

Estudio económico y social del Atlántico

2022

Cámara de Comercio de Barranquilla

Elaborado por las unidades de Inteligencia de Mercados y de Investigaciones Económicas¹

Enero 31 de 2023

Resumen

La Cámara de Comercio de Barranquilla pone a disposición de todos los actores del territorio el “Estudio Económico y Social del Atlántico 2022”. En esta edición, el estudio fue adaptado a las necesidades de información acerca del tejido empresarial en la jurisdicción de la entidad. Como veremos, la situación económica en 2022 fue, en general, favorable para el crecimiento del tejido empresarial del Atlántico. En el último año, la Cámara de Comercio de Barranquilla dio cuenta de más de 76.300 empresarios que componen el tejido empresarial del Atlántico y que conjuntamente generan casi 370.000 empleos en el territorio. Asimismo, analizamos con detalle los resultados de la dinámica empresarial del sector industrial manufacturero, un sector de importancia estratégica y tradicional en el departamento.

¹ Álvaro Córdoba, jefe de Inteligencia de Mercados, acordoba@camaraba.org.co, Vía 40 #79B-06

Bayron Valencia, profesional Analista de datos, bvalencia@camarabaq.org.co, Vía 40 #79B-06

Juan Sebastián Joya, jefe de Investigaciones Económicas, jjoya@camarabaq.org.co, Vía 40 #36-135

Gisella Paola Castro, Aprendiz de Investigaciones Económicas, gcastro@camarabaq.org.co, Vía 40 #36-135

Tabla de contenido

I. Introducción.....	3
II. Generalidades.....	4
a. Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla...4	
b. Situación económica y social.....5	
c. Crecimiento económico.....7	
d. Mercado laboral.....10	
e. Inflación.....11	
f. Comercio internacional.....12	
III. Marco conceptual y metodológico.....	12
a. Consideraciones para el cálculo de indicadores empresariales.....12	
b. Importancia de la industria como sector estratégico en el Atlántico.....13	
IV. Demografía y dinámica empresarial.....	15
a. Stock de empresas.....15	
b. Creación de empresas.....19	
c. Salida de empresas.....25	
d. Actividad de mayor relevancia.....28	
V. Conclusiones.....	33

I. Introducción

Desde sus inicios, la Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB) se ha dedicado a impulsar las principales iniciativas públicas y privadas enfocadas al desarrollo y bienestar de la sociedad, la ciudad y la región Caribe colombiana. Actualmente, la CCB se proyecta como una auténtica agencia de desarrollo para la región, siendo integradora de políticas de formalización, competitividad y desarrollo regional.

La entidad también lidera la articulación de actores clave para promover la dinamización económica del territorio a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento en la constante búsqueda por la prosperidad del territorio. En este sentido, la CCB considera a la información como uno de los activos de mayor valía para las empresas y las diferentes organizaciones económicas y sociales del territorio en la toma de sus decisiones.

Dicho esto, las unidades de Investigaciones Económicas e Inteligencia de Mercados de la CCB ponen a disposición de todos los actores del territorio el “Estudio Económico y Social del Atlántico 2022”, adaptado a las necesidades de información acerca del tejido empresarial sobre el cual tiene incidencia la CCB. Este estudio, además, representa un esfuerzo de las 57 Cámaras de Comercio del país por reportar cifras estandarizadas de la dinámica empresarial en cada uno de los territorios.

El propósito de este estudio es dar a conocer el comportamiento de algunos indicadores económicos y empresariales relevantes de Barranquilla, el departamento del Atlántico y seis municipios del departamento del Magdalena, todo lo cual conforma la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla, para el período 2015-2022. Para su elaboración se empleó información mayoritariamente perteneciente al Registro Mercantil de la CCB (según disposición de la Superintendencia de Sociedades) e información complementaria de fuentes oficiales como el DANE, ADRES o DNP.

Esperamos que este documento sea de interés y utilidad para el entendimiento de las dinámicas económicas y empresariales del territorio en varias de sus dimensiones. Asimismo, confiamos en que la información y análisis consignados aquí sirvan como insumo base de nuevos análisis sectoriales que realicen empresarios, investigadores, gobernantes y usuarios del territorio.

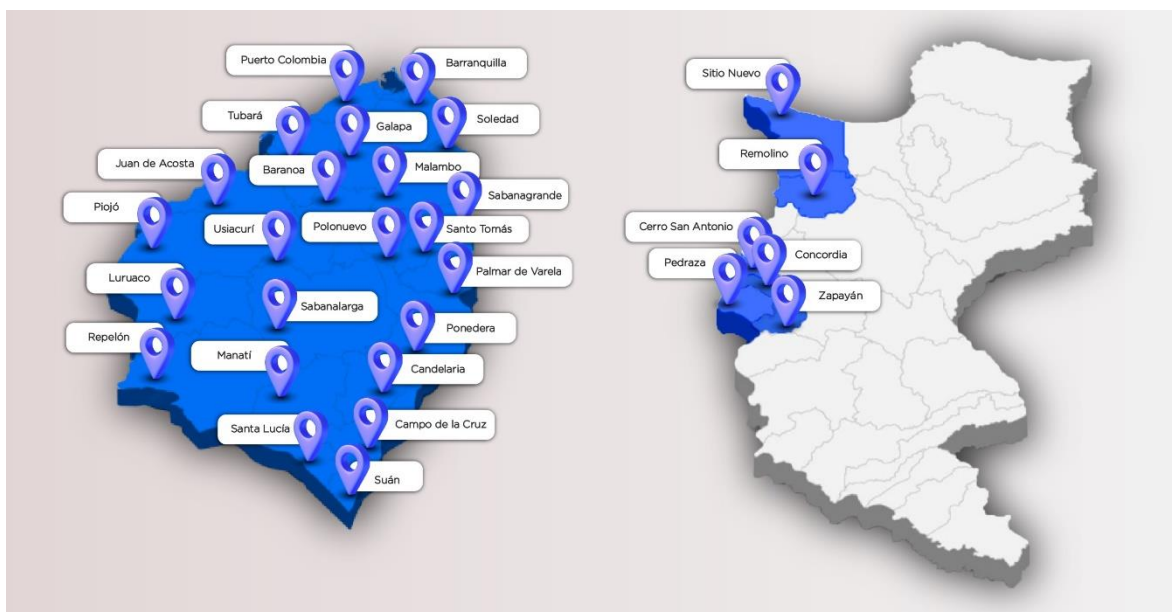
II. Generalidades

a. Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla, para efectos registrales, comprende el departamento del Atlántico y seis municipios del departamento del Magdalena: Pedraza, Sitio Nuevo, Cerro de San Antonio, Zapayán, Concordia y Remolino. Según el DANE, la superficie continental de todo este territorio es de 5.877 km² (0,5% del país), distribuido así: 3.388 km² que corresponden al departamento del Atlántico integrado por 23 municipios; y 2.489 km² para los ya mencionados municipios del Magdalena.

A partir del censo poblacional del DANE realizado en 2018, se proyecta que la población de todos los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla ascendió en 2022 a 2.854.567 habitantes, distribuidos en 2.804.025 para el departamento del Atlántico y 84.254 para los seis municipios del Magdalena. Es decir, en conjunto, la participación habría sido del 5,5% en el total nacional y el 24,7% de la región Caribe colombiana.

Ilustración1. Municipios pertenecientes a la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Barranquilla.



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

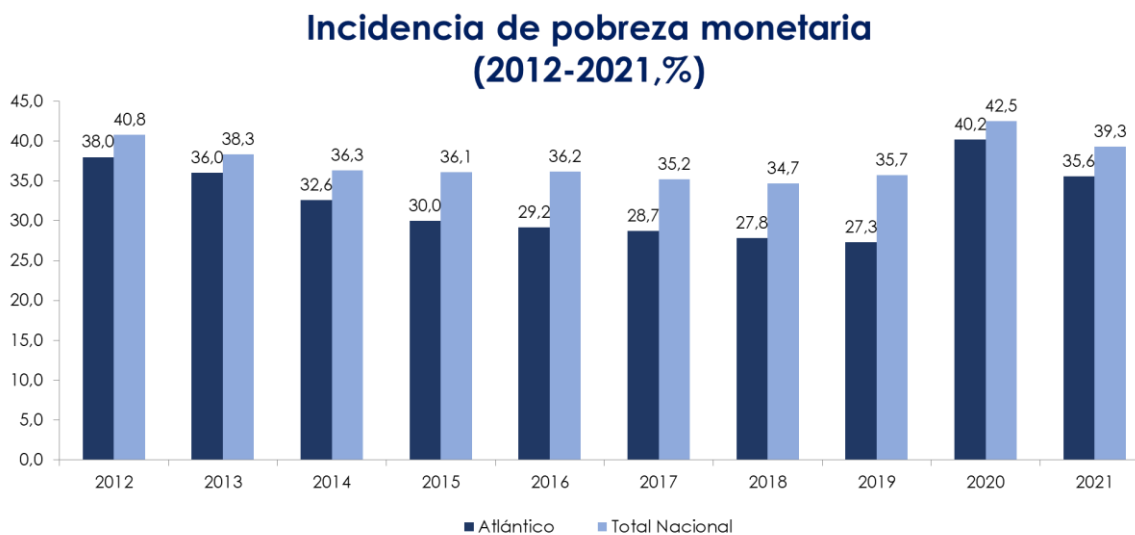
b. Situación económica y social

En la última década, Barranquilla y el departamento del Atlántico han conseguido crecer a ritmos acelerados, mejorando así las condiciones de vida de sus habitantes. Esto se refleja, por ejemplo, en la disminución de la incidencia de pobreza monetaria, la cual se redujo del 38,0% en 2012 al 27,3% en 2019 (equivalente a una disminución de 10,7 puntos porcentuales), o en la reducción de la desigualdad en ingresos, la cual también se redujo del 49,6% en 2010 al 45,4% en 2019 (equivalente a una caída de 4,2 puntos porcentuales).

La pandemia del Covid-19 en 2020 golpeó con severidad al país y al departamento del Atlántico. Los logros de toda una década en materia de reducción de pobreza y desigualdad del Atlántico prácticamente se revirtieron, llevando en 2020 la incidencia de pobreza monetaria al 40,2% y la desigualdad en ingresos al 48,1%. La Encuesta Pulso Social del DANE daba cuenta que los hogares de Barranquilla AM presentaban: i) inseguridad alimentaria (65% de los habitantes no consumían las tres comidas diarias); ii) baja capacidad de compra de bienes durables (92% de los habitantes consideraba tener menos posibilidades de adquirirlos); y iii) limitada capacidad de ahorro (68% de los habitantes no tenían posibilidades de ahorrar).

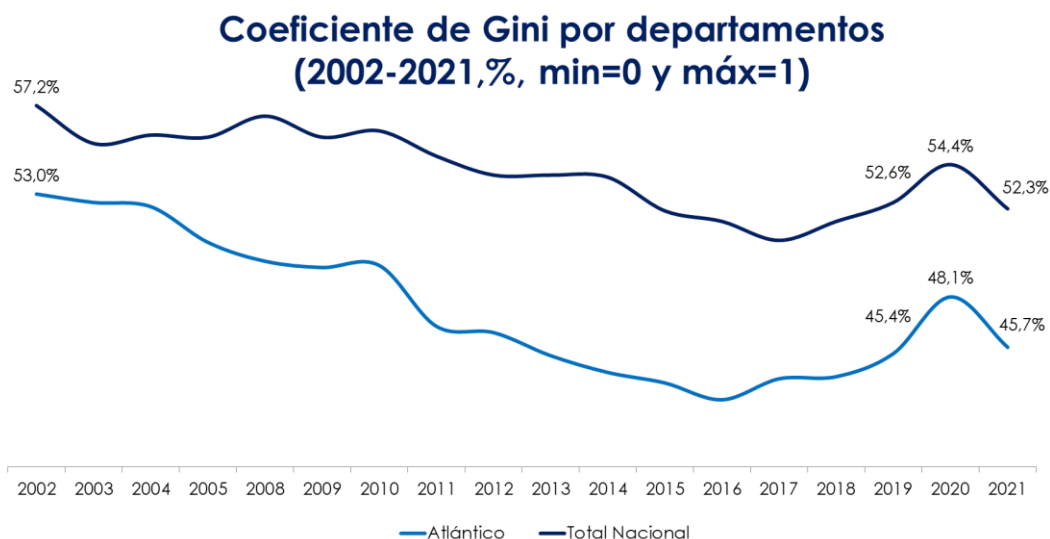
En 2021, Barranquilla fue pionera en materia de reactivación económica en el país. El control efectivo de los casos en el territorio junto con la acelerada aplicación del Plan Nacional de Vacunación llevó a que la ciudad ocupara el primer puesto en el Índice de Resiliencia Municipal del Ministerio de Salud y Protección Social, permitiéndole reactivarse económicamente antes que otras ciudades en el país. La reactivación económica fue un hecho y la economía del Atlántico creció 12,4% anual en ese año, por encima del 10,7% anual de Colombia. Asimismo, se recuperó la totalidad de empleos perdidos durante la pandemia (unos 156.000 en Barranquilla AM) y se observó una corrección en los indicadores departamentales de incidencia de pobreza monetaria hacia el 35,6% y de la desigualdad en ingresos hacia el 45,7%.

Gráfico 1. Incidencia de la pobreza monetaria en el Atlántico durante 2012-2021.



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

Gráfico 2. Coeficiente de Gini por departamentos durante 2002-2021.



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

La buena dinámica económica en el país y en el departamento se mantuvo durante 2022. En la primera mitad del año, el valor agregado de la economía del Atlántico crecía a ritmos del 12,3% anual, con repuntes

sobresalientes en sectores económicos clave del departamento como la industria, el comercio y el turismo. Si bien es de esperar que las cifras al cierre de 2022 muestren mejoras en los indicadores socioeconómicos locales, la elevada inflación que aqueja al país estará limitando los avances en la lucha contra la pobreza y la desigualdad.

Colombia y el departamento del Atlántico enfrentan grandes retos en materia socioeconómica de cara a 2023. Hoy, sin embargo, se puede asegurar que la situación socioeconómica en Barranquilla AM ha mejorado frente a las cifras vistas en la pandemia de Covid-19, a saber: i) inseguridad alimentaria (11% de los habitantes no consumían las tres comidas diarias); ii) baja capacidad de compra de bienes durables (88% de los habitantes consideraba tener menos posibilidades de adquirirlos); y iii) limitada capacidad de ahorro (52% de los habitantes no tenían posibilidades de ahorrar).

c. Crecimiento económico

Según el DANE, el PIB del departamento del Atlántico sumó \$52.3 billones a precios corrientes, experimentando un incremento real del 12,4% en 2021. Dicho crecimiento estuvo explicado por la reactivación económica, luego de que la economía departamental se hubiera contraído un -6,5% real en 2020 por cuenta de la pandemia del Covid-19.

La recuperación económica fue generalizada a nivel sectorial. Allí se destacan los repuntes de los sectores comercio (19,6%) e industria manufacturera (17,9%), que conjuntamente participan del 37% de la economía local. También, cabe resaltar el satisfactorio repunte en los sectores de entretenimiento (40,8%) e información y comunicaciones (14,7%) Sin embargo, resulta algo preocupante la contracción sistemática que viene mostrando el sector construcción desde 2018 (un sector clave en la Formación Bruta de Capital Fijo), lo cual seguramente estaría teniendo implicaciones sobre la capacidad de crecimiento de la economía local en el mediano plazo.

Tabla 1. Crecimiento % anual del PIB del Atlántico (Base 2015)

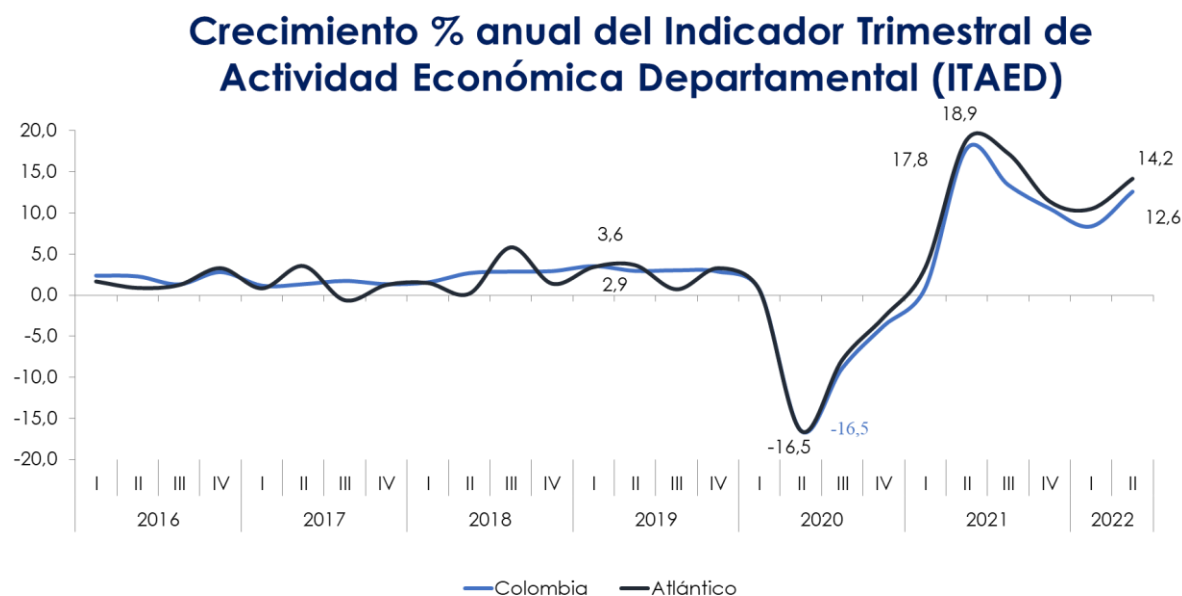
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ^P	2021
Agricultura	1,9	7,0	6,2	4,6	3,4	1,5	5,9
Minería	25,6	6,4	2,6	0,1	7,2	-8,7	7,9
Industria manufacturera	5,7	2,3	3,5	1,0	2,1	-8,0	17,9
Servicios públicos	1,4	0,9	2,5	3,6	4,4	-3,0	6,7
Construcción	33,1	2,3	6,0	-0,1	-3,7	-29,0	6,2
Comercio	6,5	2,0	0,3	3,1	3,9	-1,6	19,6
Información y comunicaciones	3,9	1,2	0,6	4,0	0,6	0,1	14,7
Actividades financieras	6,9	2,1	5,3	4,3	6,4	2,2	1,4
Actividades inmobiliarias	2,3	2,3	3,2	4,3	3,6	2,0	2,2
Actividades profesionales y administrativas	2,0	5,2	0,9	5,5	4,1	-6,0	10,3
Administración pública, educación y salud	6,4	3,7	3,0	4,4	5,4	0,4	8,2
Entretenimiento	2,8	1,6	1,0	2,8	1,1	-9,6	40,8
Valor agregado bruto	6,3	1,8	1,2	2,2	2,7	-6,6	12,4
Impuestos	0,5	1,7	0,9	2,9	4,1	-5,7	1,9
PIB departamental	5,8	1,8	1,2	2,3	2,9	-6,5	12,4

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

Información más reciente del Índice Trimestral de Actividad Económica Departamental (ITAED) sugiere que la economía del Atlántico mantenía su ritmo de crecimiento al término del primer semestre de 2022. La tasa de crecimiento económico del Atlántico se ha ubicado consistentemente por encima de la tasa de crecimiento económico de Colombia desde el inicio de la pandemia del Covid-19, lo que refleja el exitoso manejo que tuvo el territorio en medio de esa situación y el aprovechamiento de oportunidades en la pospandemia.

En el periodo 2015-2021 se puede evidenciar cómo los sectores de comercio y administración pública, educación y salud han ganado terreno en la economía del Atlántico. En contraste, la industria manufacturera local ha perdido algo de espacio frente a estas, en línea con las tendencias de “estancamiento secular” de la industria. Pese a ello, la industria manufacturera del Atlántico se muestra resiliente, mostrando una notable recuperación en 2021.

Gráfico 3. Crecimiento % anual del Indicador Trimestral de Actividad Económica Departamental durante 2016-2022.



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

Tabla 2. Participación % sectorial en el PIB del Atlántico

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Agricultura	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1
Minería	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Industria manufacturera	16,8	16,7	15,1	14,8	14,5	14,9	15,9
Servicios públicos	6,5	6,8	6,9	7,2	7,5	7,9	7,6
Construcción	8,1	7,9	8,0	6,9	5,9	4,5	4,3
Comercio	19,6	20,5	20,3	20,5	20,7	19,7	20,7
Información y comunicaciones	2,7	2,6	2,7	2,7	2,6	2,7	2,6
Actividades financieras	4,1	3,8	4,0	4,2	4,3	4,7	4,2
Actividades inmobiliarias	7,0	7,0	7,2	7,3	7,3	8,0	7,0
Actividades profesionales y administrativas	7,6	7,1	7,0	7,2	7,2	7,2	6,9
Administración pública, educación y salud	14,3	14,6	15,1	15,5	15,7	16,8	15,6
Entretenimiento	2,3	2,4	2,4	2,4	2,5	2,5	3,0
Valor agregado bruto	90,2	90,6	90,0	89,8	89,5	90,1	89,1
Impuestos	9,8	9,4	10,0	10,2	10,5	9,9	10,9
PIB departamental	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

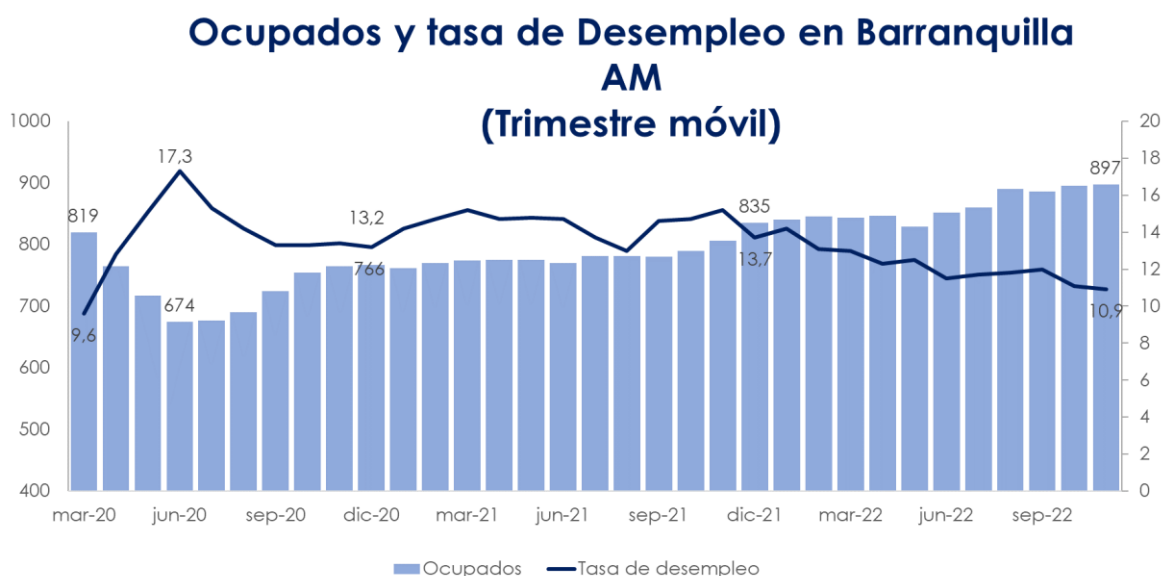
d. Mercado laboral

Tras las afectaciones al empleo por la pandemia del Covid-19, la reactivación económica permitió recuperar al cierre de 2021 los más de 155.000 puestos de trabajo que se habían perdido en Barranquilla AM y los cerca de 180.000 que se habían perdido en el Atlántico. De esta forma, Barranquilla terminó 2021 con una tasa de ocupación del 55,2% (equivalente a 835.000 ocupados) y Atlántico lo hizo con una del 57,5% (equivalente a 1,2 millones ocupados).

El aumento del número de ocupados parece haberse mantenido durante 2022, al menos en Barranquilla AM, asociado con la buena dinámica de la actividad económica local. Las cifras más recientes del DANE dan cuenta de 897.000 ocupados en la ciudad, cifra que supera en casi 80.000 el número de ocupados en la ciudad en prepandemia.

No obstante, dicho aumento en el número de ocupados no se ha traducido en mayores reducciones en la tasa de desempleo de Barranquilla AM. La tasa de desempleo en la ciudad se mantiene en doble dígito (10,9%) al trimestre móvil septiembre-noviembre de 2022, todavía lejos de la observada en prepandemia (9,6%). Esto nos indica que hay muchas más personas ingresando al mercado laboral de la ciudad, de lo que había antes. En efecto, la fuerza de trabajo creció desde enero-marzo de 2020 a la fecha en 100.000 personas, jalonadas seguramente por la buena dinámica económica local.

Gráfico 4. Ocupados y tasa de desempleo en Barranquilla AM.

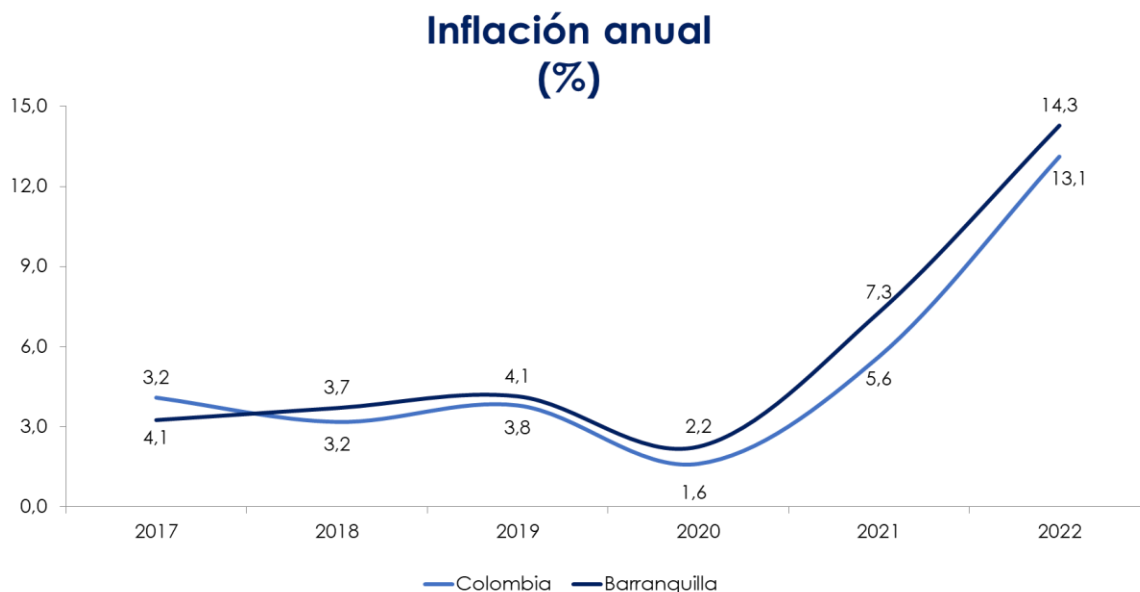


Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

e. Inflación

La inflación en Barranquilla AM alcanzó el 14,3% en 2022, ubicándose por encima del dato nacional del 13,1%. Con esto, Barranquilla completó 5 años consecutivos con inflaciones por encima del promedio nacional.

Gráfico 5. Inflación anual de Barranquilla y Colombia durante 2017 y 2022.



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

Factores tanto de oferta, como de demanda, y de orden local y externo, contribuyeron a que la inflación se agudizara a lo largo de 2022. Por el lado de la oferta, se sumaron las disrupciones en el comercio internacional por cuenta de la guerra entre Rusia y Ucrania, además de los confinamientos en China por Covid-19, a los efectos locales de la cruda temporada invernal y los efectos persistentes del paro nacional de abril de 2021. Por el lado de la demanda, se evidencia una reactivación económica sólida, explicada por la demanda de los hogares y apalancada, en parte, por el crédito de consumo. Asimismo, la demanda externa ha mostrado resiliencia, a pesar de las señales de desaceleración económica mundial.

En el caso de Barranquilla AM, la inflación de alimentos y bebidas explicó en buena medida la inflación local, al ubicarse en el 26,8% en 2022. Cabe señalar que el Atlántico es un departamento que consume 6 veces más alimentos de los que produce, lo que lo hace altamente dependiente de la

oferta generada en el resto del país². Adicional a esto, los altos costos de la energía eléctrica en la ciudad por cuenta del esquema tarifario aplicado en la región, tras la reestructuración en la comercialización del servicio en la región, llevaron la inflación en este componente al 32,1% al cierre de 2022³.

f. Comercio internacional

Las exportaciones FOB del Atlántico tuvieron un notable desempeño en 2022. Las cifras más recientes indican que estas habían crecido un 50,0% a noviembre de 2022, alcanzando los US\$2.229 millones. Los sectores económicos que se mostraron más dinámicos en cuanto a ventas al exterior fueron los de productos industriales básicos (principalmente metales), productos minero-energéticos (mayormente refinados del petróleo, como el jet-fuel) y productos agropecuarios (especialmente ganado bovino).

Igualmente, las importaciones CIF del Atlántico crecían a ritmos acelerados a noviembre de 2022, bordeando los US\$3.492 millones. Allí se evidenciaron aumentos marcados en las importaciones de maquinaria y equipo, así como de productos industriales livianos y básicos.

III. Marco conceptual y metodológico

El Estudio Económico y Social del Atlántico 2022 tiene como objetivos centrales: i) caracterizar el tejido empresarial del Atlántico, en sus diferentes dimensiones (tamaño, tipo de organización, actividad económica, etc.); y ii) analizar la dinámica empresarial reciente, también en estas dimensiones.

El presente estudio implementa un análisis cuantitativo-descriptivo del número de empresas inscritas en el Registro Mercantil administrado por la CCB. Dicho registro contiene la información del registro público de los comercios, siendo una de las fuentes de información más completas del tejido empresarial en el territorio. Para efectos de análisis empleamos la información perteneciente al cierre de cada año-calendario en el período 2015-2022.

² Fundesarrollo (2020). ¿Cómo proteger el Agro del Caribe: consideraciones y medidas para hacerle frente al Covid-19 desde el sector agrícola?

³ Fundesarrollo & Frontier Economics(2022). Impacto de las alzas tarifarias en la región Caribe.

a. Consideraciones para el cálculo de indicadores empresariales

Las directrices generales usadas para la realización del estudio fueron entregadas por la Superintendencia de Sociedades y la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) en una serie de talleres en los cuales participamos los equipos de trabajo de cada una de las cámaras del país. Dicho esto, vale la pena precisar algunos conceptos transversales usados a lo largo de este documento, a saber:

- **Stock de empresas:** empresas activas en un periodo determinado, incluye las empresas creadas y renovadas durante el periodo de referencia, sean empleadoras o no empleadoras, independientemente de su estado de registro.
- **Nacimiento de empresas:** empresas con matrícula nueva y que no operaban con matrícula activa y renovada durante los 2 años anteriores.
- **Salida de empresas:** empresas que no renovaron su registro mercantil en el año de referencia respecto al año inmediatamente anterior. Este cálculo se realiza con respecto al stock empresarial.
- **Supervivencia empresarial:** conjunto de empresas que continúan operando en los periodos siguientes a su nacimiento. Se considera a una empresa como superviviente en un año dado, si renueva su matrícula, independientemente de que no hubiera sido renovada en años anteriores.
- **Mortalidad empresarial:** conjunto de empresas que desaparecen del registro público, ya sea por cancelación de su matrícula o por depuración de ley a los cinco años de inactividad registral.

b. Importancia de la industria como sector estratégico en el Atlántico

El sector industrial juega un rol indispensable en la dinamización de la economía y la generación de empleo en el departamento del Atlántico. Este sector económico participa del 15,9% de la economía departamental y emplea al 11% de los ocupados en el departamento.

La ubicación geográfica de Barranquilla y su condición de puerto marítimo y fluvial hicieron que la ciudad y el departamento se desarrollara económicamente de forma temprana en el país con el fin de aprovechar las facilidades logísticas, para lo cual se establecieron servicios industriales capaces de soportar este

desarrollo. De esta manera, la industria del Atlántico representa actualmente el 43% de la industria de la región Caribe y el 7% de la industria nacional.

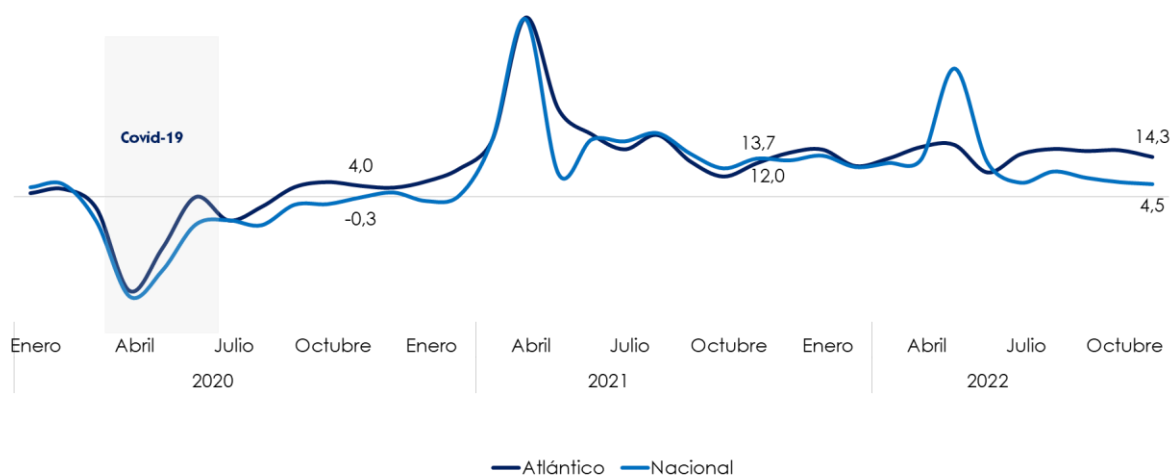
La industria manufacturera del Atlántico presenta varios hitos recientes y a través de la historia, que validan la importancia de este sector en su economía. Por ejemplo, Barranquilla y el Atlántico fueron pioneras en el inicio de la navegación a vapor por el río Magdalena (1823), el inicio de la aviación comercial en el continente (1918), el establecimiento de la primera zona franca de Colombia (1964) y, más recientemente la cotización directa en la Bolsa de Nueva York de la primera empresa industrial colombiana (2022).

Pese a las tendencias mundiales de “estancamiento secular” de la industria, el aparato industrial del Atlántico se ha mostrado altamente resiliente. En lo corrido de 2022 a noviembre, la producción industrial creció alrededor de 14%, impulsado en su gran mayoría por la producción de minerales no metálicos (39%), papel e imprentas (34%) y productos químicos (21%). Igualmente, la industria local experimentó un crecimiento de las exportaciones industriales en un 50% en lo corrido de 2022 a noviembre, llegando a bordear los US\$ 2.077 millones en 2022.

Actualmente, la producción de la industria manufacturera en Atlántico está concentrada mayoritariamente en alimentos y bebidas (37%), productos químicos (25%), minerales no metálicos (10%) y productos metálicos (10%).

Gráfico 6. Crecimiento % anual de la producción real en el sector industrial

Crecimiento anual de la producción real en el sector industrial(%)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

Gráfico 7. Distribución % sectorial de la industria del Atlántico en 2022



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

IV. Demografía y dinámica empresarial⁴

i) Stock de empresas

i) Stock de empresas de la jurisdicción por año, 2015-2022

Según cifras de la Cámara de Comercio de Barranquilla, el tejido empresarial registrado en el Atlántico alcanzó las 76.305 unidades productivas en 2022. Durante el período en análisis (2015-2022), el stock empresarial creció un 49,5%, equivalente a un crecimiento del 5,9% promedio anual.

No obstante, el análisis para el período 2015-2022 tiene implícito el efecto negativo sobre el tejido empresarial de la pandemia del Covid-19. En efecto, ese año el stock empresarial disminuyó en más de 18.800 unidades productivas, equivalente a una contracción del -25,9%.

⁴ El documento hace uso repetidamente de tasas de crecimiento promedio anual. Esta aproximación se realiza mediante la Tasa Anual de Crecimiento Compuesto (TACC), la cual es comúnmente empleada en la medición de variables y sectores en crecimiento.

Tabla 3. Stock de empresas de la jurisdicción por año, 2015-2022

Año	Stock
2015	51.036
2016	57.151
2017	61.788
2018	66.784
2019	72.704
2020	53.887
2021	61.769
2022	76.305

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

ii) Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2015-2022

En 2022, el *stock* empresarial del Atlántico se concentró mayoritariamente en micro (91,0%) y pequeñas (6,3%) empresas en 2022. Por su parte, las medianas (1,5%) y grandes (1,1%) empresas participaron minoritariamente en el *stock* del tejido empresarial en ese mismo año.

En el período 2015-2022, el *stock* empresarial de las micro (55,2%) y pequeñas (15,7%) empresas creció a dos dígitos, mientras el de las medianas (-1,0%) y grandes (-7,3%) empresas disminuyó. Así, el *stock* empresarial de micro y pequeñas empresas creció en el promedio anual un 6,5% y un 2,1%, respectivamente. Durante el período 2015-2022, la concentración en micro y pequeñas empresas del tejido empresarial aumentó al pasar del 95,9% al 97,4%.

Nuevamente, vale la pena hacer la mención de los efectos negativos de la pandemia del Covid-19. Precisamente, fueron las micro (-28,2%) y pequeñas (-2,9%) empresas las que mayores reducciones mostraron ese año en el *stock* empresarial. En contraste, el *stock* de medianas y grandes empresas creció en 2020, dejando entrever la resiliencia del aparato productivo local de mayor escala.

Tabla 4. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2015-2022

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	44.765	4.174	1.155	942
2016	51.075	4.291	1.006	779
2017	55.356	4.463	1.116	853
2018	60.295	4.555	1.094	840
2019	66.420	4.471	1.019	794
2020	47.673	4.342	1.051	821
2021	55.253	4.540	1.103	873
2022	69.460	4.829	1.143	873

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iii) Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022

En 2022, el stock empresarial por tipo de organización jurídica estuvo conformado en un 55,5% por personas naturales y en un 44,5% por personas jurídicas. Durante 2015-2022, se evidencia mayor crecimiento en el stock de las sociedades (67,4%), que de las personas naturales (37,4%). En este orden de ideas, el crecimiento promedio anual de las sociedades (7,6%) superó al de personas naturales (4,7%) en el período 2015-2022. Durante la pandemia del Covid-19, el stock de personas jurídica (-17,7%) se vio menos afectado que el de personas naturales (-31,4%).

Tabla 5. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022

Año	P.Natural	P.Juridica
2015	30.742	20.294
2016	34.188	22.963
2017	36.748	25.040
2018	39.751	27.033
2019	43.548	29.156
2020	29.892	23.995
2021	34.405	27.364
2022	42.327	33.978

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iv) **Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022**

El stock empresarial en 2022 estuvo compuesto mayormente por empresas del sector de comercio, llegando a participar del 39,7% del total de unidades productivas registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla. Al sector comercio le siguió la industria manufacturera (10,4%), las actividades profesionales (8,2%), los servicios de comida y alojamientos (7,6%) y la construcción (6,8%). Entre estas actividades económicas se concentró más del 70% del tejido empresarial del Atlántico.

Pese a esto, la actividad económica que más vio crecer su stock empresarial durante 2015-2022 fue el suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, con un 15,2% de crecimiento promedio anual. Otros sectores con buena dinámica fueron las actividades inmobiliarias (9,3%), la distribución de agua y saneamiento ambiental (8,5%) y los servicios de comida y alojamiento (7,7%).

Tabla 6. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022

Actividad Económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	20.201	21.989	24.853	26.449	28.461	21.977	24.844	30.305
Industria manufacturera	5.635	6.220	6.593	6.806	7.458	5.515	6.512	7.970
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4.045	4.874	5.400	5.731	5.697	4.484	4.957	6.279
Servicios de comida y alojamientos	3.463	4.018	4.742	5.287	5.815	3.832	4.611	5.822
Construcción	3.512	3.933	4.275	4.486	4.625	3.645	4.228	5.226
Actividades inmobiliarias	1.685	1.933	2.147	2.351	2.537	2.175	2.541	3.145
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.812	1.971	2.169	2.332	2.697	2.012	2.212	2.798
Otras actividades de servicio	1.679	1.845	2.076	2.195	2.617	1.744	2.014	2.567
Transporte y Almacenamiento	1.811	2.002	2.143	2.183	2.296	1.911	2.151	2.513
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1.246	1.282	1.356	1.357	1.529	1.252	1.529	1.908
Información y Comunicaciones	1.237	1.333	1.475	1.522	1.648	1.294	1.492	1.790
Actividades financieras y de seguros	1.040	1.142	1.278	1.392	1.568	1.256	1.387	1.636
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	841	915	945	951	1.056	860	1.008	1.335
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1.638	2.404	885	2.184	3.121	713	856	1.095
Educación	666	742	832	879	859	655	748	1.054
Distribución de agua, saneamiento ambiental	294	310	349	365	387	298	380	519
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	54	70	99	136	149	127	135	145
Explotación de minas y canteras	119	105	110	108	127	91	100	132
Administración pública y defensa; seguridad social	46	51	47	54	43	37	52	52
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	12	11	13	14	13	7	9	13
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	1	1	2	1	2	3	1

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

v) Stock de empresas según el número de empleos generados, 2015-2022⁵

Al analizar el stock empresarial en 2022 según número de empleos generados en Atlántico se observa que el 78,6% del total se concentra en unidades productivas que emplean de 1 a 4 personas, y otro 10,6% en unidades productivas de 5 a 9 personas. Nótese que las empresas que emplean a 10 o más personas participan apenas del 10,8% del stock empresarial.

En el período 2015-2022, se notó un crecimiento más acelerado en el stock de las unidades productivas que emplean de 5 a 9 personas, creciendo un 6,6% promedio anual.

Tabla 7. Stock de empresas según el número de empleos generados, 2015-2022

Empleos generados	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1-4 personas	19.191	20.429	22.527	20.584	22.959	20.795	23.185	26.712
5-9 personas	2.299	2.377	2.475	2.461	2.592	2.986	3.339	3.599
10-19 personas	1.401	1.464	1.480	1.450	1.479	1.643	1.719	1.804
20-49 personas	796	823	840	837	823	904	974	1.030
50-249 personas	571	577	587	596	579	618	618	645
250 o más personas	143	145	145	145	138	167	176	177

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

ii) Creación de empresas

i) Total de empresas creadas en la jurisdicción por año, 2015-2022

En 2022, se crearon un total de 17.715 empresas. Durante el período 2015-2022, la creación de empresas en el Atlántico aumentó un 45,1%, equivalente a un crecimiento promedio anual del 5,5%.

Durante la pandemia del Covid-19, la dinámica de creación de empresas se vio interrumpida, teniéndose una contracción en la creación de

⁵ La caracterización se realiza por número de empleos y no por matrículas mercantiles. Por ello, el stock de empresas medido por esta vía no concuerda con el realizado en las secciones anteriores.

empresas de un -16,8% ese año, equivalente a unas 2.800 empresas menos creadas.

Tabla 8. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año, 2015-2022

Año	Empresas creadas
2015	12.205
2016	14.975
2017	15.438
2018	16.251
2019	16.948
2020	14.104
2021	17.752
2022	17.715

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

ii) Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2015-2022

En 2022, el 99,5% de las unidades productivas creadas en Atlántico fueron microempresas. Durante 2015-2022, esta proporción se mantuvo estable.

Nótese, sin embargo, que durante la pandemia de Covid-19, las microempresas creadas se redujeron un -17,8%, pero las pequeñas (95,7%), medianas (46,7%) y grandes (250%) empresas mostraron crecimientos significativos.

Tabla 9. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2015-2022

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	12.094	91	15	5
2016	14.865	95	10	5
2017	15.323	92	11	12
2018	16.136	90	13	12
2019	16.815	115	15	8
2020	13.829	225	22	28
2021	17.522	183	26	21
2022	17.621	72	16	6

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iii) Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.

En 2022, la creación de empresas en el Atlántico se concentró en un 66,5% en personas naturales y un 33,5% en personas jurídicas. Si bien esa proporción se ha mantenida estable en 2015-2022, la creación de empresas en personas naturales (5,6%) ha crecido en el promedio anual ligeramente por encima de la creación en personas jurídicas (5,2%). Cabe anotar que durante la pandemia del Covid-19, la creación de sociedades (-17,4%) se redujo más que la de personas naturales (-16,5%).

Tabla 10. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022.

Año	P.Natural	P.Juridica
2015	8.049	4.156
2016	9.868	5.107
2017	10.535	4.903
2018	11.083	5.168
2019	11.367	5.586
2020	9.490	4.614
2021	12.051	5.701
2022	11.785	5.930

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iv) Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022

La creación de empresas en el Atlántico se concentró en el sector comercio en 2022. En efecto, el 39,4% de las empresas creadas en ese año pertenecieron a dicho sector. Le siguieron la industria manufacturera (10,9%), los servicios de comida y alojamiento (10,5%), las actividades profesionales (7,8%) y la construcción (5,8%).

Durante 2015-2022, las actividades económicas con mayor creación empresarial fueron en el promedio anual: la atención de la salud humana (12,5%), agricultura y ganadería (11,0%) y servicios de comida y alojamiento

(9,7%). Nótese, que las actividades artísticas y de entretenimiento mostraron una significativa contracción en el período de análisis al reducirse en promedio -12,6% anualmente.

Tabla 11. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	4.480	5.404	6.242	6.627	6.751	6.295	7.452	7.068
Industria manufacturera	1.317	1.660	1.581	1.645	1.848	1.488	1.866	1.939
Servicios de comida y alojamientos	973	1.270	1.623	1.640	1.695	1.234	1.891	1.858
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.190	1.585	1.497	1.343	953	982	1.317	1.384
Construcción	840	1.020	938	1.005	909	742	893	1.025
Otras actividades de servicio	440	513	638	756	867	654	734	804
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	385	478	534	585	810	550	579	669
Transporte y Almacenamiento	392	437	463	394	417	428	462	488
Actividades inmobiliarias	290	350	320	366	344	288	438	471
Información y Comunicaciones	298	340	357	366	385	379	399	359
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	154	187	194	185	257	194	408	351
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	782	1.030	298	510	858	248	349	304
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	137	155	145	160	195	146	257	284
Actividades financieras y de seguros	229	247	268	322	374	229	326	268
Educación	156	166	167	171	94	105	190	244
Distribución de agua, saneamiento ambiental	76	69	93	94	111	85	126	144
Explotación de minas y canteras	30	20	25	17	30	21	21	18
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	20	29	38	48	42	25	21	18
Administración pública y defensa; seguridad social	10	13	11	13	6	9	19	13
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	6	1	5	3	2	0	3	6
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	1	1	1	0	2	1	0

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

v) Empresas creadas que fueron constituidas generando al menos un empleo, 2015-2022

En 2022, el 23,7% de las empresas creadas en el territorio generaron al menos un empleo. Durante 2015-2022, esa creación de empresas con generación de empleo creció un 4,2% promedio por año. Allí, cabe subrayar que en la pandemia del Covid-19 se redujo considerablemente la creación de empresas que generaban empleo, al decrecer ese año en un -44,3%.

Tabla 12. Empresas creadas que fueron constituidas generando al menos un empleo, 2015-2022

Año	Numero de Empresas
2015	4.029
2016	4.518
2017	5.065
2018	2.244
2019	4.874
2020	2.244
2021	4.919
2022	4.200

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

vi) Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)

La supervivencia empresarial se refiere a la permanencia de las empresas en el mercado haciendo parte del tejido empresarial formalmente registrado ante Cámara de Comercio.

Los cálculos realizados para la cohorte de empresas creadas en 2017 nos indican que en el Atlántico apenas el 52% de estas renovó su registro mercantil al siguiente año. Al cabo del quinto año (2022), tan solo el 29% de las empresas creadas en 2017 mantenía su matrícula mercantil al día. Estos resultados sitúan la supervivencia empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla levemente por debajo de la tasa nacional para las cohortes 2014 (33,9%), 2015 (30,7%) y 2016 (33,1%)⁶.

Lo anterior solo reafirma el compromiso de la Cámara de Comercio de Barranquilla por construir un tejido empresarial sólido y resiliente desde el nacimiento mismo de las empresas.

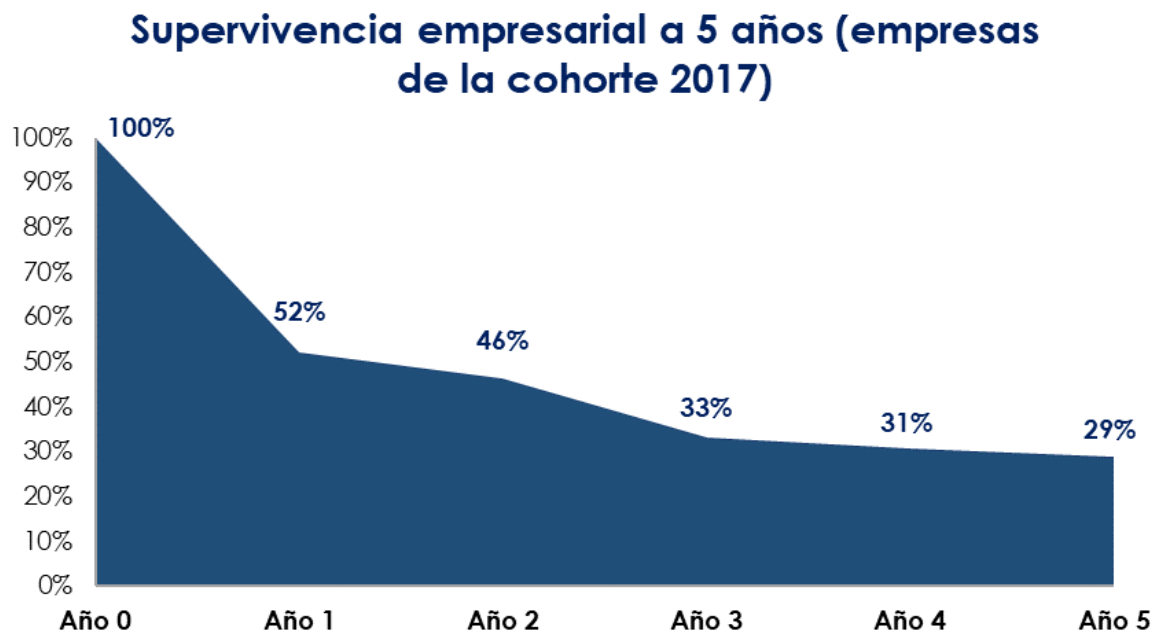
⁶ Confecámaras (2022). Fortaleza del tejido empresarial colombiano: recuperación post pandemia.

Tabla 13. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)

Año de supervivencia	%
% de empresas supervivientes (año 1)	52,3%
% de empresas supervivientes (año 2)	46,4%
% de empresas supervivientes (año 3)	33,0%
% de empresas supervivientes (año 4)	30,7%
% de empresas supervivientes (año 5)	28,9%

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

Gráfico 8. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2017)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iii) Salida de empresas⁷

i) Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año, 2015-2022

En 2022, se registró un total de 8.085 empresas que salieron del *stock* de empresas en Atlántico, equivalente al 10,6% del tejido empresarial ese año. Cabe mencionar que durante 2015-2022, la salida de empresas no ha cambiado significativamente, pese a que en 2018 se tuvo un inusitado incremento en las salidas por cuenta de la salida registral de empresas relacionadas con el chance.

Tabla 14. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año, 2015-2022

Año	Salidas
2015	7.579
2016	5.538
2017	5.604
2018	13.576
2019	6.552
2020	4.290
2021	9.316
2022	8.085

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

ii) Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2015-2022

Las salidas empresariales de 2022 estuvieron concentradas en un 98% en microempresas. Esta relación ha cambiado poco a lo largo de 2015-2022. Nótese que este indicador está estrechamente ligado a la mortalidad empresarial en el tejido empresarial, pues en la medida en que las empresas no renuevan su matrícula mercantil se hace más probable que sean depuradas por inactividad en su registro.

⁷ Las unidades productivas que salieron del stock empresarial no son una serie con tendencia definida, por tanto, no se analiza a partir de tasas de crecimiento promedio.

Tabla 15. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2015-2022

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	7.275	236	48	20
2016	5.337	162	27	12
2017	5.434	140	21	9
2018	13.177	321	50	28
2019	6.424	108	15	5
2020	4.182	88	13	7
2021	9.073	210	20	13
2022	7.940	124	16	5

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iii) Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022

En 2022, la salida de empresas estuvo concentrada en un 65,2% en personas naturales y en un 34,8% en personas jurídicas. Esta composición tampoco ha tenido grandes cambios en el tiempo y está asociada a la composición misma del *stock* empresarial del Atlántico.

Tabla 16. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015-2022

Año	P.Natural	P.Juridica
2015	5.324	2.255
2016	3.951	1.587
2017	3.832	1.772
2018	9.011	4.565
2019	4.696	1.856
2020	2.630	1.660
2021	5.936	3.380
2022	5.271	2.814

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iv) Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022

En 2022, la salida de unidades productivas del stock empresarial se dio mayoritariamente en las actividades económicas de comercio (40,2%), servicios de comida y alojamiento (10,9%), industria manufacturera (7,9%), construcción (7,7%) y actividades profesionales (7,7%). Nuevamente, ello obedece a la composición misma del tejido empresarial del territorio. Sin embargo, se debe anotar que la salida de empresas en ese año fue mayor a la proporción que ocupan en el stock empresarial en el caso de actividades como comercio, servicios de comida y alojamiento y actividades profesionales; no así en la construcción y en la industria manufacturera.

Tabla 17. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015-2022

Actividad económica	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercio	3.187	2.306	2.350	5.013	2.324	1.705	3.599	3.248
Servicios de comida y alojamientos	454	429	386	1.162	421	265	799	880
Industria manufacturera	775	591	627	1.304	711	489	1.029	637
Construcción	483	349	336	815	399	343	650	621
Actividades profesionales, científicas y técnicas	546	381	402	1.255	509	416	752	619
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	303	215	207	457	217	160	333	317
Transporte y Almacenamiento	198	165	150	413	195	152	272	311
Otras actividades de servicio	379	258	209	443	274	149	395	281
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	152	104	89	140	108	75	153	233
Información y Comunicaciones	177	131	152	295	145	107	207	184
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	90	67	99	1.218	691	54	170	142
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	158	112	115	192	140	74	212	137
Educación	115	86	93	158	80	54	127	134
Actividades inmobiliarias	304	173	190	345	168	128	346	127
Actividades financieras y de seguros	181	114	139	226	118	84	174	123
Distribución de agua, saneamiento ambiental	49	44	43	70	33	17	58	41
Explotación de minas y canteras	20	5	10	21	11	8	11	24
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4	1	5	30	3	6	16	15
Administración pública y defensa; seguridad social	4	5	1	14	4	4	12	6
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	2	1	4	1	0	1	3
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	1	0	0	0	2

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

v) Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados⁸

Las empresas que generan entre 1 y 4 empleos (90,4%) fueron las que más salidas registraron en 2022. Entre tanto, las empresas que generan entre 5 y 9 empleos (6,8%) representaron una proporción mucho menor de las salidas. Así, las empresas que generan más de 10 empleados apenas representaron el 2,9% de empresas que salieron del stock empresarial, lo cual refleja la resiliencia de las empresas de mayor escala. Estas proporciones tampoco han cambiado mucho durante 2015-2022.

Tabla 18. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados

Empleos generados	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1-4 personas	2.788	2.068	2.109	4.187	1.998	1.700	3.392	2.976
5-9 personas	198	133	127	260	107	143	275	225
10-19 personas	82	44	41	119	47	51	88	66
20-49 personas	20	16	17	62	7	19	23	26
50-249 personas	4	4	6	19	4	8	12	2
250 o más personas	1	1	0	1	1	0	3	0

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iv) Actividad de mayor relevancia

i) Descripción de la actividad económica: industria manufacturera

La Cámara de Comercio de Barranquilla eligió la industria manufacturera como pilar estratégico de su territorio. Este pilar está compuesto por 200 actividades económicas⁹, asociadas a la transformación de materia prima.

⁸ La caracterización se realiza por número de empleos y no por matrículas mercantiles. Por ello, el stock de empresas medido por esta vía no concuerda con el realizado en las secciones anteriores.

⁹ Las actividades económicas pertenecientes al pilar estratégico de industria manufacturera comprenden 200 actividades clasificadas con propia Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) y que abarcan desde la división 10 (elaboración de productos alimenticios) hasta la división 33 (instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo).

A continuación, analizaremos con algún detalle la dinámica empresarial en el Atlántico de este sector.

ii) **Stock de empresas en la industria manufacturera, 2015-2022**

En 2022, la industria manufacturera registró 7.970 unidades productivas en su *stock* empresarial, equivalente al 10,4% del tejido empresarial del Atlántico. Durante 2015-2022, este sector creció en promedio un 5,1% anual, apenas por debajo del 5,9% del que lo hizo el *stock* empresarial del territorio.

Con la pandemia del Covid-19, este sector económico se vio gravemente afectado, llegando a contraerse un -26,1% en ese año. Al margen de los buenos resultados del sector en cuanto a su producción en la etapa pospandemia (analizados en secciones anteriores), el sector ha mostrado una recuperación menos dinámica en cuanto al *stock* empresarial.

Tabla 19. Stock de empresas en la industria manufacturera, 2015-2022

Año	Stock
2015	5.635
2016	6.220
2017	6.593
2018	6.806
2019	7.458
2020	5.515
2021	6.512
2022	7.970

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iii) **Empresas creadas en la industria manufacturera de la región, 2015-2022**

La creación de empresas industriales participó del 10,8% del total de empresas creadas en 2022 en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla. Para el período 2015-2022, la creación de empresas en el sector industrial creció un 5,5% en promedio anualmente, por debajo del 6,5% al que lo hizo todo el aparato productivo local.

Nótese que la pandemia del Covid-19 afectó singularmente a la industria manufacturera local, inhibiendo la creación de empresas en un -67,6% en ese año.

Tabla 20. Empresas creadas en la industria manufacturera de la región, 2015-2022

Año	Empresas creadas
2015	1.317
2016	1.660
2017	1.581
2018	1.645
2019	1.848
2020	598
2021	1.866
2022	1.910

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iv) Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la industria manufacturera (cohorte 2017)

La supervivencia empresarial en la industria manufacturera se refiere a la permanencia de las empresas de este sector en el mercado, haciendo parte del tejido empresarial formalmente registrado ante Cámara de Comercio.

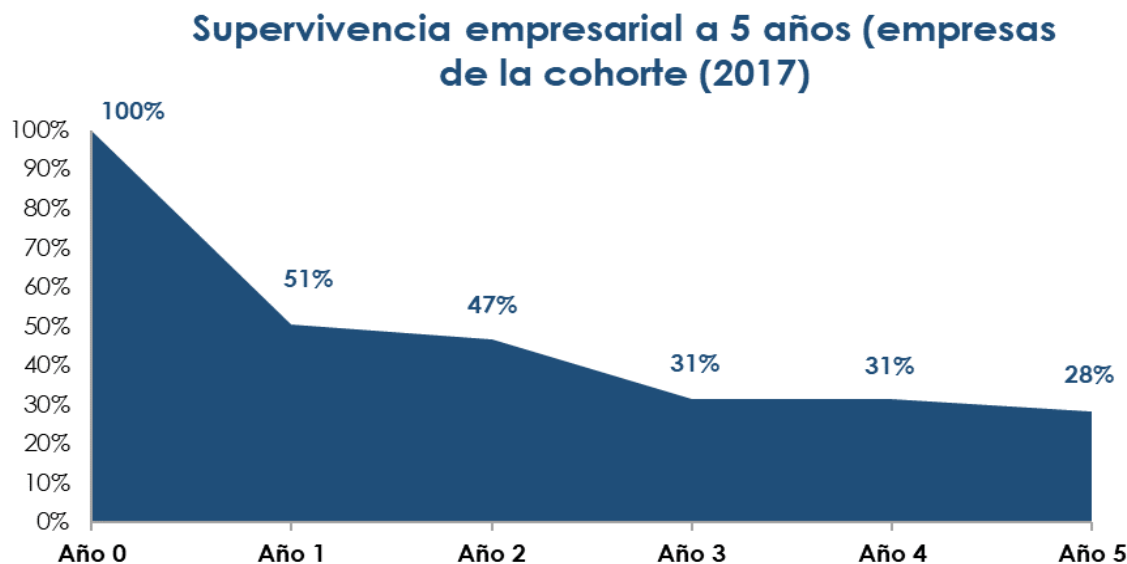
Los cálculos realizados para la cohorte de empresas industriales creadas en 2017 nos indican que en el Atlántico apenas el 51% de estas renovó su registro mercantil al siguiente año. Al cabo del quinto año (2022), tan solo el 28% de las empresas creadas en 2017 mantenía su matrícula mercantil al día. Estos resultados sitúan la supervivencia empresarial en este sector apenas por debajo de la tasa de supervivencia de todo el tejido empresarial local.

Tabla 21. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la industria manufacturera (cohorte 2017)

Año de supervivencia	%
% de empresas supervivientes (año 1)	50,7%
% de empresas supervivientes (año 2)	46,9%
% de empresas supervivientes (año 3)	31,4%
% de empresas supervivientes (año 4)	31,4%
% de empresas supervivientes (año 5)	28,3%

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

Gráfico 9. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la industria manufacturera (cohorte 2017)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

v) Salidas de empresas del tejido empresarial de la industria manufacturera, 2015-2022

En 2022, se registró un total de 637 empresas que salieron del *stock* de empresas industriales en Atlántico, equivalente al 8,0% del tejido empresarial ese año. Cabe mencionar que durante 2015-2022, la salida de empresas no ha cambiado significativamente, pese a que en 2018 se tuvo un inusitado incremento en las salidas.

Tabla 22. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica, 2015-2022

Año	Salidas
2015	775
2016	591
2017	627
2018	1.304
2019	711
2020	489
2021	1.029
2022	637

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

vi) Caracterización por tamaño de las unidades de la industria manufacturera, 2015-2022

En 2022, el *stock* empresarial del sector industrial del Atlántico se concentró mayoritariamente en micro (91,9%) y pequeñas (4,9%) empresas en 2022. Por su parte, las medianas (1,6%) y grandes (1,6%) empresas industriales participaron minoritariamente en el *stock* del tejido empresarial en ese mismo año.

En el período 2015-2022, el *stock* empresarial de las micro (46,8%) y medianas (13,9%) empresas industriales creció a dos dígitos, mientras el de las pequeñas (-1,8%) y grandes (-5,3%) empresas disminuyó. Así, el *stock* empresarial de micro y medianas empresas industriales creció en el promedio anual un 5,6% y un 1,9%, respectivamente.

Durante la pandemia de Covid-19, las micro y pequeñas empresas industriales fueron las más afectadas, teniendo una caída en su *stock* del -28,2% y -6,8%. Por el contrario, las medianas (5,8%) y grandes (8,3%) empresas aumentaron su *stock* ese mismo año.

Tabla 23. Caracterización por tamaño de las unidades de la industria manufacturera, 2015-2022

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	4.990	398	115	132
2016	5.568	412	112	128
2017	5.966	399	108	120
2018	6.181	403	102	120
2019	6.863	384	103	108
2020	4.931	358	109	117
2021	5.895	380	114	123
2022	7.323	391	131	125

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

vii) Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica, 2015-2022

En 2022, el *stock* empresarial de la industria manufacturera por tipo de organización jurídica estuvo conformado en un 53,0% por personas naturales y en un 47,0% por personas jurídicas. Durante 2015-2022, se evidencia mayor crecimiento en el *stock* de las sociedades industriales (52,0%), que en las personas naturales (33,2%). Así, el crecimiento promedio anual de las sociedades (6,2%) superó al de personas naturales (4,2%) en el período 2015-2022. Durante la pandemia del Covid-19, el *stock* de personas jurídica (-19,3%) se vio menos afectado que el de personas naturales (-31,5%).

Tabla 24. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022)

ño	P.Natural	P.Juridica
2015	3.171	2.464
2016	3.465	2.755
2017	3.666	2.927
2018	3.721	3.085
2019	4.119	3.339
2020	2.822	2.693
2021	3.388	3.124
2022	4.225	3.745

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

V. Conclusiones

El tejido empresarial del Atlántico se ha mostrado dinámico en los últimos años, en línea con el avance en el frente socioeconómico que ha tenido el departamento. Sin duda alguna, la pandemia del Covid-19 significó un revés para el aparato productivo, pero este se pudo reponer rápidamente y en 2022 este consiguió recuperarse plenamente con respecto al periodo de prepandemia.

Este estudio nos deja algunas cifras de nuestro tejido empresarial que vale la pena resaltar. Por ejemplo: i) 76.305 unidades productivas componen el *stock* empresarial del Atlántico a 2022; ii) 17.715 empresas fueron creadas en 2022, de las cuales el 23,7% generó al menos un empleo; iii) 8.085 empresas

salieron del tejido empresarial del Atlántico, equivalente a un 10,6% del total del *stock* empresarial de 2022; y iv) apenas el 28% de los nacimientos empresariales de 2017 sobrevivieron a los primeros cinco años (2022) después de constituidos.

Finalmente, queremos resaltar el buen momento que atraviesa la industria, pilar estratégico de la economía del Atlántico. Este buen desempeño se ha visto reflejado en la resiliencia del tejido empresarial industrial, mostrando resultados sobresalientes en cuanto a creación y salida de empresas en los últimos años.

Desde la Cámara de Comercio de Barranquilla continuamos comprometidos con la competitividad, prosperidad y sostenibilidad del territorio apropiando los mecanismos que logran la búsqueda, creación e irrigación de la riqueza a través de la dinámica empresarial.