

# Encuesta Dinámica Empresarial del Departamento del Atlántico

---

Junio de 2025

# Ficha metodológica

---



**Objetivo general:** Hacer seguimiento a la dinámica empresarial y al entorno económico en el departamento del Atlántico, mediante la aplicación semestral de una encuesta a los empresarios con el fin de identificar factores que impactan el desarrollo de las actividades empresariales.

**Unidad de observación:** 355 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla, de las cuales 107 son micro, 86 pequeñas, 84 medianas y 78 grandes. Pertenecientes a los sectores de servicios (47%), comercio (25%), construcción (15%) e industria (14%).

**Población objetivo:** Tomadores de decisión como Presidentes, Gerentes, Representante Legal, Propietario, Administradores y afines.

**Periodo recolección:** 6 de mayo - 1 de junio de 2025. Esta encuesta se aplica cada 6 meses.

**Medio de aplicación del instrumento:** Encuesta telefónica con cuestionario estructurado (17 preguntas).

**Técnica de muestreo:** No probabilístico.

**Cobertura:** Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla.

---

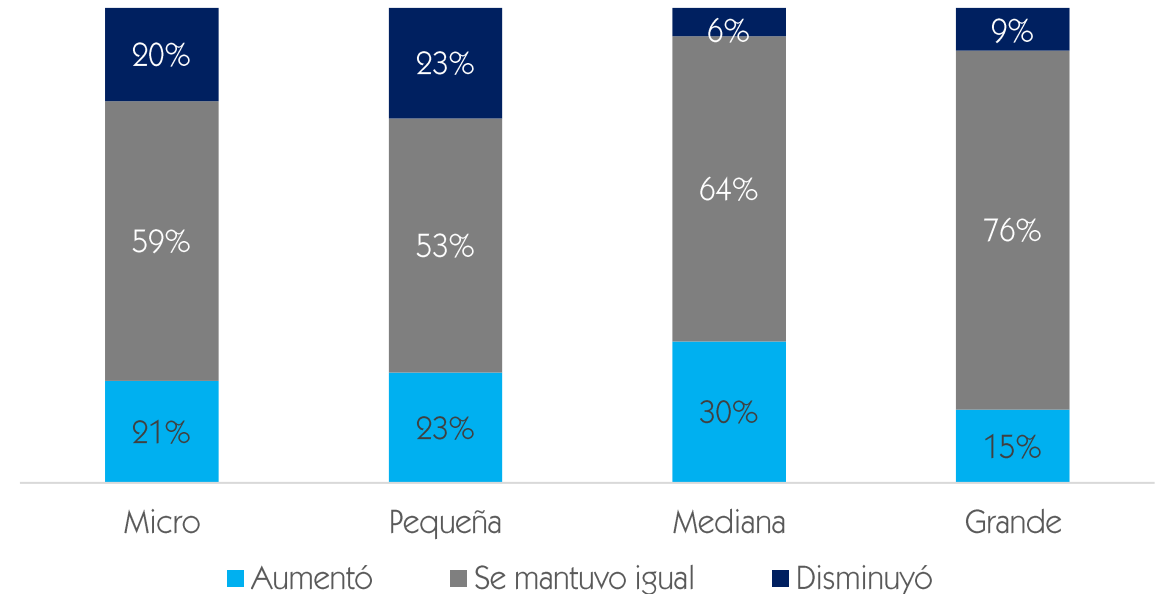
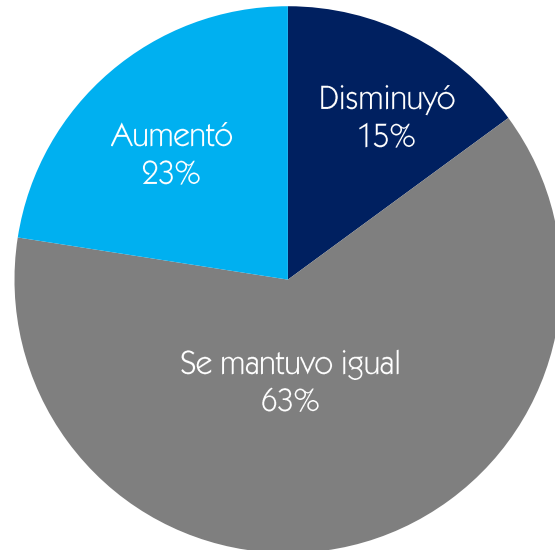
# Resultados generales

---

Junio de 2025

# Comportamiento de las ventas

El valor total de las ventas de la empresa en lo corrido de 2025 (con respecto a 2024):



En junio de 2025, los negocios registraron una mejor dinámica frente a la anterior medición. El **23%** de los empresarios manifestó haber tenido un incremento en sus ventas (vs. **13%** en octubre de 2024). Asimismo, el **15%** de los empresarios reportaron una disminución de sus ventas (vs. **18%** en octubre de 2024). Las medianas empresas fueron las que mostraron mejor desempeño en ventas, mientras que las micro y pequeñas evidenciaron una dinámica más débil.

# Estrategias comerciales

## ¿Qué estrategias comerciales ha implementado o contempla implementar para aumentar las ventas en 2025?\*

Los negocios encuestados están apostando por acciones concretas para dinamizar sus ventas en 2025. Las estrategias más mencionadas fueron las campañas de marketing y promoción (**41%**) y el fortalecimiento del relacionamiento con el cliente (**40%**), evidenciando que están enfocando sus esfuerzos en mejorar la visibilidad de sus negocios y fidelización de sus clientes.

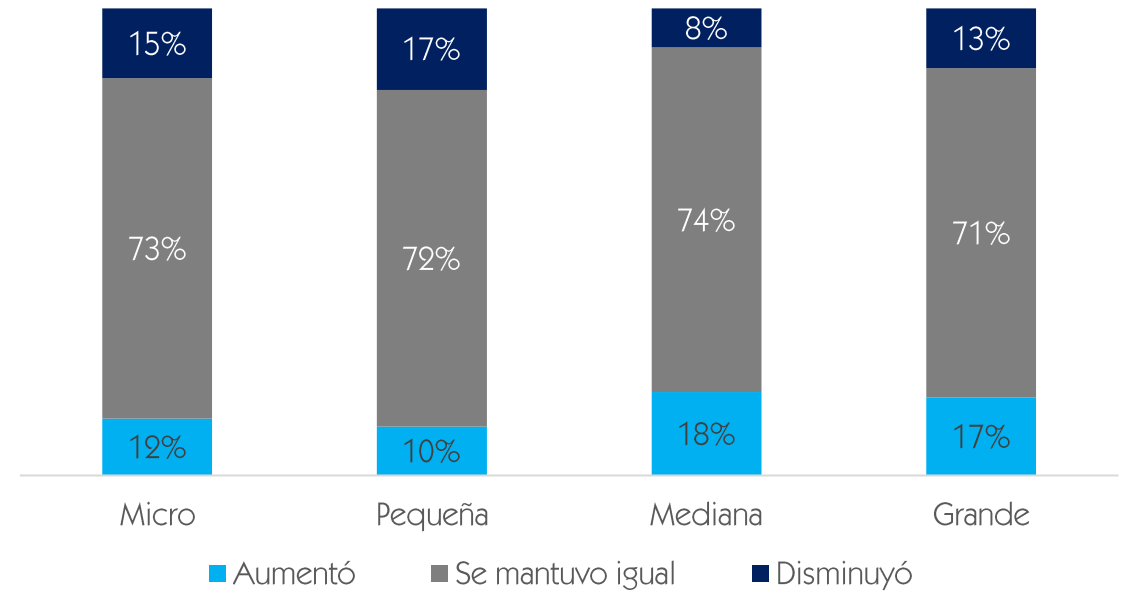
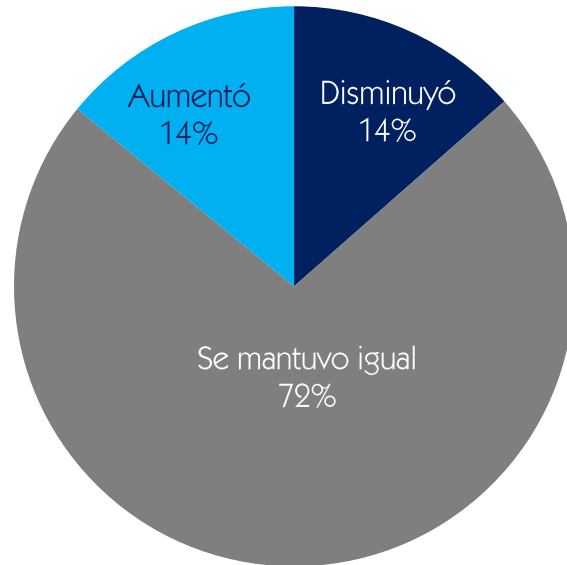
Además, el **35%** está ampliando sus mercados o canales de comercialización, lo que refleja una búsqueda activa por diversificar su alcance.



\*Respuesta múltiple

# Dinámica del empleo

El número de empleados de la empresa en lo corrido de 2025 (con respecto a 2024):

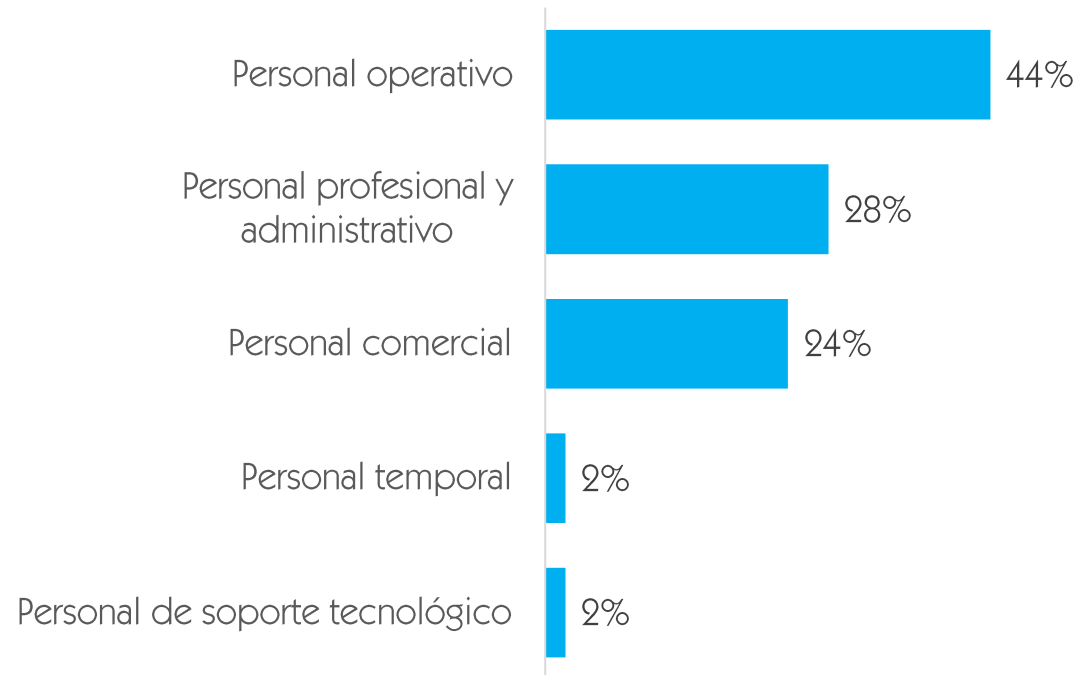


En lo corrido de 2025, la contratación de personal por parte de los negocios mostró leves mejoras frente a la última medición. El **14%** de los empresarios manifestó haber aumentado el número de trabajadores en su empresa (vs. **11%** en octubre de 2024). En contraste, las empresas que redujeron su personal alcanzó el **14%** (vs. **15%** en octubre de 2024).

El aumento en la contratación de personal fue impulsada en gran medida por las medianas (**18%**) y grandes empresas (**17%**), mientras que los empresarios de menor escala optaron mayormente por reducir su personal.

# Áreas con mayor contratación

¿En qué áreas principalmente aumentó su contratación de personal en 2025?

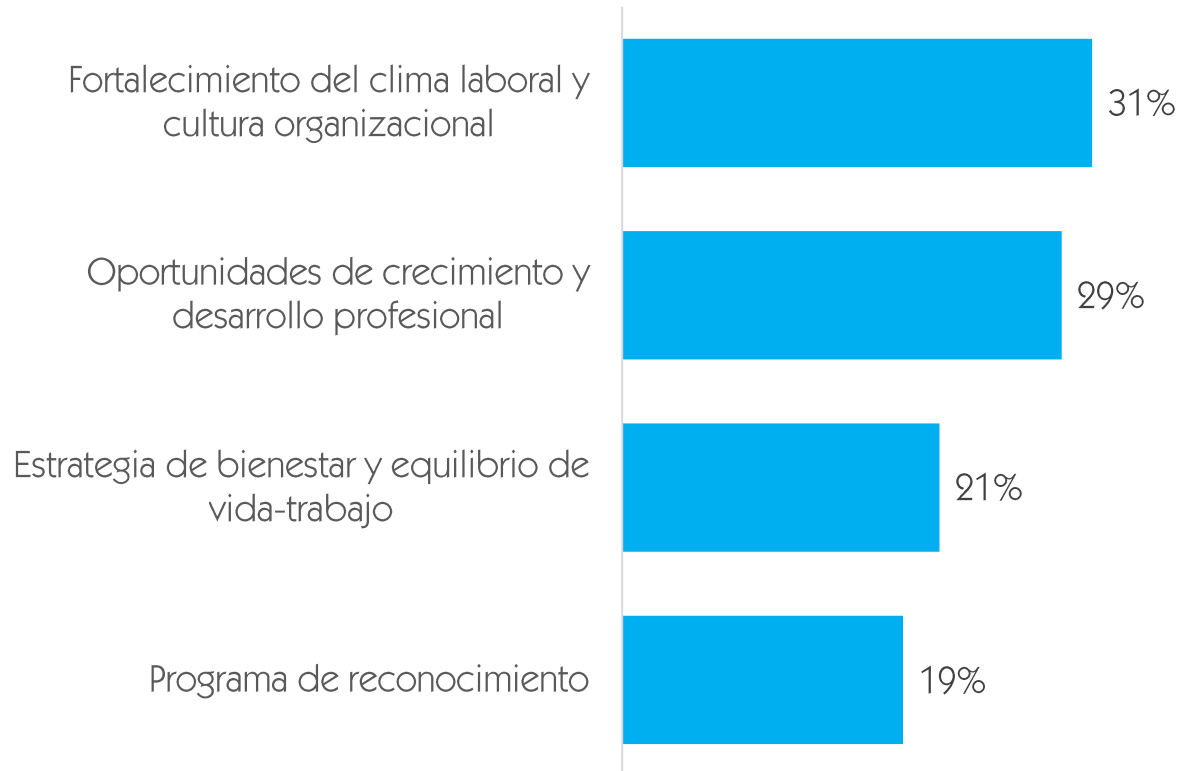


El campo laboral con mayor demanda de los empresarios fue el de personal operativo. **4 de cada 10 empresarios** reportó haber contratado personal operativo en lo corrido de 2025.

Asimismo, los empresarios han venido aumentando su contratación en personal administrativo (**28%**) y comercial (**24%**), lo que sugiere que las empresas no solo están haciendo esfuerzos en mantener su producción sino que también fortaleciendo los procesos internos de sus negocios.

# Retención de personal

## ¿Qué estrategias implementó para la retención de personal?



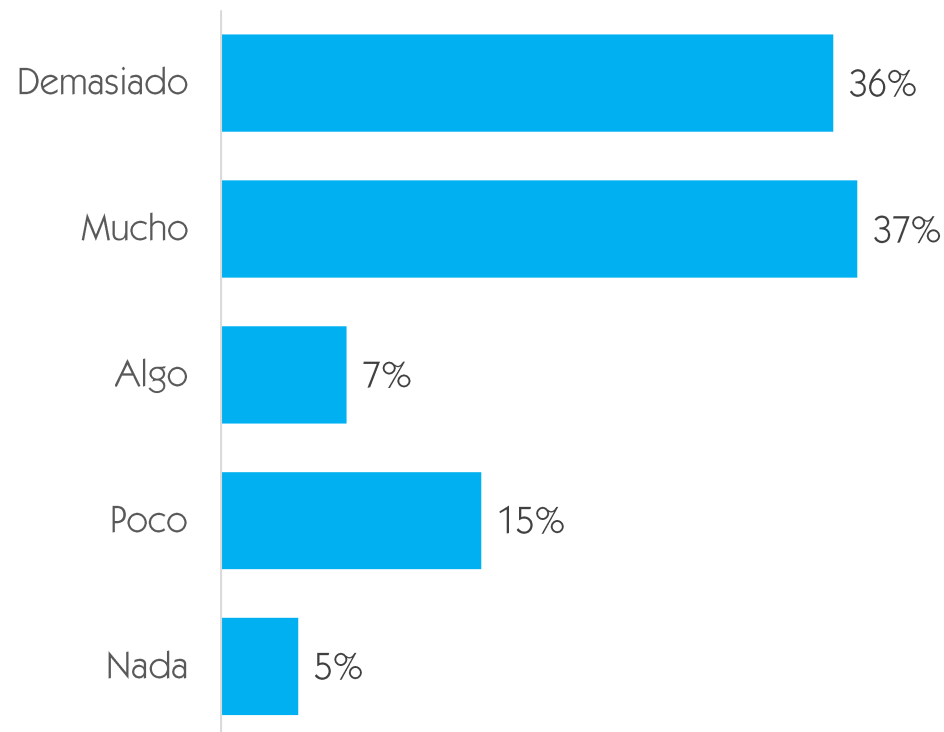
Entre las principales estrategias de retención implementadas por los empresarios se destaca el fortalecimiento del clima laboral y la cultura organizacional. El **31%** de los empresarios adoptó esta medida, evidenciando la importancia de construir entornos de trabajo saludables para mantener el talento.

Así mismo, el **29%** de los empresarios promovió oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional para sus empleados, lo que indica que estos están apostando por brindar trayectorias laborales más atractivas.

# Transformación Digital

---

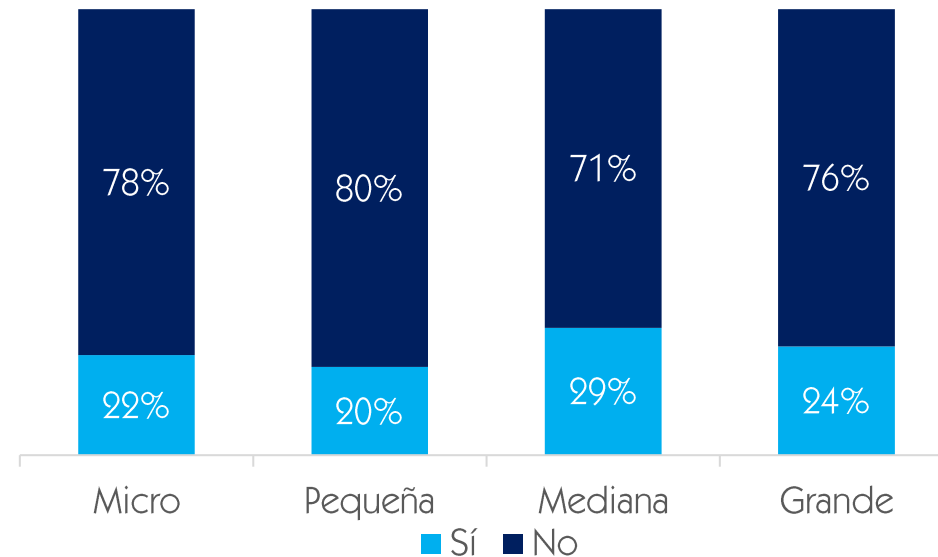
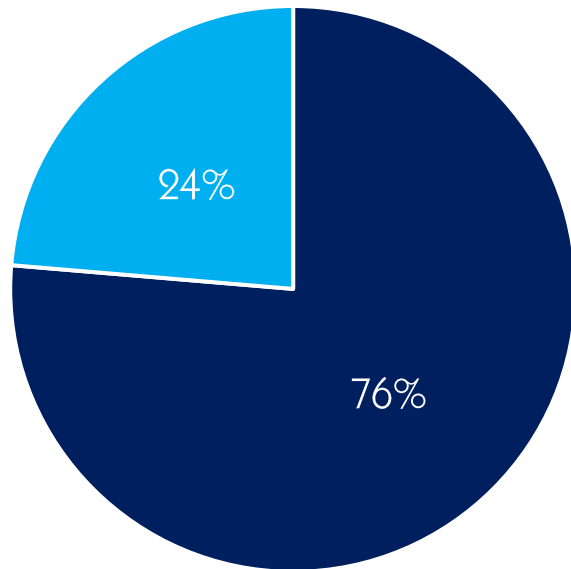
¿Qué tan relevante es para su negocio contar con personal que tenga habilidades tecnológicas aplicadas (como análisis de datos, inteligencia artificial, automatización de procesos o computación en la nube)?



Adaptarse a la tecnología ya no es una opción, sino una necesidad para competir en el mercado. Actualmente, la tecnología juega un papel importante en los procesos de los negocios y cada vez, se hace más relevante. Por tal razón, el **73%** considera altamente relevante contar con personal que tenga habilidades tecnológicas aplicadas.

# Decisión de inversión

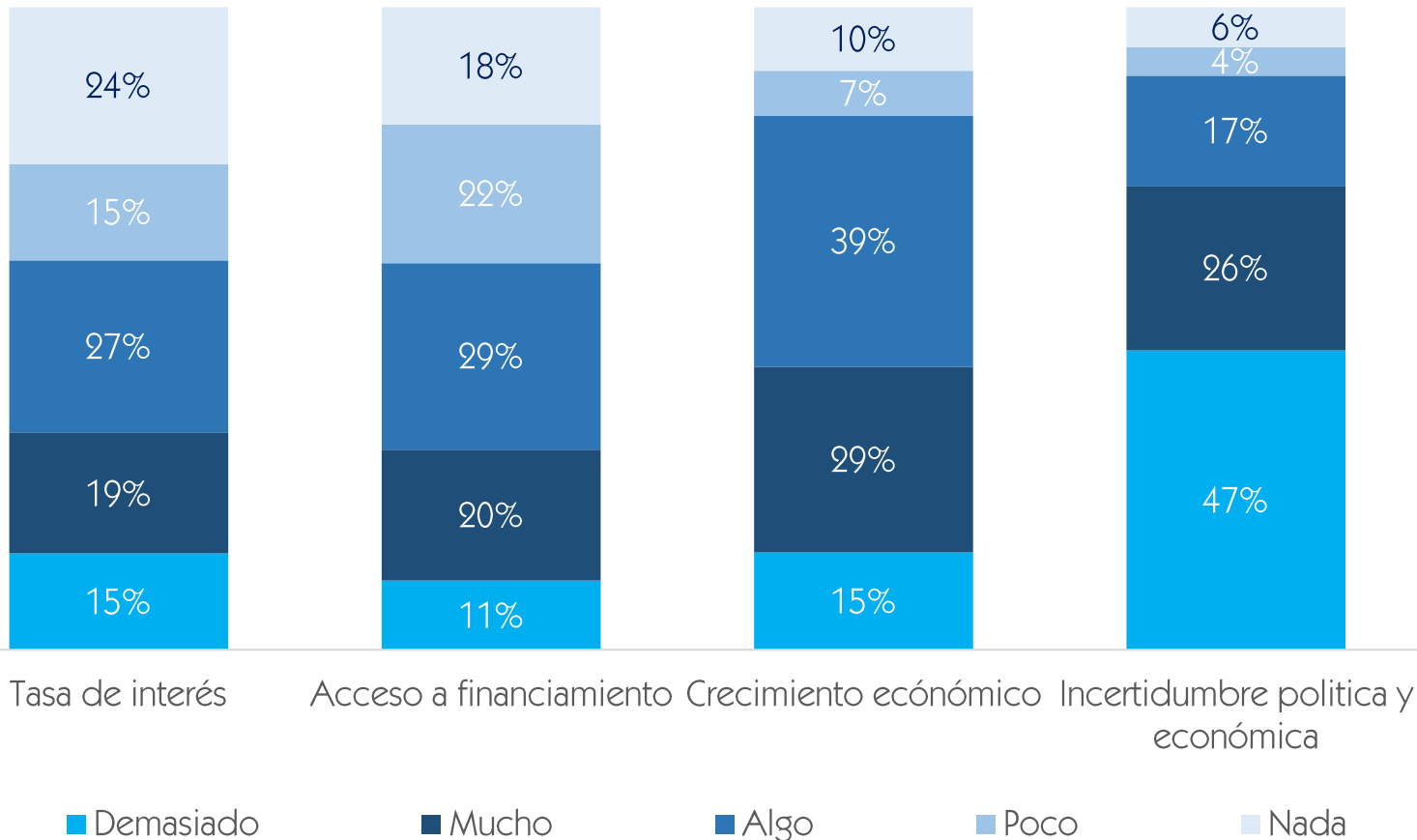
¿Ha realizado inversiones (compra de maquinaria, equipo o ampliación de la capacidad productiva) en su negocio en lo corrido de 2025?



En medio de la incertidumbre económica que atraviesa tanto la economía global como local, el **24%** de los empresarios reportó haber invertido en lo corrido del presente año. En términos generales, la decisión de inversión fue relativamente similar entre los distintos tamaños de empresas. Sin embargo, destacan las medianas empresas, donde el **29%** de estas reportó haber invertido en este 2025.

# Factores que afectan la inversión

En qué medida ha afectado los siguientes factores su decisión de inversión durante 2025:

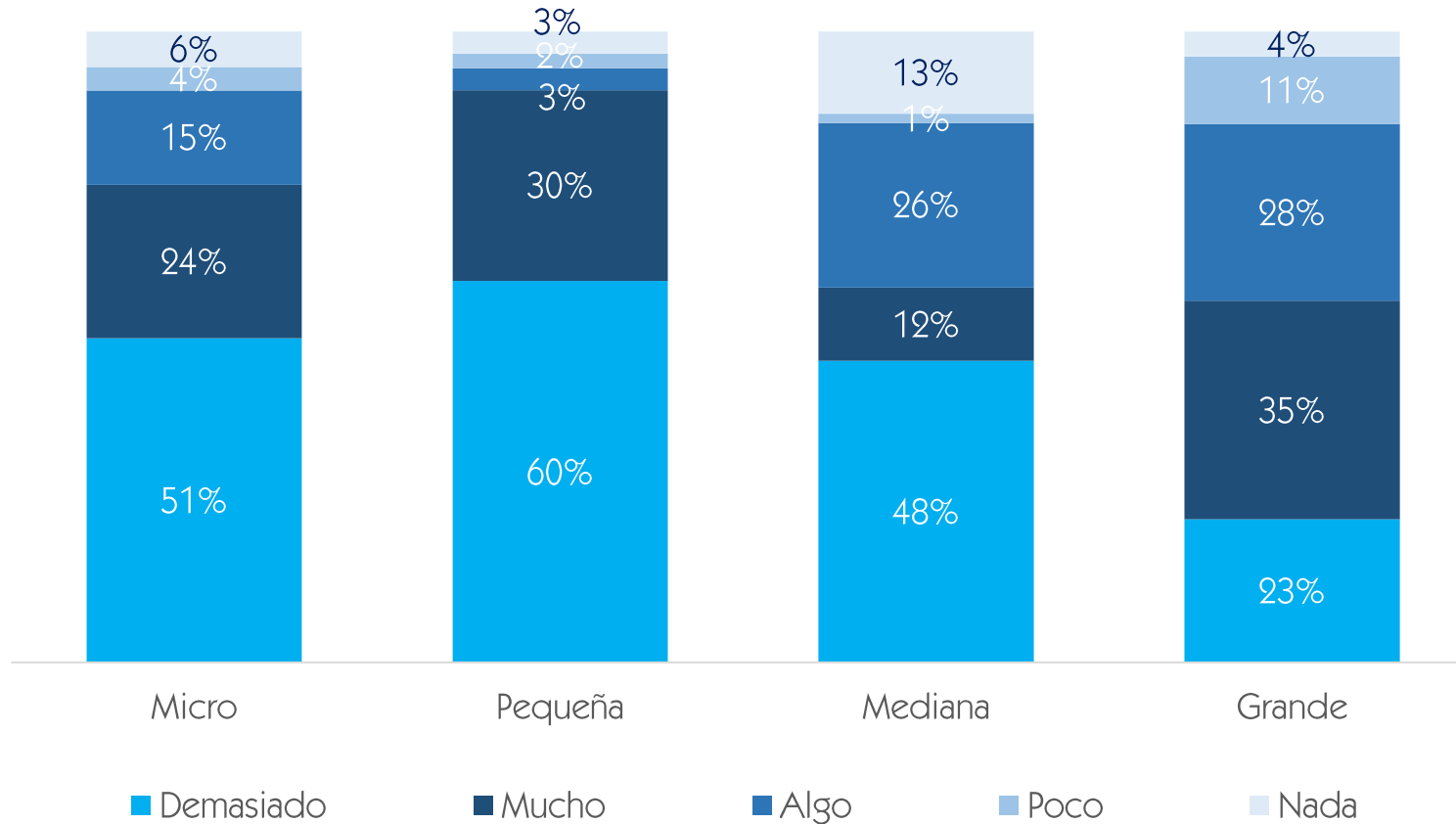


La incertidumbre política y económica se ubica como el factor con mayor incidencia en la decisión de inversión de los empresarios. El **73%** de los empresarios afirmó que la incertidumbre política y económica ha afectado mucho o demasiado su decisión de inversión.

Le sigue el crecimiento económico (**44%**). Esto, como resultado de la menor dinámica económica que viene registrando la economía local. En 2024, la economía del Atlántico creció tan solo el 1%, por debajo de su crecimiento promedio en los últimos 20 años (3,8%).

# Factores que afectan la inversión

En qué medida ha afectado la incertidumbre política y económica su decisión de inversión durante 2025 | tamaño de empresa:

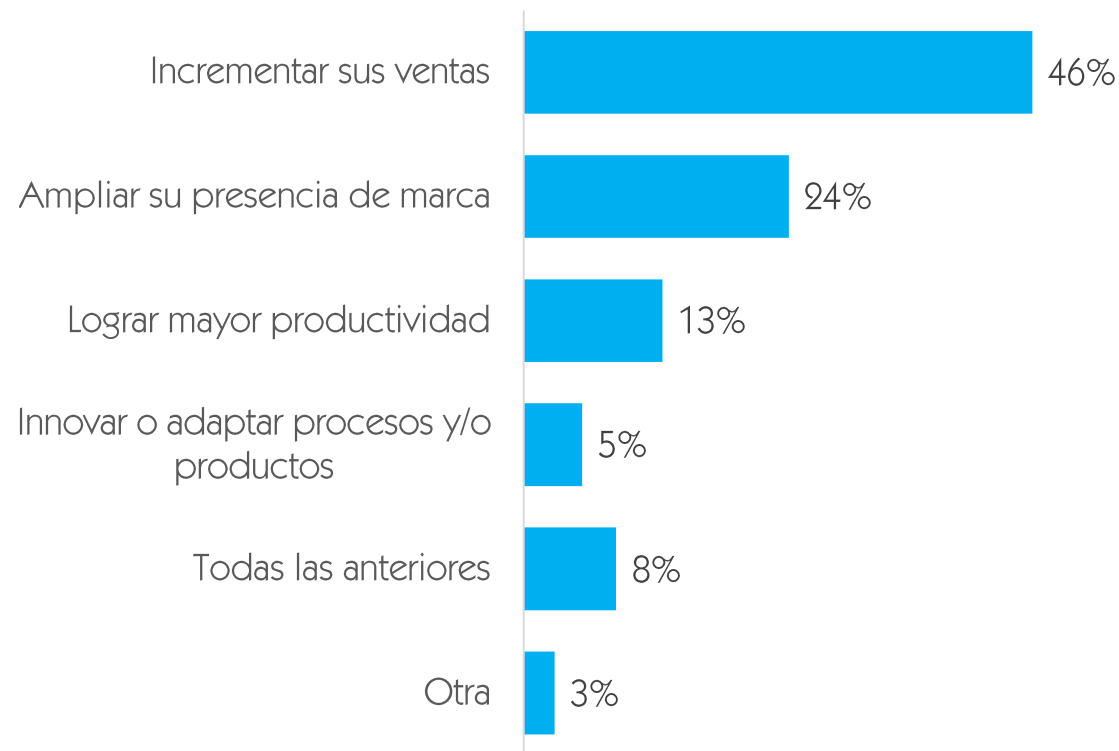


La incertidumbre económica y política ha jugado un papel determinante a la hora de invertir en los empresarios, en especial, en los de menor escala.

El **90%** de las pequeñas empresas reportó que la incertidumbre económica y política le ha afectado mucho o demasiado a la hora de invertir. Por su parte, el 74% de las microempresas indicaron que este factor las había afectado mucho o demasiado.

# Objetivos de Inversión

## ¿Qué busca con su inversión a largo plazo?

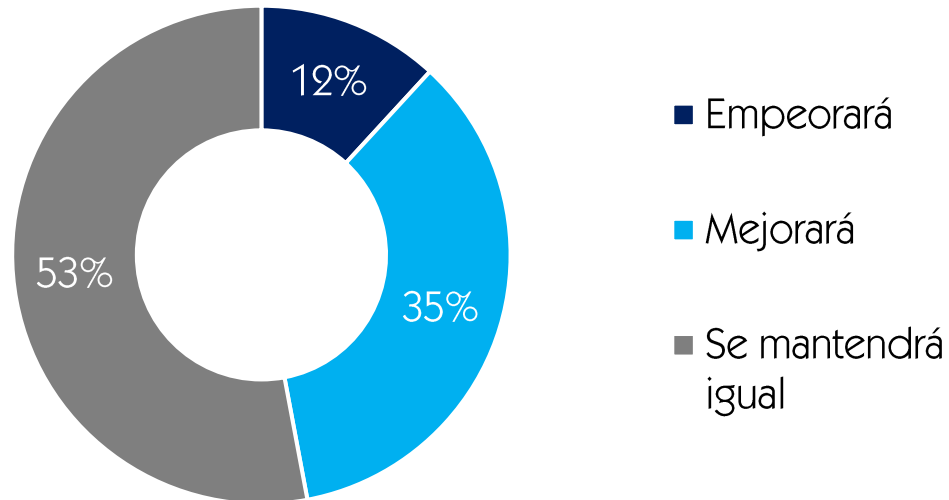


Los empresarios están buscando prioritariamente reavivar la demanda. Cerca de la mitad de los empresarios reportó que su principal objetivo al invertir a largo plazo es incrementar sus ventas, seguida de ampliar su presencia de marca **(24%)**.

En contraste, aspectos como mejorar la productividad **(13%)** o innovar/adaptar procesos y productos **(5%)** no resultan prioritarios para los empresarios locales.

# Expectativas del empresario

¿Cómo considera usted que estará la situación económica local en el segundo semestre de 2025 respecto a la situación actual?



Las expectativas del empresario en cuanto a la situación económica del departamento se debilitaron en esta última medición. El optimismo cayó ligeramente al **35%** en los primeros meses de 2025 (vs. **39%** en octubre de 2024). Asimismo, el pesimismo repuntó al **12%** (vs. **4%** en octubre de 2024). Esto está alineado con el crecimiento de la incertidumbre económica y política que se viene registrando tanto en la economía global como en la local.

Nota: Tener en cuenta que la estructura de la encuesta fue ajustada y esta pregunta se media en términos de 2 meses hacia adelante

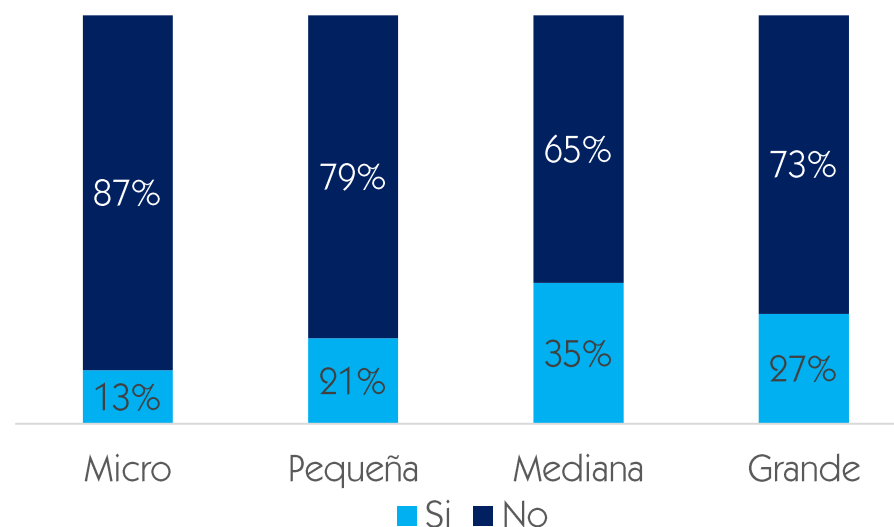
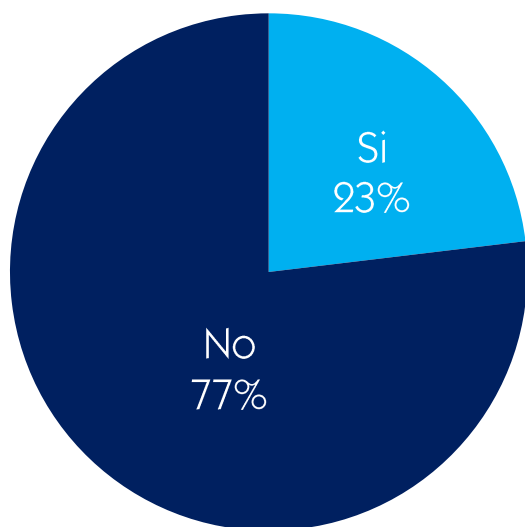
# Internacionalización y guerra comercial

---

Junio de 2025

# Mercado Internacional

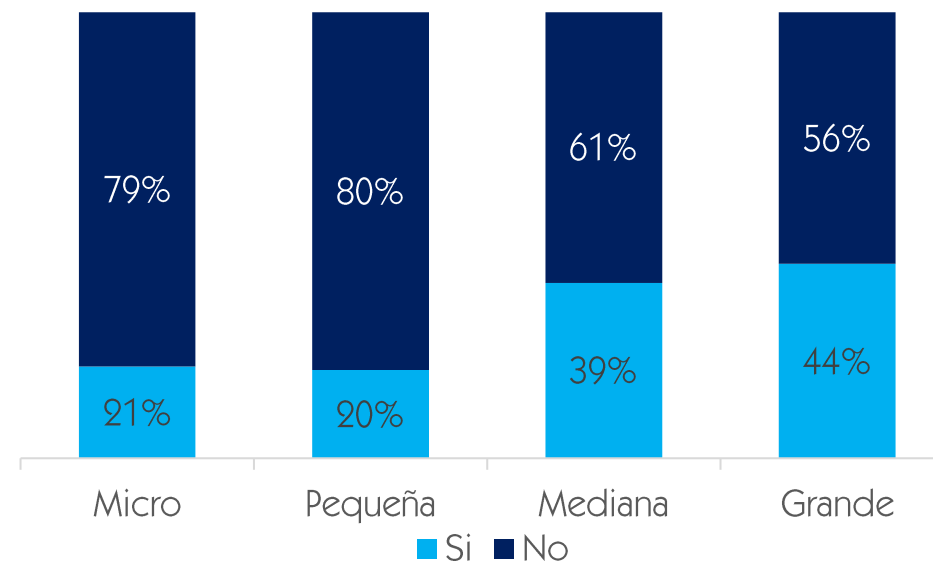
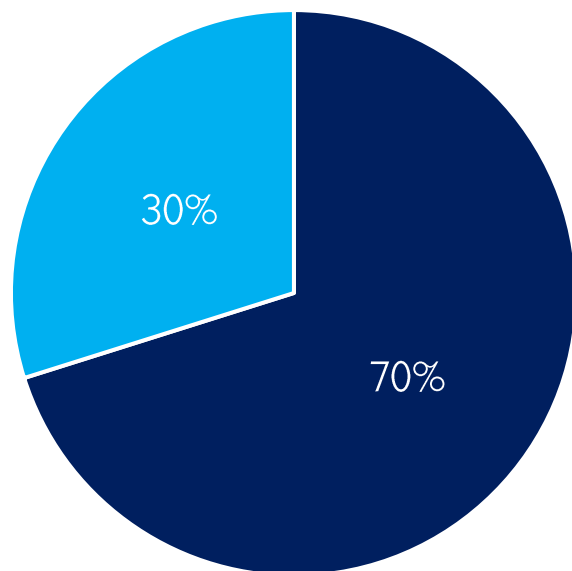
En lo corrido de 2025, ¿la empresa ha realizado directa o indirectamente ventas a otros países?



En lo corrido de 2025, el 23% de las empresas han tenido algún grado de exposición al mercado internacional en ventas. Sin embargo, esto varía significativamente según el tamaño de la empresa. Mientras que apenas el **13%** de las microempresas y el **21%** de las pequeñas reportaron ventas internacionales (directa o indirectamente), la proporción sube al **35%** en las medianas y al **27%** en las grandes empresas.

# Mercado Internacional

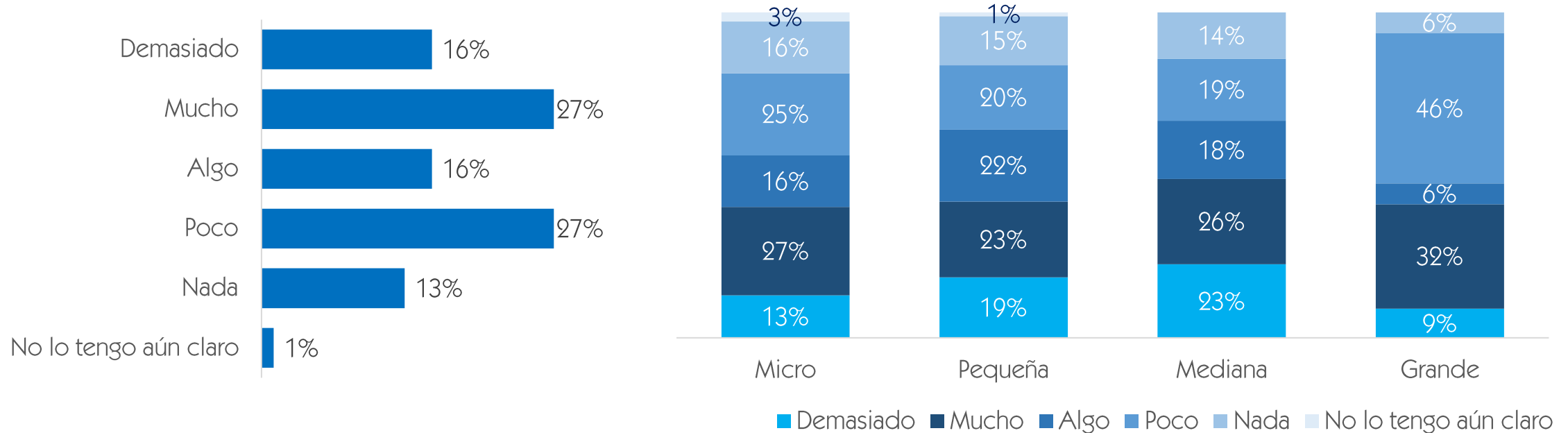
En lo corrido de 2025, ¿la empresa ha comprado insumos, materias primas o productos terminados provenientes del extranjero?



En lo corrido de 2025, el **30%** de las empresas encuestadas reportó haber realizado compras internacionales de insumos, materias primas o productos terminados. A nivel de tamaño empresarial, son las grandes (**44%**) y las medianas (**39%**) empresas las que en mayor medida se proveen del mercado internacional. Esto puede responder a que las empresas de mayor escala cuentan con mayores capacidades para acceder a proveedores internacionales.

# Incidencia de la guerra comercial

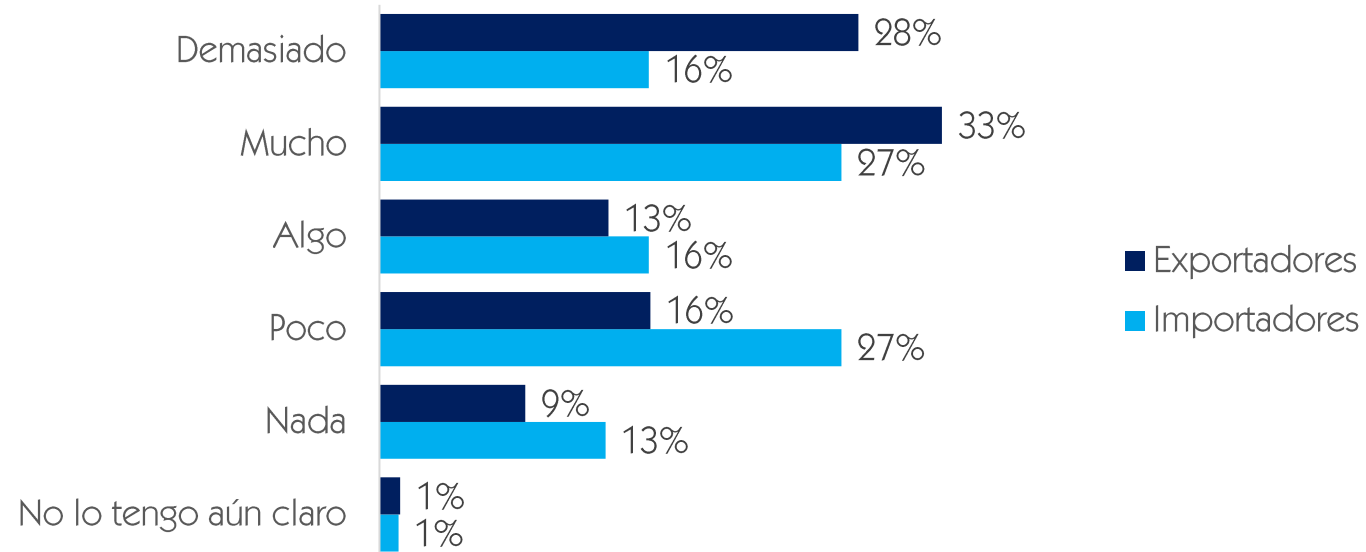
¿En qué medida considera que impacta o podría impactar en su negocio la reciente guerra comercial iniciada por Estados Unidos?



Alrededor del **43%** de los empresarios considera que la guerra comercial iniciada por Estados Unidos impacta o podría impactar mucho o demasiado sus negocios. El impacto es percibido con mayor fuerza entre las medianas empresas (**67%**) lo que refleja su mayor exposición a mercados internacionales. Pese a que las grandes empresas cuentan con mayor exposición a los mercados internacionales, más de la mitad de estas considera que la guerra comercial les afecta poco o nada en sus negocios.

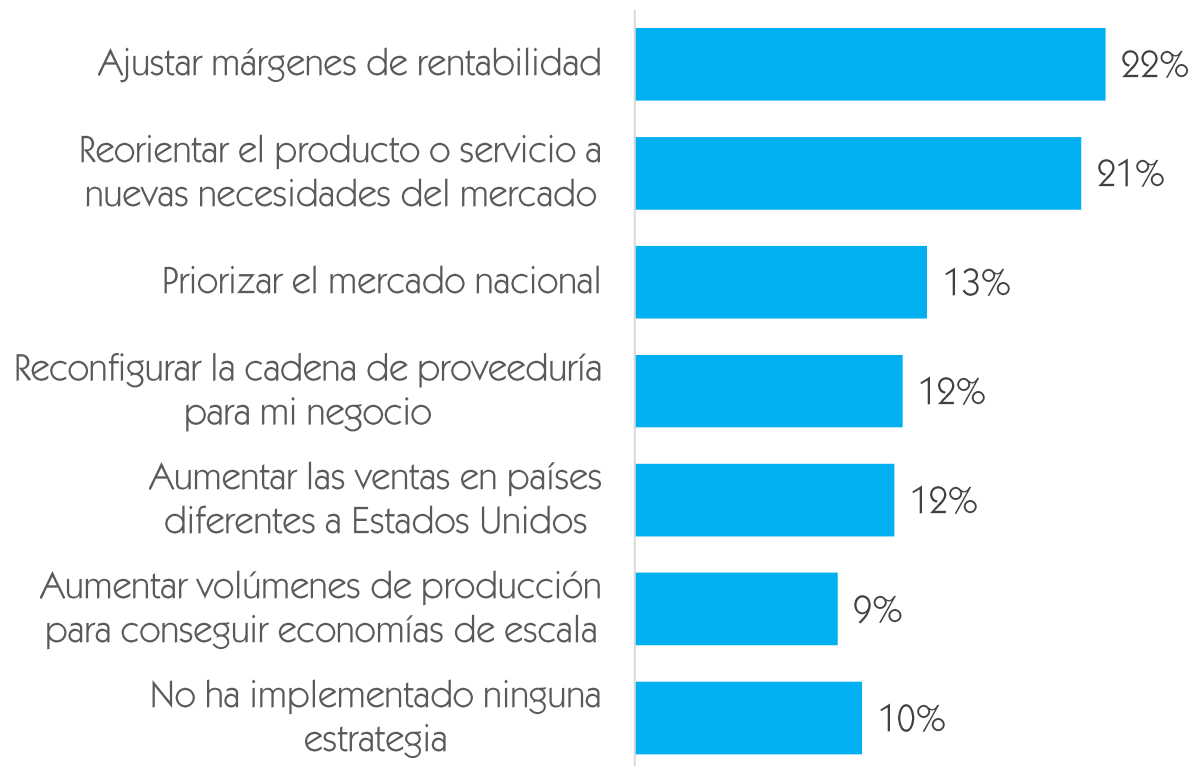
# Incidencia de la guerra comercial

¿En qué medida considera que impacta o podría impactar en su negocio la reciente guerra comercial iniciada por Estados Unidos?



Las empresas exportadoras son más sensibles a los efectos de la guerra comercial que las empresas importadoras. El **61%** de los negocios que exportan reporta demasiada o mucha afectación frente al **43%** de empresas importadoras. La mayor vulnerabilidad de los exportadores obedecería a que diversificar mercados puede resultar más difícil que sustituir un proveedor internacional.

## ¿Qué acciones o estrategias está implementando o contempla implementar su negocio para mitigar los efectos de la guerra comercial?\*



Los empresarios están adoptando estrategias mixtas para mitigar los efectos de la guerra comercial. En mayor medida, están absorbiendo el impacto de la guerra comercial mediante el ajuste de sus márgenes de rentabilidad (**22%**) y, otro número considerable de empresas está explorando adoptar nuevas formas de ofrecer su producto y/o servicio al mercado (**21%**).

\*Aplica a aquellos negocios que venden o compran directa o indirectamente al mercado exterior

\*Número de empresas=134

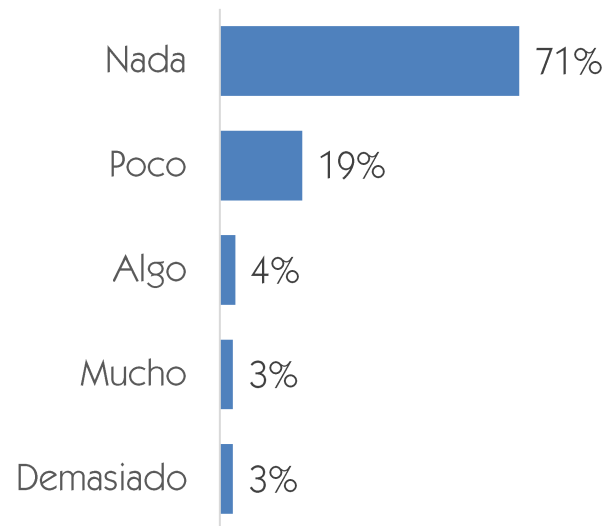
# Suministro de gas y generación de energía

---

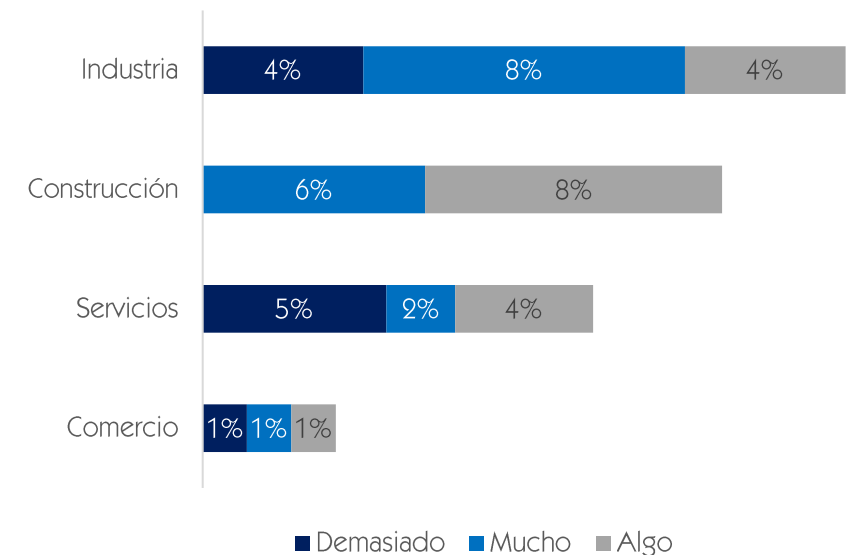
Junio de 2025

# Dependencia e incidencia del gas

## ¿En qué medida su negocio depende del gas natural?



## ¿En qué medida su negocio depende del gas natural? | Sector

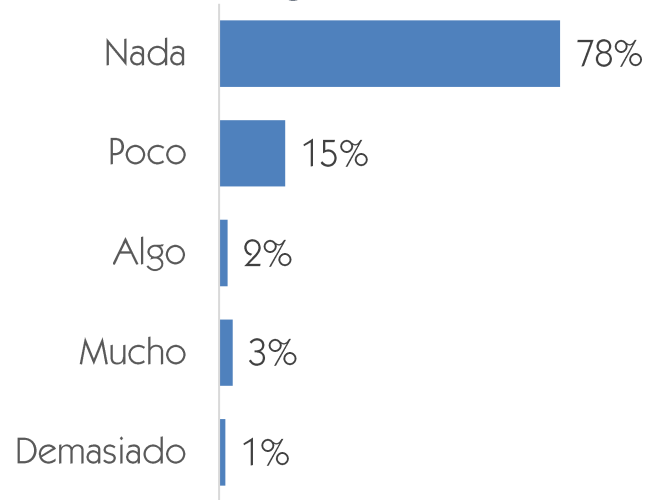


Los resultados muestran que la mayoría de los negocios encuestados no dependen del gas natural: el **71%** afirmó no usarlo en su operación, y otro **19%** afirmó depender poco. Solo un **10%** señaló una dependencia moderada o alta.

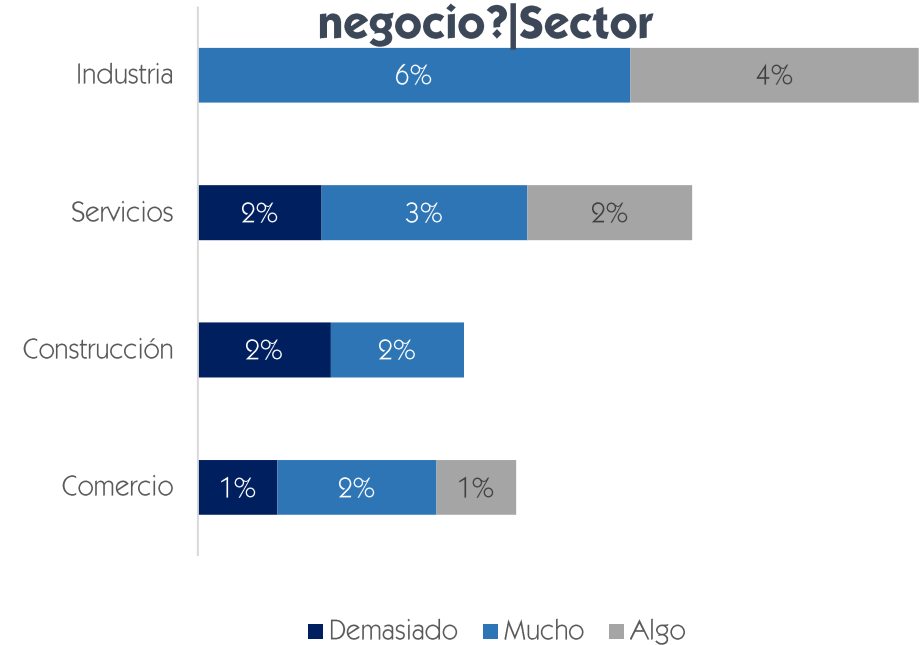
Aunque en general la mayoría de los negocios reporta baja dependencia del gas, existen diferencias significativas entre sectores. La industria y la construcción se ubican como los sectores con mayor dependencia del gas y se convertirían en los más vulnerables ante el creciente costo de este servicio.

# Dependencia e incidencia del gas

¿Qué tanto ha incidido el aumento del precio del gas en la operación de su negocio?



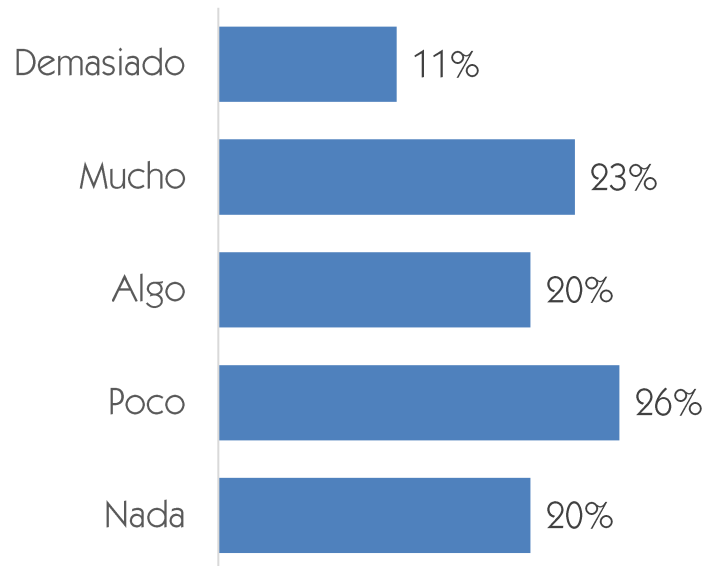
¿Qué tanto ha incidido el aumento del precio del gas en la operación de su negocio? | Sector



De acuerdo con los resultados, tan solo el **6%** de los negocios afirmó que el alza del gas ha tenido alguna incidencia sobre la operación de su negocio. Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría de las empresas no se ha visto afectada, existen sectores específicos, como la industria, donde el aumento del precio del gas ha representado una presión sobre sus costos operativos dada su mayor dependencia a este recurso.

# Dependencia e incidencia del gas

Teniendo en cuenta aquellos negocios que reportaron alguna, mucha o demasiada dependencia del gas, se les preguntó ¿Qué tanto ha incidido el aumento del precio del gas en la operación de su negocio?\*

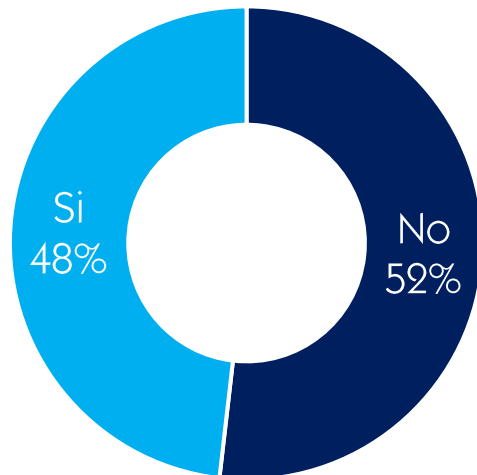


El alza de los precios del gas parece aún no estar afectando en gran medida a aquellos negocios dependientes del servicio. Solamente el **34%** de estas empresas indicaron sentirse mucho o demasiado afectadas, mientras que el **46%** señaló poca o ninguna afectación.

\*Número de empresas=35

# Autogeneración de energía

¿Ha considerado implementar alguna forma alternativa para la autogeneración de energía para su negocio?



Dado que el precio de la energía eléctrica sigue siendo un factor que le resta competitividad a los departamentos de la Región Caribe, cada vez más empresarios están considerando alternativas de autogeneración. El **48%** de los negocios encuestados reportó estar evaluando esta posibilidad como una estrategia para mitigar el impacto del alza en las tarifas sobre su estructura de costos.

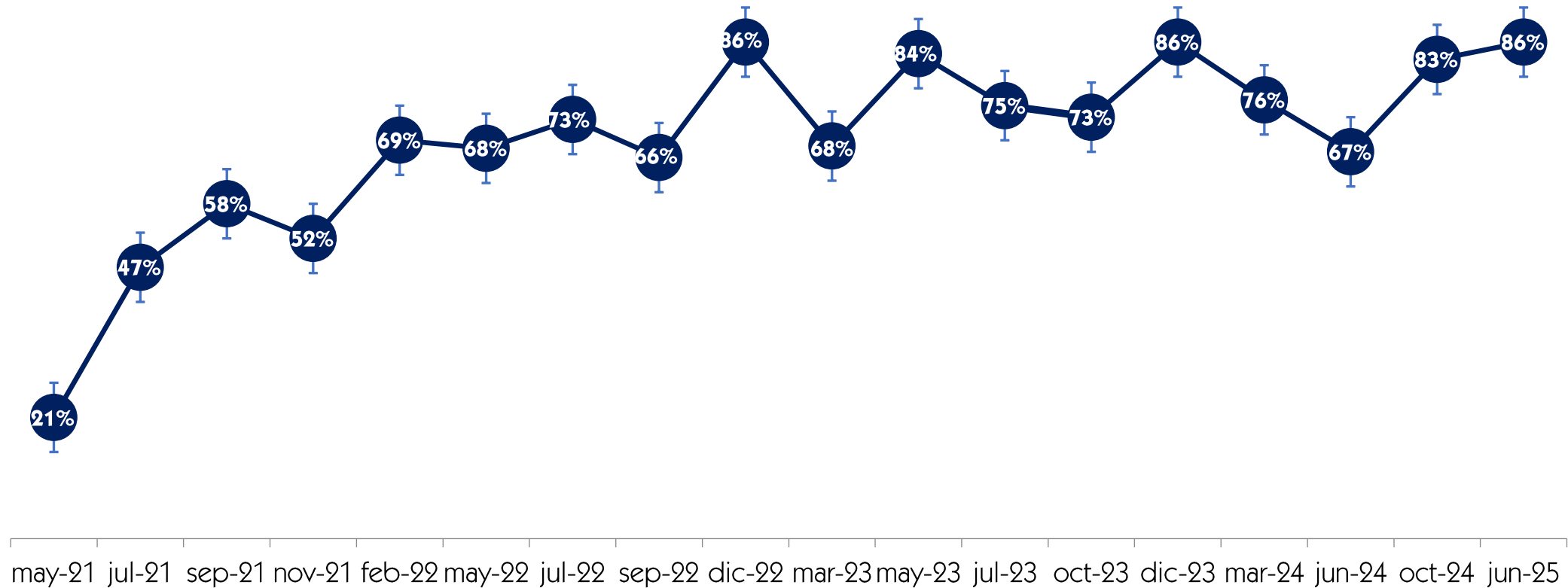
# Dinámica empresarial en el Atlántico

---

mayo de 2021 – junio de 2025

# Incremento en ventas

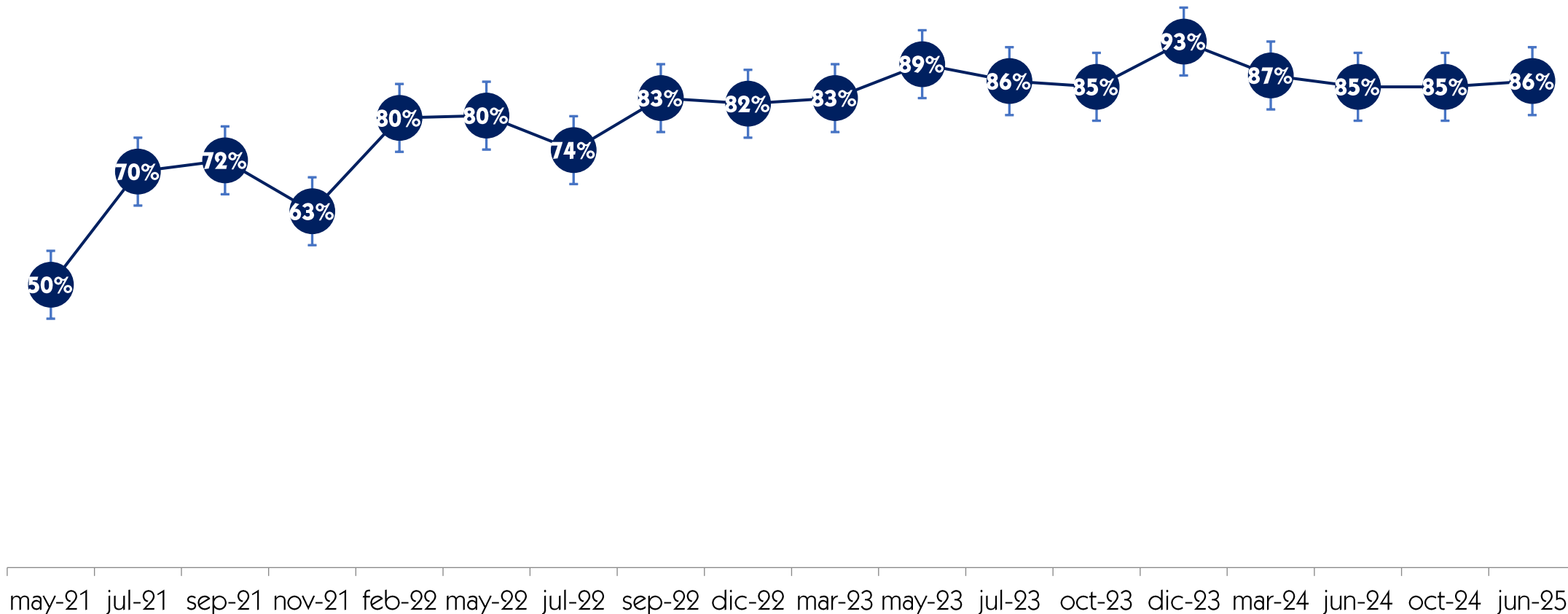
**Empresarios que reportaron aumentos o constancia en sus ventas en los dos meses anteriores a ser encuestados:**



**La economía local ha venido registrando señales de recuperación, lo cual se ve reflejado en las ventas experimentadas por los empresarios en los últimos meses.**

# Aumento del empleo

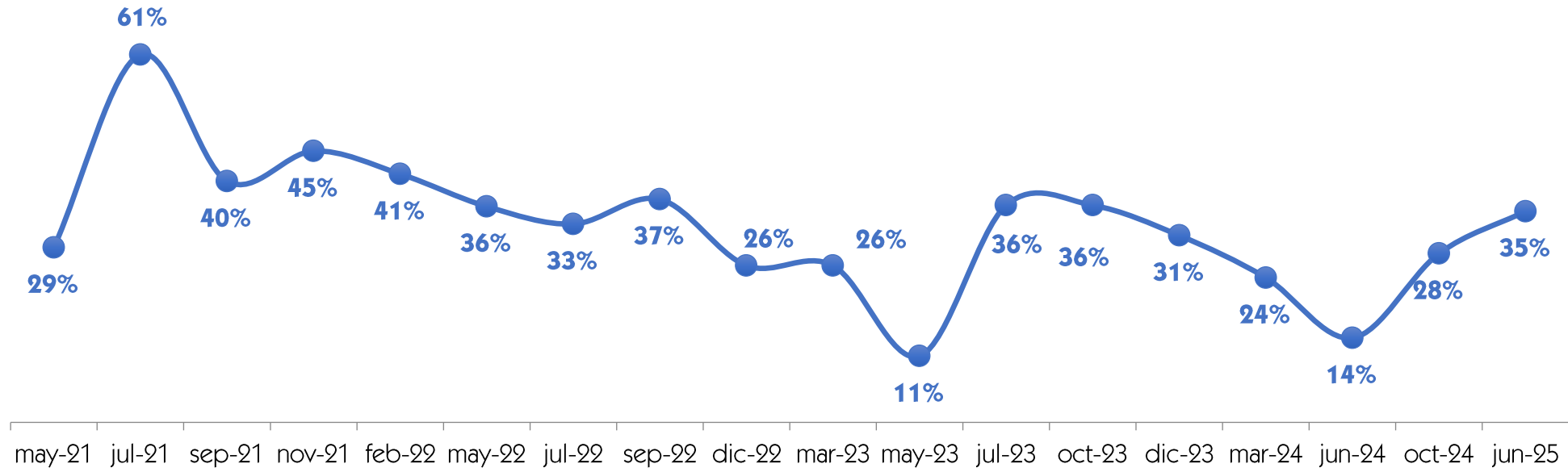
**Empresarios que reportaron aumentos o constancia en la contratación de personal en los dos meses anteriores a ser encuestados:**



**Pese a la menor dinámica económica local , el empleo empresarial local se mantiene estable.**

# Expectativas de los empresarios

¿Considera que la situación económica del Departamento del Atlántico en los próximos meses mejorará?



**El optimismo de los empresarios para los próximos meses se ha fortalecido pese al incremento de la incertidumbre política y económica de los empresarios**

**El presente estudio fue elaborado por:**

**Manuel Fernández Ariza**

Presidente Ejecutivo

[mfernandez@camarabaq.org.co](mailto:mfernandez@camarabaq.org.co)

**Álvaro Cordoba Villalba**

Jefe de Inteligencia de Mercados

[acordoba@camarabaq.org.co](mailto:acordoba@camarabaq.org.co)

**Juan Sebastián Joya Ramírez**

Jefe de Investigaciones Económicas

[jjoya@camarabaq.org.co](mailto:jjoya@camarabaq.org.co)

**Bayron Valencia Monsalvo**

Profesional de Analítica de Datos

[bvalencia@camarabaq.org.co](mailto:bvalencia@camarabaq.org.co)

**Gisella Castro Escalante**

Profesional II de Investigaciones Económicas

[gcastro@camarabaq.org.co](mailto:gcastro@camarabaq.org.co)

---

La Cámara de Comercio de Barranquilla lidera la articulación de actores clave para impulsar la prosperidad y competitividad a través de la activación de flujos de información, capital y conocimiento que generen impacto en la región