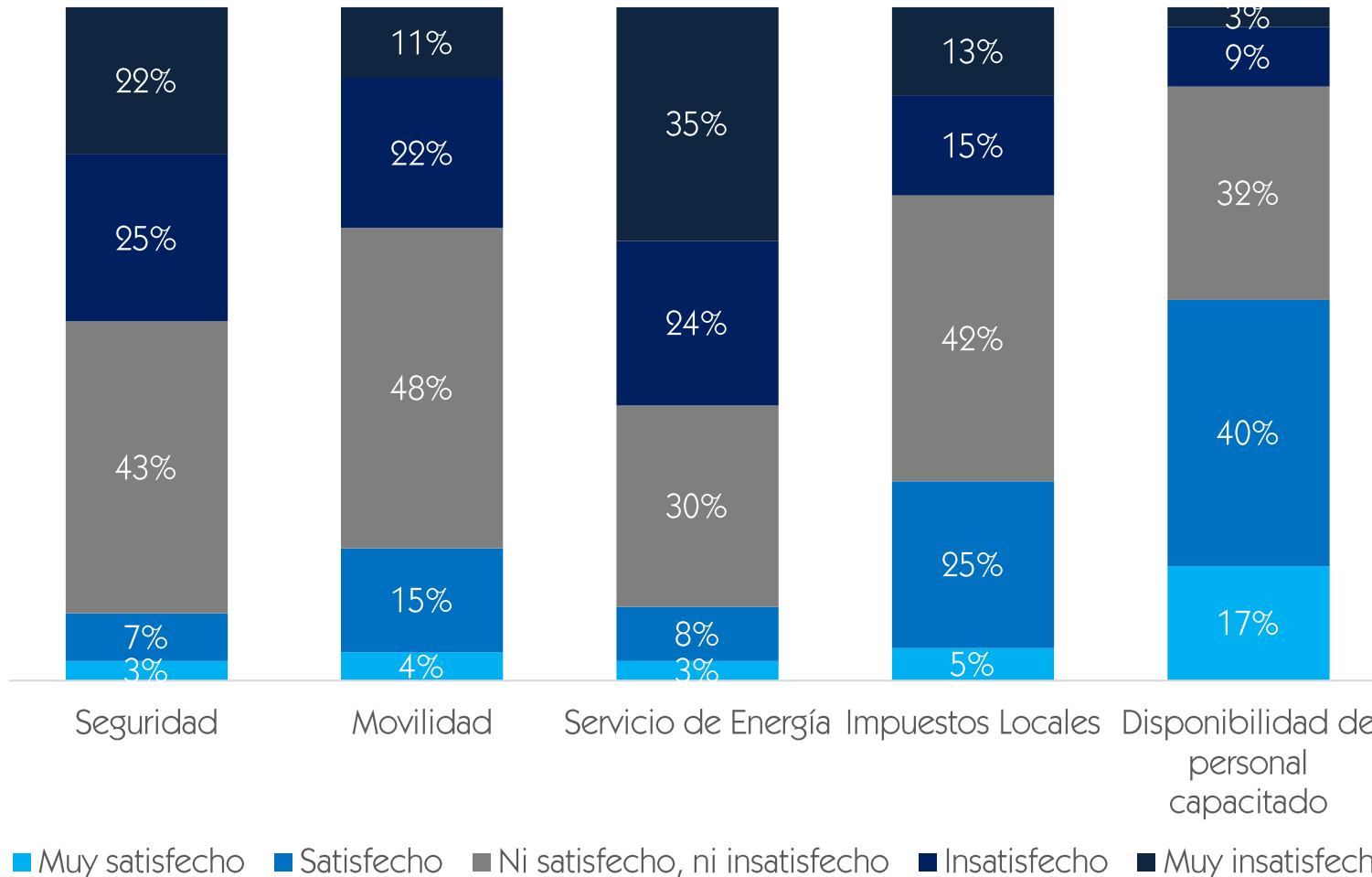


El deterioro de la contratación fue más significativo entre las micro, pequeñas y medianas empresas en el inicio de año.

Únicamente el segmento de las grandes empresas tuvo una proporción mayor de empresas que aumento su contratación de trabajadores a la que la redujo.

Percepción del entorno socioeconómico

Cuál es su nivel de satisfacción con:



El servicio de energía es el aspecto que generó mayor insatisfacción entre los empresarios (**59%** en marzo de 2024 vs. **43%** en diciembre de 2023).

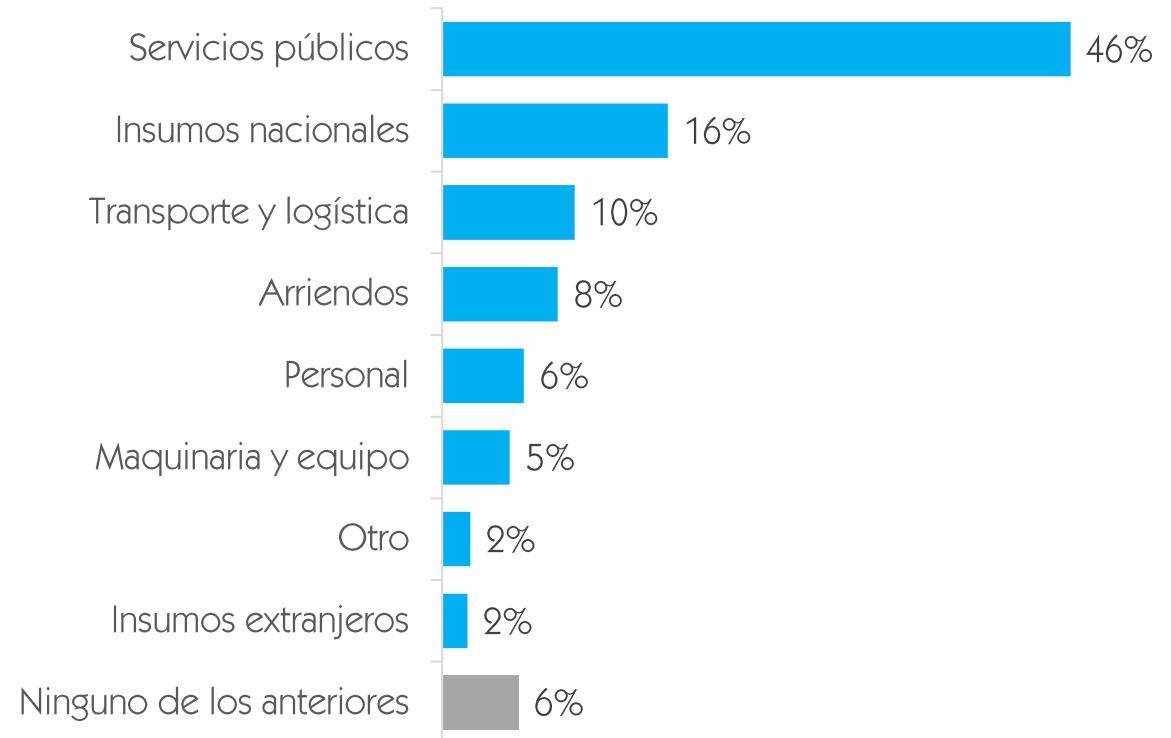
La percepción de inseguridad bajó y se sitúa como el segundo factor que más genera descontento en el territorio (**47%** en marzo de 2024 vs. **63%** en diciembre de 2023).

Aumento de costos

¿En cuál de estos conceptos considera que enfrentó mayores aumentos en costos en los últimos dos meses?

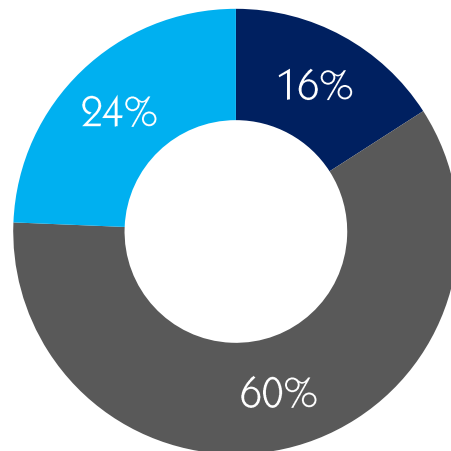
El **46%** de empresarios considera haber enfrentado mayores aumentos en costos de servicios públicos en la medición de marzo de 2024 (vs. **34%** diciembre de 2023). Le siguieron los insumos nacionales (**16%**), asociados a la aún elevada inflación (vs. **19%** en la medición anterior). Asimismo, un **10%** de empresarios consultados percibió aumentos en el costo del transporte, cifra inalterada comparada a la última medición

Por otro lado, disminuyó la proporción de empresarios que afirmó haber experimentado aumentos en arriendos del **12%** al **8%**, una vez terminada la temporada de reajuste de principio de año..



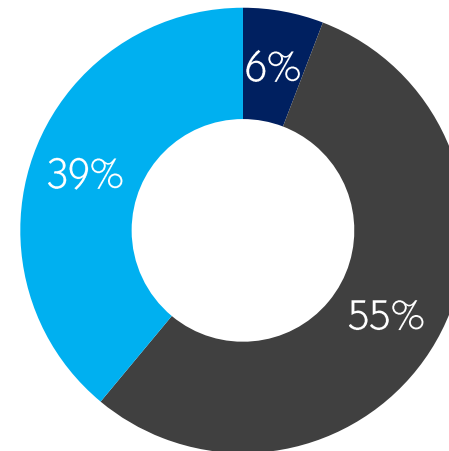
Expectativas del empresario

¿Cómo considera que será la situación económica del Departamento del Atlántico en los próximos dos meses?



■ Mejorará
■ Se mantendrá igual
■ Empeorará

¿Cómo considera que será la situación económica de su empresa en los próximos dos meses?

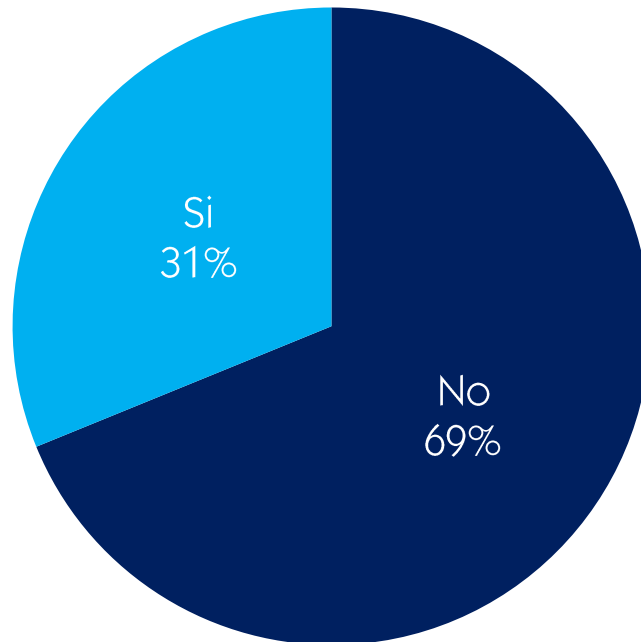


Las expectativas del empresario en cuanto a la situación económica del departamento se deterioraron. El optimismo disminuyó en los últimos dos meses al **24%** (vs. **31%** dos meses atrás). Asimismo, el pesimismo aumentó al **16%** (vs. **10%** en diciembre de 2023).

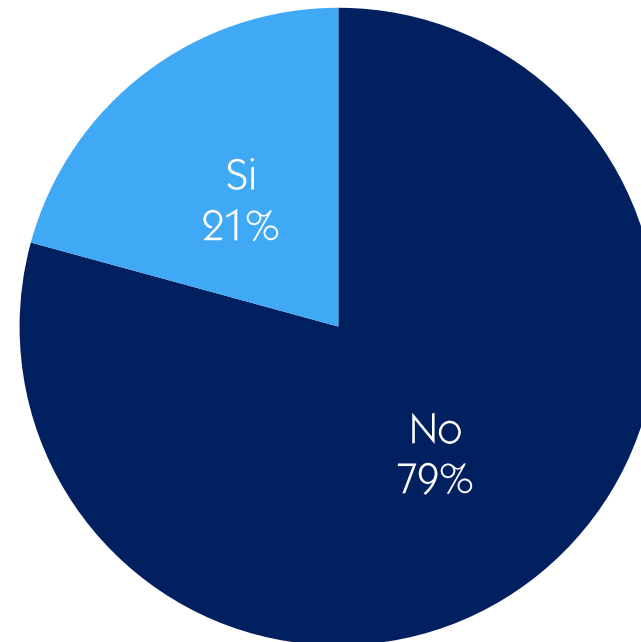
Ahora bien, el **39%** de los empresarios espera que mejore la situación económica de sus negocios durante los próximos dos meses (vs. **38%** en diciembre de 2023). Y apenas el **6%** de ellos espera que la situación de su negocio empeore (vs. **7%** respecto a diciembre de 2023).

Decisión de inversión

¿Invertirá en la ampliación de su negocio en los próximos 2 meses?



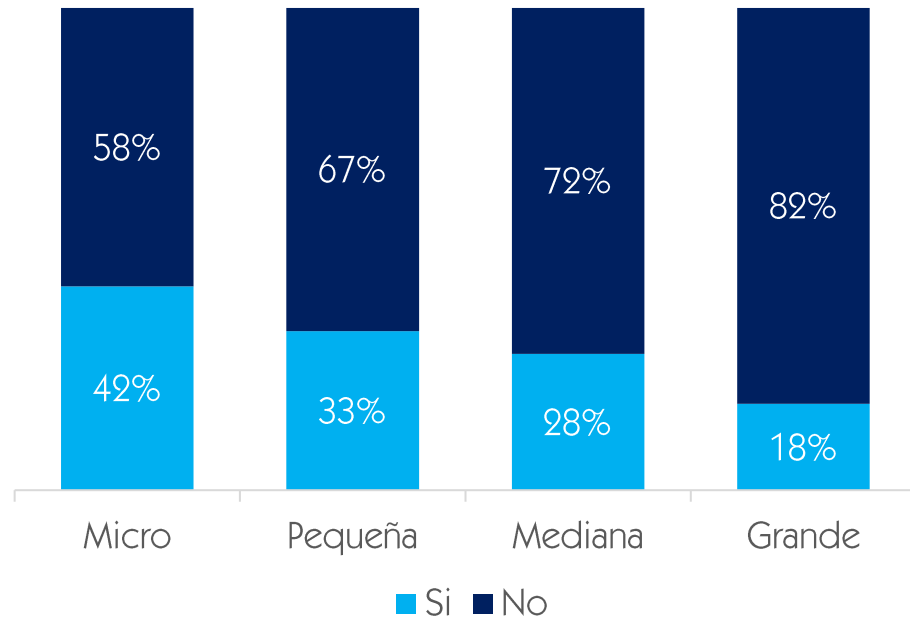
De no ser así, ¿Ha pensado en invertir en los próximos 12 meses?



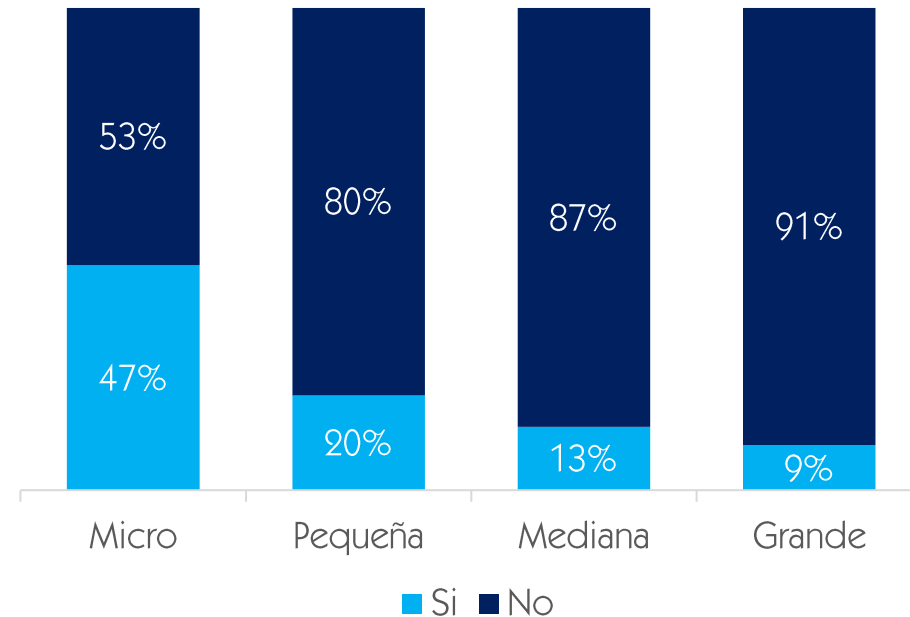
La decisión de inversión para los próximos dos meses tuvo una caída significativa registrando un **31%** en marzo de 2024 (vs. **46%** en diciembre de 2023). En esta misma línea, también se redujo la proporción de empresarios que indicó tener planes de inversión a un año, pasando del **25%** en diciembre de 2023 a **21%** a marzo de 2024.

Decisión de inversión

¿Invertirá en la ampliación de su negocio en los próximos 2 meses? | Por tejido empresarial



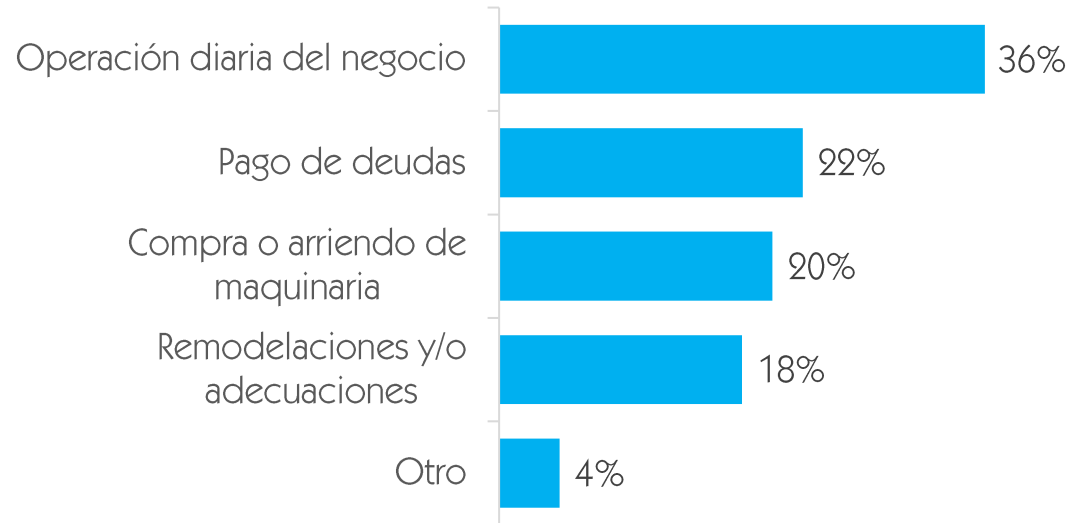
¿Ha pensado en invertir en los próximos 12 meses? | Por tejido empresarial



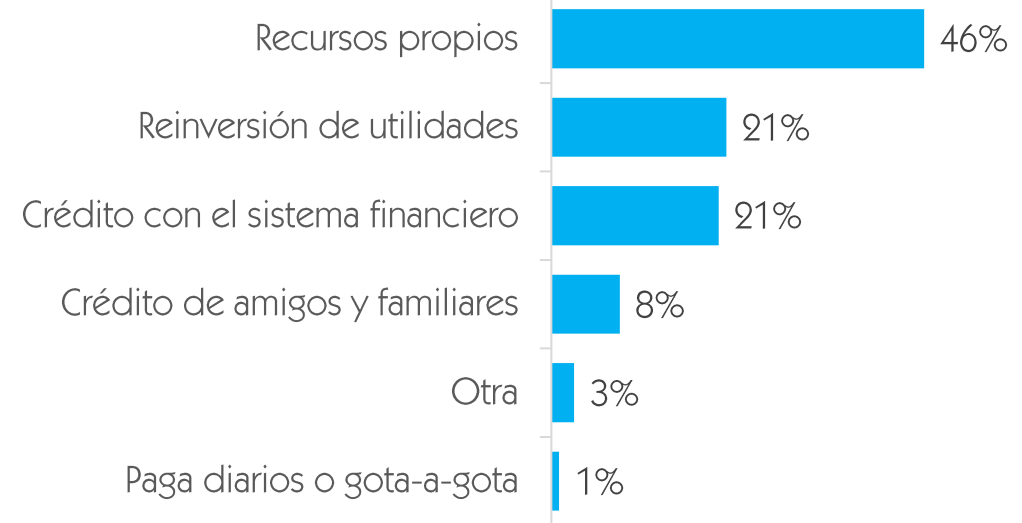
Los micros y pequeños empresarios reportaron tener mayor intención de invertir en el futuro inmediato, en la medida en que existen necesidades de capital de trabajo. Preocupa la baja disposición a invertir de los pequeños, medianos y grandes empresarios en el curso del próximo año.

Decisión de inversión y financiación

¿En qué planea invertir en los próximos dos meses?



¿Cómo financiará la operación de su negocio?

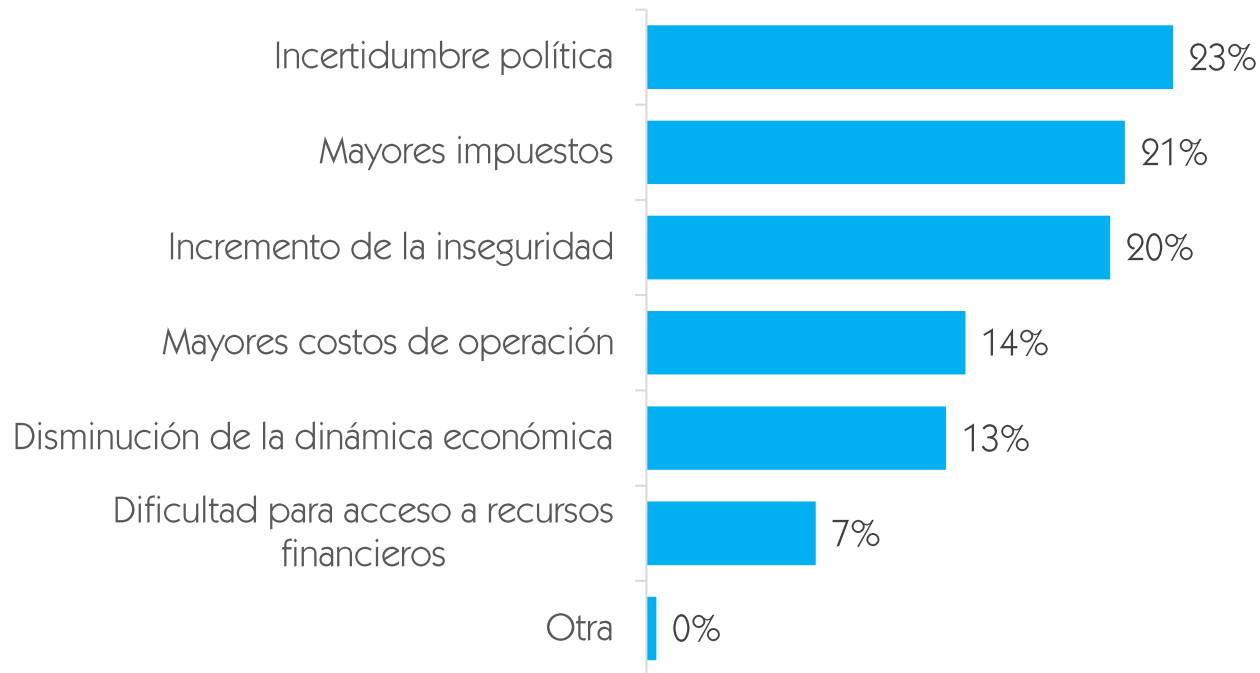


Los empresarios invertirán mayormente en la operación diaria del negocio (**36%** vs. **52%** de la anterior medición) y pago de deudas (**22%** vs. **17%** dos meses atrás). No obstante, se evidencia un mayor interés de invertir en bienes de capital por parte de los empresarios.

Ahora bien, el **46%** de los empresarios tiene la intención de financiar la operación de su negocio con recursos propios (vs. **19%** en diciembre de 2023) y otro **21%** considera reinvertir sus utilidades (vs. **32%** en diciembre de 2023). Los créditos con el sistema financiero fueron la tercera opción de financiación (**21%** vs. **34%** en diciembre de 2023).

Principales preocupaciones

¿Cuáles son las principales preocupaciones para su negocio en los próximos dos meses?



La principal preocupación que mantiene en incertidumbre a los empresarios atlanticenses es la incertidumbre política (**23%** vs. **10%** en diciembre de 2023). Le siguieron mayores impuestos (**21%** vs. **24%** en diciembre de 2023) y el incremento de la inseguridad (**20%** vs. **26%** en diciembre de 2023).

Nótese que la inflación sigue siendo una preocupación latente para los empresarios, dada la presión que ejerce sobre sus costos de operación (**14%**, inalterado respecto a diciembre de 2023).

Principales preocupaciones

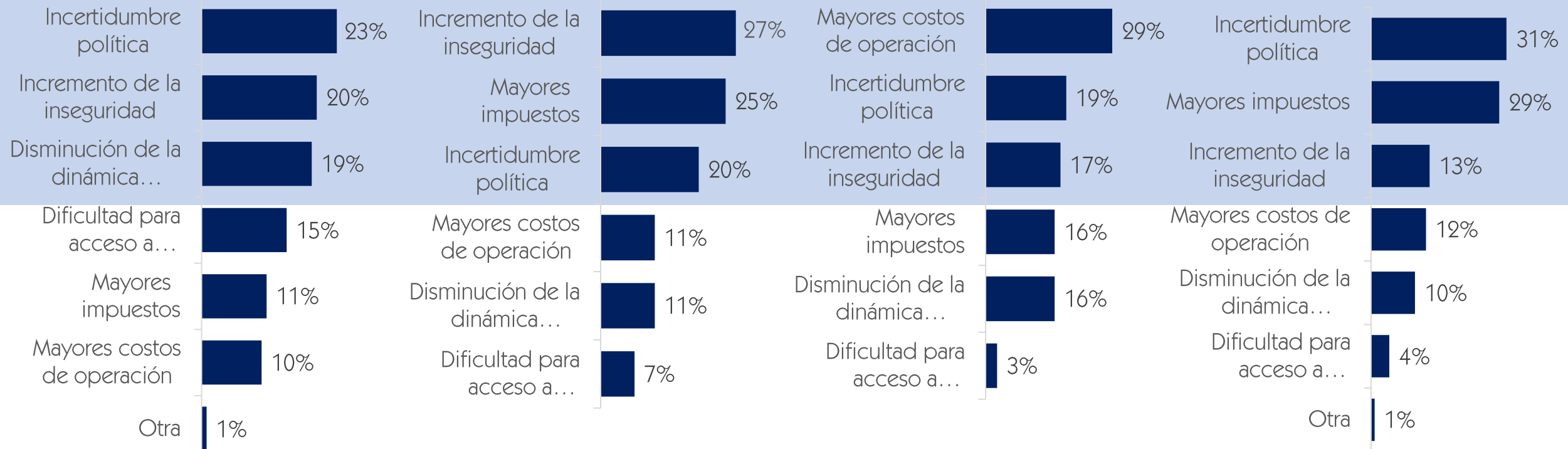
¿Cuáles son las principales preocupaciones para su negocio en los próximos dos meses? | Por tejido empresarial

Micro

Pequeñas

Medianas

Grandes

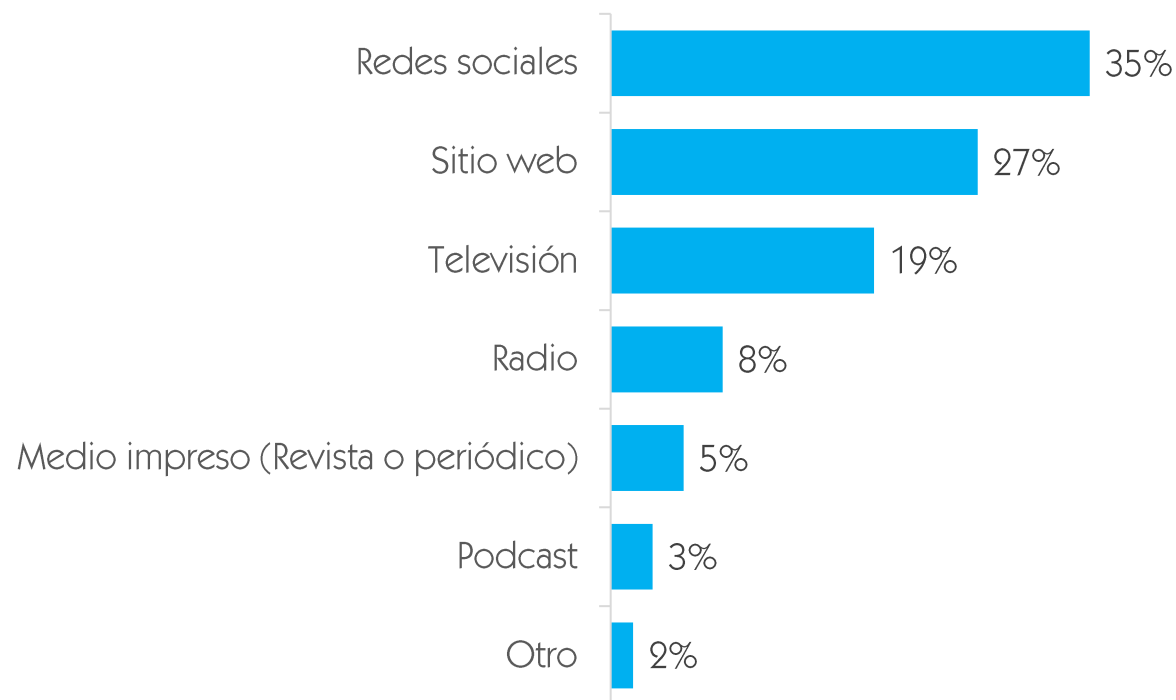


Medios informativos de preferencia

Marzo de 2024

Medios informativos de preferencia

Se consultó a los empresarios del departamento del Atlántico, **¿Por qué medio de comunicación se mantiene informado?**

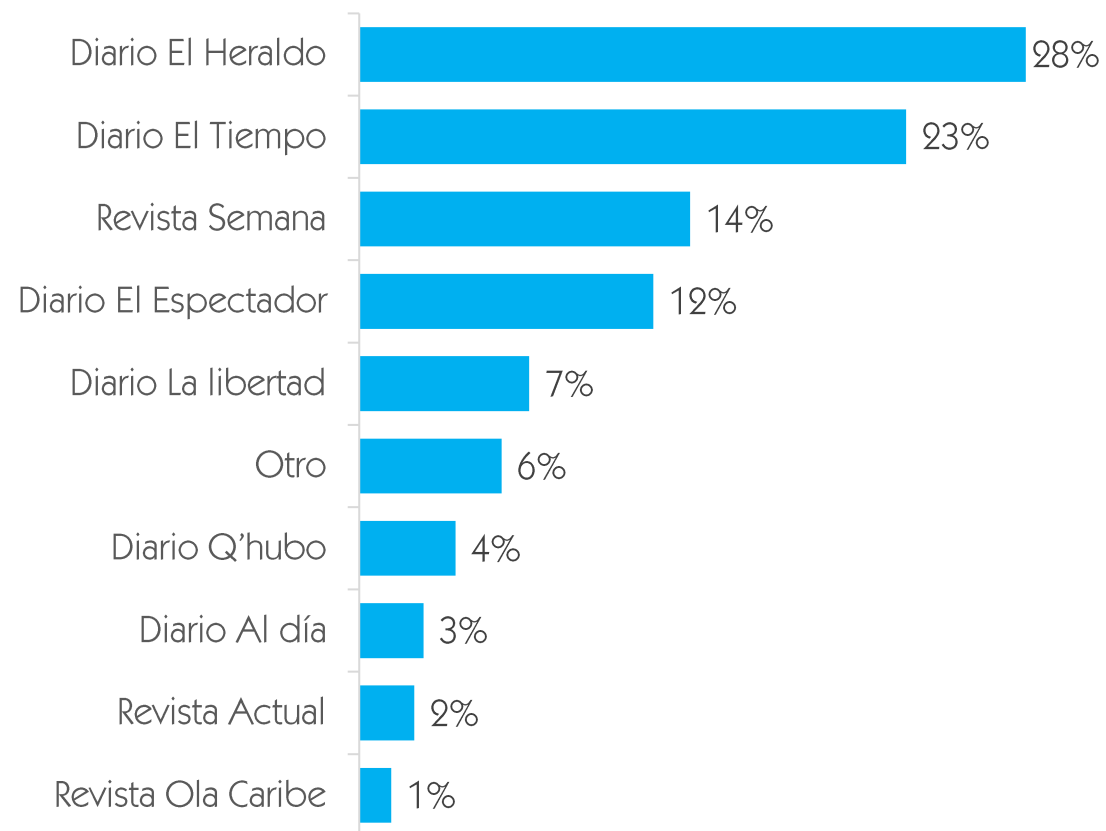


Las redes sociales son el principal medio por el cual los empresarios encuestados se mantienen informados (**35%**), seguido de los sitios web (**27%**).

Nótese cómo los canales tradicionales han sido desplazados por la era digital, solo el **33%** restante prefiere informarse bien sea por televisión, periódicos o radio y otro **5%** opta por los podcast para mantenerse informado.

Medios informativos de preferencia

Se consultó a los empresarios del departamento del Atlántico, de los siguientes medios impresos
¿Cuál prefiere para informarse?

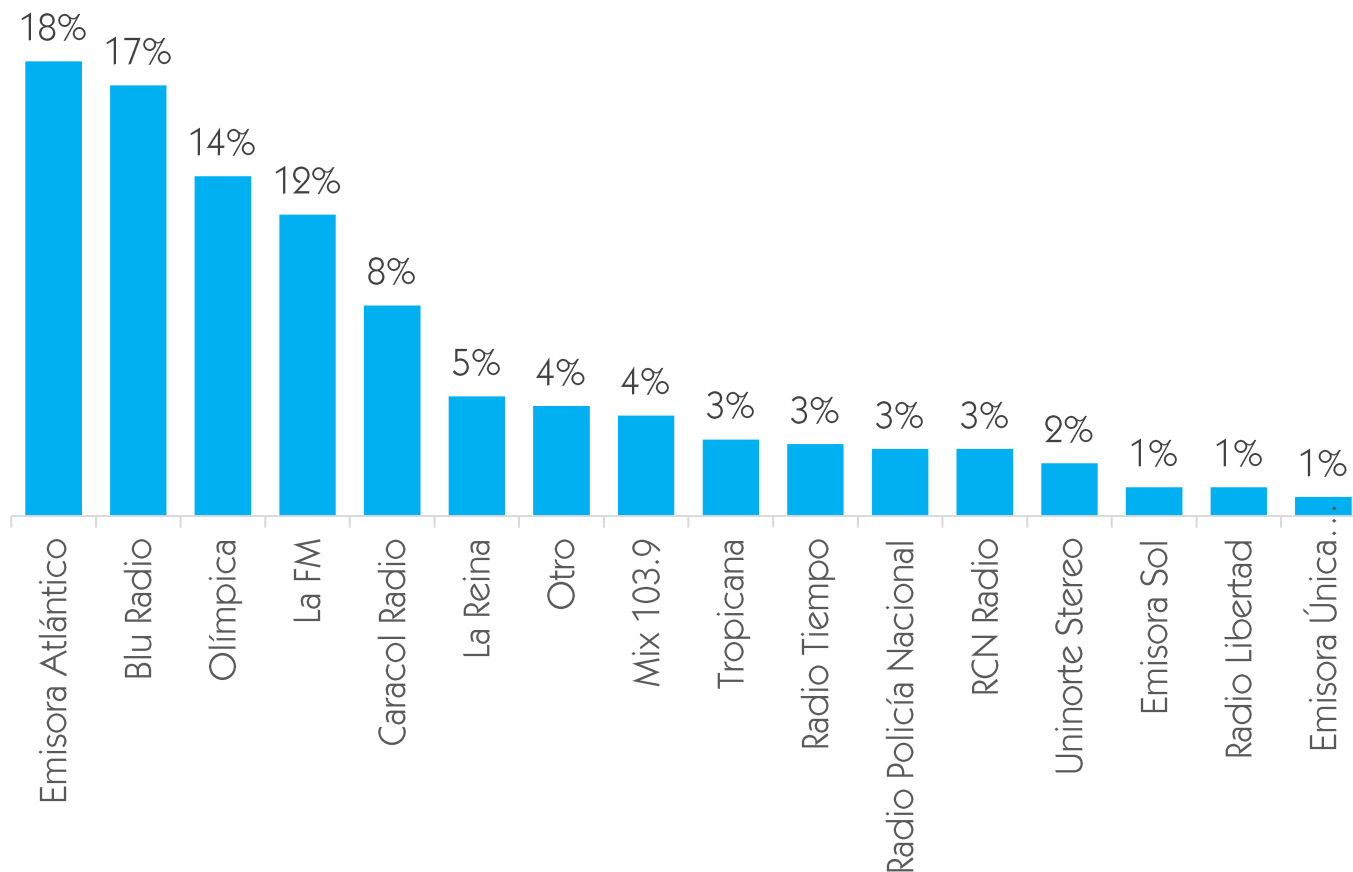


El Diario El Herald se posiciona como el principal medio impreso para los empresarios del Atlántico con el **28%** de preferencia.

Otros medios impresos consultados son: Diario El Tiempo (**23%**); Revista Semana (**14%**) y Diario El Espectador (**12%**).

Medios informativos de preferencia

Se consultó a los empresarios del departamento del Atlántico, De los siguientes medios radiales, **¿Cuál prefiere para informarse?**



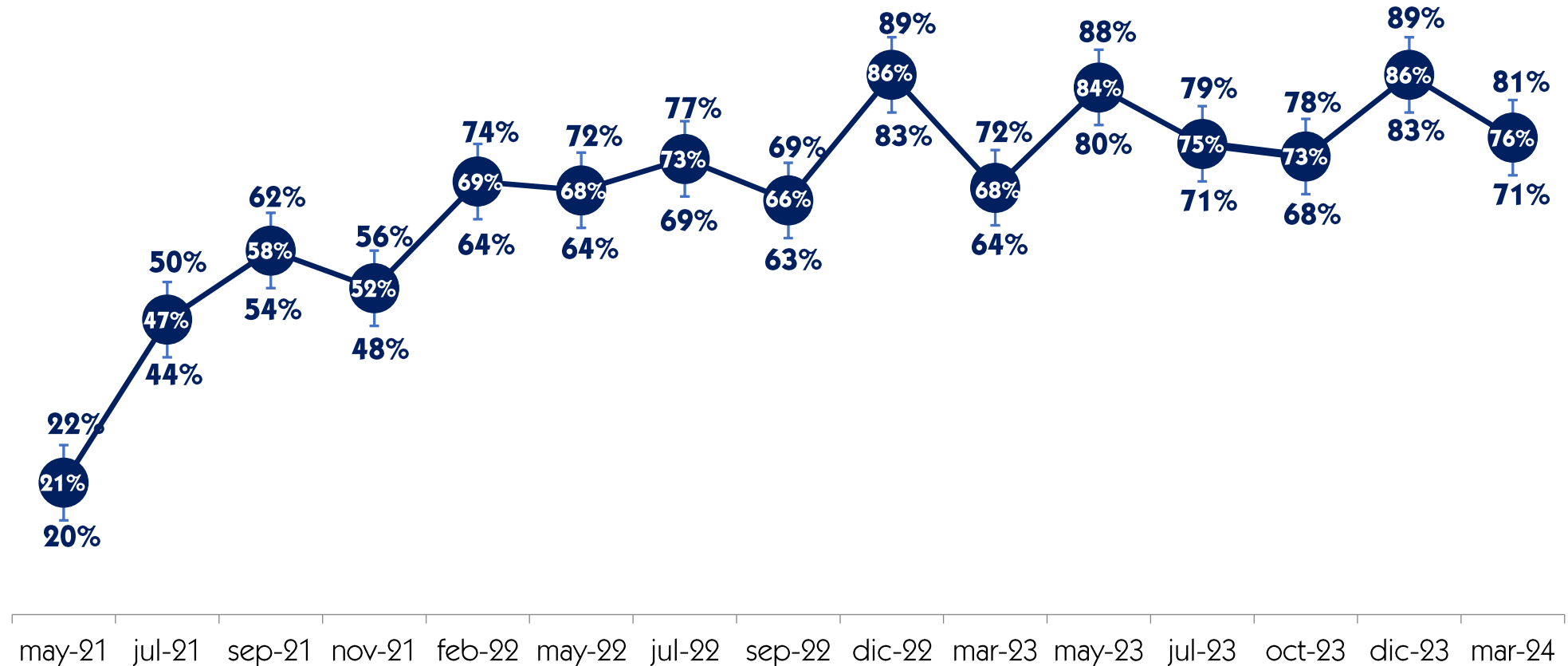
Emisora Atlántico lidera el puesto como la más escuchada para temas de actualidad local por parte de los empresarios encuestados. Le siguen Blu Radio y Olimpica Stereo.

Reactivación económica y empresarial en el Atlántico

mayo de 2021 - marzo de 2024

Incremento en ventas

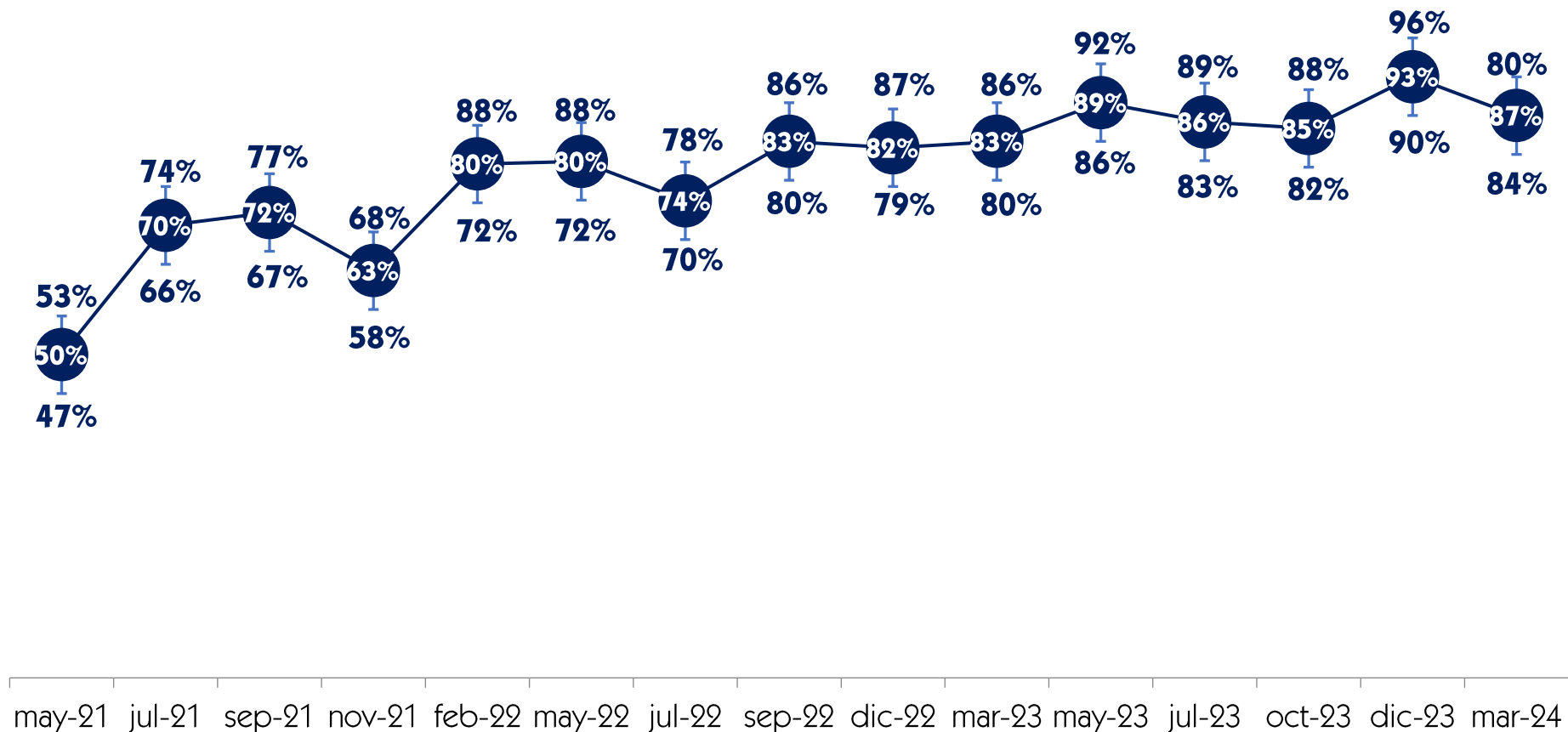
Empresarios que reportaron aumentos o constancia en sus ventas en los dos meses anteriores a ser encuestados:



A pesar de las señales de desaceleración económica que atraviesa el país, el nivel de ventas se ha mantenido estable y en niveles relativamente elevados.

Aumento del empleo

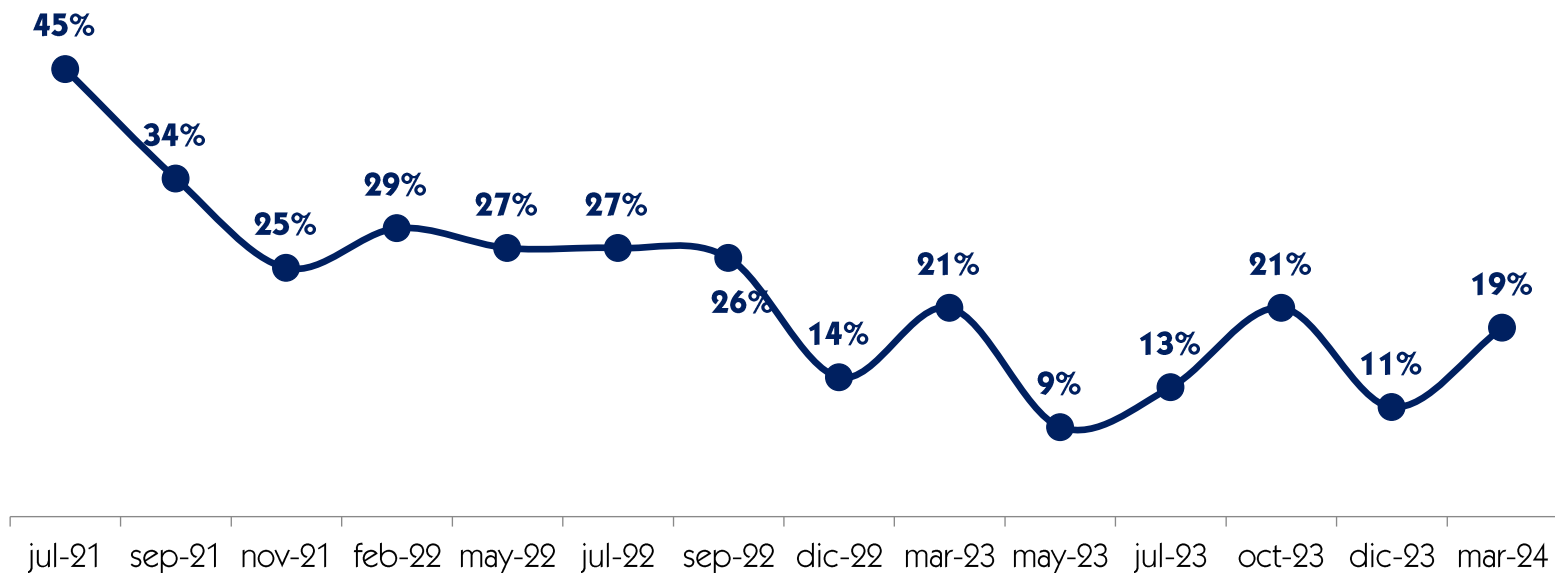
Empresarios que reportaron aumentos o constancia en la contratación de personal en los dos meses anteriores a ser encuestados:



La recuperación del empleo en el territorio es notoria y aun no se perciben afectaciones en el mercado laboral por la desaceleración económica.

Rentabilidad de las empresas

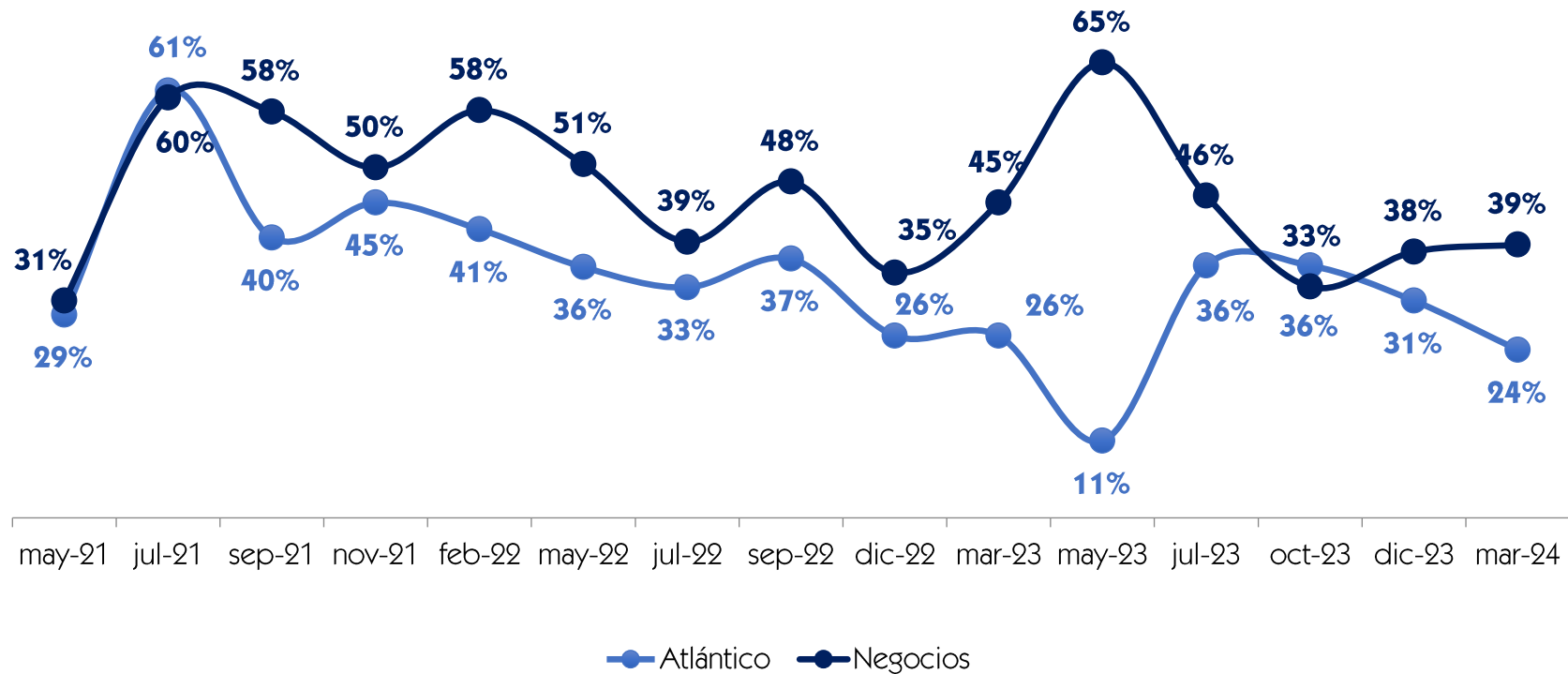
Empresarios que reportaron NO haber podido cubrir sus gastos de operación con sus ingresos:



Las condiciones económicas actuales no se han traducido en una disminución de la rentabilidad considerable para las empresas.

Expectativas de los empresarios

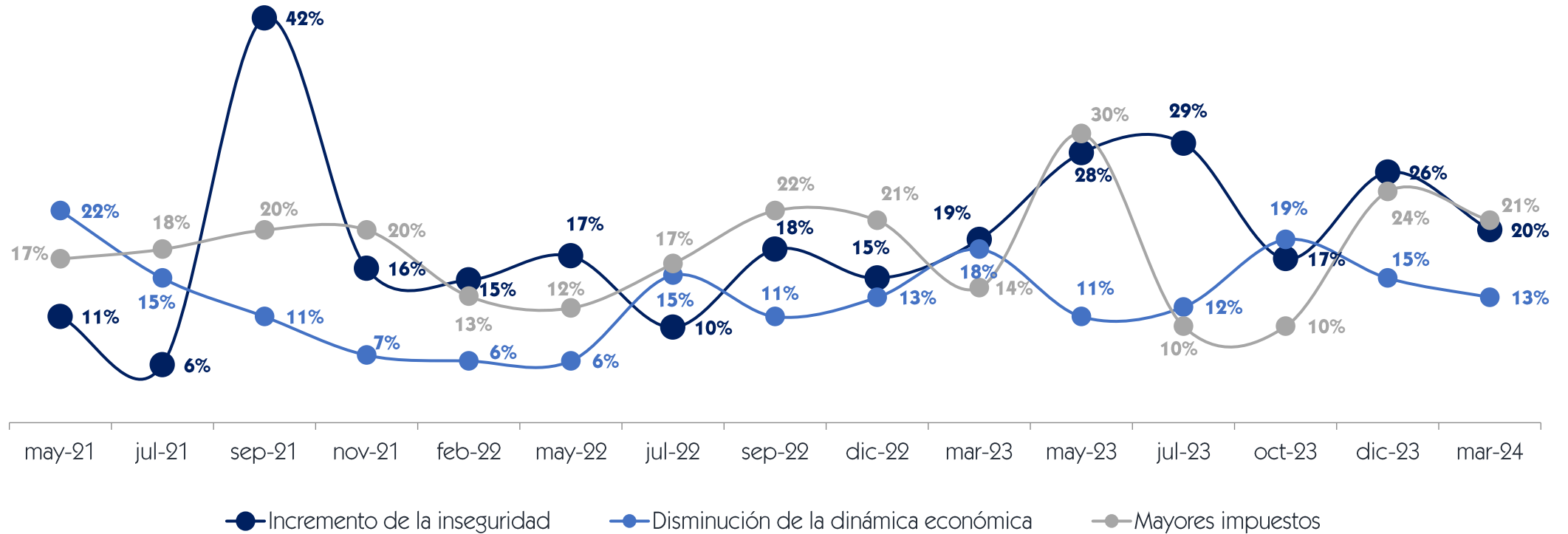
¿Considera que la situación económica del Departamento del Atlántico/negocio en los próximos meses mejorará?



El optimismo de los empresarios para los próximos dos meses se ha reducido, seguramente a la espera de señales más claras del gobierno en materia regulatoria y fiscal para las empresas.

Preocupación por los impuestos e inseguridad

¿Cuáles son las principales preocupaciones para su negocio en los próximos meses?



Los empresarios del Atlántico se sienten preocupados por la inseguridad y la posibilidad de mayores impuestos. Los riesgos de desaceleración económica parecen moderados frente a los anteriores.

El presente estudio fue elaborado por:

Manuel Fernández Ariza

Presidente Ejecutivo

mfernandez@camarabaq.org.co

Álvaro Cordoba Villalba

Jefe de Inteligencia de Mercados

acordoba@camarabaq.org.co

Juan Sebastián Joya Ramírez

Jefe de Investigaciones Económicas

jjoya@camarabaq.org.co

Bayron Valencia Monsalvo

Profesional de Analítica de Datos

bvalencia@camarabaq.org.co

Gisella Castro Escalante

Auxiliar de Investigaciones Económicas

gcastro@camarabaq.org.co

La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la región