

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE IA

**Manuel Fernández Ariza**  
Presidente Ejecutivo  
Cámara de Comercio de Barranquilla

marzo 12 de 2025



## Productividad, crecimiento y su relación con la IA

Mientras que el 83% de las empresas asiáticas ya utilizan inteligencia artificial en operaciones críticas, en Colombia es probable que solo el 25% de las empresas apenas estén comenzando a incorporarla en sus procesos.

The Economist sostiene que los beneficios de la inteligencia artificial aún no se reflejan en la productividad total de los factores ni en el crecimiento económico. Afirma que los mayores beneficios tardarán en materializarse, pero su impacto dependerá de la tasa de adopción de las nuevas tecnologías en cada país.

Por su parte, McKinsey señala que algunas empresas están obteniendo beneficios gracias a sus inversiones en tecnología, mientras que otras, a pesar de invertir, aún no han visto resultados.





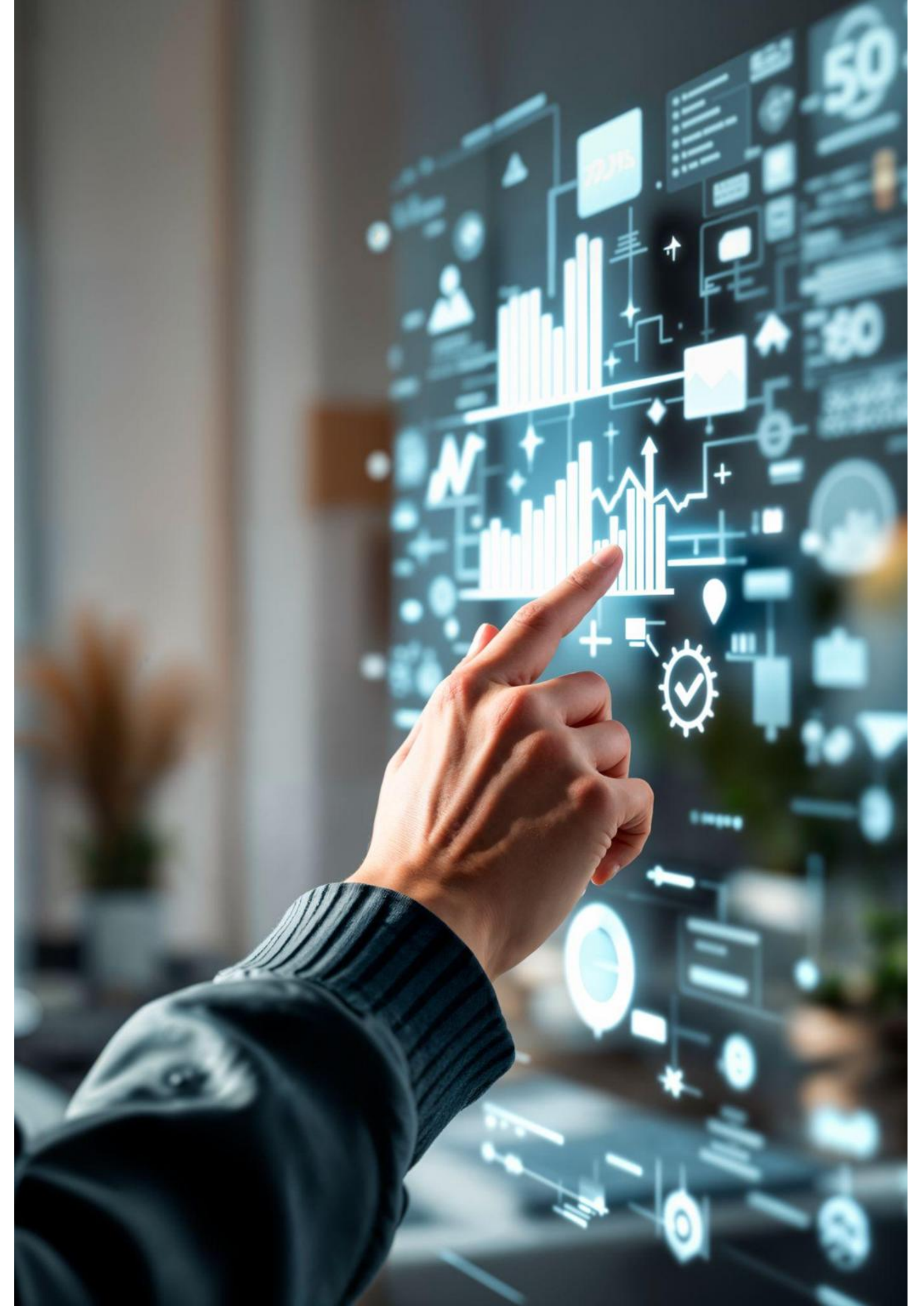
**¿CUÁL DEBE SER  
EL ENFOQUE?**



# Transformación Digital y de IA

*"La transformación digital y de Inteligencia Artificial es el proceso de desarrollar capacidades organizativas y basadas en tecnología que permiten a una empresa **mejorar continuamente la experiencia del cliente y reducir sus costos unitarios**; y, a lo largo del tiempo, **sostener una ventaja competitiva**."*

McKinsey: Rewired: La guía para superar a la competencia en la era digital y de la IA, 2023.

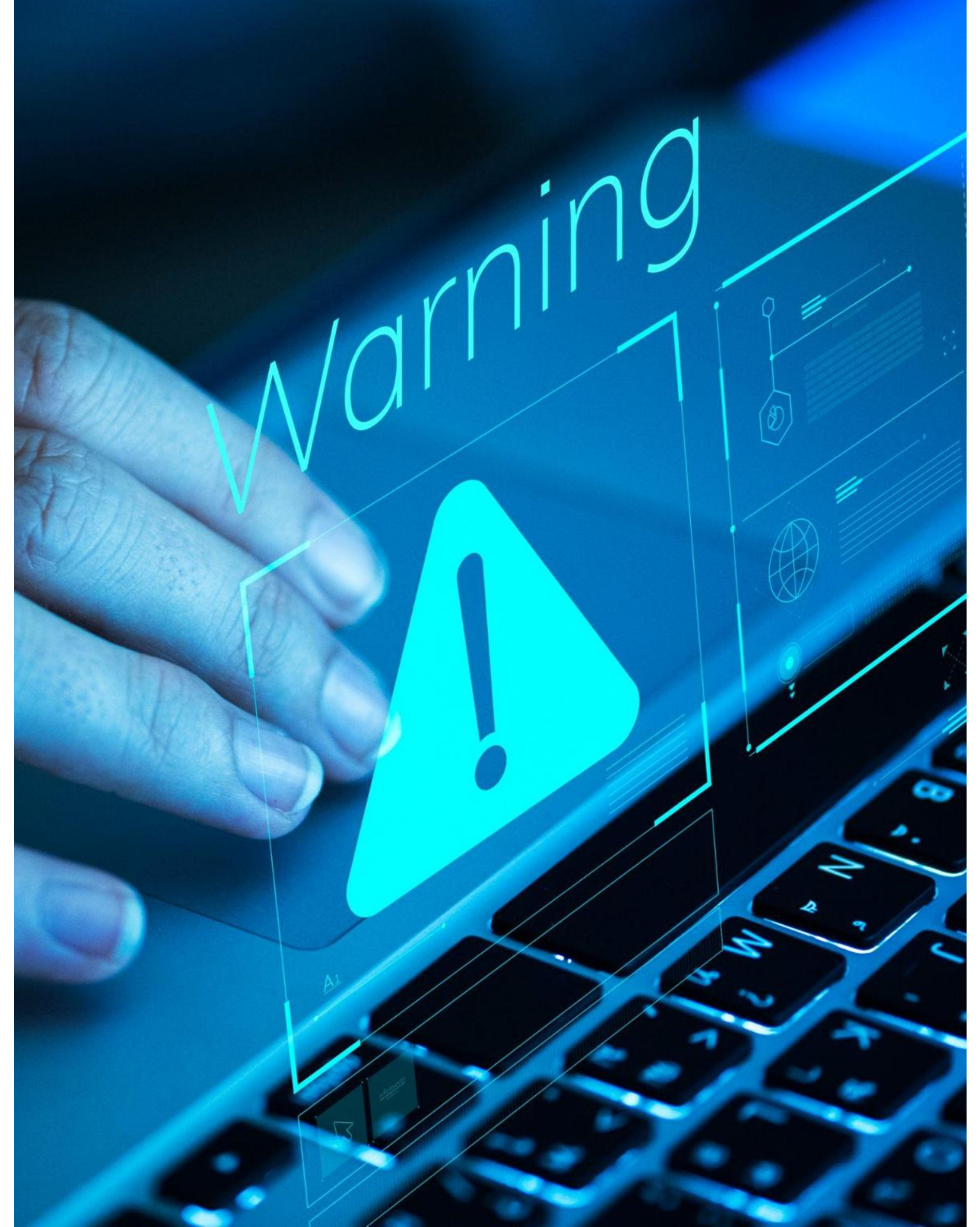


Al evaluar las **transformaciones digitales y de IA** estancadas, McKinsey encuentra que muchos de los problemas se deben a una planificación y alineación insuficientes.



## McKinsey encuentra cinco errores graves:

1. Los líderes en la empresa tienen una **comprensión diferente de lo digital**, por lo que no se entienden entre sí.
2. Se **enfocan demasiado en soluciones tecnológicas** y pasan por alto las necesidades y habilidades requeridas de su personal.
3. Los líderes **concentran sus esfuerzos en proyectos personales o iniciativas preferidas** que no generan mucho valor.
4. La transformación tiene un **alcance demasiado amplio**, lo que diluye las inversiones.
5. El CEO **delega la responsabilidad** en otro ejecutivo.



# ! La hoja de ruta para desarrollar la transformación de tu empresa:

1. Inspira y alinea a tu equipo.
2. Elige la transformación "del tamaño correcto".
3. Haz que los líderes de la empresa definan lo que es posible.
4. Descubre qué recursos necesitas para lograr lo que deseas.
5. Desarrolla capacidades para ahora y la próxima década.
6. La hoja de ruta digital es un contrato/compromiso para tu equipo directivo.
7. Entiende que esta transformación será el campeonato más importante de tu equipo directivo.

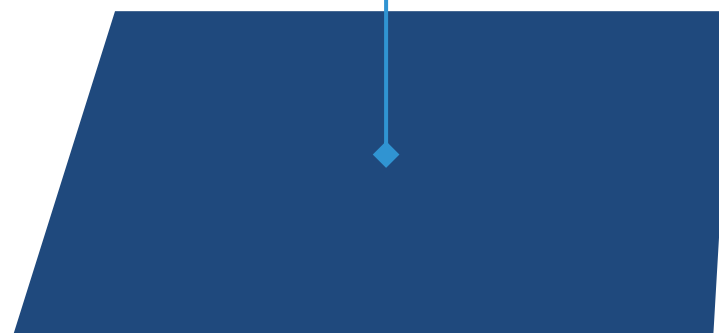


# Rutas de desarrollo IA - CCB

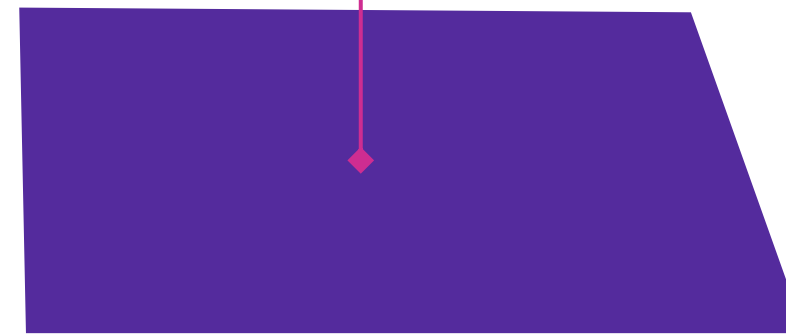
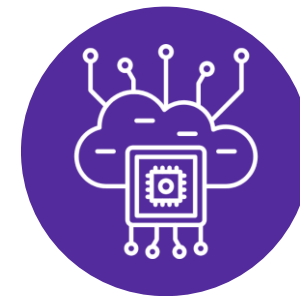
Diagnóstico



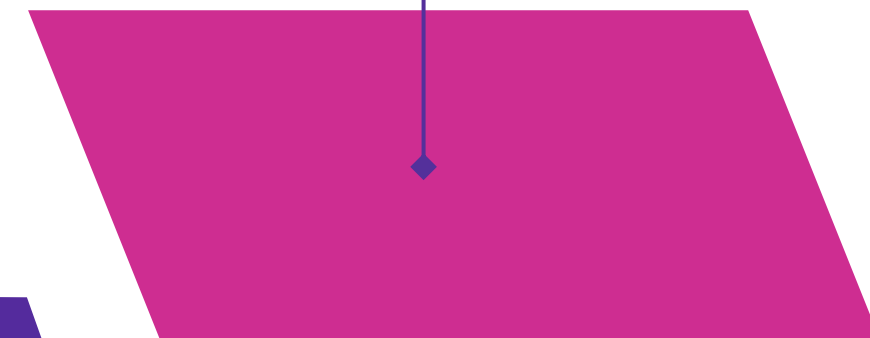
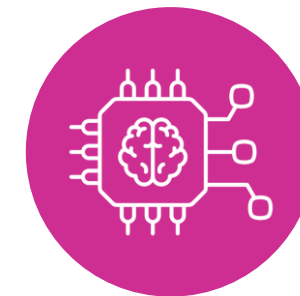
**Exploradores de IA:** Se familiarizan con la IA y descubren su potencial.



**Implementadores de IA:** Comienzan a optimizar procesos con herramientas de IA.



**Integradores de IA:** Integran IA en sus operaciones y mejoran la eficiencia.



**Estrategas de IA:** Redefinen su industria y lideran con IA en su transformación digital.

**Muchas gracias**

**Manuel Fernández Ariza**  
Presidente Ejecutivo  
Cámara de Comercio de Barranquilla

---



**mfernandezariza**