

Estudio económico y social del Atlántico

2025

Cámara de Comercio de Barranquilla

Elaborado por las unidades de Inteligencia de Mercados y de Investigaciones Económicas¹

Enero 31 de 2026

Resumen

La Cámara de Comercio de Barranquilla pone a disposición de los distintos actores del territorio el *Estudio Económico y Social del Atlántico 2025*, el cual presenta un análisis del desempeño reciente del tejido empresarial en la jurisdicción de la entidad. Los resultados evidencian que, durante 2025, la economía local mostró una mejora en su dinámica, reflejada en una mayor creación y renovación de empresas en el departamento. Como resultado, el tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Barranquilla superó las 74.300 empresas, generando aproximadamente 395.900 empleos en el territorio. Adicionalmente, el estudio profundiza en la dinámica del sector industrial manufacturero, un sector estratégico y de tradición para el desarrollo económico del Atlántico.

¹ Álvaro Córdoba, jefe de Inteligencia de Mercados, acordoba@camaraba.org.co, Vía 40 #36-135

Bayron Valencia, profesional Analista de datos, bvalencia@camarabaq.org.co, Vía 40 #36-135

Gisella Paola Castro, profesional de Investigaciones Económicas, gcastro@camarabaq.org.co, Vía 40 #36-135

Juan Sebastián Joya, gerente de Investigaciones Económicas, jjoya@camarabaq.org.co, Vía 40 #36-135

Tabla de contenido

I. Introducción.....	3
II. Generalidades.....	4
a. Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla...4	
b. Situación económica y social.....5	
c. Crecimiento económico.....6	
d. Mercado laboral.....8	
e. Inflación.....9	
f. Confianza del Consumidor.....10	
g. Comercio internacional.....12	
h. Inversión local..... 12	
III. Marco conceptual y metodológico.....	15
a. Consideraciones para el cálculo de indicadores empresariales.....15	
b. Importancia de la industria como sector estratégico en el Atlántico.....17	
IV. Demografía y dinámica empresarial.....	20
a. <i>Stock</i> de empresas.....20	
b. Creación de empresas.....24	
c. Salida de empresas.....29	
d. Actividad de mayor relevancia.....34	
V. Conclusiones.....	40

I. Introducción

El departamento del Atlántico constituye un pilar fundamental para la economía colombiana y para la región Caribe, al consolidarse como un polo de desarrollo productivo y de negocios en el norte del país. Esta posición ha permitido la conformación de un tejido empresarial competitivo, resiliente, innovador y altamente diversificado, capaz de enfrentar contextos económicos complejos. Precisamente, el año 2025 continuó estando marcado por un entorno de creciente incertidumbre, nuevas presiones inflacionarias y altos costos de financiamiento, pese a una mejora en la dinámica económica.

En este contexto, la **Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB)**, como actor clave en la promoción del desarrollo económico y empresarial del territorio, cumple un rol fundamental en la generación y divulgación de información estratégica que contribuya a la toma de decisiones informadas por parte de empresarios, inversionistas y entidades públicas, con el propósito de fortalecer la competitividad y el crecimiento del Atlántico.

Con este objetivo, las áreas de Investigaciones Económicas e Inteligencia de Mercados de la CCB presentan el **Estudio Económico y Social del Atlántico 2025**, el cual ofrece un análisis detallado de la evolución económica del departamento durante la última década. El estudio examina indicadores clave asociados al mercado laboral, la inversión y el comercio exterior, entre otros, y evalúa el desempeño de sectores estratégicos —como la industria— con el fin de comprender la dinámica empresarial y productiva del territorio.

Este informe se concibe como una herramienta de consulta para apoyar los procesos de planeación y formulación de políticas y estrategias tanto en el ámbito público como privado. De esta manera, la Cámara de Comercio de Barranquilla reafirma su compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y el fortalecimiento del tejido empresarial, promoviendo iniciativas que contribuyan a consolidar al Atlántico como un territorio próspero, innovador y competitivo en el contexto nacional e internacional.

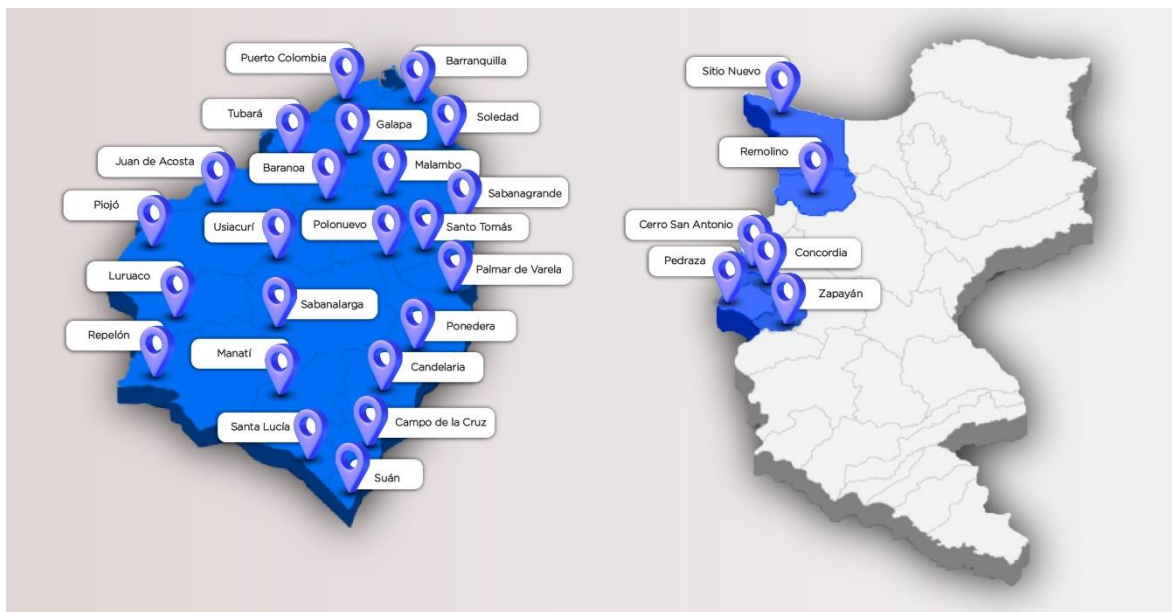
II. Generalidades

a. Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla, para efectos registrales, comprende el departamento del Atlántico y seis municipios del departamento del Magdalena: Pedraza, Sitio Nuevo, Cerro de San Antonio, Zapayán, Concordia y Remolino. Según el DANE, la superficie continental de todo este territorio es de 5.877 km² (0,5% del país), distribuido así: 3.388 km² que corresponden al departamento del Atlántico integrado por 23 municipios; y 2.489 km² para los ya mencionados municipios del Magdalena.

A partir del censo poblacional del DANE realizado en 2018, se proyecta que la población de todos los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla ascendió en 2025 a 2.952.106 habitantes, distribuidos en 2.865.034 para el departamento del Atlántico y 87.072 para los seis municipios del Magdalena. Es decir, en conjunto, la participación habría sido del 5,6% en el total nacional y del 27,2% en la región Caribe colombiana.

Ilustración1. Municipios pertenecientes a la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Barranquilla.



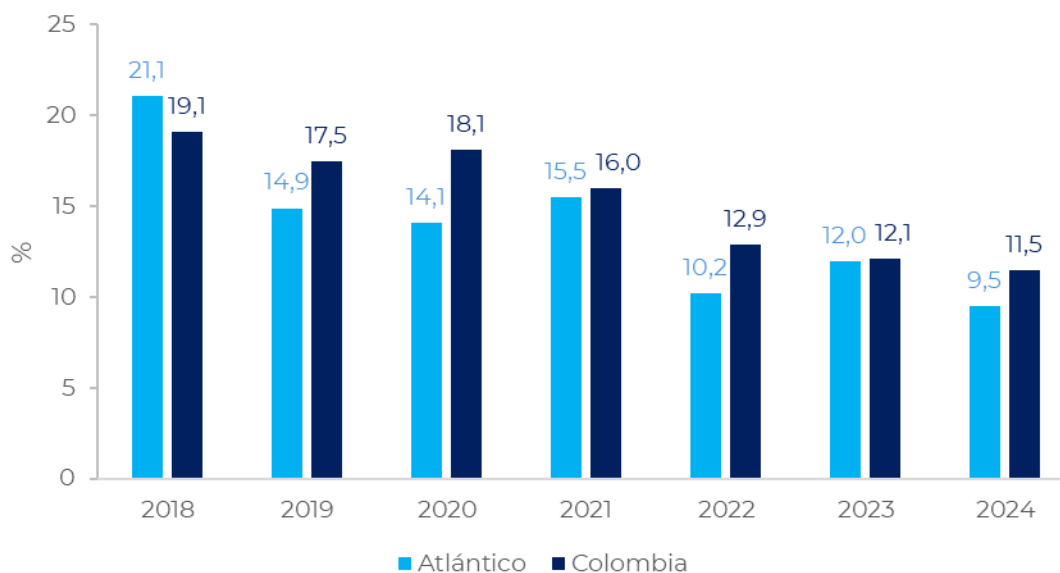
Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

b. Situación económica y social

El departamento del Atlántico sigue posicionándose como uno de los territorios más competitivos a nivel nacional. En efecto, Atlántico consiguió escalar dos posiciones en el último año dentro del Índice Departamental de Competitividad, ocupando la posición 6 entre 33 economías del país. En este último reporte, el departamento mostró avances en los pilares de salud, entorno para los negocios, sofisticación y diversificación de su aparato productivo y adopción TIC, entre otros aspectos².

Los avances recientes en competitividad local han traído progreso social y cierre de brechas en varios frentes. Entre los principales hechos a subrayar se encuentra: i) la disminución de la pobreza multidimensional, pasando del 12,0% en 2023 al 9,5% en 2024, lo que se tradujo en menores carencias de la población, ii) la reducción de la desigualdad monetaria del 49,4% en 2023 al 48,6% en 2024, y iii) el incremento del ingreso per cápita de los atlanticenses (en términos reales) del 4,2% en el último año, representando el 84% del PIB per cápita nacional en 2024 (vs. 83% en 2023).

Gráfico 1. Incidencia de la pobreza multidimensional en el Atlántico durante 2018-2024.



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla con base en DANE.

² Consejo Privado de Competitividad (2025). Índice Departamental de Competitividad.

Tras la pandemia, Atlántico exhibió una caída consistente en los niveles de pobreza multidimensional, más no así en la pobreza monetaria. De hecho, este último indicador registró un incremento del 31,3% en 2023 al 31,6% en 2024, como consecuencia del débil crecimiento del 1,0% observado ese año. Sin embargo, en 2025 el crecimiento económico local estaría repuntando a tasas del 3,3%, según las estimaciones más recientes de Fundesarrollo.

Este repunte en el crecimiento económico local (en línea con la tendencia nacional) obedece al dinamismo del consumo privado y al gasto público, a pesar de la debilidad en la inversión y en sectores estratégicos como la industria y la construcción. Lo anterior, sumado a la elevada incertidumbre política y económica, ha acrecentado las preocupaciones alrededor de la capacidad que tendría la economía colombiana para sostener estas tasas de crecimiento en el mediano plazo.

A continuación, se presenta el comportamiento reciente, y en mayor detalle, de los indicadores líderes para la economía del Atlántico.

c. Crecimiento económico

En 2024, la economía del Atlántico registró un crecimiento del 1,0% anual, inferior al 1,7% observado en el país. Esta tasa de crecimiento fue similar al 0,7% observado en 2024, luego de haber experimentado crecimientos de 12,2% y 9,3% en 2021 y 2022, respectivamente, por cuenta de la afectación generada por la pandemia del Covid-19.

Este comportamiento se atribuyó en gran medida a: i) una mejora del consumo de los hogares, debido a la moderación de la inflación (reduciéndose hacia el 5,2% en 2024); ii) la contracción de la inversión, en medio de la elevada incertidumbre en el país; y iii) el débil comportamiento de sectores estratégicos, como la industria manufacturera y la construcción. De hecho, estos dos sectores económicos han ido perdiendo peso en la economía departamental durante los últimos años, pasando de participar del 24,6% del PIB en 2016 al 17,5% del PIB en 2024.

Precisamente, el análisis por el lado de la oferta indica que la dinámica económica del Atlántico estuvo explicada principalmente por el debilitamiento en los sectores de: i) industria manufacturera, la cual registró una caída del 3,9%, por la contracción en la fabricación de alimentos, bebidas y sustancias químicas; ii) minería, que evidenció una contracción

del 1,5%, asociado a la menor prestación de servicios a este sector; e iii) información y comunicaciones, que disminuyó un 1,0%.

Tabla 1. Crecimiento % anual del PIB del Atlántico (Base 2015).

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,0	6,2	4,6	3,4	2,8	6,4	2,2	1,5	4,7
Explotación de minas y canteras	6,4	2,6	0,1	7,2	-17,2	13,6	2,0	1,7	1,5
Industrias manufactureras	2,3	3,5	1,0	2,1	-7,2	13,9	13,5	1,9	3,9
Servicios públicos	-0,9	2,5	3,6	4,4	3,6	5,4	3,5	2,0	2,6
Construcción	2,3	6,0	0,1	3,7	-30,2	4,5	3,6	1,2	1,8
Comercio, transporte y alojamiento	2,0	0,3	3,1	3,9	-11,5	20,5	11,3	3,0	0,8
Información y comunicaciones	-1,2	0,6	4,0	0,6	0,1	15,0	10,8	1,2	1,0
Actividades financieras y de seguros	2,1	5,3	4,3	6,4	2,2	1,6	5,4	9,4	0,9
Actividades inmobiliarias	2,3	3,2	4,3	3,6	2,0	2,2	1,6	1,8	2,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5,2	0,9	5,5	4,1	-6,2	10,3	8,3	2,1	0,4
Administración pública, educación y salud	3,7	3,0	4,4	5,4	0,7	9,2	2,0	5,2	2,9
Actividades de entretenimiento	11,6	1,0	2,8	11,1	-10,3	42,3	34,7	12,2	9,0
PIB DEPARTAMENTAL	1,8	1,2	2,3	2,9	-6,4	12,2	9,3	0,7	1,0

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla con base en DANE.

Tabla 2. Participación % sectorial en el PIB del Atlántico, 2016-2024.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3
Explotación de minas y canteras	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Industrias manufactureras	16,7	15,1	14,8	14,5	14,8	15,4	16,0	15,1	13,9
Servicios públicos	6,8	6,9	7,2	7,5	8,4	8,2	8,5	9,6	10,0
Construcción	7,9	8,0	6,9	5,9	4,4	3,9	3,6	3,5	3,6
Comercio, transporte y alojamiento	20,5	20,3	20,5	20,7	19,9	21,3	22,0	21,9	21,8
Información y comunicaciones	2,6	2,7	2,7	2,6	2,7	2,6	2,4	2,3	2,1
Actividades financieras y de seguros	3,8	4,0	4,2	4,3	4,6	4,1	3,7	3,7	3,8
Actividades inmobiliarias	7,0	7,2	7,3	7,3	7,9	6,9	6,1	6,0	6,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	7,1	7,0	7,2	7,2	7,1	6,9	6,9	6,8	6,8
Administración pública, educación y salud	14,6	15,1	15,5	15,7	16,7	15,9	14,5	15,2	15,8
Actividades de entretenimiento	2,4	2,4	2,4	2,5	2,5	3,0	3,8	4,1	4,5
Valor agregado bruto	90,6	90,0	89,8	89,5	90,4	89,8	89,1	89,7	90,0
Impuestos	9,4	10,0	10,2	10,5	9,6	10,2	10,9	10,3	10,0
PIB DEPARTAMENTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla con base en DANE.

Ahora bien, en el primer semestre de 2025, la economía del Atlántico registró un repunte significativo, expandiéndose al mismo ritmo de la economía nacional (2,4%). La mejoría en el comportamiento durante el primer semestre de 2025 se corresponde con incrementos en el consumo de los hogares y el gasto público, a pesar del todavía modesto desempeño de la industria y la construcción.

En efecto, mientras las ventas del comercio minorista reportan variaciones del 12,5% en lo corrido a noviembre de 2025 (vs. -0,7% un año atrás), la producción industrial y la oferta de vivienda nueva del departamento

decrecieron, respectivamente, un $-0,3\%$ (vs. $-7,5\%$) y un $-5,2\%$ (vs. $-1,9\%$) en ese mismo período.

Gráfico 2. Crecimiento % anual del Indicador Trimestral de Actividad Económica Departamental durante 2017-2025.



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla con base en DANE.

d. Mercado laboral

El débil crecimiento de la economía del Atlántico en 2024 incidió en el mercado laboral, el cual se deterioró marginalmente, luego de tres años de mejoras continuas. En ese año, se perdieron unos 27 mil puestos de trabajo en el departamento, llevando a más de 2 mil trabajadores al desempleo y a otros 25 mil trabajadores a la inactividad laboral. Lo anterior, sumado al incremento de unas 37 mil personas en edad de trabajar, condujo a un aumento considerable (en 62 mil personas) de la población inactiva.

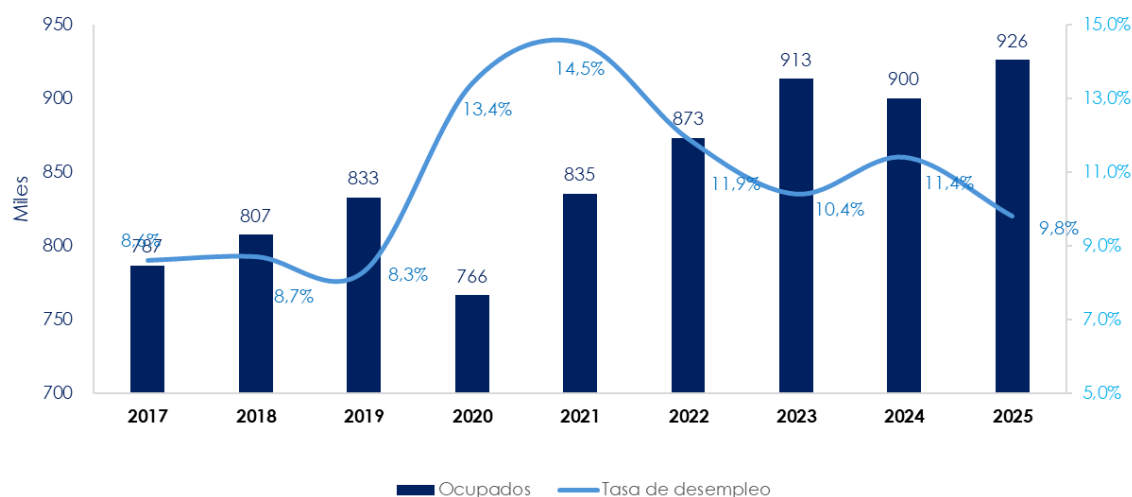
El deterioro en el mercado laboral durante 2024 se reflejó en la pérdida de puestos de trabajo, principalmente en actividades como: i) comercio (-11 mil empleos); ii) transporte y almacenamiento (-7 mil empleos); e iii) información y comunicaciones (-7 mil empleos).

Ahora bien, la dinámica económica local ha mostrado señales de recuperación a lo largo de 2025, lo cual se ha traducido en mejoras del mercado laboral. Las cifras disponibles para Barranquilla Área Metropolitana demuestran este comportamiento en 2025, creándose 26 mil nuevos empleos, reduciéndose la población desocupada en 12 mil personas y absorbiendo a 14 mil personas más que ingresaron al mercado laboral de la ciudad. Por su parte, la inactividad aumentó marginalmente en 9 mil personas.

Dicho esto, la tasa de desempleo en la ciudad retomó su senda observada en 2022 y 2023, descendiendo hasta el 9,8% en 2025, por cuenta del menor número de desocupados y la mayor fuerza de trabajo.

Esta recuperación del mercado laboral ha sido particularmente notable en actividades económicas como: i) la industria manufacturera, donde se generaron 13 mil nuevos empleos; ii) transporte y almacenamiento, que con más de 8 mil nuevos empleos; y iii) alojamiento y restaurantes, con unos 4 mil empleos adicionales.

Gráfico 3. Ocupados y tasa de desempleo en Barranquilla AM.



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla con base en DANE.

e. Inflación

La inflación continúa siendo uno de los principales riesgos de la economía nacional. El país completó 5 años consecutivos registrando una inflación por fuera del rango meta establecido por el Banco de la República (2%-4%). Si bien la inflación del período 2021-2023 tiene su origen en el rebote de la dinámica económica tras la pandemia del Covid-19, al país le ha costado poder encausar la inflación a su meta de largo plazo y según la más reciente Encuesta de Expectativas Económicas del banco central solo estaría cumpliéndose dicha meta hacia el año 2028.

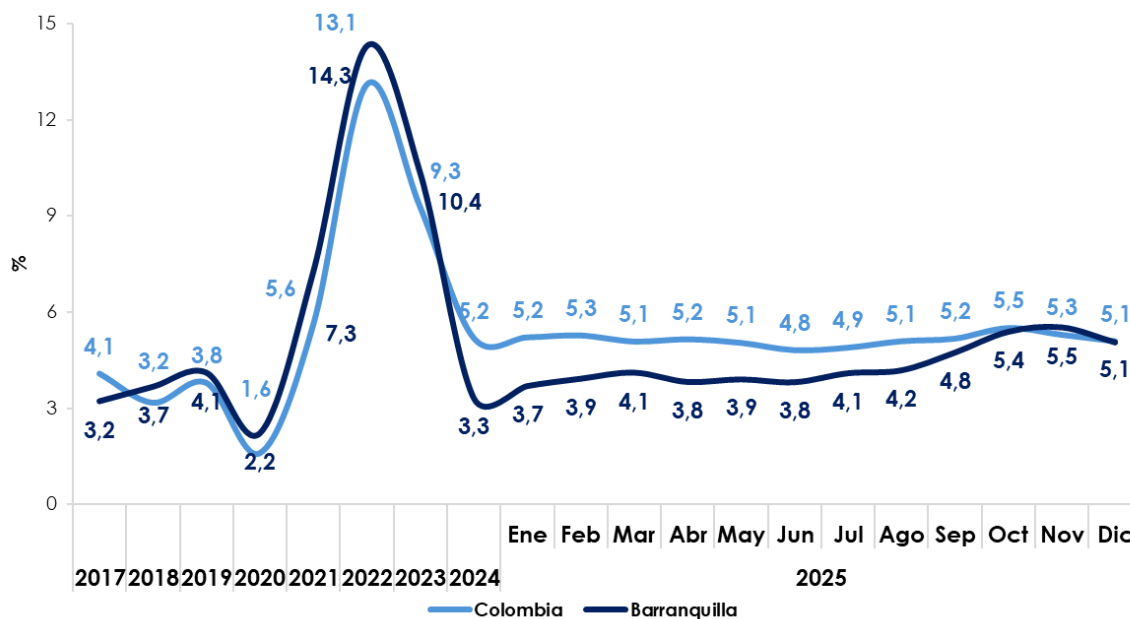
Las causas de este desanclaje en las expectativas inflacionarias obedecen a varios factores: i) el repetido incumplimiento de la meta inflacionaria, arriba señalado; ii) el creciente gasto público, apalancado en deuda; iii) el aumento en el consumo de los hogares, asociado a la recuperación de la

dinámica económica, y iv) el repetido incremento del salario mínimo, superior a lo recomendado (inflación + productividad laboral).

Barranquilla, en particular, ha sufrido los efectos inflacionarios, pues en el período 2018-2023 la ciudad presentó consistentemente inflaciones por encima del promedio nacional. En 2024, la inflación de Barranquilla AM se moderó, principalmente por la intervención estatal de la empresa comercializadora de energía, AIR-E, pero esta ha vuelto a incrementarse en 2025, convergiendo a la inflación nacional. Así, Barranquilla AM se situó como la quinta ciudad con mayor inflación en 2025 entre las 23 ciudades medidas por el DANE.

Por categoría de gasto, la inflación en Barranquilla durante 2025 se explicó por los rubros de: i) hoteles y restaurantes (7,4%); ii) salud (7,3%); y iii) educación (7,3%). Nótese que todas estas categorías de gasto están expuestas al costo de la mano de obra y a incrementos en el salario mínimo.

Gráfico 4. Inflación anual de Barranquilla y Colombia durante 2017-2025



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla con base en DANE.

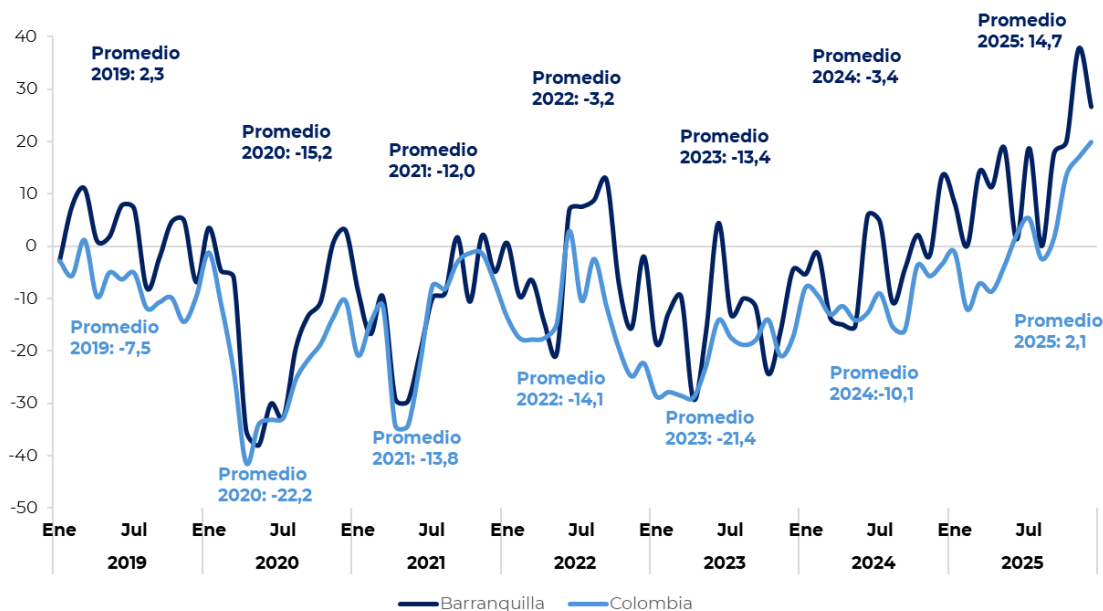
f. Confianza del Consumidor

La confianza del consumidor colombiano mejoró sustancialmente en 2025, ubicándose nuevamente en terreno positivo y alcanzando su punto máximo al cierre del año. La mejoría del último año se explicó mayoritariamente por

una mejora en las condiciones económicas actuales y, en menor medida, por las favorables expectativas económicas a doce meses vista. Este comportamiento estaría asociado al elevado consumo de los hogares, el cual viene expandiéndose a tasas del 3,9% real anual en el primer semestre de 2025, en línea con la alta liquidez que ha experimentado la economía nacional.

Históricamente, Barranquilla se ha destacado por el optimismo de sus consumidores y en 2025 esta situación fue más marcada. Luego de haber atravesado por cinco años de pesimismo, la ciudad volvió a mostrar una confianza revitalizada al promediar 14,7 puntos porcentuales en 2025 (superior a los 2,1 puntos porcentuales del país). Cabe anotar que los barranquilleros han demostrado tener la mayor disposición a adquirir vivienda en el país, a pesar de las complejas condiciones de financiamiento. Con todo esto, Barranquilla se ubicó como la ciudad más optimista del país en el último año.

Gráfico 5. Índice de Confianza del Consumidor de Barranquilla y Colombia, 2019-2025



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla con base en Fedesarrollo.

g. Comercio internacional

Las exportaciones del Atlántico se ubicaron en US\$2.164 millones FOB en 2024, equivalentes a una contracción del -1,4% frente al año anterior. Este comportamiento está alineado con la moderación del crecimiento de la economía local, luego de la buena dinámica experimentada en 2021 y 2022. Cabe anotar que las exportaciones no tradicionales locales tuvieron una variación del -2,5% en 2024, jaladas a la baja por productos como: i) los bovinos (-56,6%), ii) los compuestos químicos (-23,1%), iii) los fungicidas (-21,3%) y iv) las puertas y ventanas (-9,4%).

Por su parte, las importaciones del Atlántico exhibieron un incremento del 2,2% en 2024, alcanzando los US\$3.157 millones CIF. Este comportamiento estuvo explicado principalmente por el incremento de un 5,0% en las importaciones de bienes intermedios, las cuales participan del 60% del total de las compras internacionales del departamento. Además, se destaca un aumento del 24,5% en las importaciones de bienes de consumo, como consecuencia del creciente consumo de los hogares. Finalmente, cabe señalar que las importaciones de bienes de capital (asociadas a la inversión) se redujeron un -12,9%.

En lo corrido de 2025 a noviembre, las exportaciones del Atlántico se expandieron un 5,8% con respecto al mismo período de 2024. Este incremento de las exportaciones ha estado asociado a la estabilización de la producción industrial manufacturera en el departamento. Ello ha impulsado las exportaciones de algunos productos insignia del departamento como como puertas y ventanas, que se habían visto golpeadas en 2024.

En lo corrido de 2025 a noviembre, las importaciones del Atlántico mostraban un crecimiento del 12,8%, en medio del auge de consumo de los hogares. Pese a esto, las importaciones locales se ubicaron considerablemente por debajo del valor alcanzado en 2022, debido al aún débil comportamiento del sector productivo, representado en baja demanda tanto de bienes intermedios, como de bienes de capital.

h. Inversión local

La inversión en Colombia se ha desacelerado hacia el 16% del PIB en 2025, muy por debajo del 23% del PIB del que participaba en 2015. Esto plantea varios interrogantes acerca de la capacidad de crecimiento que tendrá en

los próximos años la economía colombiana; sin embargo, la economía del Atlántico se ha mostrado resiliente a esta tendencia, logrando atraer flujos importantes de inversión en los últimos años.

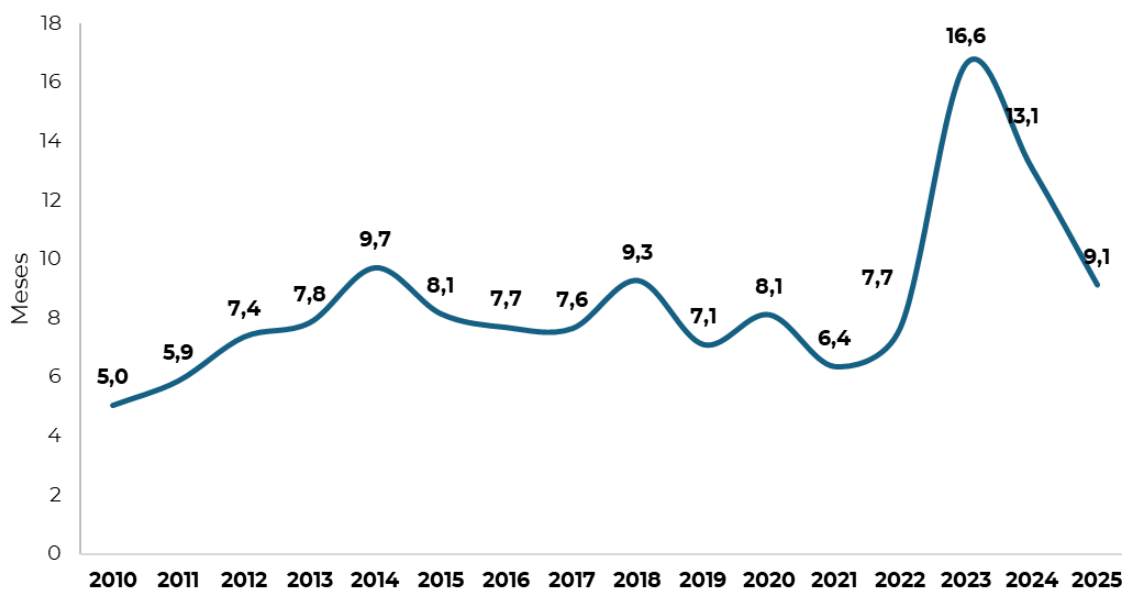
Según Probarranquilla la inversión directa (inversión productiva) en el departamento bordeó los US\$452 millones en 2025, una reducción equivalente al 18,5% frente a 2024. Pese a ello, estos flujos de inversión siguen siendo superiores al promedio anual histórico, cercano a los US\$380 millones. En el último año, las inversiones se concentraron mayoritariamente en los sectores de energías renovables (46%) y productos químicos-farmacéuticos (37%), ambos sectores económicos estratégicos para el departamento y la región Caribe.

Otro pilar clave en la inversión local es la vivienda, considerando que es un vehículo de ahorro e inversión ampliamente usado por los colombianos. Este sector se ha visto afectado por el marchitamiento del programa del Gobierno Nacional “Mi Casa Ya”, el cual facilita la adquisición de vivienda nueva urbana a familias con bajos ingresos. En Barranquilla, este programa pasó de beneficiar a unas 4.200 familias en 2022 a impactar apenas unas 800 familias en 2025. Si bien el programa “Mi Techo Propio” de la Alcaldía de Barranquilla ha mitigado el impacto, apenas logró cubrir a unas 2.100 familias en el último año.

De acuerdo con cifras de Camacol, las ventas de vivienda nueva en Atlántico aumentaron un 22,7% hasta las 1.294 unidades/mes. Pese al favorable incremento, esta cifra dista de la venta de 2.083 unidades/mes logradas en 2022. Este comportamiento se explica mayormente por el menor número de unidades de vivienda VIS nuevas vendidas, las cuales se han reducido a la mitad en los últimos tres años. Ante esta disminución en las ventas de vivienda nueva, la oferta de los constructores se ha ido reduciendo los últimos tres años desde un promedio de 16.002 unidades en 2022 hasta un promedio de 11.810 unidades en 2025 (equivalente a una contracción del 26,2%).

Este ajuste que ha sufrido el sector de la vivienda local se ha traducido en una menor dinámica para el sector constructor, menor inversión de las familias en estos activos y mayores tiempos para comercializar las viviendas (tal y como lo refleja el indicador de rotación de vivienda, medido en meses).

Gráfico 6. Indicador de rotación de vivienda nueva en Atlántico, 2010-2025



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla con base en Camacol.

Finalmente, cifras del SISI Lab (Sistema de Información del Sector de la Infraestructura y Laboratorio de Gestión) de la CCI regional Norte dan cuenta de una recuperación moderada en la inversión en proyectos de infraestructura en el Atlántico durante 2025. En este último año se movilizaron \$2,2 billones en proyectos identificados³, cifra superior en 5,5% real de lo movilizado en 2024.

³ SISI Lab realiza seguimiento a proyectos de infraestructura de obra pública cuya cuantía supera los \$1.000 millones, de interventoría que sean por \$200 millones o más y de consultoría si incluye el 100% de los proyectos.

III. Marco conceptual y metodológico

El Estudio Económico y Social del Atlántico 2025 tiene como objetivos centrales: i) caracterizar el tejido empresarial del Atlántico, en sus diferentes dimensiones (tamaño, tipo de organización, actividad económica, etc.); y ii) analizar la dinámica empresarial reciente, también en dichas dimensiones.

El presente estudio implementa un análisis cuantitativo-descriptivo del número de empresas inscritas en el Registro Mercantil administrado por la CCB. Dicho registro contiene la información del registro público de los comercios, siendo una de las fuentes de información más completas del tejido empresarial en el territorio. Para efectos de análisis empleamos la información perteneciente al cierre de cada año-calendario en el período 2016-2025.

En esta edición del estudio se mantuvieron las actualizaciones metodológicas realizadas un año atrás para el cálculo de los tamaños de las empresas. Anteriormente, se calculaba con base en los activos y los umbrales definidos en salarios mínimos (Ley 905 de 2004). Ahora, se calcula con base en ingresos declarados y los umbrales establecidos en Unidades de Valor Básico-UVB o su equivalente en Unidades de Valor Tributario-UVT (Decreto 957 de 2019 y Ley 2294 de 2023).

a. Consideraciones para el cálculo de indicadores empresariales

Las directrices generales usadas para la realización del estudio fueron entregadas por la Superintendencia de Sociedades y la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) en una serie de talleres en los cuales participamos los equipos de trabajo de cada una de las cámaras del país. Dicho esto, vale la pena precisar algunos conceptos transversales empleados a lo largo de este documento, a saber:

- **Empresa:** unidad productiva (ya sea persona natural o jurídica) dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro.
- **Empresarios o Comerciantes:** quienes se dedican a una actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios, actividad que puede realizar a través de uno o más establecimientos de comercio.

- **Matrícula Mercantil:** es el registro que deben hacer los empresarios, ya sean personas naturales o jurídicas, y los establecimientos de comercio, en las cámaras de comercio con jurisdicción en el lugar donde van a desarrollar su actividad y donde va a funcionar el establecimiento de comercio.
- **Matrícula Activa:** se entiende que la matrícula está activa cuando continua vigente su inscripción, y no ha sido cancelada, bien sea por solicitud del propio comerciante o por orden de autoridad competente, o cuando transcurridos 5 años sin renovar su matrícula mercantil, sea cancelada su inscripción por la cámara de comercio, en virtud de lo dispuesto por la ley (para las personas naturales y jurídicas).
- **Stock empresarial:** empresas con matrícula activa en un periodo determinado, incluye las empresas creadas y renovadas durante el periodo de referencia, sean empleadoras o no empleadoras, independientemente de su estado de registro.
- **Creaciones:** empresas que se inscriben por primera vez y obtienen su matrícula durante un período de referencia.
- **Renovaciones:** empresas que cumplen con sus compromisos mercantiles legales anualmente e informan el desempeño de su empresa en el ejercicio anterior.
- **Establecimientos:** conjunto de bienes organizados en una unidad operativa por el empresario para desarrollar y cumplir los fines de la empresa.
- **Sucursales:** establecimientos abiertos por una empresa matriz, dentro o fuera de su domicilio principal para el desarrollo de sus actividades, se caracterizan por la capacidad para realizar operaciones comerciales y legales en nombre de la empresa matriz. Se requiere que sea nombrado un administrador del establecimiento, que represente a la empresa.
- **Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL):** personas jurídicas formadas por la voluntad de asociación con el propósito de llevar a cabo actividades en beneficio de sus miembros, terceros o la comunidad en general. Un rasgo distintivo de la ESAL es que no busca la distribución de ganancias entre sus integrantes.
- **Nacimientos:** empresas creadas en un periodo de referencia o que se reactivan tras un período de inactividad mayor a dos años.
- **Cancelaciones o defunciones:** empresas cuya matrícula mercantil es cancelada a solicitud de quien la haya obtenido o que su matrícula no sea renovada dentro de los últimos 5 años, indicando que posiblemente la empresa ha cesado sus operaciones. Esto aplica en el cálculo para

personas naturales y jurídicas. Sin embargo, en la práctica, para personas jurídicas (incluidas ESALes), al cabo de cinco años, la empresa pasa a estado de liquidación. Solo hasta que surta el trámite completo de liquidación, se entenderá que la matrícula de la sociedad ha sido cancelada.

- **Salidas:** empresas que no renuevan su matrícula mercantil en el año de referencia respecto al año inmediatamente anterior. Este cálculo se realiza con respecto al *stock* empresarial.
- **Reactivaciones:** empresas que toman la decisión de renovar su matrícula después de un periodo en el que no lo han hecho. Las reactivaciones implican un retorno a la actividad y regularización de la situación de la empresa en cuestión después de un periodo de inactividad o no renovación.
- **Permanencias:** empresas que renuevan su matrícula de manera constante año tras año. En otras palabras, estas son empresas que mantienen una presencia continua y activa en el sistema, renovando regularmente su matrícula.
- **Tasa de supervivencia empresarial:** unidades nuevas en un año de referencia que continúan activas y renovadas en cada uno de los siguientes cinco años. Se define como el cociente entre las empresas activas y renovadas, y las empresas creadas en un año de referencia.
- **Liquidación:** estado registral de personas jurídicas en el cual la sociedad suspende el desarrollo de su actividad y entra en el proceso para terminar su operación. Una vez liquidada la sociedad, esta pasa a estado de cancelada.

b. Importancia de la industria como sector estratégico en el Atlántico

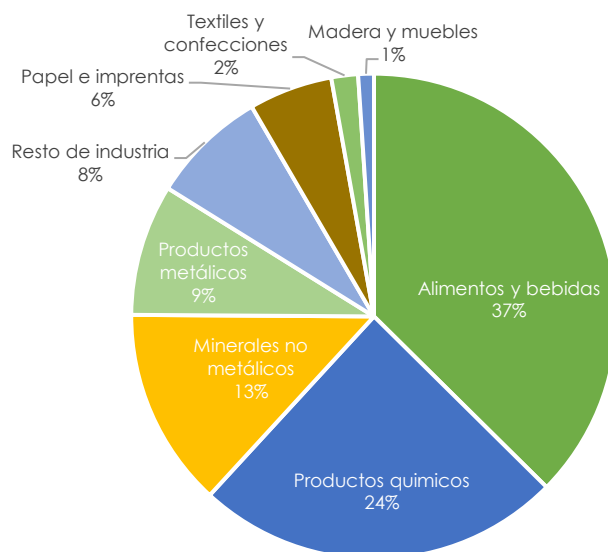
La industria manufacturera es un sector económico crucial en la dinámica económica de Barranquilla y el Atlántico. Este sector económico participa del 13,9% del PIB y del 11,6% en el empleo departamental.

La ubicación geográfica de Barranquilla y su condición de puerto marítimo y fluvial hicieron que la ciudad y el departamento se desarrollaran económicamente de forma temprana en el país con el fin de aprovechar las facilidades logísticas, para lo cual se establecieron servicios industriales capaces de soportar este desarrollo. Actualmente, la industria manufacturera del Atlántico es conocida por ser un polo de desarrollo

regional y nacional, participando del 40,8% del PIB industrial en el Caribe colombiano y del 6,2% del PIB industrial en Colombia.

La industria manufacturera del Atlántico es reconocida en el país por su alto grado de diversificación y su orientación a los mercados internacionales. A través de su historia, Barranquilla y el Atlántico ha sido pionera en la navegación a vapor por el río Magdalena, la industria aeronáutica del país y el establecimiento de parques industriales. Hoy en día, mantiene una gran diversificación de su aparato industrial, destacándose las industrias: alimenticia (37%), química-farmacéutica (24%) y mineral no metálica (13%) del territorio. Dicho esto, y pese a las tendencias mundiales de “estancamiento secular” de la industria⁴, el aparato industrial del Atlántico continúa siendo un pilar de desarrollo para la economía local.

Gráfico 7. Participación sectorial de la industria manufacturera en Atlántico en 2025



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en DANE.

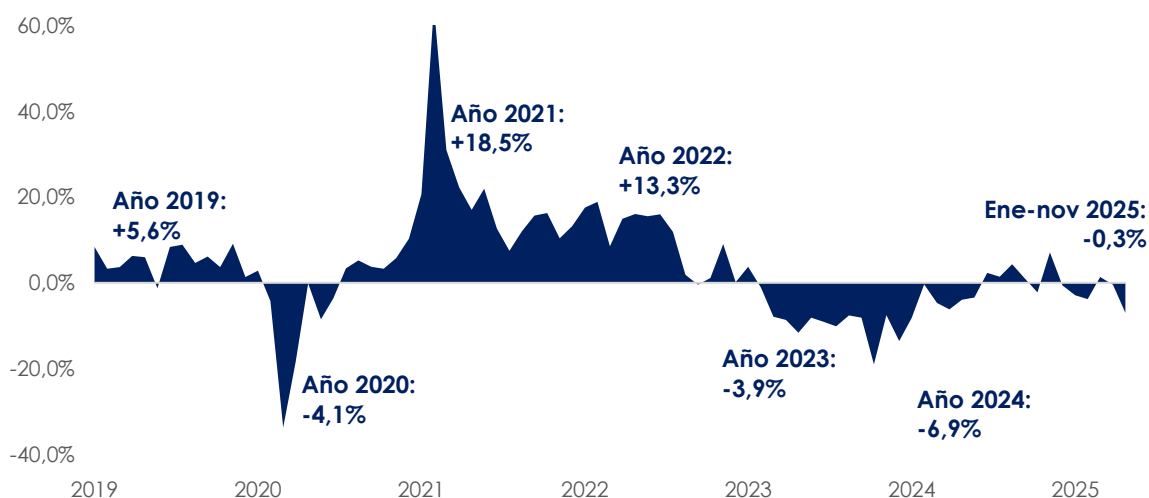
El comportamiento reciente de la industria manufacturera en Atlántico da cuenta de un aumento en la producción industrial del +28,7% entre 2019 y 2022, superior al incremento del +18,1% en el país. Este periodo estuvo

⁴ El estancamiento secular de la industria es un término académico empleado recurrentemente para referirse a una fase prolongada estructural de bajo crecimiento, baja inversión y débil dinamismo del sector.

caracterizado por un repunte en la producción industrial tras la reapertura de los mercados en la pospandemia. Sin embargo, la industria local comenzó a contraerse desde 2023 y ha continuado haciéndolo a lo largo de 2025 (con excepción de algunos meses en 2025), en línea con la aún débil dinámica de la industria nacional y problemáticas operativas de algunos sectores particulares de la industria local. Según el DANE la industria atlanticense se contrajo un -0,3% en lo corrido de 2025 a noviembre, por debajo de lo registrado por la industria nacional del 2,1%. Esta contracción en la industria local obedeció a la menor producción de alimentos y bebidas (-1,6%), productos químicos (-0,3%) y productos metálicos (-0,3%).

Es bien sabido que las exportaciones atlanticenses están ampliamente concentradas en productos industriales, ofreciendo un mayor valor agregado, que los productos primarios. En 2025, las exportaciones industriales representaron el 95% de las exportaciones totales, lo que demuestra no solo la baja dependencia en los productos primarios, sino también la fortaleza del aparato productivo local. Pese al desempeño reciente de la industria del Atlántico, las exportaciones industriales se mantuvieron resilientes y crecieron un +6,0% anual en lo corrido de 2025 a octubre, jalonando las exportaciones totales, que crecieron un +5,8% en este mismo período.

Gráfico 8. Evolución reciente de la producción industrial en Atlántico, 2019-2025



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla basado en DANE.

IV. Demografía y dinámica empresarial⁵

a) Stock de empresas

i) Stock de empresas de la jurisdicción por año, 2016-2025

Según cifras de la Cámara de Comercio de Barranquilla, el tejido empresarial en el Atlántico registró 74.338 unidades productivas en 2025. Durante el período en análisis (2016-2025), el stock empresarial creció un +17,4%, equivalente a un crecimiento promedio anual del +1,8%.

A lo largo de 2016-2025, se pueden diferenciar varias dinámicas en el comportamiento del stock empresarial del Atlántico: i) 2016-2019, caracterizado por un incremento sostenido del número de empresas activas; ii) 2020-2022, marcado por el efecto negativo sobre el tejido empresarial de la pandemia del Covid-19 y la posterior recuperación; y iii) 2023-2025, distinguido por una reducción del stock empresarial en el marco de un contexto de desaceleración de la economía nacional y mayores restricciones financieras, pero con una leve recuperación de la economía local al final del período. En el último año, el stock empresarial creció un +2,3% anual, equivalente a 1.636 empresas adicionales.

Tabla 3. Stock de empresas de la jurisdicción por año, 2016-2025

Año	Stock de empresas
2016	63.328
2017	66.689
2018	70.984
2019	72.708
2020	63.730
2021	72.329
2022	78.425
2023	74.270
2024	72.702
2025	74.338

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

⁵ El documento hace uso frecuente del concepto de tasa de crecimiento promedio anual. Esta aproximación se realiza mediante la Tasa Anual de Crecimiento Compuesto (TACC), la cual es comúnmente empleada en la medición de variables que exhiben tendencia.

ii) **Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2016-2025**

En 2025, el *stock* empresarial del Atlántico se concentró mayoritariamente en microempresas (94,5%). Por su parte, las pequeñas (3,8%), medianas (1,3%) y grandes (0,5%) empresas participaron minoritariamente en el *stock* del tejido empresarial en ese año.

Como mencionamos anteriormente, en el período 2016-2025, el *stock* empresarial experimentó un crecimiento del +17,4%, siendo las medianas (+41,9%) grandes (+37,3%) y pequeñas (+26,3%) empresas las de mayor crecimiento, y en menor medida, las microempresas (+16,7%). Así, el *stock* empresarial de medianas, grandes y pequeñas empresas creció en el promedio anual un +4,0%, +3,6% y +2,6%, respectivamente, mientras que las microempresas crecieron en el promedio anual un +1,7%, lo que se explica principalmente por la vulnerabilidad de este segmento al ciclo económico.

Nótese que el crecimiento del *stock* empresarial en 2025 obedeció a un incremento generalizado por tamaño, especialmente las grandes y medianas empresas, las cuales registraron un crecimiento anual del +6,5% y +3,8%, respectivamente.

Tabla 4. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019⁶, 2016-2025

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	60.187	2.217	661	263
2017	63.519	2.145	729	296
2018	67.965	2.090	654	275
2019	70.306	1.683	508	211
2020	60.505	2.242	713	270
2021	69.441	2.037	600	251
2022	75.158	2.226	752	289
2023	70.624	2.486	838	322
2024	68.755	2.704	904	339
2025	70.238	2.801	938	361

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

⁶ El decreto 957 de 2019 clasifica el tejido empresarial por tamaño según el nivel de ingresos de las actividades ordinarias de las empresas.

iii) **Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025**

En 2025, el *stock* empresarial por tipo de organización jurídica estuvo conformado en un 47,4% por personas naturales y en un 52,6% por personas jurídicas. Durante 2016-2025, se evidencia un crecimiento importante en el *stock* de las personas jurídicas (+56,0%) y disminución en el *stock* de personas naturales (-7,9%). En este orden de ideas, el crecimiento promedio anual de las personas jurídicas (+5,1%) fue completamente opuesto a la contracción promedio anual de personas naturales (-0,9%) en el mismo período.

En el último año, el *stock* de personas naturales mantuvo la tendencia de los últimos años y se redujo un -1,9% anual, mientras que el *stock* de personas jurídicas aumentó un +6,3%. De esta manera, por segundo año consecutivo el *stock* empresarial del Atlántico estuvo conformado mayoritariamente por persona jurídicas.

Tabla 5. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025

Año	P. natural	P. jurídica
2016	38.258	25.070
2017	39.972	26.717
2018	43.152	27.832
2019	43.746	28.962
2020	35.900	27.830
2021	40.810	31.519
2022	43.732	34.693
2023	38.677	35.593
2024	35.919	36.783
2025	35.240	39.098

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iv) **Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025**

El *stock* empresarial en 2025 estuvo compuesto mayormente por empresas del sector de comercio, llegando a participar del 36,9% del total de unidades productivas registradas en la CCB. Al sector comercio le siguió la industria manufacturera (9,8%), las actividades profesionales (9,2%), los

servicios de comida y alojamientos (7,4%) y la construcción (7,3%). Entre estas actividades económicas se concentró el 71% del tejido empresarial del Atlántico.

Ahora bien, la actividad económica que más vio crecer su stock empresarial durante 2016-2025 fue el suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, con un +11,7% de crecimiento promedio anual, seguido por las actividades inmobiliarias (+7,1%), la atención de salud humana (+4,7%) y las actividades de servicios administrativos (+4,2%).

Así mismo, los servicios públicos (+18,1%) y actividades inmobiliarias (+9,4%) fueron las actividades económicas con mayor crecimiento anual en su stock empresarial en 2025, mientras que la administración pública fue la actividad económica con mayor contracción (-37,0% anual).

Tabla 6. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025

Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	24.796	27.053	27.761	28.501	26.317	29.390	31.259	28.750	27.486	27.441
Industria manufacturera	6.798	7.042	7.042	7.458	6.561	7.534	8.168	7.458	7.159	7.266
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5.321	5.757	5.757	5.674	5.233	5.772	6.395	6.286	6.422	6.821
Servicios de comida y alojamientos	4.517	5.211	5.546	5.840	4.608	5.560	6.039	5.388	5.378	5.521
Construcción	4.233	4.487	4.595	4.606	4.161	4.780	5.303	5.176	5.210	5.405
Actividades inmobiliarias	2.056	2.273	2.415	2.510	2.417	2.851	3.184	3.348	3.490	3.819
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2.218	2.351	2.430	2.706	2.378	2.573	2.885	2.906	3.097	3.200
Transporte y Almacenamiento	2.240	2.307	2.279	2.298	2.230	2.411	2.592	2.630	2.517	2.566
Otras actividades de servicio	2.056	2.258	2.316	2.631	2.153	2.381	2.639	2.347	2.066	2.192
Actividades de atención de la salud humana	1.389	1.460	1.402	1.521	1.417	1.804	1.944	2.069	2.110	2.103
Información y Comunicaciones	1.482	1.577	1.584	1.646	1.591	1.765	1.843	1.838	1.831	1.958
Actividades financieras y de seguros	1.289	1.388	1.450	1.557	1.419	1.608	1.693	1.710	1.700	1.773
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	968	990	975	1.050	979	1.178	1.377	1.327	1.274	1.297
Actividades artísticas y de entretenimiento	2.563	987	3.644	3.131	869	1.053	1.129	1.131	1.134	1.181
Educación	804	891	923	860	736	876	1.077	1.084	1.049	1.028
Distribución de agua, saneamiento ambiental	332	364	377	389	347	456	539	474	441	412
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	77	105	140	148	144	147	152	170	177	209
Explotación de minas y canteras	116	118	109	125	110	113	139	127	103	111
Administración pública y defensa; seguridad social	58	52	57	43	48	64	54	39	46	29
Otros	15	14	18	14	12	13	14	12	12	6

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

v) Stock de empresas según el número de empleos generados, 2016-2025⁷

Al analizar el stock empresarial en 2025, según el número de empleos generados, se observa que el 76,7% del total se concentra en unidades

⁷ La caracterización se realiza por número de empleos y no por matrículas mercantiles. Por ello, el stock de empresas medido por esta vía no concuerda con el realizado en las secciones anteriores.

productivas que emplean de 1 a 4 personas, y otro 11,3% en unidades productivas de 5 a 9 personas. Nótese que las empresas que emplean a 10 o más personas participan apenas del 12,1% del stock empresarial.

En el período 2016-2025, se notó un crecimiento más acelerado en el stock de las unidades productivas que emplean de 5 a 9 personas, creciendo un +4,5% promedio anual. A este rango de empleados le siguió el de más de 250 empleados, que creció un +3,6% promedio anual. Finalmente, en el último año, el stock de las unidades productivas que emplean más de 250 personas creció un +5,6% mientras que aquellas cuya planta de personal fue entre 10-19 registraron apenas un crecimiento del +0,3% anual.

Tabla 7. Stock de empresas según el número de empleos generados, 2016-2025

Empleos generados	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1-4 personas	22.896	24.025	21.364	22.932	23.879	26.236	27.295	25.591	25.021	25.365
5-9 personas	2.500	2.561	2.503	2.575	3.171	3.584	3.656	3.676	3.667	3.725
10-19 personas	1.534	1.531	1.469	1.464	1.706	1.813	1.830	1.847	1.945	1.951
20-49 personas	861	867	857	817	920	1.004	1.039	1.069	1.060	1.100
50-249 personas	596	605	606	577	624	630	649	710	723	732
250 o más personas	150	148	147	138	167	178	179	189	195	206

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

b) Creación de empresas

i) Total de empresas creadas en la jurisdicción por año, 2016-2025

En 2025, se crearon un total de 14.351 empresas, experimentando un incremento del +5,9% frente al 2024. Este desempeño obedeció a las mejores condiciones económicas experimentadas en el último año. Durante el período 2016-2025, la creación de empresas en el Atlántico presentó una disminución del -4,2%, equivalente a una caída de -0,5% promedio anual.

Tabla 8. Total de empresas creadas en la jurisdicción por año, 2016-2025

Año	Empresas creadas
2016	14.975
2017	15.438
2018	17.649
2019	16.964
2020	14.160
2021	17.752
2022	17.715
2023	14.428
2024	13.547
2025	14.351

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

ii) Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2016-2025

En 2025, el 99,7% de las unidades productivas creadas en Atlántico fueron microempresas. En el período 2016-2025, esta proporción ha permanecido estable.

Durante 2025, la creación de empresas registró un crecimiento anual en la mayoría de los segmentos empresariales, con excepción de las grandes empresas. Las empresas medianas, pequeñas y las microempresas presentaron incrementos en el número de nuevas matrículas del +33,3%, +21,7% y +5,9%, respectivamente. En contraste, la creación de grandes empresas, la cual representa menos del 1% del total, registró una caída anual del -50,0%.

En el período 2016-2025, la creación de microempresas se redujo -4,2%, mientras que en las medianas y pequeñas empresas registraron un incremento del +100% y del +40,0%, respectivamente.

Tabla 9. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2016-2025

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	14.949	20	4	2
2017	15.418	14	5	1
2018	17.624	17	7	1
2019	16.931	25	7	1
2020	14.133	20	7	0
2021	17.729	10	7	6
2022	17.685	15	13	2
2023	14.400	17	9	2
2024	13.516	23	6	2
2025	14.314	28	8	1

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iii) Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025.

En 2025, la creación de empresas en el Atlántico se concentró en un 57,5% en personas naturales y un 42,5% en personas jurídicas. Esa proporción se ha ido inclinando a favor de las personas jurídicas entre 2016-2025, en la medida en que la creación de empresas en personas naturales ha decrecido (-16,3%), y en personas jurídicas ha crecido (+19,3%). En el último año, las nuevas matriculas tanto de personas naturales como jurídicas se incrementaron un +6,0% y +5,8%, respectivamente.

Tabla 10. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025

Año	P.Natural	P.Juridica
2016	9.868	5.107
2017	10.535	4.903
2018	12.481	5.168
2019	11.369	5.595
2020	9.548	4.612
2021	12.051	5.701
2022	11.785	5.930
2023	8.736	5.692
2024	7.789	5.758
2025	8.258	6.093

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iv) Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025

La creación de empresas en el Atlántico se concentró en el sector comercio en 2025. En efecto, el 39,3% de las empresas creadas en ese año pertenecieron a dicho sector. Le siguieron la creación de empresas en los servicios de comida y alojamiento (9,9%), industria manufacturera (9,6%), las actividades profesionales (7,9%) y la construcción (6.0%).

Durante 2016-2025, las actividades económicas con mayor dinamismo en la creación empresarial fueron: servicios públicos (+5,8%), actividades inmobiliarias (+4,7%) y servicios administrativos (+3,9%) Por el contrario, las actividades de administración pública (-15,0%) y entretenimiento (-12,1%), mostraron las mayores contracciones en cuanto a creación de empresas.

Tabla 11. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025

Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	5.404	6.242	6.627	6.758	6.319	7.452	7.068	5.642	5.273	5.634
Servicios de comida y alojamientos	1.270	1.623	1.640	1.696	1.214	1.891	1.858	1.349	1.256	1.419
Industria manufacturera	1.660	1.581	1.645	1.849	1.515	1.866	1.939	1.485	1.383	1.378
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.585	1.497	1.343	953	1.001	1.317	1.384	1.118	1.132	1.135
Construcción	1.020	938	1.005	910	714	893	1.025	857	838	860
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	478	534	585	811	564	579	669	649	732	675
Otras actividades de servicio	513	638	756	867	656	734	804	635	497	634
Actividades inmobiliarias	350	320	366	345	291	438	471	390	428	531
Transporte y Almacenamiento	437	463	394	418	440	462	488	463	401	407
Información y Comunicaciones	340	357	366	386	379	399	359	362	347	389
Actividades artísticas y de entretenimiento	1.030	298	1.908	858	248	349	304	291	279	324
Actividades de atención de la salud humana	187	194	185	258	194	408	351	381	310	263
Actividades financieras y de seguros	247	268	322	374	229	326	268	258	238	259
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	155	145	160	196	150	257	284	202	148	185
Educación	166	167	171	94	102	190	244	177	120	101
Distribución de agua, saneamiento ambiental	69	93	94	111	81	126	144	98	107	88
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire	29	38	48	42	25	21	18	42	43	48
Explotación de minas y canteras	20	25	17	30	23	21	18	19	7	18
Administración pública y defensa; seguridad social	13	11	13	6	11	19	13	7	5	3
Otros	2	6	4	2	4	4	6	3	3	

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

v) Empresas creadas que fueron constituidas generando al menos un empleo, 2016-2025

En 2025, el 22,0% de las empresas creadas en el territorio generaron al menos un empleo. Durante 2016-2025, esa creación de empresas con generación

de empleo se redujo un -30,0%. Y solo en 2025, la creación de empresas que generaron empleo decreció un 2,6% anual.

Tabla 12. Empresas creadas que fueron constituidas generando al menos un empleo, 2016-2025

Año	Numero de Empresas
2016	4.518
2017	5.065
2018	2.247
2019	4.876
2020	4.689
2021	4.919
2022	4.200
2023	3.342
2024	3.244
2025	3.161

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

vi) Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020)

La supervivencia empresarial se refiere a la permanencia de las empresas en el mercado haciendo parte del tejido empresarial formalmente registrado ante Cámara de Comercio.

Los cálculos realizados para la cohorte de empresas creadas en 2020 nos indican que en el Atlántico apenas el 48,4% de estas renovó su registro mercantil al siguiente año, pese a la persistencia de la pandemia del Covid-19 ese año. Al cabo del quinto año (2025), tan solo el 25,8% de las empresas creadas en 2020 mantuvo su matrícula mercantil activa. Estos resultados sitúan la supervivencia empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla por debajo de la tasa nacional para la cohorte de 2017 (32%)⁸.

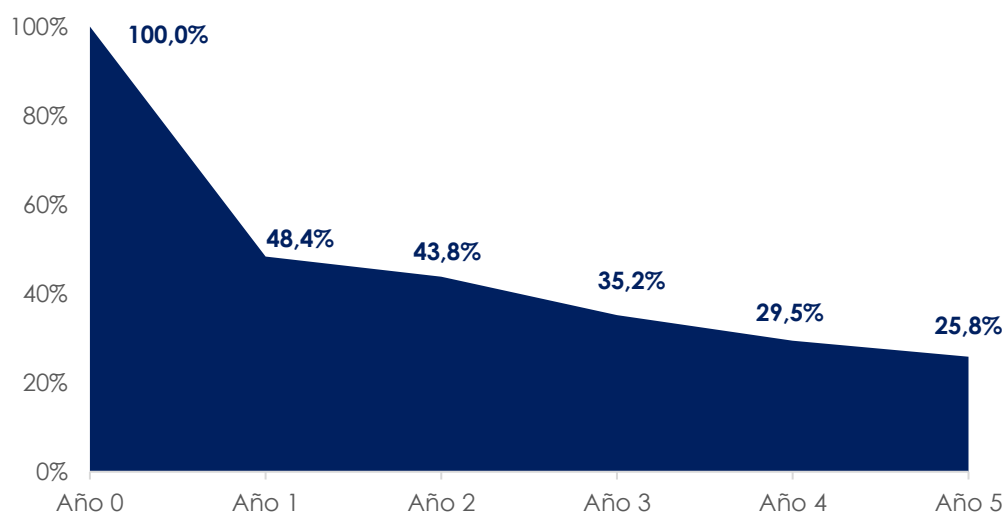
⁸ Confecámaras (2025). Profundizando en la movilidad empresarial: análisis de factores determinantes y estilos de gestión.

Tabla 13. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020)

Tasa de supervivencia empresarial, según año	%
% de empresas supervivientes (año 1)	48,4%
% de empresas supervivientes (año 2)	43,8%
% de empresas supervivientes (año 3)	35,2%
% de empresas supervivientes (año 4)	29,5%
% de empresas supervivientes (año 5)	25,8%

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

Gráfico 9. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

c) Salida de empresas

i) Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año, 2016-2025

En 2025, se registró un total de 7.584 empresas que salieron del *stock* de empresas en Atlántico, equivalente al 10,2% del tejido empresarial de ese año. Cabe mencionar que durante 2016-2025, la salida de empresas no ha cambiado significativamente, salvo en 2018, cuando se tuvo un inusitado incremento en las salidas por cuenta de la exclusión registral de empresas

relacionadas con el “chance”. En 2025, la salida de empresas creció un +10,8% con respecto a 2024.

Tabla 14. Total de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año, 2016-2025

Año	Salidas de empresas
2016	6.220
2017	6.115
2018	14.369
2019	6.478
2020	4.660
2021	9.561
2022	8.557
2023	6.685
2024	6.846
2025	7.584

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

ii) Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2016-2025

Las salidas empresariales de 2025 estuvieron concentradas en un 99,2% en microempresas, una relación que no ha presentado cambios significativos a lo largo de 2016-2025. Este indicador está estrechamente ligado a la mortalidad empresarial en el tejido empresarial, pues en la medida en que las empresas no renuevan su matrícula mercantil se hace más probable que sean depuradas por inactividad registral. Durante 2025, la salida de empresas experimentó un crecimiento del 10,7% y 38,9% en micros y pequeñas empresas, respectivamente. Mientras que casi todas las empresas medianas y grandes pertenecientes al stock del 2024 renovaron su registro mercantil durante 2025.

Tabla 15. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019, 2016-2025

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	6.178	37	5	0
2017	6.086	27	1	1
2018	14.242	104	18	5
2019	6.446	26	4	2
2020	4.618	31	11	0
2021	9.536	18	2	5
2022	8.544	12	1	0
2023	6.628	38	15	4
2024	6.797	36	11	2
2025	7.521	50	11	2

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iii) Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025

En 2025, la salida de empresas estuvo concentrada en un 56,5% en personas naturales y en un 43,5% en personas jurídicas. Entre 2016-2025, esta composición ha tenido cambios significativos en el tiempo, pasando de ocupar el 72% de las salidas en las personas naturales a un 57% en 2025. Esta reducción en su participación relativa obedece a una recomposición del *stock* empresarial, en la medida en que las personas jurídicas han venido ganando mayor peso dentro del tejido empresarial, lo que se refleja naturalmente en una mayor participación de este segmento en las salidas.

Pese a que, en 2025, la salida de personas naturales experimentó un incremento del 6,0% frente al 2024, estas en el periodo 2016-2025 registraron un caída del -3,7%, equivalente al -0,4% promedio anual. Por su parte, las personas jurídicas experimentaron un crecimiento acumulado del +86,7% en las salidas durante los últimos diez años, lo que equivale a un crecimiento del +7,2% promedio anual.

Tabla 16. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025

Año	P.Natural	P.Juridica
2016	4.455	1.765
2017	4.193	1.922
2018	9.588	4.781
2019	4.696	1.782
2020	2.797	1.863
2021	6.135	3.426
2022	5.614	2.943
2023	3.935	2.750
2024	4.045	2.801
2025	4.288	3.296

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iv) Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025

En 2025, la salida de unidades productivas del *stock* empresarial se dio mayoritariamente en las actividades económicas de comercio (37,9%), industria manufacturera (10,4%), actividades profesionales (9,1%), construcción (7,6%), y servicios de comida y alojamiento (7,3%). El incremento de las salidas en el último año estuvo explicado por las actividades: servicios públicos (+36,4%), actividades inmobiliarias (+35,1%) y atención de salud humana (+29,1%).

Tabla 17. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025

Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	2.626	2.567	5.354	2.307	1.850	3.723	3.461	2.572	2.649	2.877
Industria manufacturera	651	678	1.362	705	530	1.055	926	720	661	790
Actividades profesionales, científicas y técnicas	431	444	1.326	503	447	760	637	535	593	692
Construcción	374	357	843	390	370	667	639	520	560	577
Servicios de comida y alojamientos	477	438	1.250	420	290	822	685	506	604	554
Actividades inmobiliarias	187	211	362	157	150	350	291	260	248	335
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	237	228	484	216	168	334	327	260	264	286
Otras actividades de servicio	286	224	483	272	162	401	342	244	220	284
Transporte y Almacenamiento	188	160	444	191	168	281	244	227	211	241
Información y Comunicaciones	152	163	316	144	116	213	199	167	165	188
Actividades de atención de la salud humana	129	127	203	136	81	216	144	145	154	171
Actividades financieras y de seguros	132	153	244	112	93	180	151	143	126	161
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	112	97	149	105	81	153	149	114	118	142
Educación	96	101	167	80	57	126	134	93	92	110
Actividades artísticas y de entretenimiento	79	106	1.235	691	57	180	137	111	118	108
Distribución de agua, saneamiento ambiental	49	44	73	33	20	61	46	39	31	38
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	5	33	2	6	16	15	13	11	15
Explotación de minas y canteras	6	10	21	9	9	11	25	9	10	11
Otros	7	2	20	5	5	12	5	7	11	4

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

v) Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados⁹

Las empresas que generan entre 1 y 4 empleos (87,9%) fueron las que más salidas registraron en 2025, seguido de las empresas que generan entre 5 y 9 empleos (8,5%), las cuales representaron una proporción mucho menor de las salidas. Por su parte, las empresas que generan más de 10 empleados apenas representaron el 3,7% de empresas que salieron del stock empresarial. Estas proporciones se han mantenido relativamente estables durante 2016-2025.

Tabla 18. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados, 2016-2025

Empleos generados	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1-4 personas	2.331	2.308	4.422	1.974	1.814	3.443	3.108	2.396	2.439	2.694
5-9 personas	144	130	269	104	155	274	238	202	207	259
10-19 personas	53	43	120	44	58	88	70	61	69	76
20-49 personas	17	19	64	7	22	22	26	22	12	27
50-249 personas	4	7	20	4	10	11	2	9	6	9
250 o más personas	1	0	1	1	0	3	0	1	0	0

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

⁹ La caracterización se realiza por número de empleos y no por matrículas mercantiles. Por ello, el stock de empresas medido por esta vía no concuerda con el realizado en las secciones anteriores.

d) Actividad de mayor relevancia

i) Descripción de la actividad económica: industria manufacturera

La Cámara de Comercio de Barranquilla eligió la industria manufacturera como pilar estratégico de su territorio. Este pilar está compuesto por 200 actividades económicas¹⁰, asociadas a la transformación de materia prima. A continuación, se presenta el análisis de la dinámica empresarial de este sector en Atlántico.

ii) *Stock de empresas en la industria manufacturera, 2016-2025*

En 2025, la industria manufacturera registró 7.266 unidades productivas en su *stock* empresarial, equivalente al 9,8% del tejido empresarial del Atlántico. Durante 2016-2025, este sector creció en promedio un 0,6% anual, por debajo del +1,8% del *stock* empresarial del territorio.

Tras la disrupción que presentó la industria manufacturera del Atlántico por cuenta de la pandemia del Covid-19, este sector económico retomó su senda de crecimiento durante 2021-2022. Sin embargo, el sector industrial ha mostrado un ajuste a la baja desde 2023 en cuanto a su dinámica económica y empresarial, manteniéndose estable hasta 2025. En este último año, el *stock* empresarial de la industria creció un +1,5%, apenas por debajo del crecimiento del *stock* empresarial del departamento (+2,3%).

¹⁰ Las actividades económicas pertenecientes al pilar estratégico de industria manufacturera comprenden 200 actividades clasificadas con propia Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) y que abarcan desde la división 10 (elaboración de productos alimenticios) hasta la división 33 (instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo).

Tabla 19. Stock de empresas en la industria manufacturera, 2016-2025

Año	Stock de empresas
2016	6.914
2017	7.042
2018	7.014
2019	7.458
2020	6.561
2021	7.534
2022	8.145
2023	7.458
2024	7.159
2025	7.266

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iii) Empresas creadas en la industria manufacturera de la región, 2016-2025

La creación de empresas industriales participó del 9,6% (equivalente a 1.378 empresas) del total de empresas creadas en 2025 en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Barranquilla. Para el período 2016-2025, la creación de empresas en el sector industrial experimentó una caída del -2,2% en promedio anualmente, mayor al -0,5% de lo observado del tejido empresarial local.

En 2025, el número de empresas creadas en el sector industrial cayó ligeramente un -0,4% frente a 2024, siendo la cifra más baja desde 2016, y alcanzando un registro incluso inferior al evidenciado durante la pandemia del Covid-19.

Tabla 20. Empresas creadas en la industria manufacturera de la región, 2016-2025

Año	Empresas creadas
2016	1.680
2017	1.581
2018	1.645
2019	1.849
2020	1.515
2021	1.866
2022	1.939
2023	1.485
2024	1.383
2025	1.378

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

iv) Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la industria manufacturera (cohorte 2020)

La supervivencia empresarial en la industria manufacturera se refiere a la permanencia de las empresas de este sector en el mercado, haciendo parte del tejido empresarial formalmente registrado ante la Cámara de Comercio de Barranquilla.

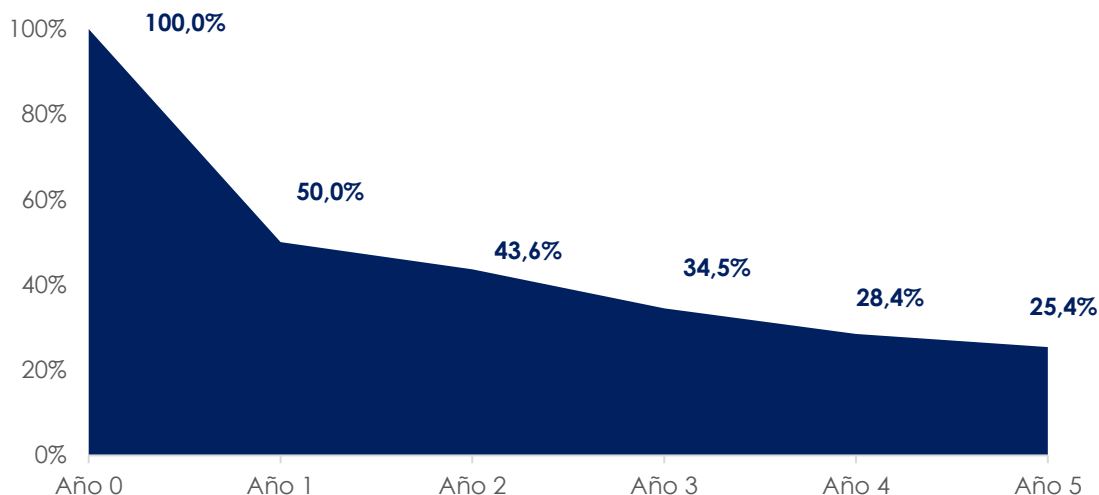
Los cálculos realizados para la cohorte de empresas industriales creadas en 2020 nos indican que en el Atlántico apenas el 50,0% de estas renovó su registro mercantil al siguiente año de su creación. Al cabo del quinto año (2025), tan solo el 25,4% de las empresas creadas en 2020 mantenía su matrícula mercantil al día. Estos resultados sitúan la supervivencia empresarial en este sector apenas por debajo de la tasa de supervivencia de todo el tejido empresarial local (25,8%).

Tabla 21. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la industria manufacturera (cohorte 2020)

Tasa de supervivencia empresarial, según año	%
% de empresas supervivientes (año 1)	50,0%
% de empresas supervivientes (año 2)	43,6%
% de empresas supervivientes (año 3)	34,5%
% de empresas supervivientes (año 4)	28,4%
% de empresas supervivientes (año 5)	25,4%

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

Gráfico 10. Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la industria manufacturera (cohorte 2020)



Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

v) Salidas de empresas del tejido empresarial de la industria manufacturera, 2016-2025

En 2025, se registró un total de 790 empresas que salieron del *stock* de empresas industriales en Atlántico, equivalente al 10,4% del tejido empresarial de ese año. Tras el efecto adverso de la pandemia del Covid-19 en 2020-2021, las salidas de empresas industriales han vuelto a converger a la media histórica. Sin embargo, en el último año se evidenció un repunte en la salida de empresas (+19,5%) con respecto a 2024.

Tabla 22. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica, 2016-2025

Año	Salidas de empresas
2016	657
2017	678
2018	529
2019	705
2020	530
2021	1.055
2022	926
2023	720
2024	661
2025	790

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

vi) Caracterización por tamaño de las unidades de la industria manufacturera, 2016-2025

En 2025, el *stock* empresarial del sector industrial del Atlántico se concentró mayoritariamente en micro (91,8%) y pequeñas (5,4%) empresas. Por su parte, las medianas (2,1%) y grandes (0,7%) empresas industriales participaron minoritariamente en el *stock* del tejido empresarial en ese mismo año.

En el período 2016-2025, el *stock* empresarial de las medianas y pequeñas empresas industriales fue el que más creció, con variaciones del +2,8% y +2,1% promedio anual, respectivamente. Por su parte, el *stock* empresarial de las grandes empresas creció un +0,9% promedio anual en este período y el de las microempresas un +0,4% promedio anual. En 2025, el *stock* industrial creció en todos los tamaños empresariales, destacándose las grandes (+3,9%) y medianas (+3,4%) empresas, seguidas por las pequeñas (+2,1%) y micro (+1,4%) empresas.

Tabla 23. Caracterización por tamaño de las unidades de la industria manufacturera, 2016-2025

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	6.422	324	119	49
2017	6.579	295	126	42
2018	6.567	292	115	40
2019	7.086	245	89	38
2020	6.094	301	125	41
2021	7.113	276	103	42
2022	7.663	302	140	40
2023	6.888	360	162	48
2024	6.577	384	147	51
2025	6.669	392	152	53

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

vii) Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica, 2016-2025

En 2025, el *stock* empresarial de la industria manufacturera por tipo de organización jurídica estuvo conformado en un 47,9% por personas naturales y en un 52,1% por personas jurídicas. Durante 2016-2025, se evidencia que mientras el *stock* de las personas jurídicas industriales creció a una tasa del +2,3 promedio anual, el *stock* de las personas naturales decreció a una tasa del -1,1% promedio anual. De esta manera, y por segunda vez consecutiva, el *stock* empresarial industrial del Atlántico estuvo conformado mayoritariamente por persona jurídicas.

Tabla 24. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016-2025)

Año	P.Natural	P.Juridica
2016	3.834	3.080
2017	3.947	3.095
2018	3.865	3.149
2019	4.135	3.323
2020	3.456	3.105
2021	3.995	3.539
2022	4.346	3.799
2023	3.799	3.659
2024	3.466	3.693
2025	3.479	3.787

Fuente: Elaboración Cámara de Comercio de Barranquilla.

e) Conclusiones

En 2025, el tejido empresarial del Atlántico registró un repunte en su dinámica económica, en línea con el desempeño de la economía nacional. Este comportamiento contrasta con la debilidad observada durante los años 2023 y 2024, periodo en el cual la economía inició un proceso de ajuste tras el desempeño excepcional registrado en 2021 y 2022, posterior a la pandemia de la COVID-19. La recuperación de la actividad económica en el Atlántico se ha traducido en una mejora de las condiciones de bienestar de la población, reflejada en la reducción de los índices de pobreza multidimensional y de la tasa de desempleo.

El tejido empresarial del departamento se vio favorecido por el reciente crecimiento económico, pese a que persiste la incertidumbre en torno a la capacidad de expansión de la economía nacional a mediano plazo. *Al cierre de 2025, el aparato productivo local estuvo conformado por 74.338 unidades productivas, de las cuales 14.351 fueron creadas durante el mismo año. En conjunto, estas empresas generaron aproximadamente 395.900 empleos en el territorio.*

Cabe destacar que, por segundo año consecutivo, el *stock* empresarial del Atlántico estuvo conformado mayoritariamente por personas jurídicas, lo que sugiere un proceso continuo de escalamiento de las unidades productivas locales y una mejora en las condiciones para hacer negocios en el departamento. No obstante, persisten desafíos relevantes, entre ellos la disminución en la tasa de supervivencia de las nuevas empresas, la cual ha continuado reduciéndose en los últimos años.

Finalmente, se mantiene la debilidad de un sector estratégico para el departamento, como lo es la industria manufacturera. En 2025, este sector estuvo conformado por 7.266 unidades productivas, de las cuales 1.378 correspondieron a nuevas empresas, y generó aproximadamente 64.748 empleos.

Desde la **Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB)** se reafirma el compromiso con la competitividad, la prosperidad y la sostenibilidad del territorio, mediante la implementación de mecanismos orientados a la generación, fortalecimiento y difusión de la riqueza a través de la dinámica empresarial.