

Estudio económico y social del Atlántico

2023

Cámara de Comercio de Barranquilla

*Elaborado por las unidades de Inteligencia de Mercados y de
Investigaciones Económicas¹*

Enero 31 de 2024

Resumen

La Cámara de Comercio de Barranquilla pone a disposición de todos los actores del territorio el “Estudio Económico y Social del Atlántico 2023”. Esta edición del estudio contiene información acerca del desempeño reciente del tejido empresarial en la jurisdicción de la entidad. Como veremos, el contexto económico de 2023 fue menos favorable para el crecimiento del tejido empresarial del Atlántico, lo que se tradujo en una reducción de la dinámica de creación y renovación empresarial. De esta manera, el tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Barranquilla bordeó las 74.300 empresas, generando unos 394.000 empleos en el territorio. Asimismo, retomamos el análisis de la dinámica empresarial del sector industrial manufacturero, un sector de importancia estratégica y tradicional en el departamento.

¹ Álvaro Córdoba, jefe de Inteligencia de Mercados, acordoba@camaraba.org.co, Vía 40 #79B-06

Bayron Valencia, profesional Analista de datos, bvalencia@camarabaq.org.co, Vía 40 #79B-06

Gisella Paola Castro, Auxiliar de Investigaciones Económicas, gcastro@camarabaq.org.co, Vía 40 #36-135

Juan Sebastián Joya, gerente de Investigaciones Económicas, jjoya@camarabaq.org.co, Vía 40 #36-135

Tabla de contenido

I. Introducción.....	3
II. Generalidades.....	4
a. Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla...4	
b. Situación económica y social.....5	
c. Crecimiento económico.....7	
d. Mercado laboral.....10	
e. Inflación.....11	
f. Comercio internacional.....12	
III. Marco conceptual y metodológico.....	13
a. Consideraciones para el cálculo de indicadores empresariales.....13	
b. Importancia de la industria como sector estratégico en el Atlántico.....15	
IV. Demografía y dinámica empresarial.....	17
a. Stock de empresas.....17	
b. Creación de empresas.....21	
c. Salida de empresas.....27	
d. Actividad de mayor relevancia.....30	
V. Conclusiones.....	35

I. Introducción

La Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB) se dedica a impulsar iniciativas públicas y privadas enfocadas al desarrollo y bienestar de la sociedad, la ciudad y la región Caribe colombiana. Actualmente, la CCB se proyecta como una auténtica agencia de desarrollo para la región, siendo integradora de políticas de formalización, competitividad y desarrollo regional.

La entidad también lidera la articulación de actores clave para promover la dinamización económica del territorio a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento en la constante búsqueda por la prosperidad del territorio. En este sentido, la CCB considera a la información como uno de los activos de mayor valía para las empresas y las diferentes organizaciones económicas y sociales del territorio al momento de tomar sus decisiones.

Dicho esto, las unidades de Investigaciones Económicas e Inteligencia de Mercados de la CCB ponen a disposición de todos los actores del territorio el “Estudio Económico y Social del Atlántico 2023”, adaptado a las necesidades de información del tejido empresarial sobre el cual tiene incidencia la CCB. Este estudio, además, representa un esfuerzo de las 57 Cámaras de Comercio del país por reportar cifras estandarizadas de la dinámica empresarial en cada uno de los territorios.

El propósito de este estudio es dar a conocer el comportamiento de algunos indicadores económicos y empresariales relevantes de Barranquilla, el departamento del Atlántico y seis municipios del departamento del Magdalena, todo lo cual conforma la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla, para el período 2016-2023. Para su elaboración se empleó información mayoritariamente perteneciente al Registro Mercantil de la CCB (según disposición de la Superintendencia de Sociedades) e información complementaria de fuentes oficiales como DANE, DIAN o Superfinanciera.

Esperamos que este documento sea de interés y utilidad para el entendimiento de las dinámicas económicas y empresariales del territorio en varias de sus dimensiones. Asimismo, confiamos en que la información y análisis consignados aquí sirvan como insumo base de nuevos análisis sectoriales que realicen empresarios, investigadores, gobernantes y usuarios del territorio.

II. Generalidades

a. Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla, para efectos registrales, comprende el departamento del Atlántico y seis municipios del departamento del Magdalena: Pedraza, Sitio Nuevo, Cerro de San Antonio, Zapayán, Concordia y Remolino. Según el DANE, la superficie continental de todo este territorio es de 5.877 km² (0,5% del país), distribuido así: 3.388 km² que corresponden al departamento del Atlántico integrado por 23 municipios; y 2.489 km² para los ya mencionados municipios del Magdalena.

A partir del censo poblacional del DANE realizado en 2018, se proyecta que la población de todos los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla ascendió en 2023 a 2.890.993 habitantes, distribuidos en 2.803.565 para el departamento del Atlántico y 87.428 para los seis municipios del Magdalena. Es decir, en conjunto, la participación habría sido del 5,5% en el total nacional y del 24,4% en la región Caribe colombiana.

Ilustración1. Municipios pertenecientes a la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Barranquilla.



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

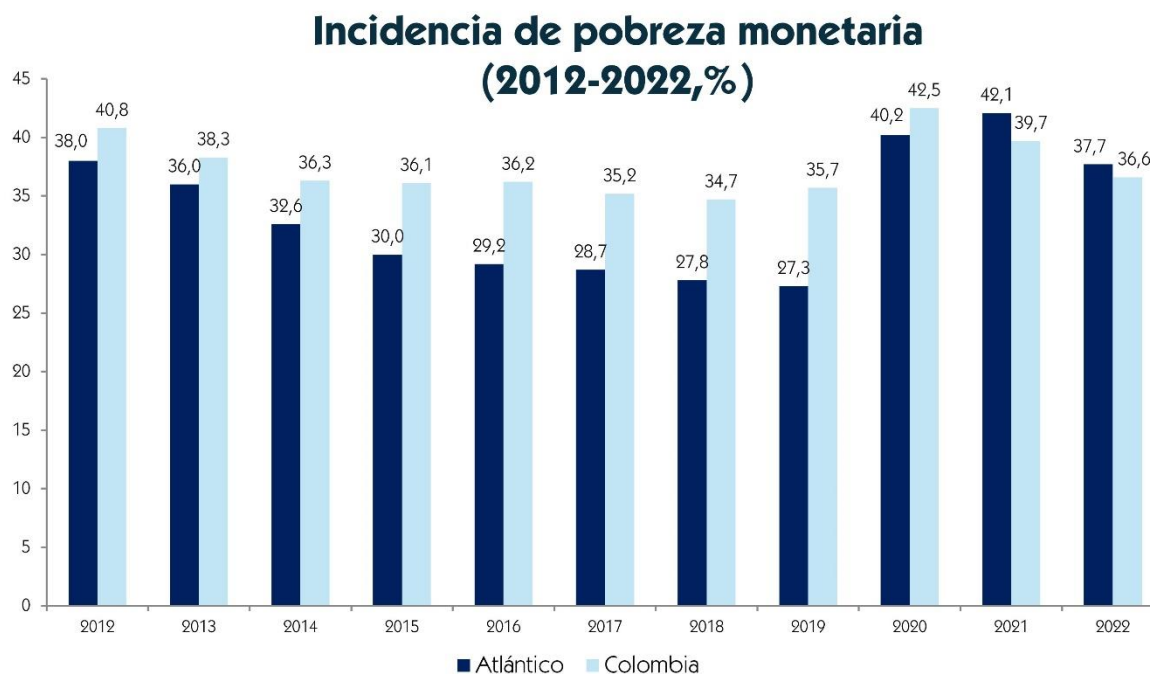
b. Situación económica y social

El departamento del Atlántico ha conseguido crecer a ritmos acelerados en los últimos años, traduciéndose ello en progreso social y cierre de brechas en varios frentes. Prueba de ello es la disminución de la incidencia de la pobreza monetaria, la cual se redujo del 38,0% en 2012 al 27,3% en 2019 (equivalente a una disminución de 10,7 puntos porcentuales), o en la reducción de la desigualdad en ingresos, la cual también se redujo del 49,6% en 2010 al 45,4% en 2019 (equivalente a una caída de 4,2 puntos porcentuales).

La pandemia del Covid-19 en 2020-2021 golpeó fuertemente al país y al departamento del Atlántico. Los logros de toda una década en materia de reducción de pobreza y desigualdad del Atlántico prácticamente se revirtieron, llevando en 2021 la incidencia de pobreza monetaria al 42,1% y la desigualdad en ingresos al 50,2%. La Encuesta Pulso Social del DANE al cierre de ese año daba cuenta que los hogares de Barranquilla AM presentaban: i) inseguridad alimentaria (66% de los habitantes no consumían las tres comidas diarias); ii) baja capacidad de compra de bienes durables (91% de los habitantes consideraba tener menos posibilidades de adquirirlos); y iii) limitada capacidad de ahorro (85% de los habitantes no tenían posibilidades de ahorrar).

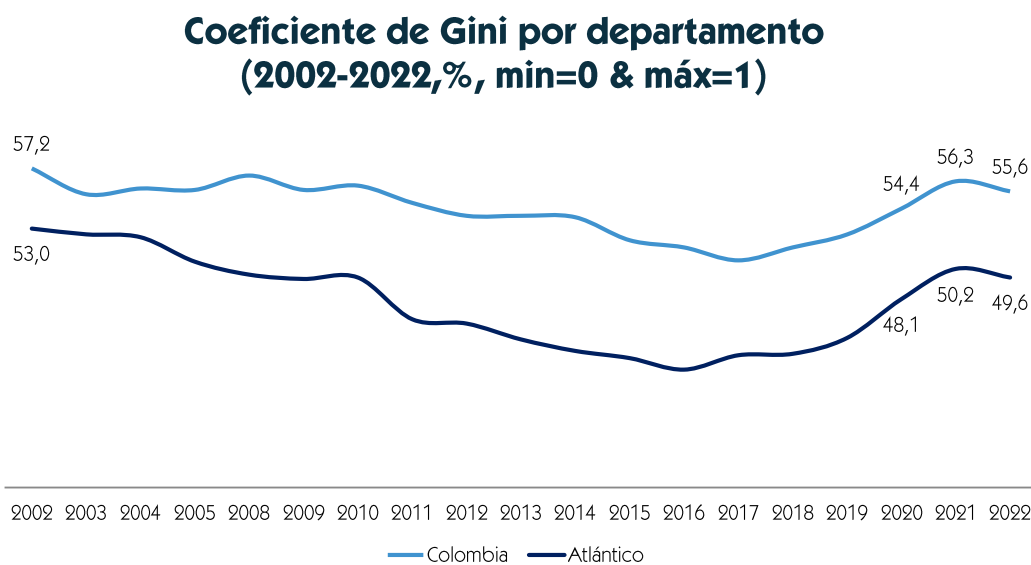
Tras la pandemia (2020-2022), Atlántico fue líder en crecimiento económico en, creciendo un 23,2% frente a un 19,1% de Colombia, apoyado en la buena dinámica de sectores como la industria y el comercio. Durante 2022, en particular, la economía del Atlántico tuvo un desempeño destacado al crecer un 9,3%, producto del buen desempeño en los frentes de: consumo (con una expansión del crédito de consumo en Atlántico de 10,0% real anual), inversión pública (con una inversión pública en Barranquilla alcanzó los \$2,5 millones/habitante, la segunda más grande entre las principales ciudades del país) y comercio exterior (con unas exportaciones departamentales que aumentaron un 46,4% anual). Así, los indicadores de pobreza y desigualdad del departamento corrigieron levemente a la baja hasta el 37,7% y el 49,7%, respectivamente.

Gráfico 1. Incidencia de la pobreza monetaria en el Atlántico durante 2012-2022.



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

Gráfico 2. Coeficiente de Gini por departamentos durante 2002-2022.



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

En 2023, sin embargo, la economía del Atlántico comenzó a mostrar síntomas de desaceleración, mostrando expansiones de apenas el 2,1% al primer semestre de 2023. Factores como: i) las elevadas tasas de interés (asociadas a la escalada de la inflación resultante del boom de consumo en 2021-2022); ii) la baja ejecución del Presupuesto General de la Nación (bordeando apenas el 90%); iii) la caída de la inversión (donde confluyeron la incertidumbre regulatoria, la reforma tributaria de 2022 y las afectaciones en sectores como la construcción); y iv) la debilidad de la demanda mundial (pese a que se evitó una posible crisis económica).

Pese a esto, el mercado laboral mostró mejoras significativas al tercer trimestre de 2023. El Área Metropolitana de Barranquilla consiguió reducir la tasa de desempleo a un solo dígito (9,1% vs. 13,3% un año atrás) y la informalidad se redujo (55,1% vs. 58,1% un año atrás). Más aún, la ciudad pudo crear unos 138.000 empleos al tercer trimestre de 2023, pese a la pérdida de dinamismo económico ya comentada.

De cara a 2024, el departamento del Atlántico tendrá el reto de enfrentar el bajo crecimiento económico y conseguir avances en materia social. Esta meta dual fue la que le permitió al territorio desarrollarse en la última década. En concreto, deberá trabajarse más activamente en: i) seguridad alimentaria (14% de los habitantes continúan sin consumir las tres comidas diarias); ii) mejorar la condición económica de los hogares (87% de las personas no tienen posibilidad alguna de ahorro); y iii) generación de oportunidades laborales (65% de los ocupados no trabaja en el área en que desarrolló sus estudios).

c. Crecimiento económico

En 2022, el Atlántico continuó siendo una de las economías más dinámicas a nivel nacional. De acuerdo con el DANE, el PIB del Atlántico alcanzó los 63,7 billones de pesos ese año, experimentando un crecimiento real del 9,3% frente a 2021. Este crecimiento fue superior a lo observado a nivel nacional (7,3%).

Dicho crecimiento estuvo en línea con la reactivación económica posterior a la pandemia de Covid-19, y estuvo explicado principalmente por: i) la aceleración del consumo de los hogares atlanticenses, evidenciado en el crecimiento real de la cartera de consumo del 10% frente al 4,7% de 2021, ii) los elevados montos de inversión pública local, reflejados en una inversión de 2.5 millones por habitante en Barranquilla (la segunda más alta entre las principales ciudades del país), iii) una notable mejora en el comportamiento

del comercio exterior departamental, impulsado por el crecimiento de las exportaciones (46,4%) y iv) un aumento moderado de la inversión departamental, asociado con el debilitamiento del crecimiento en el sector de la construcción (2,0%).

Asimismo, la economía del Atlántico continúa experimentando una recuperación generalizada a nivel sectorial. Allí se destacan los repuntes de los sectores: industria manufacturera (14,1%) y comercio (10,5%), que conjuntamente participan del 37% de la economía local. También, cabe resaltar el buen desempeño económico que vienen experimentando desde 2021 los sectores de entretenimiento (52,9%) e información y comunicaciones (12,0%).

Tabla 1. Crecimiento % anual del PIB del Atlántico (Base 2015).

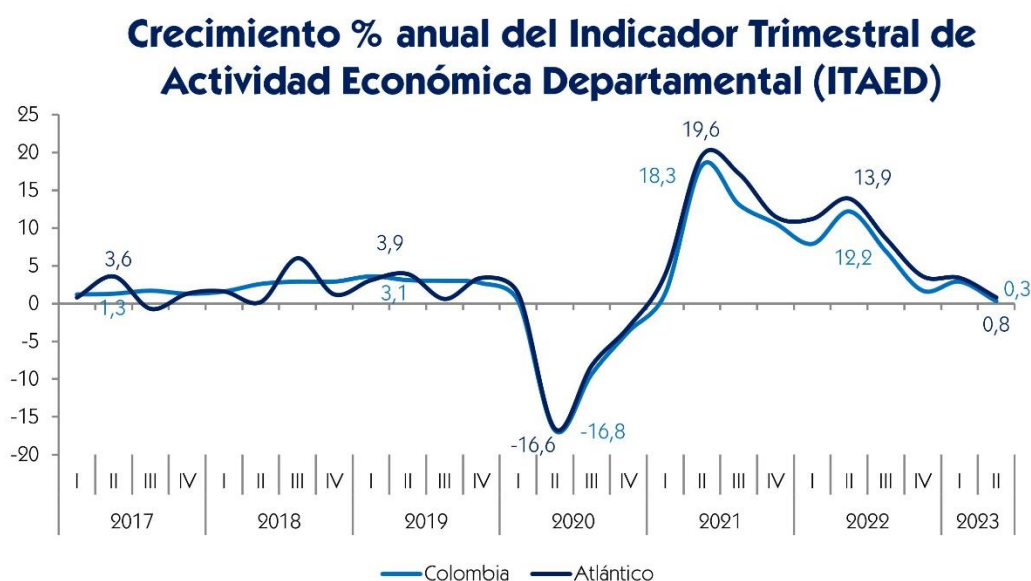
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Agricultura	7,0	6,2	4,6	3,4	2,9	4,3	2,3
Minería	6,4	2,6	0,1	7,2	-17,9	13,6	3,3
Industria manufacturera	2,3	-3,5	1,0	2,1	-7,9	16,4	14,1
Servicios públicos	-0,9	2,5	3,6	4,4	-3,1	5,0	3,1
Construcción	2,3	6,0	-10,1	-13,7	-31,5	7,6	2,0
Comercio	2,0	0,3	3,1	3,9	-11,4	21,3	10,5
Información y comunicaciones	-1,2	0,6	4,0	0,6	0,1	15,1	12,0
Actividades financieras	2,1	5,3	4,3	6,4	2,2	1,6	4,7
Actividades inmobiliarias	2,3	3,2	4,3	3,6	2,0	2,5	1,4
Actividades profesionales y administrativas	-5,2	0,9	5,5	4,1	-6,2	10,2	10,2
Administración pública, educación y salud	3,7	3,0	4,4	5,4	0,7	9,4	3,3
Entretenimiento	11,5	-1,0	2,8	11,1	-10,1	41,8	52,9
Valor agregado Bruto	1,8	1,2	2,2	2,7	-6,7	12,7	9,1
Impuestos	1,7	0,9	2,9	4,1	-5,1	13,2	10,9
PIB departamental	1,8	1,2	2,3	2,9	-6,5	12,8	9,3

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

Información más reciente del Índice Trimestral de Actividad Económica Departamental (ITAED) sugiere que la economía del Atlántico ha venido experimentando una desaceleración económica desde el segundo trimestre de 2022, agravándose en 2023 hasta alcanzar crecimientos por debajo del 1% en el segundo trimestre de 2023. Este comportamiento puede ser explicado en parte por el freno que ha tenido la demanda interna a causa de factores como el alza de la tasa de interés (como respuesta a la creciente inflación), la incertidumbre de los agentes económicos ante los cambios regulatorios gubernamentales y la reducción del poder adquisitivo de los hogares, como consecuencia de la elevada inflación. Aun así, la tasa de crecimiento económico del Atlántico se ha ubicado consistentemente

por encima de la tasa de crecimiento económico de Colombia desde el inicio de la pandemia del Covid-19.

Gráfico 3. Crecimiento % anual del Indicador Trimestral de Actividad Económica Departamental durante 2016-2023.



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

Tabla 2. Participación % sectorial en el PIB del Atlántico.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Agricultura	1,0	1,0	1,0	1,0	1,2	1,1	1,0
Minería	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
Industria manufacturera	16,9	16,1	15,9	15,8	15,5	16,0	16,7
Servicios públicos	6,4	6,4	6,5	6,6	6,9	6,4	6,0
Construcción	8,1	8,5	7,5	6,3	4,6	4,4	4,1
Comercio	19,6	19,5	19,6	19,8	18,8	20,2	20,5
Información y comunicaciones	2,6	2,6	2,7	2,6	2,8	2,9	2,9
Actividades financieras	4,1	4,3	4,4	4,5	5,0	4,5	4,3
Actividades inmobiliarias	7,0	7,1	7,3	7,3	8,0	7,3	6,7
Actividades profesionales y administrativas	7,0	7,0	7,2	7,3	7,4	7,2	7,2
Administración pública, educación y salud	14,6	14,9	15,2	15,6	16,8	16,3	15,4
Entretenimiento	2,5	2,5	2,5	2,7	2,6	3,2	4,5
Valor agregado Bruto	90,2	90,2	90,1	90,0	89,9	89,8	89,7
Impuestos	9,8	9,8	9,9	10,0	10,1	10,1	10,3
PIB departamental	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

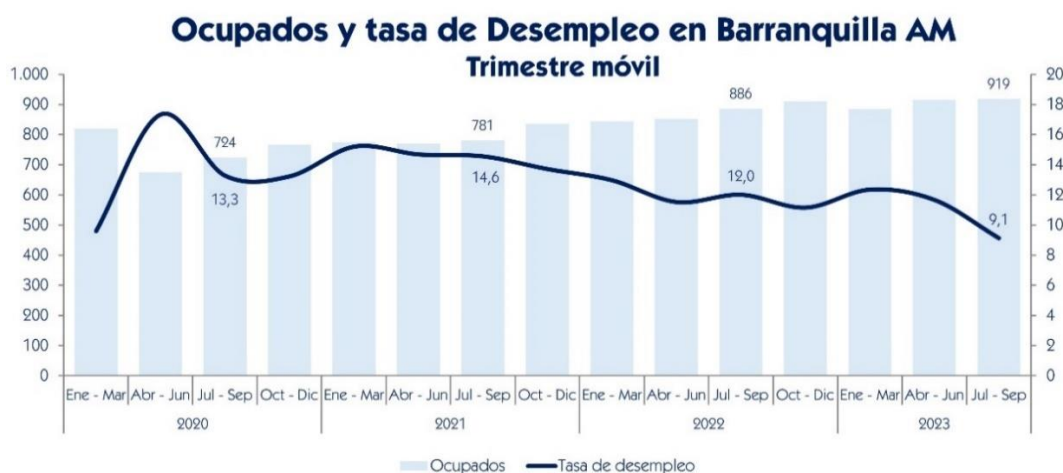
d. Mercado laboral

A pesar de la notable desaceleración económica que ha experimentado la economía de Barranquilla y el Atlántico desde el segundo trimestre de 2022, la generación de empleo se mantiene en una dinámica positiva y estable. Este fenómeno puede atribuirse, en parte, a la inercia generada por el sólido desempeño de la economía local en los años anteriores.

Al cierre de 2022, se observaba que se habían recuperado casi de 130.000 empleos en Barranquilla AM y más de 200.000 empleos en el Atlántico tras las afectaciones de la pandemia Covid-19. No obstante, la generación anual de empleo se ha desacelerado a lo largo de 2023, ya que a corte del tercer trimestre de 2023 en Barranquilla AM se habían generado unos 46.000 empleos (vs. 86.000 un año atrás). Dicho comportamiento se ha evidenciado principalmente en sectores claves como la construcción, transporte y actividades profesionales científicas y técnicas, donde se registraron pérdidas conjuntas de alrededor de 30.000 empleos en 2023 (vs. la creación de 85.000 empleos en 2022).

Ahora bien, pese a la pérdida de dinámica que ha experimentado el mercado laboral en el último año, el número de ocupados en Barranquilla AM aumentó en un 3,7%, alcanzando los 919.000 ocupados en el tercer trimestre de 2023 (vs. 886.000 un año atrás). Asimismo, la tasa de desempleo de la ciudad se ubicó en un dígito por primera vez en tres años, pasando de 13,3% en el tercer trimestre de 2020 a 9,1% en el tercer trimestre de 2023, convergiendo a los niveles observados en la prepandemia.

Gráfico 4. Ocupados y tasa de desempleo en Barranquilla AM.

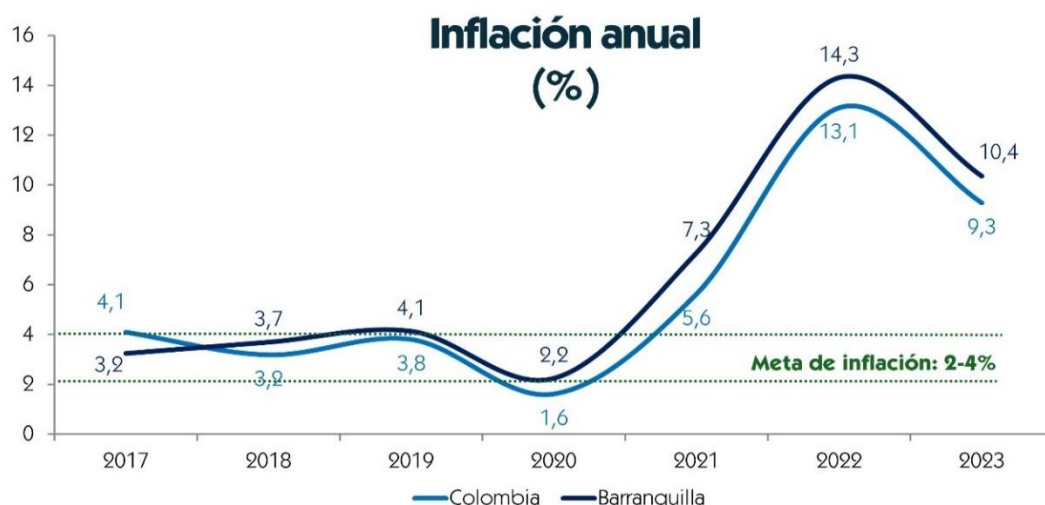


Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

e. Inflación

La inflación en Barranquilla AM se ubicó en 10,4% en 2023, posicionándose por encima del dato nacional del 9,3%. Con esto, Barranquilla AM completó 6 años consecutivos con inflaciones por encima del promedio nacional. Así mismo, Barranquilla AM fue la cuarta ciudad con mayor inflación a nivel nacional en 2023, después de Valledupar (10,6%), Santa Marta (10,5%) y Montería (10,4%).

Gráfico 5. Inflación anual de Barranquilla y Colombia durante 2017-2023.



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

La elevada inflación no es un fenómeno propio y exclusivo de Colombia, sino que se viene experimentando a nivel global desde 2021. No obstante, desde 2023, la inflación ha venido ajustándose luego de las interrupciones registradas tanto en la oferta (crisis logística y, conflictos bélicos mundiales) como en la demanda (*boom* de consumo apoyado en crédito de bajo costo) y en Colombia, en particular, se espera que continúe el ajuste en 2024 hasta ubicarse en el rango meta (2%-4%) del Banco de la República al cierre de 2025.

En este sentido, factores internos y externos han venido repercutiendo en la desaceleración del nivel de precios. En particular, por el lado interno, se observa que: i) los precios de los alimentos han venido cediendo desde finales de 2022, explicado por una mayor oferta y un menor costo de los productos importados, y ii) se ha dado el ajuste de la demanda interna como respuesta a acciones en materia de política monetaria por parte del

Banco de la República. No obstante, el alza en los precios de la gasolina, el nuevo impuesto saludable (gravando a los productos ultra procesados), la incidencia del Fenómeno del Niño (de intensidad moderada) y la inercia inflacionaria en el componente de los productos regulados (tarifas de la energía eléctrica y demás servicios públicos) limitaron el descenso de la inflación en 2023.

En el caso de Barranquilla AM, la inflación estuvo explicada principalmente por el crecimiento de los precios de la categoría de gasto “servicios y alojamiento”. Ello obedece a los altos costos de la energía eléctrica en la ciudad, por cuenta del esquema tarifario aplicado en la región, tras la reestructuración en la comercialización del servicio en la región, llevando la inflación en este componente al 33,0% al cierre de 2023. Eso refleja evidentemente una problemática estructural en la región, que ha llevado a que a Barranquilla se ubique dentro de las cinco primeras ciudades con mayores tasas de inflación en los últimos años.

f. Comercio internacional

Las exportaciones FOB del Atlántico estuvieron en terreno negativo durante 2023. Las cifras más recientes indican que estas se contrajeron en un 7,8% a octubre de 2023, alcanzando los US\$1.853 millones. Los sectores económicos más afectados fueron: i) productos minero-energéticos; mayormente refinados del petróleo (-90,9%), teniendo en cuenta que, en 2022, se presentó un crecimiento atípico en el volumen exportado en dicho sector, ii) los productos agropecuarios; especialmente ganado bovino (-28,9%), iii) maquinaria y equipo (-16,9%) y iv) productos agroindustriales (-10,4%).

Así mismo, la pérdida de dinamismo de la economía nacional y local ha incidido en la reducción de las importaciones en más de un 18% anual a octubre de 2023, ubicándose en US\$2.611 millones. Allí se evidenciaron reducciones en todos los sectores, con excepción de maquinaria y equipo. Entre los sectores más afectados encontramos la industria básica y liviana con disminuciones de hasta el -25% frente a 2022.

III. Marco conceptual y metodológico

El Estudio Económico y Social del Atlántico 2023 tiene como objetivos centrales: i) caracterizar el tejido empresarial del Atlántico, en sus diferentes dimensiones (tamaño, tipo de organización, actividad económica, etc.); y ii) analizar la dinámica empresarial reciente, también en dichas dimensiones.

El presente estudio implementa un análisis cuantitativo-descriptivo del número de empresas inscritas en el Registro Mercantil administrado por la CCB. Dicho registro contiene la información del registro público de los comercios, siendo una de las fuentes de información más completas del tejido empresarial en el territorio. Para efectos de análisis empleamos la información perteneciente al cierre de cada año-calendario en el período 2016-2023.

a. Consideraciones para el cálculo de indicadores empresariales

Las directrices generales usadas para la realización del estudio fueron entregadas por la Superintendencia de Sociedades y la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) en una serie de talleres en los cuales participamos los equipos de trabajo de cada una de las cámaras del país. Dicho esto, vale la pena precisar algunos conceptos transversales empleados a lo largo de este documento, a saber:

- **Empresa:** unidad productiva (ya sea persona natural o jurídica) dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro.
- **Empresarios o Comerciantes:** quienes se dedican a una actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios, actividad que puede realizar a través de uno o más establecimientos de comercio.
- **Matrícula Mercantil:** es el registro que deben hacer los empresarios, ya sean personas naturales o jurídicas, y los establecimientos de comercio, en las cámaras de comercio con jurisdicción en el lugar donde van a desarrollar su actividad y donde va a funcionar el establecimiento de comercio.
- **Matrícula Activa:** se entiende que la matrícula está activa cuando continua vigente su inscripción, y no ha sido cancelada, bien sea por solicitud del propio comerciante o por orden de autoridad competente, o cuando transcurridos 5 años sin renovar su matrícula mercantil, sea

cancelada su inscripción por la cámara de comercio, en virtud de lo dispuesto por la ley (para las personas naturales y jurídicas).

- **Stock empresarial:** empresas con matrícula activa en un periodo determinado, incluye las empresas creadas y renovadas durante el periodo de referencia, sean empleadoras o no empleadoras, independientemente de su estado de registro.
- **Creaciones:** empresas que se inscriben por primera vez y obtienen su matrícula durante un período de referencia.
- **Renovaciones:** empresas que cumplen con sus compromisos mercantiles legales anualmente e informan el desempeño de su empresa en el ejercicio anterior.
- **Establecimientos:** conjunto de bienes organizados en una unidad operativa por el empresario para desarrollar y cumplir los fines de la empresa.
- **Sucursales:** establecimientos abiertos por una empresa matriz, dentro o fuera de su domicilio principal para el desarrollo de sus actividades, se caracterizan por la capacidad para realizar operaciones comerciales y legales en nombre de la empresa matriz. Se requiere que sea nombrado un administrador del establecimiento, que represente a la empresa.
- **Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL):** personas jurídicas formadas por la voluntad de asociación con el propósito de llevar a cabo actividades en beneficio de sus miembros, terceros o la comunidad en general. Un rasgo distintivo de la ESAL es que no busca la distribución de ganancias entre sus integrantes.
- **Nacimientos:** empresas creadas en un periodo de referencia o que se reactivan tras un período de inactividad mayor a dos años.
- **Cancelaciones o defunciones:** empresas cuya matrícula mercantil es cancelada a solicitud de quien la haya obtenido o que su matrícula no sea renovada dentro de los últimos 5 años, indicando que posiblemente la empresa ha cesado sus operaciones. Esto aplica en el cálculo para personas naturales y jurídicas. Sin embargo, en la práctica, para personas jurídicas (incluidas ESALes), al cabo de cinco años, la empresa pasa a estado de liquidación. Solo hasta que surta el trámite completo de liquidación, se entenderá que la matrícula de la sociedad ha sido cancelada.
- **Salidas:** empresas que no renuevan su matrícula mercantil en el año de referencia respecto al año inmediatamente anterior. Este cálculo se realiza con respecto al *stock* empresarial.

- **Reactivaciones:** empresas que toman la decisión de renovar su matrícula después de un periodo en el que no lo han hecho. Las reactivaciones implican un retorno a la actividad y regularización de la situación de la empresa en cuestión después de un periodo de inactividad o no renovación.
- **Permanencias:** empresas que renuevan su matrícula de manera constante año tras año. En otras palabras, estas son empresas que mantienen una presencia continua y activa en el sistema, renovando regularmente su matrícula.
- **Tasa de supervivencia empresarial:** unidades nuevas en un año de referencia que continúan activas y renovadas en cada uno de los siguientes cinco años. Se define como el cociente entre las empresas activas y renovadas en los años siguientes a la creación en un año de referencia, y las empresas creadas en el mismo año de referencia.
- **Liquidación:** estado registral de personas jurídicas en el cual la sociedad suspende el desarrollo de su actividad y entra en el proceso para terminar su operación. Una vez liquidada la sociedad, esta pasa a estado de cancelada.

b. Importancia de la industria como sector estratégico en el Atlántico

El sector industrial juega un rol indispensable en la dinamización de la economía y la generación de empleo en el departamento del Atlántico. Este sector económico participa del 16,4% de la economía departamental y emplea al 11,4% de los ocupados en el departamento.

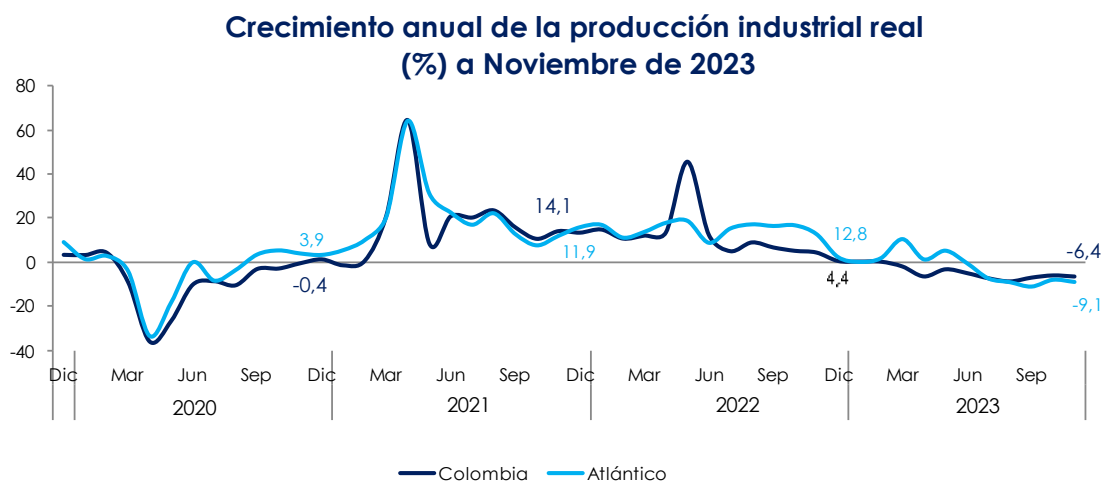
La ubicación geográfica de Barranquilla y su condición de puerto marítimo y fluvial hicieron que la ciudad y el departamento se desarrollara económicamente de forma temprana en el país con el fin de aprovechar las facilidades logísticas, para lo cual se establecieron servicios industriales capaces de soportar este desarrollo. De esta manera, la industria del Atlántico representa actualmente el 42,2% de la industria de la región Caribe y el 6,2% de la industria nacional.

La industria manufacturera del Atlántico presenta varios hitos recientes y a través de la historia, que validan la importancia de este sector en su economía. Por ejemplo, Barranquilla y el Atlántico fueron pioneras en el inicio de la navegación a vapor por el río Magdalena (1823), el inicio de la aviación comercial en el continente (1918), el establecimiento de la primera zona franca de Colombia (1964) y, más recientemente la cotización directa en la Bolsa de Nueva York de

la primera empresa industrial colombiana (2022). Dicho esto, y pese a las tendencias mundiales de “estancamiento secular” de la industria, el aparato industrial del Atlántico continúa siendo un pilar esencial en la economía local.

En 2023, la industria atravesó por un período de ajuste, tras el *boom* de la demanda en la pospandemia (2021-2023). Así, en lo corrido de 2023 a noviembre, la producción industrial real de Atlántico se contrajo -3,2%, jalonada por actividades como la producción de maderas y muebles (-17%), productos químicos (-9%) y textiles, confecciones y cuero (-9%). Pese al débil desempeño de la industria local, las exportaciones industriales consiguieron crecer un 3% en lo corrido de 2023 a octubre, llegando a bordear los US\$ 1.832 millones.

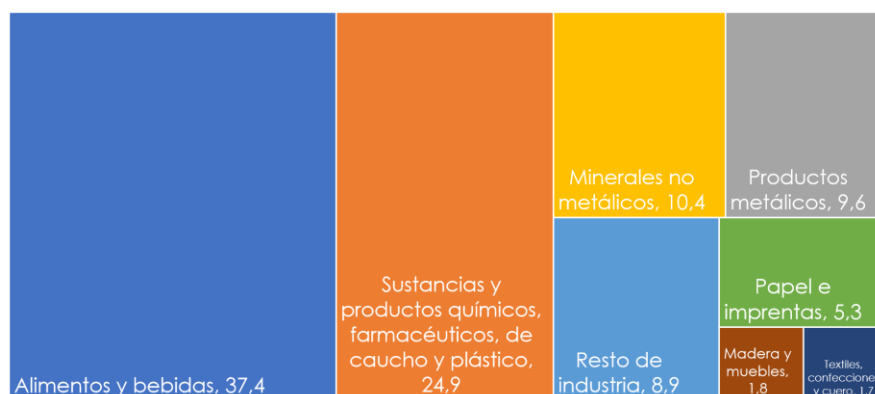
Gráfico 6. Crecimiento % anual de la producción real en el sector industrial.



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

Actualmente, la producción de la industria manufacturera en Atlántico está concentrada mayoritariamente en alimentos y bebidas (37%), productos químicos (25%), minerales no metálicos (10%) y productos metálicos (10%).

Gráfico 7. Distribución % sectorial de la industria del Atlántico en 2023.



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en datos del DANE.

IV. Demografía y dinámica empresarial²

a) Stock de empresas

i) Stock de empresas de la jurisdicción por año, 2016-2023

Según cifras de la Cámara de Comercio de Barranquilla, el tejido empresarial registrado en el Atlántico alcanzó las 74.270 unidades productivas en 2023. Durante el período en análisis (2016-2023), el stock empresarial creció un 17,3%, equivalente a un crecimiento del 2,3% promedio anual.

No obstante, el análisis para el período 2016-2023 tiene implícito el efecto negativo sobre el tejido empresarial de la pandemia del Covid-19 y la desaceleración económica que experimentó la economía local durante 2023. En efecto, durante el primer año de pandemia, el stock empresarial disminuyó alrededor de 9.000 unidades productivas, equivalente a una contracción del -12,3%. Así mismo, el stock empresarial experimentó una contracción de más de 4.100 unidades productivas en 2023, es decir, una disminución del -5,3% frente al año anterior.

² El documento hace uso frecuente de tasas de crecimiento promedio anual. Esta aproximación se realiza mediante la Tasa Anual de Crecimiento Compuesto (TACC), la cual es comúnmente empleada en la medición de variables y sectores en crecimiento.

Tabla 3. Stock de empresas de la jurisdicción por año, 2016-2023

Año	Stock
2016	63.328
2017	66.689
2018	70.984
2019	72.708
2020	63.730
2021	72.329
2022	78.425
2023	74.270

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

ii) Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2016-2023

En 2023, el stock empresarial del Atlántico se concentró mayoritariamente en micro (89,9%) y pequeñas (7,1%) empresas en 2023. Por su parte, las medianas (1,7%) y grandes (1,4%) empresas participaron minoritariamente en el stock del tejido empresarial en ese mismo año.

En el período 2016-2023, el stock empresarial experimentó un crecimiento del 17,3%, siendo las grandes (25,9%) y medianas (20,3%) empresas con mayor crecimiento seguido por las micros (17,2%) y pequeñas (16,2%). Así, el stock empresarial de grandes y medianas empresas creció en el promedio anual un 3,3% y un 2,7%, respectivamente. Sin embargo, se puede observar que, si bien las empresas de mayor tamaño experimentaron un mejor desempeño, el tamaño empresarial continúa representando la misma proporción que en 2016.

Nuevamente, vale la pena hacer la mención de los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 y la desaceleración de la economía local durante 2023. Precisamente, fueron las micro, las que experimentaron la mayor reducción dentro del stock empresarial mostrando contracciones del -14,0% en el primer año de pandemia y del -6,6% en 2023. En contraste, el stock de pequeñas, medianas y grandes empresas creció, dejando entrever la resiliencia del aparato productivo local.

Tabla 4. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2016-2023

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	56.957	4.517	1.046	808
2017	59.873	4.739	1.177	900
2018	64.367	4.658	1.108	851
2019	66.489	4.429	1.004	786
2020	57.360	4.454	1.079	837
2021	65.559	4.737	1.129	904
2022	71.470	4.903	1.164	888
2023	66.745	5.250	1.258	1.017

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iii) Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023

En 2023, el stock empresarial por tipo de organización jurídica estuvo conformado en un 52,1% por personas naturales y en un 47,9% por personas jurídicas. Durante 2016-2023, se evidencia mayor crecimiento en el stock de las personas jurídicas (42,0%), que de las personas naturales (1,1%). En este orden de ideas, el crecimiento promedio anual de las personas jurídicas (5,1%) superó al de personas naturales (0,2%) en el período 2016-2023. Durante este periodo, el stock de personas naturales se ha visto afectado por: i) los efectos de la pandemia del Covid-19 y ii) la desaceleración de la economía local en 2023. Tan solo en el último año, el stock de personas jurídicas se redujo un -11,6%, mientras que el stock de personas jurídicas aumentó un 2,6%.

Tabla 5. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023

Año	P.Natural	P.Juridica
2016	38.258	25.070
2017	39.972	26.717
2018	43.152	27.832
2019	43.746	28.962
2020	35.900	27.830
2021	40.810	31.519
2022	43.732	34.693
2023	38.677	35.593

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iv) **Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023**

El stock empresarial en 2023 estuvo compuesto mayormente por empresas del sector de comercio, llegando a participar del 38,7% del total de unidades productivas registradas en la CCB. Al sector comercio le siguió la industria manufacturera (10,0%), las actividades profesionales (8,5%), los servicios de comida y alojamientos (7,3%) y la construcción (7,0%). Entre estas actividades económicas se concentró más del 70% del tejido empresarial del Atlántico.

Pese a esto, la actividad económica que más vio crecer su stock empresarial durante 2016-2023 fue el suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, con un 12,0% de crecimiento promedio anual. Otros sectores con buena dinámica fueron las actividades inmobiliarias (7,2%), las actividades de atención de la salud (5,9%) y distribución de agua y saneamiento ambiental (5,2%).

Tabla 6. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023

Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comercio	24.796	27.053	27.761	28.501	26.317	29.390	31.259	28.750
Industria manufacturera	6.798	7.042	7.021	7.458	6.561	7.534	8.168	7.458
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5.321	5.757	5.942	5.674	5.233	5.772	6.395	6.286
Servicios de comida y alojamientos	4.517	5.211	5.546	5.840	4.608	5.560	6.039	5.388
Construcción	4.233	4.487	4.595	4.606	4.161	4.780	5.303	5.176
Actividades inmobiliarias	2.056	2.273	2.415	2.510	2.417	2.851	3.184	3.348
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2.218	2.351	2.430	2.706	2.378	2.573	2.885	2.906
Transporte y Almacenamiento	2.240	2.307	2.279	2.298	2.230	2.411	2.592	2.630
Otras actividades de servicio	2.056	2.258	2.316	2.631	2.153	2.381	2.639	2.347
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1.389	1.460	1.402	1.521	1.417	1.804	1.944	2.069
Información y Comunicaciones	1.482	1.577	1.584	1.646	1.591	1.765	1.843	1.838
Actividades financieras y de seguros	1.289	1.388	1.450	1.557	1.419	1.608	1.693	1.710
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	968	990	975	1.050	979	1.178	1.377	1.327
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	2.563	987	3.644	3.131	869	1.053	1.129	1.131
Educación	804	891	923	860	736	876	1.077	1.084
Distribución de agua, saneamiento ambiental	332	366	377	389	347	456	539	474
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	77	105	140	148	144	147	152	170
Explotación de minas y canteras	116	118	109	125	110	113	139	127
Administración pública y defensa; seguridad social	58	52	57	43	48	64	54	39
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	14	15	16	13	8	10	13	11
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	1	1	2	1	4	3	1	1

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

v) Stock de empresas según el número de empleos generados, 2016-2023³

Al analizar el stock empresarial en 2023 según número de empleos generados en Atlántico se observa que el 77,4% del total se concentra en unidades productivas que emplean de 1 a 4 personas, y otro 11,1% en unidades productivas de 5 a 9 personas. Nótese que las empresas que emplean a 10 o más personas participan apenas del 11,5% del stock empresarial.

En el período 2016-2023, se notó un crecimiento más acelerado en el stock de las unidades productivas que emplean de 5 a 9 personas, creciendo un 5,7% promedio anual.

Tabla 7. Stock de empresas según el número de empleos generados, 2016-2023

Empleos generados	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1-4 personas	22.896	24.025	21.364	22.932	23.879	26.236	27.295	25.591
5-9 personas	2.500	2.561	2.503	2.575	3.171	3.584	3.656	3.676
10-19 personas	1.534	1.531	1.469	1.464	1.706	1.813	1.830	1.847
20-49 personas	861	867	857	817	920	1.004	1.039	1.069
50-249 personas	596	605	606	577	624	630	649	710
250 o más personas	150	148	147	138	167	178	179	189

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

b) Creación de empresas

i) Total de empresas creadas en la jurisdicción por año, 2016-2023

En 2023, se crearon un total de 14.428 empresas, experimentando una reducción del 18,6% frente al 2022. Este comportamiento puede atribuirse a la desaceleración económica en el departamento a lo largo de 2023. Durante el período 2016-2023, la creación de empresas en el Atlántico experimentó una disminución del -3,7%, equivalente a un crecimiento promedio anual del -0,5%.

³ La caracterización se realiza por número de empleos y no por matrículas mercantiles. Por ello, el stock de empresas medido por esta vía no concuerda con el realizado en las secciones anteriores.

Tabla 8. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año, 2016-2023

Año	Empresas creadas
2016	14.975
2017	15.438
2018	17.649
2019	16.964
2020	14.160
2021	17.752
2022	17.715
2023	14.428

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

ii) Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2016-2023

En 2023, el 99,4% de las unidades productivas creadas en Atlántico fueron microempresas. Durante 2016-2023, esta proporción ha permanecido estable.

Nótese, sin embargo, que el débil desempeño de la economía se tradujo en una contracción en la creación de empresas en 2023. En especial, la creación de empresas de tamaño mediano y micro experimentó una reducción del -31,3% y el -18,6%, respectivamente, mientras que las grandes (16,7%) y pequeñas (4,2%) empresas mostraron crecimientos significativos.

Tabla 9. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2016-2023

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	14.839	116	12	8
2017	15.301	113	11	13
2018	17.534	90	13	12
2019	16.826	115	15	8
2020	14.062	77	14	7
2021	17.522	183	21	26
2022	17.621	72	16	6
2023	14.335	75	11	7

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iii) Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.

En 2023, la creación de empresas en el Atlántico se concentró en un 60,5% en personas naturales y un 39,5% en personas jurídicas. Si bien esa proporción se ha mantenido relativamente estable entre 2016-2023, es importante subrayar que mientras la creación de empresas en personas jurídicas ha venido experimentando una buena dinámica (creciendo en el promedio anual al 1,6%), la creación de personas naturales registró un decrecimiento del -1,7% anual. Concretamente, las nuevas matriculas de personas naturales, disminuyeron un -25,9% en 2023, en línea con el contexto económico ya mencionado.

Tabla 10. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.

Año	P.Natural	P.Juridica
2016	9.868	5.107
2017	10.535	4.903
2018	12.481	5.168
2019	11.369	5.595
2020	9.548	4.612
2021	12.051	5.701
2022	11.785	5.930
2023	8.736	5.692

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iv) Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023

La creación de empresas en el Atlántico se concentró en el sector comercio en 2022. En efecto, el 39,1% de las empresas creadas en ese año pertenecieron a dicho sector. Le siguieron la creación de empresas en la industria manufacturera (10,3%), los servicios de comida y alojamiento (9,3%), las actividades profesionales (7,7%) y la construcción (5,9%).

Durante 2016-2023, las actividades económicas con mayor creación empresarial fueron en el promedio anual: atención de la salud humana (10,7%), suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (5,4%) y distribución de agua y saneamiento ambiental (5,2%). Por el contrario, las actividades artísticas y de entretenimiento mostraron una significativa contracción en el período de análisis al reducirse en promedio un -16,5% anual.

Tabla 11. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023

Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comercio	5.404	6.242	6.627	6.758	6.319	7.452	7.068	5.642
Industria manufacturera	1.660	1.581	1.645	1.849	1.515	1.866	1.939	1.485
Servicios de comida y alojamientos	1.270	1.623	1.640	1.696	1.214	1.891	1.858	1.349
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.585	1.497	1.343	953	1.001	1.317	1.384	1.118
Construcción	1.020	938	1.005	910	714	893	1.025	857
Otras actividades de servicio	513	638	756	867	656	734	804	635
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	478	534	585	811	564	579	669	649
Transporte y Almacenamiento	437	463	394	418	440	462	488	463
Actividades inmobiliarias	350	320	366	345	291	438	471	390
Información y Comunicaciones	340	357	366	386	379	399	359	362
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia so	187	194	185	258	194	408	351	381
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1.030	298	1.908	858	248	349	304	291
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	155	145	160	196	150	257	284	202
Actividades financieras y de seguros	247	268	322	374	229	326	268	258
Educación	166	167	171	94	102	190	244	177
Distribución de agua, saneamiento ambiental	69	93	94	111	81	126	144	98
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	29	38	48	42	25	21	18	42
Explotación de minas y canteras	20	25	17	30	23	21	18	19
Administración pública y defensa; seguridad social	13	11	13	6	11	19	13	7
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	5	3	2	1	3	6	3
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	1	1	1	0	3	1	0	0

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

v) Empresas creadas que fueron constituidas generando al menos un empleo, 2016-2023

En 2023, el 23,2% de las empresas creadas en el territorio generaron al menos un empleo. Durante 2016-2023, esa creación de empresas con generación de empleo se redujo a una razón de -4,2% por año. En particular, la creación de empresas que generaron empleo decreció un -20,4% durante 2023.

Tabla 12. Empresas creadas que fueron constituidas generando al menos un empleo, 2016-2023

Año	Numero de empresas
2016	4.518
2017	5.065
2018	2.247
2019	4.876
2020	4.689
2021	4.919
2022	4.200
2023	3.342

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

vi) Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)

La supervivencia empresarial se refiere a la permanencia de las empresas en el mercado haciendo parte del tejido empresarial formalmente registrado ante Cámara de Comercio.

Los cálculos realizados para la cohorte de empresas creadas en 2018 nos indican que en el Atlántico apenas el 54,6% de estas renovó su registro mercantil al siguiente año. Al cabo del quinto año (2023), tan solo el 24,6% de las empresas creadas en 2018 mantenía su matrícula mercantil al día. Estos resultados sitúan la supervivencia empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla levemente por debajo de la tasa nacional para las cohortes 2014 (33,9%), 2015 (30,7%) y 2016 (33,1%)⁴.

Lo anterior solo reafirma el compromiso de la Cámara de Comercio de Barranquilla por construir un tejido empresarial sólido y resiliente desde la creación misma de las empresas.

⁴ Confecámaras (2022). Fortaleza del tejido empresarial colombiano: recuperación post pandemia.

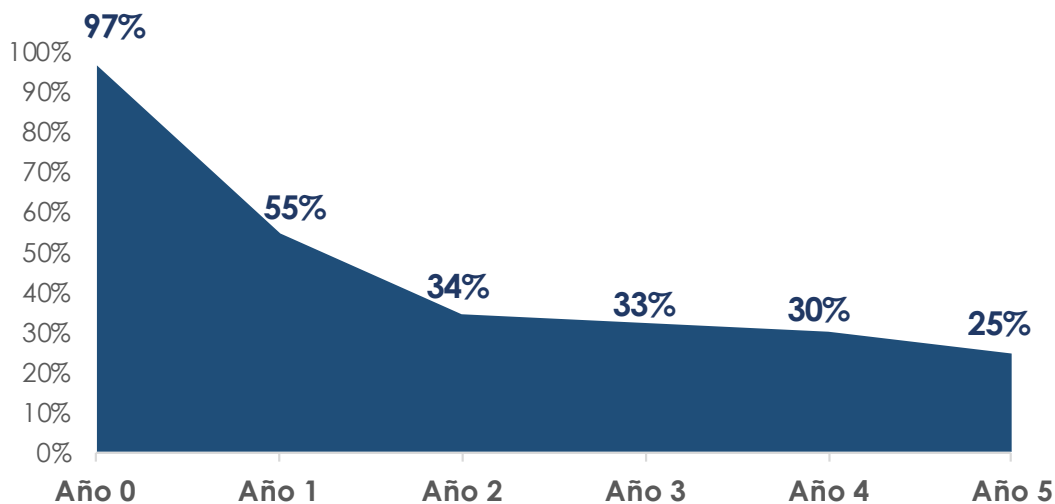
Tabla 13. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)

Año de supervivencia	%
% de empresas supervivientes (año 1)	54,6%
% de empresas supervivientes (año 2)	34,3%
% de empresas supervivientes (año 3)	32,5%
% de empresas supervivientes (año 4)	29,9%
% de empresas supervivientes (año 5)	24,6%

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

Gráfico 8. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)

Supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

c) Salida de empresas⁵

i) Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año, 2016-2023

En 2023, se registró un total de 6.685 empresas que salieron del *stock* de empresas en Atlántico, equivalente al 9,0% del tejido empresarial de ese año. Cabe mencionar que durante 2016-2023, la salida de empresas no ha cambiado significativamente, salvo en 2018, cuando se tuvo un inusitado incremento en las salidas por cuenta de la exclusión registral de empresas relacionadas con el “chance”. En 2023, la salida de empresas se redujo un -21,9%, gracias a esfuerzos realizados por la CCB en la campaña de renovación.

Tabla 14. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año, 2016-2023

Año	Salidas
2016	6.220
2017	6.115
2018	14.369
2019	6.478
2020	4.660
2021	9.561
2022	8.557
2023	6.685

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

ii) Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2016-2023

Las salidas empresariales de 2023 estuvieron concentradas en un 96,9% en microempresas. Esta relación no ha presentado cambios significativos a lo largo de 2016-2023. Nótese que este indicador está estrechamente ligado a la mortalidad empresarial en el tejido empresarial, pues en la medida en que las empresas no renuevan su matrícula mercantil se hace más probable que

⁵ Las unidades productivas que salieron del stock empresarial no son una serie con tendencia definida, por tanto, no se analiza a partir de tasas de crecimiento promedio.

sean depuradas por inactividad registral. De tal forma, durante 2016-2023, la salida de empresas experimentó un crecimiento promedio anual del 1,0%, impulsado principalmente por la salida de grandes (2,6%) y micro (1,1%) empresas.

Tabla 15. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2016-2023

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	6.002	172	31	15
2017	5.931	148	26	10
2018	13.960	331	50	28
2019	6.364	99	12	3
2020	4.497	120	28	15
2021	9.321	208	18	14
2022	8.408	127	17	5
2023	6.478	167	22	18

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iii) **Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023**

En 2023, la salida de empresas estuvo concentrada en un 58,9% en personas naturales y en un 41,1% en personas jurídicas. Esta composición tampoco ha tenido grandes cambios en el tiempo y está asociada a la composición misma del stock empresarial del Atlántico.

Tabla 16. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023

Año	P.Natural	P.Juridica
2016	4.455	1.765
2017	4.193	1.922
2018	9.588	4.781
2019	4.696	1.782
2020	2.797	1.863
2021	6.135	3.426
2022	5.614	2.943
2023	3.935	2.750

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iv) Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023

En 2023, la salida de unidades productivas del stock empresarial se dio mayoritariamente en las actividades económicas de comercio (38,5%), industria manufacturera (10,8%), actividades profesionales (8,0%), construcción (7,8%) y servicios de comida y alojamiento (7,6%). Nuevamente, ello obedece a la composición misma del tejido empresarial del territorio.

Tabla 17. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023

Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comercio	2.626	2.567	5.354	2.307	1.850	3.723	3.461	2.572
Servicios de comida y alojamientos	477	438	1.250	420	290	822	685	506
Industria manufacturera	651	678	1.362	705	530	1.055	926	720
Construcción	374	357	843	390	370	667	639	520
Actividades profesionales, científicas y técnicas	431	444	1.326	503	447	760	637	535
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	237	228	484	216	168	334	327	260
Transporte y Almacenamiento	188	160	444	191	168	281	244	227
Otras actividades de servicio	286	224	483	272	162	401	342	244
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	112	97	149	105	81	153	149	114
Información y Comunicaciones	152	163	316	144	116	213	199	167
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	79	106	1.235	691	57	180	137	111
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	129	127	203	136	81	216	144	145
Educación	96	101	167	80	57	126	134	93
Actividades inmobiliarias	187	211	362	157	150	350	291	260
Actividades financieras y de seguros	132	153	244	112	93	180	151	143
Distribución de agua, saneamiento ambiental	49	44	73	33	20	61	46	39
Explotación de minas y canteras	6	10	21	9	9	11	25	9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	5	33	2	6	16	15	13
Administración pública y defensa; seguridad social	5	1	14	4	5	11	3	6
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2	1	5	1	0	1	2	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	1	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

v) Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados⁶

Las empresas que generan entre 1 y 4 empleos (89,0%) fueron las que más salidas registraron en 2023. Entre tanto, las empresas que generan entre 5 y 9 empleos (7,5%) representaron una proporción mucho menor de las salidas. Por su parte, las empresas que generan más de 10 empleados apenas representaron el 3,5% de empresas que salieron del stock empresarial. Estas proporciones se han mantenido relativamente estables durante 2016-2023.

Tabla 18. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados

Empleos generados	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1-4 personas	2.331	2.308	4.422	1.974	1.814	3.443	3.108	2.396
5-9 personas	144	130	269	104	155	274	238	202
10-19 personas	53	43	120	44	58	88	70	61
20-49 personas	17	19	64	7	22	22	26	22
50-249 personas	4	7	20	4	10	11	2	9
250 o más personas	1	0	1	1	0	3	0	1

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

d) Actividad de mayor relevancia

i) Descripción de la actividad económica: industria manufacturera

La Cámara de Comercio de Barranquilla eligió la industria manufacturera como pilar estratégico de su territorio. Este pilar está compuesto por 200 actividades económicas⁷, asociadas a la transformación de materia prima. A continuación, analizaremos con algún detalle la dinámica empresarial en el Atlántico de este sector.

⁶ La caracterización se realiza por número de empleos y no por matrículas mercantiles. Por ello, el stock de empresas medido por esta vía no concuerda con el realizado en las secciones anteriores.

⁷ Las actividades económicas pertenecientes al pilar estratégico de industria manufacturera comprenden 200 actividades clasificadas con propia Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) y que abarcan desde la división 10 (elaboración de productos alimenticios) hasta la división 33 (instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo).

ii) **Stock de empresas en la industria manufacturera, 2016-2023**

En 2023, la industria manufacturera registró 7.458 unidades productivas en su stock empresarial, equivalente al 10,0% del tejido empresarial del Atlántico. Durante 2016-2023, este sector creció en promedio un 1,1% anual, por debajo del 2,3% del stock empresarial del territorio.

Con la pandemia del Covid-19, este sector económico se vio gravemente afectado, llegando a contraerse un -12,0% en ese año. Luego de los buenos resultados del sector en cuanto a su producción en la etapa pospandemia, el sector ha mostrado un ajuste a la baja en cuanto a su dinámica económica, lo que se reflejó en una caída en su stock empresarial del -8,4% en 2023 (vs -5,3% del total del tejido empresarial).

Tabla 19. Stock de empresas en la industria manufacturera, 2016-2023

Año	Stock
2016	6.914
2017	7.042
2018	7.014
2019	7.458
2020	6.561
2021	7.534
2022	8.145
2023	7.458

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iii) **Empresas creadas en la industria manufacturera de la región, 2016-2023**

La creación de empresas industriales participó del 10,3% del total de empresas creadas en 2023 en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla. Para el período 2016-2023, la creación de empresas en el sector industrial experimentó una caída del -1,7% en promedio anualmente, por encima del -0,5% de lo observado del tejido empresarial local.

Nótese que, durante el último año, el número de empresas creadas en el sector industrial cayó un -23,4% frente a 2022, siendo la cifra más baja en ocho años y alcanzando un registro inferior al evidenciado durante la pandemia del Covid-19(-18,1%).

Tabla 20. Empresas creadas en la industria manufacturera de la región, 2016-2023

Año	Empresas creadas
2016	1.680
2017	1.581
2018	1.645
2019	1.849
2020	1.515
2021	1.866
2022	1.939
2023	1.485

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iv) Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la industria manufacturera (cohorte 2018)

La supervivencia empresarial en la industria manufacturera se refiere a la permanencia de las empresas de este sector en el mercado, haciendo parte del tejido empresarial formalmente registrado ante la Cámara de Comercio de Barranquilla.

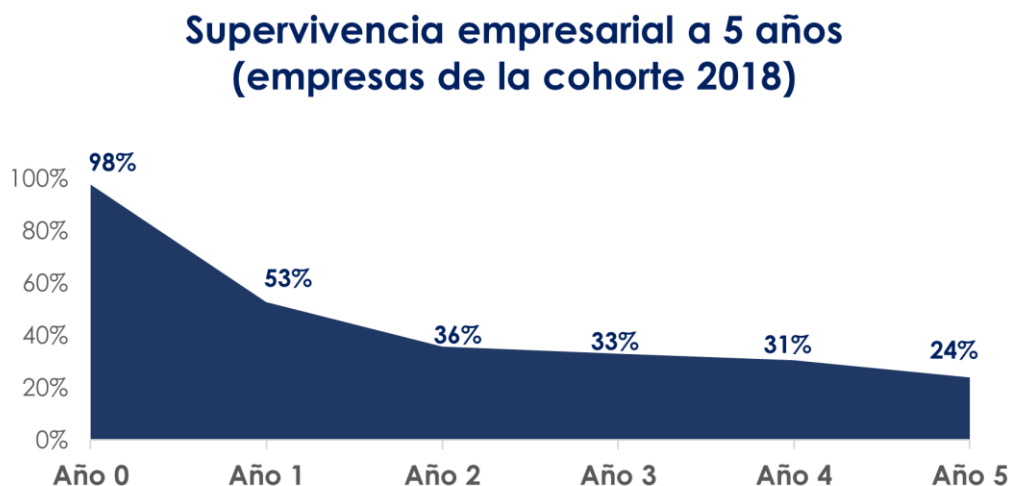
Los cálculos realizados para la cohorte de empresas industriales creadas en 2018 nos indican que en el Atlántico apenas el 52,9% de estas renovó su registro mercantil al siguiente año de su creación. Al cabo del quinto año (2023), tan solo el 24,1% de las empresas creadas en 2018 mantenía su matrícula mercantil al día. Estos resultados sitúan la supervivencia empresarial en este sector apenas por debajo de la tasa de supervivencia de todo el tejido empresarial local (24,6%).

Tabla 21. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la industria manufacturera (cohorte 2018)

Año de supervivencia	%
% de empresas supervivientes (año 0)	97,8%
% de empresas supervivientes (año 1)	52,9%
% de empresas supervivientes (año 2)	35,8%
% de empresas supervivientes (año 3)	33,0%
% de empresas supervivientes (año 4)	30,6%
% de empresas supervivientes (año 5)	24,1%

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

Gráfico 9. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la industria manufacturera (cohorte 2018)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

v) Salidas de empresas del tejido empresarial de la industria manufacturera, 2016-2023

En 2023, se registró un total de 720 empresas que salieron del *stock* de empresas industriales en Atlántico, equivalente al 10,8% del tejido empresarial de ese año. Cabe mencionar que durante 2016-2023, la salida de empresas no ha cambiado significativamente, pese a que en 2018 se tuvo un inusitado incremento en las salidas. Así mismo, se puede observar un crecimiento de las salidas en 2021, como consecuencia de las afectaciones del aparato productivo en la pandemia del Covid-19. No obstante durante los dos últimos años, se evidencia una menor salida de empresas, convergiendo a niveles observados en prepandemia.

Tabla 22. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica, 2016-2023

Año	Salidas
2016	657
2017	678
2018	1.362
2019	705
2020	530
2021	1.055
2022	926
2023	720

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

vi) Caracterización por tamaño de las unidades de la industria manufacturera, 2016-2023

En 2023, el stock empresarial del sector industrial del Atlántico se concentró mayoritariamente en micro (90,6%) y pequeñas (5,7%) empresas. Por su parte, las medianas (1,9%) y grandes (1,8%) empresas industriales participaron minoritariamente en el stock del tejido empresarial en ese mismo año.

En el período 2016-2023, el stock empresarial de las micro (9,2%) y grandes (8,8%) empresas industriales creció a tasas favorables, mientras el de las medianas (-4,8%) y pequeñas (-6,6%) empresas disminuyó. Así, el stock empresarial de micro y grandes empresas industriales creció en el promedio anual un 1,3% y un 1,2%, respectivamente.

Durante la pandemia de Covid-19, las micro y pequeñas empresas industriales fueron las más afectadas, teniendo una caída en su stock del -13,1% y -5,2% anual, respectivamente, en 2020. Por el contrario, las grandes (19,0%) y medianas (2,8%) empresas aumentaron su stock ese mismo año. Igualmente, se puede evidenciar que las microempresas industriales fueron las únicas afectadas por la desaceleración económica observada en el Atlántico en 2023 (-9,8%).

Tabla 23. Caracterización por tamaño de las unidades de la industria manufacturera, 2016-2023

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	6.190	454	145	125
2017	6.383	418	115	126
2018	6.395	403	100	116
2019	6.867	383	108	100
2020	5.968	363	111	119
2021	6.894	397	115	128
2022	7.493	393	133	126
2023	6.760	424	138	136

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

vii) Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica, 2016-2023

En 2023, el *stock* empresarial de la industria manufacturera por tipo de organización jurídica estuvo conformado en un 50,9% por personas naturales y en un 49,1% por personas jurídicas. Durante 2016-2023, se evidencia que el *stock* de las personas jurídicas industriales (18,8%) creció a una cifra de dos dígitos mientras que el *stock* de las personas naturales decreció marginalmente (-0,9%). Dicho comportamiento estuvo influenciado, en gran medida, por las afectaciones que tuvieron las personas naturales por cuenta de la pandemia del Covid-19 (-16,4%) y la desaceleración económica en 2023 (-12,6%).

Tabla 24. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)

Año	P.Natural	P.Juridica
2016	3.834	3.080
2017	3.947	3.095
2018	3.865	3.149
2019	4.135	3.323
2020	3.456	3.105
2021	3.995	3.539
2022	4.346	3.799
2023	3.799	3.659

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

e) Conclusiones

El tejido empresarial del Atlántico mostró signos de debilitamiento en 2023, como consecuencia de la desaceleración económica que atraviesa Colombia. Si bien el período 2021-2022 fue favorable al aparato productivo local y se pudo retomar la senda decreciente de la pobreza y la desigualdad, en 2023 se estaría ralentizando dicha tendencia.

Este estudio nos deja algunas cifras de nuestro tejido empresarial que vale la pena resaltar. Por ejemplo: i) 74.270 unidades productivas componen el *stock* empresarial del Atlántico a 2023; ii) 14.428 empresas fueron creadas en 2023, de las cuales el 23,2% generó al menos un empleo; iii) 6.685 empresas

salieron del tejido empresarial del Atlántico, equivalente a un 9,0% del total del stock empresarial de 2023; y iv) apenas el 25% de las empresas creadas en 2018 sobrevivieron a los primeros cinco años (2023) después de registradas.

Finalmente, queremos resaltar la importancia de nuestra industria, pilar estratégico de la economía del Atlántico. Pese a la pobre dinámica de la industria local en 2023, este sector económico continuó con un buen desempeño registral en las sociedades, principalmente en pequeñas, medianas y grandes empresas, lo cual reafirma la solidez del aparato industrial atlanticense.

Desde la Cámara de Comercio de Barranquilla continuamos comprometidos con la competitividad, prosperidad y sostenibilidad del territorio apropiando los mecanismos que logran la búsqueda, creación e irrigación de la riqueza a través de la dinámica empresarial.